

Presentación

La Revista Mexicana de Opinión Pública se congratula de presentar su número 36, cuyo dossier “Narrativas, polarización y fatiga democrática en América Latina” ha sido coordinado por la Dra. Rosario Aguilar de la Newcastle University y el Dr. Rodolfo Sarsfield de la Universidad Autónoma de Querétaro; su trabajo extraordinario y minucioso se refleja en la selección de los trabajos que hoy, previa dictaminación, conforman el núcleo del presente número.

Cuatro artículos son los que forman parte del dossier “Narrativas, polarización y fatiga democrática en América Latina”. El primer trabajo, “Populist attitudes and support for democracy among Latin American bureaucrats”, realizado por Mona Lyne, Taayla Ingles, Celeste Beesley, Annie Ackerman y Darren Hawkins, estudia las actitudes hacia el populismo y la democracia con datos de una encuesta realizada a burócratas latinoamericanos, con el fin de destacar cómo el populismo opera entre los miembros de la administración del Estado a través de las dimensiones antielitistas, propopular y maniqueísta.

El segundo artículo: “Populismo, desinformación y polarización política en la comunicación en redes sociales de los presidentes populistas latinoamericanos” escrito por Sergio Rivera Magos y Gabriela González Pureco, se aboca al análisis de la comunicación de cinco líderes populistas, para indagar sus efectos en la desinformación y la polarización política.

El tercer trabajo: “¿Democracia bajo acecho? La reelección en El Salvador y el discurso político de Nayib Bukele en Twitter” analiza desde la teoría populista la construcción del discurso del mandatario Nayib Bukele realizada a través de la plataforma Twitter hoy X. Al respecto, su autor Ernesto Montaña encuentra con la teoría del mito populista características clave tales como la construcción del héroe y la identificación del traidor; ejes centrales del discurso del presidente salvadoreño.

El cuarto y último trabajo del presente dossier: “Nada ni nadie estará por encima de la voluntad soberana del pueblo: AMLO, las redes y el populismo contemporáneo en México”, explora la relación entre populismo y redes sociales. A través del análisis del uso de la red social Twitter hoy X, por el presidente mexicano. Adalberto López-Robles, con base en un análisis cualitativo y cuantitativo, concluye que el populismo se manifiesta en tres dimensiones: El pueblacentrismo, el antielitismo y la soberanía popular.

Además de estos cuatro artículos, presentamos con sumo agrado, en nuestra sección general, el trabajo de la Carola García Calderón y de Rodrigo Figueroa: “Para una historia de la comunicación política. Los orígenes griegos en dos poetas: Homero y Hesíodo”. Por su parte, Alejandro Monsiváis-Carrillo nos presenta: “Votantes permisivos: la tolerancia ciudadana ante las transgresiones a la integridad electoral”; de Rodrigo Perera y Gerardo Dorantes se pone a disposición de los

lectores el artículo: “Cultura digital y percepción de los estudiantes de la UNAM sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje en línea durante la pandemia COVID-19” y finalmente, de Héctor Gutiérrez Sánchez tenemos el trabajo: “El posible apoyo racional al presidente y a su partido”.

Agradecemos a nuestros coordinadores invitados por dar forma a este número especial, invitamos a leer la presentación del dossier que nos han preparado así como el resto de los artículos que conforman este nuevo número de la *Revista Mexicana de Opinión Pública*.

CARLOS LUIS SÁNCHEZ Y SÁNCHEZ

Director de la Revista Mexicana de Opinión Pública