

Liderazgo político en Latinoamérica: estudios de análisis comparativo

Political Leadership in Latin America: Comparative analysis studies

Mariana Acevedo Arroyo*
Universidad de Celaya
Carretera Panamericana km. 269, Col. Rancho Pinto,
C.P. 38080, Celaya, Guanajuato, México

mariana.acevedo@udec.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-7987-8200>

Editor: Rogelio del Prado Flores

<https://doi.org/10.36105/stx.2023n10.11>

Fecha de recepción: 04 de abril de 2022

Fecha de aceptación: 12 de mayo de 2022

RESUMEN

Los líderes políticos son relevantes en el acontecer de los pueblos, por lo tanto, en el presente artículo se realiza una revisión de las aportaciones al liderazgo político desde la mirada de pensadores latinoamericanos contemporáneos; se observan las definiciones del concepto de liderazgo político que los investigadores retoman para la construcción hermenéutica del fenómeno, las teorías en las que tocan base, las metodologías que utilizan, los estilos de liderazgo y su clasificación, así como las aportaciones derivadas de los resultados obtenidos. El objetivo del artículo es estructurar un panorama de las investigaciones que se han realizado a partir del análisis comparativo de los liderazgos políticos de los partidos o de los gobiernos.

Palabras clave: liderazgo político, comunicación política, latinoamérica, democracia, gobierno.

* Maestra en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Camilo José Cela, España. Maestra en Alta Gestión por la Universidad de Guanajuato, México. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Celaya, México. Consultora en imagen pública, comunicación, campañas electorales y desarrollo de marca personal. Profesora en la Universidad de Celaya, México.

ABSTRACT

Political leaders are relevant from the point of view of people; in this article, a review of the contributions in political leadership from the perspective of contemporary Latin American scholars is carried out; we examine the definitions of the concept of political leadership that researchers revisit for the hermeneutic construction of the phenomenon, the theories on which they are based and the methodologies that are used, the styles of leadership and their classification, as well as the contributions derived from the results thus achieved. The objective of the article is to structure an overview of the research carried out by the authors based on the comparative analysis of the political leaderships that have governed the states.

Keywords: political leadership, political communication, latin america, democracy, government.

INTRODUCCIÓN

De manera histórica el líder político ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de los pueblos, en el diseño de las instituciones y las políticas públicas que rigen las reglas sociales; los líderes de Latinoamérica enfrentan procesos históricos, cambios sociales, tecnológicos y socioeconómicos que permiten el análisis del fenómeno del liderazgo desde distintos enfoques, teorías y metodologías; por tal motivo el presente artículo tiene como objetivo identificar aportaciones sobresalientes de pensadores latinoamericanos, haciendo enfoque en estudios que han abordado al liderazgo político a partir de un análisis comparativo para la construcción de nuevos andamiajes epistémicos que nos permitan analizar la complejidad del fenómeno.

La metodología utilizada se centra en la recopilación de aportaciones realizadas en los años 2014 a 2022 por pensadores de Latinoamérica y su estructuración a manera de ensayo; se elabora una revisión de las definiciones conceptuales del liderazgo, las teorías y las metodologías aportadas por los pensadores, así como un análisis de sus principales resultados para definir un posible rumbo en la investigación de este fenómeno.

Los artículos tienen como objetivo metodológico el análisis comparativo entre liderazgos con el fin de encontrar coincidencias y diferencias para estructurar las posibles causas o motivos que definen a los líderes en territorios y contextos diversos.

Podemos concluir la importancia de los contextos sociopolíticos y de los eventos históricos que enmarcan la constitución de los líderes y la aceptación de los ciudadanos a los mismos; se observa un interés por investigar al liderazgo político a partir de un enfoque de género en donde los países tienen distintas perspectivas de acuerdo a sus avances en materia

legislativa y electoral; y se observa la presencia de un mayor número de investigaciones de carácter cualitativo para el abordaje del liderazgo político.

EL LIDERAZGO POLÍTICO DESDE LA MIRADA DE LOS PENSADORES LATINOAMERICANOS

En las democracias contemporáneas, los líderes políticos juegan un rol cada vez más trascendental, ya que en Latinoamérica se ha dado un debilitamiento en el sistema de partidos y la mediatización del proceso político, lo que ha producido que los presidentes sean figuras centrales del sistema democrático (Navia, 2020), por lo anterior en los últimos años las investigaciones se han centrado en comprender y estructurar la forma en que las figuras políticas han logrado posiciones de autoridad como es el caso de la investigación que estudia el proceso de construcción de los liderazgos argentinos Carlos Menem y Néstor Kirchner, quienes han ostentado una figura presidencial y han marcado la historia de ese país; a partir de estos dos liderazgos se buscan comprender sus posiciones de autoridad (Rodríguez, 2014). Otra aportación se encuentra en el análisis de los atributos de liderazgo de 32 candidatas y candidatos argentinos en sus cuentas de *Instagram* con el objetivo de evaluar su estilo de liderazgo y el tipo de información que publican bajo la clasificación de *politainment*¹ o de información con propósitos políticos; se exploran las características de la información, la frecuencia de los atributos de liderazgo duros y blandos, y se analiza si existen diferencias en la comunicación de atributos *hard* y *soft* del liderazgo según el género de los líderes que compiten para una candidatura, es decir en la transmisión de atributos diferentes entre hombres o mujeres (García, 2020). Esta investigación no realiza un análisis comparativo entre cada liderazgo.

Se han realizado diversos estudios comparativos en relación con el liderazgo político femenino; una de las aportaciones proviene de pensadores colombianos quienes investigaron el estilo de liderazgo político de seis mujeres elegidas democráticamente a un cargo presidencial en Latinoamérica: Violeta Barrios Torres de Nicaragua, Mireya Elisa Moscoso Rodríguez de Panamá, Laura Chinchilla Miranda de Costa Rica, Michelle Bachelet de Chile, Cristina Fernández de Kirchner de Argentina y Dilma Vana Rousseff de Brasil; esta investigación toma como referente el acceso de las mujeres al poder político en Latinoamérica como una posible consecuencia de su lucha social y política; además tiene como objetivo conocer su estilo de liderazgo y reconstruir los contextos socio-históricos en donde pudieron capitalizar sus trayectorias (Ruiz y Camargo, 2018). Como antecedente a esta investigación, se realizó el

¹ La política espectáculo en los medios de comunicación que se caracteriza por presentar más contenido de entretenimiento que informativo (Berrocal, 2017).

proyecto denominado *Trayectoria y liderazgo de mujeres presidentes latinoamericanas entre 1995 y 2015* a partir del cual los investigadores obtuvieron diversos aportes para su desarrollo.

Desde un enfoque distinto se realizó un análisis de liderazgos femeninos en Chile, tomando como base la figura de la madre² para estudiar el posicionamiento de las presidentas latinoamericanas Michelle Bachelet de Chile, Cristina Fernández de Argentina y Dilma Rousseff de Brasil ante la opinión pública (Valenzuela, 2019).

Otra de las investigaciones indagó sobre el liderazgo de mujeres que han fungido como dirigentes nacionales de partidos políticos en México, para determinar semejanzas y diferencias en su gestión a partir de sus iniciativas, trabajo en equipo, gestión del conflicto y capacidad de resiliencia; la investigación no analiza los factores que obstaculizan la participación política de las mujeres, más bien se centra en sus capacidades de liderazgo en espacios que mayoritariamente son ocupados por hombres, teniendo como temas centrales: el liderazgo, el desarrollado en el ámbito político y el liderazgo de las mujeres (González y Góngora, 2020).

Se desarrolló un estudio comparativo sobre mujeres elegidas en concejos municipales en el área metropolitana de Bucaramanga, Colombia para analizar su rol de liderazgo y el desempeño de su labor en la planificación del desarrollo territorial con el objetivo de conocer sus líneas de acción y las dimensiones de planificación a partir de los acuerdos municipales propuestos por las líderes, en los cuales se hace énfasis en las acciones que realizaron con un enfoque de género (Ortega y Parra, 2019).

EL LIDERAZGO POLÍTICO COMO CONCEPTO

Son diversas las aportaciones para conceptualizar al liderazgo político ya que no existe una definición consensuada del mismo, por ello los investigadores tienen la posibilidad de aproximarse a este fenómeno en concordancia al sentido y enfoque de sus trabajos; y es de interés del presente artículo conocer las conceptualizaciones que realizan los pensadores latinoamericanos para el desarrollo de estudios comparativos del liderazgo contemporáneo. En el caso de algunas investigaciones no hay una definición estructurada del liderazgo, pero se retoman las aportaciones de otros autores y se estructura una mezcla de conceptos para definir el andamiaje de sus proyectos. El investigador Darío Rodríguez toca base en el trabajo de Max Weber para abordar la relevancia de los líderes argentinos frente a los cambios políticos y sociales de las democracias contemporáneas y concibe al liderazgo político a partir de las

² Figura de lo materno representativa de la imagen histórica de las mujeres en el campo político. La maternidad y la domesticidad tienen trascendencia política y moral en los países latinoamericanos, los cuales se han constituido como ejes de representación de la mujer en la política (Molyneux, 2003).

capacidades del individuo y de la relación social entre los representantes y representados; además retoma el *rational choice* y el neo-institucionalismo que son aportaciones realizadas por parte de la academia norteamericana al trabajo weberiano y que permiten el análisis sistemático del liderazgo para pensar la relación entre el líder y sus seguidores así como para diseñar una visión que evite polarizar la relación entre el líder y la estructura; sin embargo Rodríguez busca alejarse de un carácter reduccionista del proceso de legitimación de los liderazgos y adhiere la representación política del autor Marcos Novaro para el análisis de la vinculación entre el liderazgo político y la formación de identidades políticas a partir de un lazo político, concepto que fuera abordado por Laclau y que Rodríguez estructura como una acción que establece los sentidos históricos de toda sociedad y toda comunidad política (Rodríguez, 2014).

Otra aportación conceptual, se presenta en el estudio de análisis de los contenidos de 32 candidatas y candidatos en *Instagram*, en la que se realizó la clasificación del liderazgo a partir de la frecuencia de los atributos duros y blandos, conceptos provenientes del teórico Joseph Nye, citado por Ortega (2011), quien realizó la clasificación del poder duro y el poder blando y los describe como:

El poder duro es aquel basado en los castigos y recompensas, un poder tangible que el líder utiliza para obligar a los demás a cambiar de actitud. El poder blando, por el contrario, consigue persuadir a los seguidores, sin amenazas ni recompensas, mediante la atracción, la influencia o la motivación (p. 139).

Aunque no se menciona dentro del artículo, se puede inferir que el concepto de liderazgo es retomado de las cualidades conceptualizadas por Joseph Nye, quien lo define a partir de Burns citado por Ortega (2011) como el proceso en que las “personas con ciertos motivos y propósitos movilizan, en competición o conflicto con otras, recursos institucionales, políticos o psicológicos hasta el punto de estimular, captar la atención y satisfacer los motivos de los seguidores” (p. 140).

La investigación realizada por los autores Ruiz y Camargo (2018) se centra en conocer los estilos de liderazgo político de las presidentas en Latinoamérica y definen al líder político a partir de las contribuciones de los pensadores Román y Ferri, Blondel y Weber para concebirlo como:

El prototipo que representa la sociedad, que se respeta, se alaba y posee ciertas cualidades como la integridad, la visión y la capacidad inspiradora, que puede inducir o no, a un cambio en el sistema, y que además tiene su actuar directamente relacionado con los conceptos de influencia, poder y autoridad (p. 93).

En cuanto a la definición de liderazgo en el estudio de las competencias de mujeres dirigentes nacionales de partidos políticos de México, no se aporta una definición del fenómeno de forma tácita; sin embargo, se toman como referentes teóricos al liderazgo en el ámbito político y al liderazgo político de las mujeres a partir de los estudios organizacionales y del enfoque de competencias, los cuales se basan en las premisas de que el liderazgo puede ser desarrollado mediante las competencias de capacitación y que el líder no nace, se hace; este abordaje se aleja a la escuela de Weber desde donde surge el liderazgo carismático basado en los factores innatos de la persona del líder; en cambio se alinea al modelo de análisis de Pablo Cardona (González y Góngora, 2020). Otro estudio referente al liderazgo femenino está enfocado al análisis de la gestión de mujeres en concejos municipales y toma como referencia el concepto de jerarquía de Bergeron a partir de la cual el líder puede influir en el comportamiento de sus subalternos a través de la comunicación interpersonal; y al teórico Núñez quien visualiza al liderazgo político como el conjunto de actividades, relaciones y comunicaciones entre personas que permiten que un individuo pueda movilizar a las organizaciones y a la sociedad de forma consciente y voluntaria (Ortega y Parra, 2019). En la investigación realizada a las presidentas latinoamericanas en torno a la figura de la madre, no se profundiza en una definición del liderazgo femenino, pero se aborda el liderazgo de las mujeres a partir de las diferencias con el estilo de los hombres. Con base en la figura de la madre se hace la constitución de la representación de la mujer en la política; y de forma histórica a partir del maternalismo³ se da identidad femenina a las mujeres y se configura su acción en el espacio público con una función social y política. En los liderazgos contemporáneos el posicionamiento de las mujeres en la política a partir de una figura materna se ha ido modificando para construir su identidad más allá de sus roles como madre y esposa (Valenzuela, 2019).

METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS COMPARATIVOS DE LIDERAZGO POLÍTICO

Las metodologías de la investigación, así como las dimensiones y los conceptos que abordan los pensadores latinoamericanos nos dan una perspectiva de los modelos que se han utilizado para investigar el fenómeno del liderazgo político. El pensador Darío Rodríguez, estructuró una investigación para conocer la forma en que legitimaron su autoridad los presidentes argentinos Menem y Kitchener basado en dos dimensiones, la primera para el análisis de la producción y movilización de una idea de comunidad política retomada de Claude Lefort, y

³ Construcción sociocultural de la femineidad que ha dado influencia a las mujeres de manera histórica, pero que también las ha limitado, definido y reconocido por su capacidad de reproducción (Luna, 2009).

la segunda a partir de la dimensión del análisis del contexto histórico institucional de la acción política de los liderazgos con el objetivo de identificar las continuidades y rupturas desde que los líderes tomaron el poder y hasta los primeros comicios de renovación legislativa; para la elaboración de estudio se utilizó una estrategia metodológica comparativa por medio de un análisis de tipo diacrónico y con la examinación profunda de los contextos históricos con objetivos descriptivos e interpretativos (Rodríguez, 2014). Para evaluar el liderazgo de los políticos argentinos en el estudio *Atributos de liderazgo en Instagram durante las elecciones presidenciales en Argentina 2019*, se utilizó un método cuantitativo de análisis de contenido para contar la ocurrencia del tipo de contenido colocado en *Instagram*.

Por su parte, en las investigaciones con enfoque de género, se definió el estilo de liderazgo político de las presidentas latinoamericanas a través de una metodología mixta cuantitativa-cualitativa por medio del análisis documental y del modelo Probit; a partir de la primera se realizó énfasis en el contexto social de cada líder, las trayectorias políticas y los estilos de liderazgo haciendo un proceso comparativo y a partir del modelo probabilístico Probit se realizó un ejercicio para encontrar la probabilidad de mejora del Índice de Libertad Económica⁴ (Ruiz y Camargo, 2018). Otro estudio sobre el liderazgo de las mujeres se aplicó en las dirigentes nacionales de partidos políticos de México, utilizando el modelo procedente de los estudios organizacionales de Pablo Cardona que tiene como finalidad indagar en las características y comportamientos de los líderes para la adquisición y desarrollo de ciertas competencias; el modelo es de carácter cualitativo y se ejecuta por medio del análisis del discurso y de la realización de entrevistas cara a cara para la obtención de datos sobre las competencias de liderazgo; el análisis de discurso les permitió realizar una aproximación a las estructuras de significación de las líderes sobre su posicionamiento sociopolítico para acercarse a los motivos de su comportamiento y actuación (González y Góngora, 2020). En el estudio de *Liderazgos de las mujeres en los concejos municipales del área metropolitana de Bucaramanga (2008-2015)* se analizó la gestión de las mujeres y la inclusión de sus propuestas con enfoque de género, a través de una investigación cualitativa en la que se recopiló información de los acuerdos municipales en concordancia las dimensiones a investigar, mismas que fueron sugeridas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe en el 2018 y que a su vez son propuestas por la Comisión Sobre el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (Ortega y Parra, 2019). Por otro lado, la investigación de *La figura de la madre en los casos de las presidentas latinoamericanas Michelle Bachelet (Chile), Cristina Fernández (Argentina) y Dilma Rousseff (Brasil)* trabajó con un diseño metodológico cualitativo, el cual se desarrolló a partir de una revisión discursiva y con la recopilación de entrevistas a profundidad que se realizaron a las presidentas durante sus gestiones de gobierno (Valenzuela, 2019).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las investigaciones que se abordan tienen como propósito el desarrollo de un análisis comparativo entre sus líderes, por lo tanto, analizaremos los resultados que los diversos estudios arrojan en este sentido. En el caso de la investigación *Los nuevos jefes democráticos. Carlos Menem y Néstor Kirchner en clave comparada* el primer punto comparativo entre ambos líderes es la discontinuidad en la forma de pensar de los ciudadanos argentinos, ya que a partir del liderazgo menemista la sociedad argentina tuvo concordancia con el gobierno neoliberal, mientras que con el liderazgo Kirchnerista la sociedad se volvió crítica de dicho modelo, lo anterior con intervención de los contextos y los procesos de transformación que se vivieron en cada época. Darío Rodríguez (20014) destaca que “la acción de los nuevos liderazgos se revela central en el proceso de reconstitución permanente de lazos de representación política” (p. 33) y en la fase de constitución de los liderazgos de Carlos Menem y Néstor Kirchner “ambos liderazgos buscaron legitimar sus posiciones de poder reconstruyendo los lazos representativos y componiendo una idea de la comunidad política” (p. 34); para el investigador Darío Rodríguez, los liderazgos de Menem y Kirchner se constituyen principalmente ante las crisis vividas y los contextos histórico-institucionales en los que actuaron, estableciendo una determinada idea de la comunidad política; en cuanto al lazo representativo los líderes argentinos definieron su carácter instituyente con capacidad de redefinir los contextos históricos e institucionales en que se suscribieron dando un nuevo sentido social. En el análisis comparativo, las diferencias entre ambos líderes se observaron en su proceso de constitución y en los contextos en que se suscribieron sus periodos de gobierno, sin embargo los líderes no se identificaron como parte de un estilo de liderazgo, sino legitimaron su rol a partir de la institución de una figura representativa, de una imagen de sí mismos, y de una figura de imputación que se forma a partir del conjunto de enunciados por los cuales el líder establece un lazo de causalidad entre lo que hace y lo que constata la realidad social (Rodríguez, 2014).

En cuanto a la investigación sobre liderazgo en *Instagram* durante elecciones presidenciales en Argentina, el comparativo realizado fue de género para descubrir diferencias y similitudes, una de los resultados fue un comportamiento similar en el uso que dieron las candidatas y los candidatos a la red sociodigital en donde ambos transmitieron mayormente información política y dejaron a un lado la información de *politainment*; en los resultados obtenidos en la variable de liderazgo el comparativo demostró que las mujeres comunican un 4.4% más habilidades blandas que los hombres, siendo la habilidad blanda la que prefieren los usuarios de dicha red; además las candidatas optaron por utilizar más contenido referente a imágenes con sus familias, amigos y su vida privada, así como publicaciones en donde es posible verlas en diversos espacios políticos que los hombres, mientras que los

candidatos optan por hacer mayor uso de la imagen de hombre común y contenido de humor (García, 2020).

La investigación de liderazgo en mujeres presidentas de países en Latinoamérica señaló que no hay un cambio entre los estilos de gobierno entre mujeres y hombres; y el análisis comparativo concluyó que todas las mujeres líderes se enmarcaron dentro de un liderazgo democrático, sin embargo el liderazgo no depende únicamente de las características personales o psicológicas de un líder ya que también intervienen los contextos socio-estructurales y la capacidad de los ciudadanos para evaluar su desempeño (Ruiz y Camargo, 2018). En la investigación sobre el liderazgo político femenino en mujeres que han encabezado partidos políticos en México se concluyó, desde la perspectiva de la gestión, que las mujeres hacen uso de competencias directivas de forma implícita, habitual y equilibrada; mientras que en el análisis comparativo se obtuvieron semejanzas en la manera en que las líderes visualizan su emprendimiento como catalizadoras de la transformación social y política, que trabajan de manera coordinada con sus equipos, su exigencia y la rendición de cuentas a los mismos, así como en el manejo de conflictos; su principal diferencia está en la orientación al cliente ya que algunas líderes se dirigen hacia el electorado y otras de ellas hacia los integrantes de su partido; en cuanto a sus competencias de liderazgo existen diversas similitudes en sus discursos, sus competencias son habituales y les han servido para desarrollarse en sus carreras políticas. En cuanto al uso de modelos y teorías de liderazgo la investigación permitió identificar que las competencias de liderazgo en el ámbito organizacional son aplicables al análisis del liderazgo político, en específico con el modelo diseñado por el investigador Pablo Cardona y que los resultados obtenidos pueden orientar a la toma de decisiones para el impulso de liderazgo de mujeres en cualquier ámbito.

El estudio sobre la gestión de mujeres concejales en el Área Metropolitana de Bucaramanga concluyó que la presencia de las mujeres en estos espacios es del 30% en los cuatro municipios conforman la región; el liderazgo de las concejales a partir de la planificación del desarrollo territorial estuvo centrada en dar atención a necesidades sociales y las acciones transversales con enfoque de género fueron las sugeridas por el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, por ello se requiere de más participación de las mujeres en el incremento del desarrollo y la inclusión para que contribuyan al desarrollo económico de la región (Ortega y Parra, 2019).

Finalmente, en el estudio de género para determinar la presencia de la figura de la madre en presidentas de Latinoamérica se establecieron las diversas modalidades en que se adquirieron dichas figuras dentro del escenario político contemporáneo en donde cada una de las líderes representa la figura de manera diferenciada, la cual es determinada y movilizada por ellas mismas de forma estratégica para dotar de contenido a la presentación de sí mismas

como líderes; se concluyó que la figura de la madre sigue presente en el imaginario de lo político y que sigue teniendo relevancia como una figura de acción política (Valenzuela, 2019).

CONCLUSIONES

En los últimos años la mayoría de las investigaciones de Latinoamérica que se han realizado con el objetivo de hacer un análisis comparativo entre liderazgos están centradas en el estudio de casos o grandes fenómenos que han sido mediatizados, que han logrado modificar los regímenes de los estados o que han causado un impacto en la población como lo son Carlos Menem y Néstor Kirchner; otro de los enfoques más concurrentes de las investigaciones ha sido el de género a través del análisis de los tipos de liderazgo femenino. En cuanto a las metodologías que han sido utilizadas, se destacan las que utilizan métodos cualitativos, de análisis histórico o recopilación de datos o entrevistas.

Los autores de los estudios analizados conceptualizaron al liderazgo a partir de la influencia de distintos autores, otros más no se aventuraron a tratar de definir al liderazgo y retomaron de diversos investigadores conceptos para definir el andamiaje de su trabajo, en este proceso de indagación la mayoría de los investigadores retoman el trabajo de Max Weber al ser considerado el padre de la sociología y lo complementan con las ideas de otros teóricos quienes también elaboraron trabajos que han sido inspirados por Weber. La clasificación de los estilos de liderazgo es variada y cada autor ha definido las teorías más convenientes para abordar sus estudios. En los resultados de las distintas investigaciones se destaca la relevancia del análisis de los contextos para comprender e indagar sobre el fenómeno del liderazgo político, sin embargo, algunos trabajos no incluyen categorías relativas estos, pues se centran en el análisis del liderazgo a través de las competencias personales, aunque mencionan su importancia como parte complementaria a la conclusión de sus estudios.

REFERENCIAS

- Centro de Investigación en Política Pública. (2015). *imco*. <https://imco.org.mx/indice-2015-de-libertad-economica-via-the-heritage-foundation/>
- Luna, L. (2009). Familia y maternalismo en América Latina. *Siglo XXI*, 37.
- Berrocal, S. (2017). *Politainment*. Tirant Lo Blanch.
- García, V. (2020). Atributos de liderazgo en Instagram durante las elecciones presidenciales en argentina 2019. (M. d. Competitividad, Ed.) *Index Comunicación*, 1(10), 173-194.

- González, E., Góngora, V. (2020). Competencias de liderazgo de mujeres dirigentes nacionales de partido en México: Amalia García, Cecilia Romero y Beatriz Mojica. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, LXV(240), 397-430. <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.240.71967>
- Molyneux, M. (2003). Movimientos de mujeres en América Latina. Estudio teórico comparativo. *Cátedra*.
- Navia, P. (2020). Personalización de la política, atributos personales y evaluación presidencial. El caso de Chile, 2008-2016, 65-91. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-20372019000100065&lng=es&tlng=es
- Ortega, B., Parra, S. (2019). Liderazgos de las mujeres en los concejos municipales del área metropolitana de Bucaramanga (2008-2015): Un análisis desde la perspectiva de la planificación del desarrollo territorial. *OPERA: Observatorio de Políticas, Ejecución y Resultados de la Administración Pública* (24), 117-132. <https://doi.org/10.18601/16578651.n24.07>.
- Ortega, M. (2012 de marzo de 2011). Las cualidades del líder, Joseph S. Nye. *Revista Española de Ciencia Política* (28), 139-142. <https://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/view/37544>
- Rodríguez, D. (2014). Los nuevos jefes democráticos. Carlos Menem y Néstor Kirchner en clave comparada. *Temas y Debates* (28), 31-54. <https://doi.org/10.35305/tyd.voi28.284>
- Ruiz, L., Camargo D. (2018). Estilos de liderazgo político de las presidentas elegidas democráticamente en Latinoamérica: un estudio usando modelos probabilísticos. *Encuentros*, 16(01), 91-106. <https://doi.org/10.15665/.vi6io1.983>.
- Valenzuela, M. (2019). La figura de la madre en los casos de las presidentas latinoamericanas Michelle Bachelet (Chile), Cristina Fernández (Argentina) y Dilma Rousseff (Brasil). *Revista de Estudios Sociales* (69), 67-68. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/trabajo%2C%20familia%20en%20America%20Latina.pdf>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

