



Fotolibro para generar conciencia sobre el tráfico ilícito de las orquídeas a través del conocimiento del circuito comercial formal

Photobook to raise awareness about the illicit trafficking of orchids through knowledge of the legal trade

María Fernanda Pérez Chong

PRIMER AUTOR

CONCEPTUALIZACIÓN - CURACIÓN DE DATOS
ANÁLISIS FORMAL - ADQUISICIÓN DE
FONDOS - INVESTIGACIÓN - METODOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO - RECURSOS
SOFTWARE - SUPERVISIÓN - VALIDACIÓN
VISUALIZACIÓN - REDACCIÓN - REVISIÓN
maria.perezc@usil.pe

Universidad San Ignacio de Loyola
Lima, Perú

ORCID: 0000-0002-2997-4816

Carlos Yalerqué

SEGUNDO AUTOR Y AUTOR DE CORRESPONDENCIA

CONCEPTUALIZACIÓN - METODOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO
SUPERVISIÓN - VALIDACIÓN - VISUALIZACIÓN
REDACCIÓN-REVISIÓN - EDICIÓN
yarlekake@gmail.com

Universidad San Ignacio de Loyola
Lima, Perú

ORCID: 0000-0002-0960-0438

Recibido: 08 de noviembre de 2022

Aceptado: 16 de mayo de 2023

Publicado:

Resumen

Este proyecto se origina a raíz de una problemática relacionada con la venta ilícita de orquídeas. Busca reflejar este escenario desfavorable para el mercado de la orquídea en la ciudad de Moyobamba, eje de producción y comercio de la especie. Para ello, se evidencia el contexto que rodea a la orquídea didáctica y dinámicamente a través de un fotolibro, con la intención de lograr la concientización del consumidor de la planta. Asimismo, se emplea un análisis cuantitativo y cualitativo a través de encuestas y entrevistas a profundidad, donde se toma una muestra de 153 personas para evaluar los resultados del proyecto.

Finalmente, a partir de los resultados obtenidos tras la presentación del libro y la evaluación de los resultados, se demuestra que la mayoría de las personas participantes no conocían a profundidad el circuito de desarrollo de las orquídeas, así como tampoco el mercado legal e ilegal que las rodea. En este sentido, el libro cumple con su objetivo principal: concientizar e informar acerca del mercado de las orquídeas en el Perú y sobre todo en Moyobamba, centro neurálgico de desarrollo de la orquídea en el país.

Palabras clave: flora, orquídeas peruanas, comercio ilícito, extinción

Abstract

This project originates from a problem related to the illicit sale of orchids. It seeks to reflect this unfavorable scenario for the orchid market in the city of Moyobamba, the production and trade of the species. For this reason, the context surrounding the orchid is evident educationally and dynamically through a photobook, with the intention of raising consumer awareness of the orchid. In addition, a quantitative and qualitative analysis is used through surveys and in-depth interviews, where a sample of 153 people is taken to evaluate the results of the project.

Finally, based on the results obtained after the presentation of the book and the evaluation of the results, it is shown that the majority of the participants did not know the development circuit of orchids, nor the legal and illegal market that surrounds them. That is why, the book fulfills its main objective: to raise awareness and inform about the orchid market in Peru and especially in Moyobamba, the nerve center of orchid development in the country.

Keywords: flora, Peruvian orchids, illicit trade, extinction

◆ Introducción

Según las investigaciones realizadas por el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (Serfor, 2020), existe un alarmante crecimiento en el comercio ilícito de orquídeas silvestres peruanas. Esta situación ha ocasionado graves consecuencias en el país, ya que ha afectado no sólo a la supervivencia de estas especies, sino también al mercado y al sector turístico. La zona selvática de la ciudad de Moyobamba, donde se encuentran la mayor cantidad de orquídeas en el país, ha sido especialmente vulnerable a esta problemática. Además, se ha señalado que esta práctica fraudulenta ha sido fomentada en la zona desde hace varios años, por lo que ha sido esencial tomar medidas para erradicar este comercio ilegal y proteger tanto las orquídeas como el ecosistema y el mercado legal que giran en torno a ellas, en el entendido de que, sin acción, esta situación continuará poniendo en riesgo la sostenibilidad del país.

La riqueza de variedades de orquídeas en la zona de Moyobamba-Perú es impresionante, tanto en términos de su forma como de su color. Sin embargo, esta área también ha sido especialmente vulnerada por el comercio ilegal de orquídeas debido a su alto nivel de producción. El comercio ilegal de orquídeas ha sido impulsado por varios factores, incluyendo la demanda de coleccionistas dispuestos a pagar grandes sumas de dinero y la falta de conocimiento de los compradores casuales acerca de la procedencia de las orquídeas que adquieren. En este sentido, el escaso número de viveros formales peruanos certificados por Serfor también ha contribuido a la proliferación del comercio ilegal.

La solución a este problema requiere un enfoque integral que incluya el fortalecimiento de la regulación y el control del comercio, el aumento de la educación y la conciencia sobre la importancia de las orquídeas y la sostenibilidad, y el fomento del desarrollo de viveros formales certificados. También es importante trabajar en colaboración con las comunidades locales y las organizaciones no gubernamentales para proteger estas especies y promover prácticas sostenibles. Si no se toman medidas, el comercio ilegal de orquídeas continuará causando daño a las especies, al mercado y al sector turístico. Es esencial actuar ahora para garantizar un futuro sostenible para las orquídeas y la zona de Moyobamba.

La oferta agresiva de esta especie en particular, como se menciona anteriormente, puede ser motivada por su significado como una decoración ostentosa o lujosa para muchas familias. Sin embargo, este deseo de tener esta especie como decoración choca con la realidad de que hay pocos lugares de producción, lo que incentiva que los consumidores busquen obtenerla de manera ilegal y a precios mucho más elevados que los del mercado formal. Como señalan Cavero, Collantes y Patroni (2017), esto ha sido contraproducente, ya que no sólo se ha estado promoviendo la venta ilegal, sino que también se ha estado favoreciendo la depredación de la especie, lo cual tiene un impacto negativo en la biodiversidad de nuestro país y en el ecosistema mundial.

Es importante mencionar que actualmente existe una planificación estratégica del gobierno peruano con el objetivo principal de reducir esta problemática, además de proteger la biodiversidad del Perú y las especies de flora silvestre que se encuentran en peligro de extinción hasta que puedan superar esta condición. Sin embargo, es necesario seguir trabajando en este tema y establecer medidas eficaces para reducir la demanda y la oferta de manera ilegal, así como promover la conservación y el manejo sostenible de estas especies. A largo plazo, es esencial involucrar a la sociedad en este esfuerzo, a través de campañas de concientización y educación, para lograr un cambio en las actitudes y comportamientos de los consumidores y proveedores y lograr una mayor conservación de la biodiversidad.

Objetivo Este proyecto fue una iniciativa valiosa para compartir el mensaje de la importancia de la preservación y promoción del mercado formal de las orquídeas. La idea de utilizar un libro de fotografías reales de orquídeas tuvo como objetivo conectar con el público en general de una manera emotiva, ya que a menudo la comunicación visual es más efectiva que el empleo de palabras, especialmente en el caso de las orquídeas, que son valoradas por sus propiedades visuales y estéticas.

La depredación de las orquídeas es una actividad delictiva que se presenta en todo el Perú y su incremento exorbitante en los últimos años ha llamado la atención. Sin embargo, es importante destacar que el problema de la depredación de las orquídeas no es sólo peruano, sino que es de alcance global. Esta problemática está relacionada con la demanda insostenible de orquídeas para decoración y comercio, y la falta de su regulación y del control adecuado de su comercio. En este sentido, el proyecto fue una oportunidad para generar conciencia sobre el impacto de la depredación de las orquídeas en la biodiversidad y en el ecosistema mundial. Además de ser una oportunidad para promover el comercio formal y sostenible de orquídeas, y para educar a la sociedad sobre la importancia de la conservación de las orquídeas y de otras especies de flora silvestre. A largo plazo, es esencial involucrar a todos los actores

relevantes, incluyendo al gobierno, la industria y la sociedad en general, para lograr un cambio en las actitudes y comportamientos de los consumidores y proveedores, y conseguir una mayor conservación de la biodiversidad.

La investigación realizada se ha enfocado en la preservación y promoción del mercado formal de las orquídeas en Perú, específicamente en la selva central del país, donde se encuentra actualmente la mayor presencia de estas plantas silvestres, debido a la existencia de bosques nublados que favorecen su desarrollo. Según López (2017), los departamentos de Cusco, Pasco, San Martín, Junín, Amazonas, Huánuco y Piura son los lugares donde se encuentran estas orquídeas de forma prolífica. Sin embargo, la ciudad de Moyobamba fue seleccionada para esta investigación debido a que es la más afectada por la actividad ilícita de la depredación de las orquídeas, además de que cuenta con el clima más adecuado del país para el desarrollo de estas especies. Esta problemática fue reconocida a partir de finales del 2015 y, a pesar de los esfuerzos del gobierno peruano para salvaguardar la biodiversidad local a través de su plan estratégico, sigue presente ocho años después.

En ese sentido, se lanzó el *Plan Nacional de Conservación de las Orquídeas Amenazadas del Perú*, una estrategia gubernamental que busca preservar y rescatar las zonas afectadas por el comercio ilegal de orquídeas, así como por problemas de deforestación y atentados contra la biodiversidad peruana (Serfor, 2020). Este plan busca proteger las orquídeas amenazadas y su hábitat, y promover un comercio sostenible de estas especies. Esto tiene importantes repercusiones, pues el problema de la depredación de las orquídeas no sólo perjudica a las especies y su hábitat, sino también a los pobladores que viven en la zona. La depredación y el mercado informal afecta al ecosistema donde viven, disminuye la interacción e interés de los turistas para visitar su ciudad, y puede tener un impacto negativo en su economía local. Por tanto, el tráfico ilícito de orquídeas en la región ha sido un problema importante que debe ser abordado de manera eficaz y sostenible para proteger las especies y su hábitat, y para mejorar las condiciones de vida de los pobladores locales.

Según López (2017), existen cuatro especies especialmente requeridas de las 20 que se comercian actualmente: *Phragmipedium kovachii*, *Cattleya rex*, *Cattleya maxima*, *Cattleya luteola* y *Cattleya violácea*. Gran parte de su comercialización se debe a su expansión en la zona de Moyobamba, donde estas especies se encuentran tanto en viveros como en alrededores, ya sea en la ciudad, la plaza principal, las calles o más.



Figura 1. Intervención al Mercado de flores.

Fuente: Agraria.pe., 2017.

Nota: Autoridades intervinieron en el Mercado de Flores Piedra Liza y constataron que más de 400 especies forestales silvestres fueron extraídas ilegalmente de su hábitat natural.



Figura 2. Intervención de Serfor.

Fuente: Avelino, C. (2018).

Nota: Tráfico de más de 50 plantas de orquídeas.

El énfasis de la investigación se ha colocado en la ciudad de Moyobamba, conocida como “la ciudad de las orquídeas”, debido a la gran cantidad y variedad de estas plantas en la zona. A través de la implementación de medidas para prevenir y sancionar el comercio ilegal de orquídeas, y de la promoción de prácticas sostenibles y conscientes entre los consumidores, se buscó preservar la riqueza natural de esta región y asegurar su continuidad en el futuro, así como fortalecer la educación y conciencia ambiental para evitar la mezquindad y falta de conocimiento de los vendedores ilegales y de aquellos que fomentan estas prácticas malsanas a través de la compra ilegal. Es importante mencionar que esta investigación no sólo se ha enfocado en la protección de las orquídeas, sino también en el cuidado de todas las especies silvestres presentes en el área, ya que todas son fundamentales para el equilibrio ecológico y la belleza natural de la región.

La selección del territorio de Moyobamba como lugar de estudio en este proyecto ha sido estratégica, debido a la gran cantidad de personas involucradas en el cuidado y preservación de las orquídeas en la zona. Por

ejemplo, Caro Villena, propietaria del vivero Amazónico, quien ha sido una líder en la certificación y cuidado de las orquídeas en la región, cuyo vivero fue el único oficial y certificado por el Servicio Forestal y de Fauna Serfor hasta 2015. Además, el diseño del proyecto incluyó la presentación de un libro fotográfico, lo que ha resultado útil para los fotógrafos, ya que ha permitido contar con una presentación didáctica del material y brindar mayor interacción con el receptor, ya sea usuario, cliente o neófito. El uso de estos recursos físicos también ha ayudado a mantener la memoria y el registro de estos proyectos o investigaciones a través de fotografías impresas que pueden permanecer como documento oficial durante muchos años. En ese sentido, se buscó con este proyecto no sólo la preservación de las orquídeas en la zona, sino también la promoción de la educación y de la conciencia ambiental para garantizar su continuidad en el futuro.

◆ Descripción del proyecto

El proyecto en cuestión tuvo como objetivo principal la creación de un libro fotográfico enfocado en las especies de orquídeas peruanas que se encuentran en extinción y que se localizan en la ciudad de Moyobamba. La estructura del libro consta de tres capítulos, el primero de los cuales se titula “El inicio del fin”, donde se detallan las 12 especies que se encuentran en extinción y se presentan divididas por categorías según su estado de conservación, como vulnerables, amenazadas y en peligro crítico. Además, se mencionan las áreas donde se podían adquirir estas especies de manera comercialmente legal, con el objetivo de contribuir de forma responsable al consumo en el mercado oficial y ayudar así a prevenir su depredación. Este libro fotográfico también puede ser utilizado como herramienta educativa para promover la conciencia ambiental y la importancia de preservar estas especies en peligro de extinción. Además, se trata de una valiosa fuente de información para los investigadores y especialistas en el campo de las orquídeas, ya que les permite conocer y monitorear de cerca el estado de conservación de estas especies. De esa manera, este proyecto buscó no sólo documentar y dar a conocer la situación crítica de las orquídeas peruanas, sino también contribuir a la preservación de estas especies, a través de la promoción de prácticas sostenibles y la educación ambiental. Es importante mencionar que este proyecto fue sólo una parte de un esfuerzo más amplio para preservar la biodiversidad de la región de Moyobamba y esperamos que en el futuro se lleven a cabo más acciones para lograrlo.

El segundo capítulo del fotolibro, titulado “Déjate cautivar”, se enfoca en presentar las 20 variedades de orquídeas más comercializadas en el país. Entre ellas se encuentran especies conocidas como la *Cattleya rex*, la *Cattleya maxima*, la *Epidendrum capricornu* y la *Phragmipedium caudatum*. Además de proporcionar información sobre su distribución geográfica, también se brinda orientación sobre los protocolos de cuidado necesarios para mantenerlas en óptimas condiciones. En el tercer capítulo, titulado “Ciudad de las orquídeas”, se destacan las tres especies

más populares de la ciudad mencionada, entre ellas, la *Phragmipedium caudatum*, la *Phragmipedium kovachii* y la *Cattleya maxima*. El objetivo fue brindar un conocimiento completo, pero accesible, sobre el entorno de desarrollo y comercialización de las orquídeas, atrayendo la atención de los entusiastas de estas especies silvestres. Para lograrlo, el contenido se enfocó en la presentación visual, que representa 80% del libro, junto con información científica precisa sobre cuidados necesarios y la situación comercial actual en la zona. El libro estuvo disponible en dos formatos: impreso y digital.

Por otro lado, la relación entre el problema y el objetivo fue esencial para la presentación del trabajo de investigación, especialmente en un mundo en el que la accesibilidad a la información es cada vez más amplia. Con este enfoque, se decidió publicar la presentación en ambos formatos, con el fin de alcanzar un mayor impacto y eliminar cualquier barrera para el acceso y la visualización del trabajo. El objetivo fue que el público en general pudiera conocer y difundir la realidad de la problemática a fondo, sin importar el contexto específico. El libro, en sus 200 páginas, presentó material recopilado en viveros, reservas y fuentes locales, con el objetivo de mostrar las diversas fases de la problemática en Moyobamba. Las fotografías fueron presentadas de manera profesional, a través de un diseño editorial y fotográfico, utilizando un lenguaje de ilustración y diseño vectorial como base para la estética del libro. El objetivo final fue crear un conjunto armónico dinámico, divertido, educativo y entretenido, que fomentara el interés en cada especie mostrada en el libro. En cuanto al público objetivo, no se establecieron parámetros de edad, ya que el material se destina a cualquier persona interesada y curiosa acerca de la fauna silvestre en general o en estas especies tropicales en particular. A futuro, se espera que el libro contribuya a la sensibilización y la toma de conciencia sobre la problemática ambiental y la protección de la fauna silvestre tanto en Moyobamba como en general.

De acuerdo con la implementación del proyecto, se enfocó en la formulación y el análisis de preguntas para obtener respuestas veraces sobre la percepción del problema y la concientización del mismo por parte del público objetivo. Para lograr esto, se elaboró una lista de 11 preguntas que abordaron la problemática, los cuidados y la toma de acción responsable, así como una pregunta para recibir comentarios y críticas generales acerca del fotolibro. Además, se crearon cuentas en redes sociales, como Tik Tok, Instagram y Facebook, con el nombre de "Orquídeas al natural", para publicar imágenes de las orquídeas, *post* informativos, historias e invitaciones al evento de presentación del libro; y se llevó a cabo una estrategia de *outbound marketing* al colocar un *link* hacia el fotolibro para facilitar las descargas y la concientización a través de la viralización de la información (véase QR del fotolibro-Al Natural).



Con estas acciones se intenta lograr un mayor alcance y una concientización en el público objetivo con respecto a la problemática de las orquídeas y la importancia de su cuidado y conservación.

El evento para la presentación del libro sobre el tráfico de orquídeas en la región Amazónica se llevó a cabo tanto de forma presencial, en el vivero Amazónicas, como virtual, a través de Zoom. Se utilizaron formatos de Google Forms para la realización de encuestas virtuales y se compartió el enlace para la presentación en línea seis días antes del evento. La presentación empezó con una descripción del proyecto visual y luego continuó con una exposición detallada sobre la problemática del tráfico de orquídeas en la región. La presentación incluyó también el lanzamiento del fotolibro y el logotipo del proyecto. Al finalizar, se compartió el código QR de la encuesta para recibir comentarios y determinar si el fotolibro cumplía su objetivo de informar y concientizar al público objetivo. En resumen, se buscó una mayor coherencia en el evento, se agregó mayor sustento y se consideró perspectiva a futuro para la evaluación y mejora continua del proyecto.

Las 96 encuestas realizadas entre los asistentes del evento sobre el material ofrecido revelaron que el libro fue altamente motivador y educativo para ellos. Además, se descubrió que muchos de ellos no estaban al tanto del apoyo que el Estado brinda para el cuidado de la vegetación en la ciudad. Los participantes también encontraron el fotolibro sobre orquídeas particularmente útil, ya que contiene información valiosa sobre la diversidad, los centros oficiales de cuidado y el estado actual del entorno de esta especie. El evento logró sensibilizar a los visitantes sobre las diferentes perspectivas del mundo de las orquídeas, haciéndolos reflexionar sobre el problema del comercio ilegal de esta planta y su papel en ella. Además, se evidenció que muchos entusiastas del mercado de las orquídeas no tenían conocimiento sobre la realidad del mismo y contribuían inconscientemente a la depredación de esta flor. En conclusión, los participantes coincidieron en que la ignorancia sobre este tema es crítica y que las personas deberían estar informadas antes de adquirir orquídeas. También se destacó la importancia de la divulgación de la información a través de medios visuales, ya que se considera más eficaz en términos de impacto y accesibilidad para toda la población.

◆ Conclusiones

El comercio ilícito de las orquídeas es un problema que ha afectado a la región durante muchos años. Algunos especialistas han trabajado continuamente para lograr una gran reproducción en la zona. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos del gobierno y del Serfor para erradicar esta problemática, su efectividad ha sido insuficiente, debido al bajo nivel de conciencia entre la población y al poco interés en las consecuencias de la extinción de esta especie. Por esta razón, se creó un fotolibro para generar interés y reflexión sobre el cuidado de la biodiversidad de la zona, con el objetivo de que sea difundido de manera efectiva, viral y pregnante, especialmente ante la premura del problema y la desidia del entorno.

La metodología empleada en el proyecto se enfocó en una comunicación efectiva a través de un mayor contenido visual, con la intención de que el mensaje fuera fácilmente comprensible para los receptores y fuera asimilado de manera rápida. Para lograr esto, se utilizaron distintos canales en las redes sociales, como Instagram, Facebook y Tik Tok, así como plataformas de lanzamiento para difundir y hacer viral tanto el material original como el mensaje principal. En este marco, resulta especialmente relevante mencionar que esto permitió dar a conocer los viveros certificados en todo el territorio nacional, los cuales aportaron valiosa información y recursos para la generación y el *marketing* del fotolibro. La presentación oficial del libro se llevó a cabo en el vivero Amazónicas, ubicado en la región de Moyobamba, San Martín, y se transmitió en vivo a través de Zoom para aquellos participantes que no pudieron estar presentes. Durante la presentación, se señaló tanto la problemática ya explicada, como sus causas y consecuencias, todo lo cual se evidenció a través del fotolibro. Además, los asistentes recibieron copias físicas del libro y pudieron apreciar en vivo la belleza de las orquídeas presentes en el vivero. Según los resultados obtenidos, asistieron 96 participantes tanto presenciales como virtuales, y 99% de ellos confirmó que se cumplió el objetivo del proyecto, pues encontró la información presentada relevante y fácil de entender. Además, los participantes destacaron que la problemática fue abordada de manera sensible, didáctica y estética, con información potente y bien direccionada, a través de imágenes atractivas y datos relevantes y novedosos. En resumen, el proyecto buscó la divulgación de información a través de una metodología enfocada en una comunicación visual efectiva y logró su objetivo, alcanzando un amplio alcance y una alta satisfacción por parte de los participantes.

En relación con la promoción y concientización sobre el problema del tráfico ilegal de orquídeas, se espera que en el futuro se puedan continuar llevando a cabo eventos y campañas de divulgación del libro que se ha publicado al respecto. Además, se buscará contar con el apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para fortalecer los esfuerzos de concientización. A mediano y largo plazo, se buscará involucrar a aquellas personas interesadas y amantes de las orquídeas para que ayuden a promover un circuito de compra y venta responsable, con el objetivo de reducir las ventas ilegales de esta especie y disminuir así la depredación de las orquídeas endémicas. El objetivo final es lograr

que la población involucrada en este problema tome conciencia de su impacto y colabore en la detención de este grave mal. 📍

📍 Referencias

Agraria.pe. (2017, febrero 02). Decomisan orquídeas y bromelias de procedencia ilegal en el Rímac. *Agencia Agraria de Noticias*. Recuperado el 15 de diciembre de 2023 de <https://agraria.pe/noticias/decomisan-orquideas-y-bromelias-de-procedencia-ilegal-13094>

Avelino, C. (2018). *Intervención de Serfor*. Nueva Cajamarca, San Martín, Perú.

Cavero, M., Collantes, B. y Patroni, C. (2017). *Orquídeas del Perú y herramientas para su identificación*. Perú: Ministerio del Ambiente. Recuperado el 15 de diciembre de 2017 de <https://n9.cl/2d6h8d>

López, M. (2017, febrero 26). En peligro por su belleza: El tráfico de orquídeas en Perú. *Mongabay*. Recuperado el 26 de febrero de 2017 de <https://n9.cl/iunj4>

Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (Serfor). (2020). *Plan Nacional de Conservación de las Orquídeas Amenazadas del Perú*. Perú: Serfor. Recuperado el 19 de enero de 2021 de <https://n9.cl/4kqt8>

📍 Sobre los autores

María Fernanda Pérez Chong

Licenciada en la carrera de Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola. Creativa, con buena capacidad de comunicación, adaptación al cambio y apertura al aprendizaje. Se enfoca hacia el cumplimiento de objetivos, demostrando calidad en el trabajo.

Carlos Yalerqué

Magister en Historia del Arte y Curaduría y licenciado en Arte con mención en Diseño Gráfico por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con 20 años de experiencia en diseño gráfico y comunicación visual. Además, tiene 15 años de experiencia como profesor, investigador y director de grupos de investigación. Actualmente se desempeña como docente, consultor y diseñador independiente. Es especialista en diagramación, ilustración, *branding*, investigación y comunicación visual. Actualmente también es un empresario dedicado al *coaching* y a la consultoría y el desarrollo de imagen visual. En el sector de *Coaching* se hace cargo de las áreas relacionadas con: *Coaching* ontológico y desarrollo personal a través de herramientas formales como la Psicología y el Coaching, además de alternativas como Espiritualidad, Ho'oponopono, EFT *tapping*, *Mindfulness*, Meditaciones, Numerología, Péndulo adivinatorio, Tarot y Yoga, entre otras.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional