

Explorando la narrativa educativa en la prensa escrita digital de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, México

Exploring Educational Narrative in Digital Print Media of Guadalajara City, Jalisco, Mexico

Enrique Carlos Trejo Orozco

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE JALISCO,
DIRECCIÓN DE PSICOPEDAGOGÍA, ÁREA DE INVESTIGACIÓN, MÉXICO
enrique.trejo396@jaliscoedu.mx

<https://orcid.org/0009-0007-2953-213>

RESUMEN

La investigación analiza el texto de 133 notas informativas en torno a temas educativos publicadas en las versiones en línea de cuatro periódicos del área metropolitana de Guadalajara entre febrero y mayo de 2023. La pregunta principal del estudio es: ¿cómo es la narrativa educativa en la prensa escrita tapatía? Para responder a ésta se utilizó una metodología mixta, que en primera instancia implicó el análisis y clasificación de las notas informativas, y en segunda, utilizó una aplicación digital en línea para el conteo y segmentación de palabras. Como resultado se presenta una serie de gráficas sobre frecuencia de notas, género y tipos periodísticos empleados, quiénes fueron los actores institucionales involucrados, el factor detonante del hecho noticioso y los valores educativos constitucionales aludidos en las notas informativas. La investigación concluye aportando elementos para entender cómo las versiones en línea de la prensa escrita local intervienen en la construcción de una narrativa social acerca de la educación en la ciudad de Guadalajara, y finaliza con una serie de recomendaciones para mejorar la amplitud y profundidad de la cobertura noticiosa sobre temas educativos.

Palabras clave: educación, periodismo digital, narrativa educativa, notas informativas, Guadalajara

ABSTRACT

The research analyzes the text of 133 informative notes on educational topics published in the online versions of four newspapers from the Guadalajara metropolitan area between February and May 2023. The primary research question is: What is the educational narrative in the local written press? To address this, a mixed methodology was employed, which initially involved the analysis and classification of informative notes and subsequently used an online digital application for word counting and segmentation. As a result, a series of graphs are presented on note frequency, gender, and journalistic types used, the institutional actors involved, the triggering factor of the news event, and the constitutional educational values alluded to in the informative notes. The research concludes by providing elements to understand how the online versions of the local written press intervene in the construction of a social narrative about education in the city of Guadalajara and ends with a series of recommendations to improve the breadth and depth of news coverage on educational topics.

Keywords: education, digital journalism, educational narrative, informative notes, Guadalajara



*Un producto informativo tiene la función principal
de transmitir datos, conocimientos o noticias
para informar, educar o entretener a un público*
(OpenAI, 2024)

INTRODUCCIÓN

Se puede rastrear la generación y consumo de productos informativos por parte del ser humano hasta 60 000 años atrás en expresiones como las pinturas rupestres de las cuevas de Chauvet en Francia, o las de Altamira en España. Posteriormente, entre 3500 y 2000 antes de nuestra era, aparecen los lenguajes escritos en distintas civilizaciones en Medio Oriente (Mesopotamia), África (Egipto), Asia (China), Europa (Grecia), y América (México). Siglos después, con la invención de la imprenta en la Europa del siglo XVIII y hasta principios del siglo XX, la población de todo el mundo recibía productos informativos principalmente a través de la comunicación personal y algunos pocos “ilustrados” mediante libros, periódicos y revistas impresas.

En el siglo XX, entre la década de los veinte hasta fines de los sesenta, la radio se convertiría en el medio más popular por el cual la población se informaba. Sin embargo, su reinado duraría poco, pues una década después, en los setenta y hasta lo que va del siglo XXI la televisión se transformaría en el medio más popular de generación y consumo de productos informativos.

Actualmente, en el siglo XXI, con la expansión global del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y de Internet, la manera en que las personas nos informamos ha cambiado, se está dejando de usar la televisión, la radio y la prensa escrita, y ahora es cada vez más común emplear opciones de información digital como páginas web, *blogs*, *podcast*, buscadores y las Redes Sociales Digitales (RSD) como: *Facebook*, *Youtube*, *X* (antes *Twitter*), *Instagram*, *Reddit*, *TikTok*, *Whatsapp* o incluso *Spotify*.

Vivimos en una nueva etapa histórica que el sociólogo español Manuel Castells (1997) ha denominado la “Sociedad de la Información”, o la “Sociedad en Red” (Castells, 2006). Por su parte, la socióloga norteamericana Shoshana Zuboff (2022) la llama “Era del Capitalismo de Vigilancia” y el escritor bielorruso Evgueni Morozov (2019) la identifica como la “Era de los grandes datos”. En este nue-

vo tiempo, que popularmente se conoce como “Era digital” (Téllez, 2017), todas las instituciones sociales, económicas y políticas han tenido que renovarse y adaptarse a la transformación impuesta por la incorporación y utilización masiva de las TIC, el Internet y las RSD.

En los últimos 20 años, la expansión global del uso de Internet y dispositivos inteligentes ha sido determinante para cambiar los patrones de producción, comunicación, interrelación, educación, diversión y consumo de casi todos los habitantes del mundo. Como consecuencia de este cambio de tecnología, muchos diarios impresos históricos e icónicos han quebrado o desaparecido, y los que sobreviven tuvieron que transformarse para evitar esta situación, ya sea reduciendo su tiraje o dejando de imprimir su material, para concentrarse sólo en el nuevo negocio de la información digital.

A nivel mundial, según Statista.com, “en 2023 se estima que un total de 1 300 millones de personas en todo el mundo eran lectores de prensa digital. Y las previsiones apuntan a que esta cifra siga creciendo de forma paulatina en el próximo quinquenio hasta rozar los 1 500 millones en 2029” (Orús, 2023, párr. 1). En nuestro país, de acuerdo con una nota publicada en el sitio Business.YouGov.com “66.8% de la gente en México dice activamente ver, leer y buscar noticias al menos una vez al día”, y “38% de la población asegura usar Internet todos los días para visitar sitios de noticias” (Chávez, 2023, párr. 2).

Sin embargo, aun con esta transición del consumo de productos informativos de formatos impresos a digitales, lo cierto es que los diarios y periódicos tradicionales, ya sea a través de su versión original en papel o de sus nuevos espacios en portales de Internet y RSD, siguen manteniendo una importante influencia en la formación de la opinión pública y en el delineado de las narrativas sociales, especialmente de aquellos que habitan en ciudades.

La prensa escrita juega un papel fundamental en el proceso educativo de cualquier sociedad, por su función propiamente informativa, por su contribución a la práctica lectora, y también porque, mediante la cobertura y tratamiento noticioso de temas educativos, coadyuva al control y rendición de cuentas de las instituciones dedicadas a la educación pública y privada de todos los niveles.

La educación es más que un proceso individual o grupal que se da en la mente del estudiante o en las actividades desarrolladas dentro las aulas; es un fenómeno social profundamente influido por la interacción social familiar, interpersonal y ahora también por las interrelaciones digitales.

La ciudad y ciudadanos de Guadalajara tienen una larga historia de afinidad con la prensa escrita; valga recordar que el primer periódico insurgente en el continente: *El Despertador Americano* fue impreso en esta ciudad el 20 de diciembre de 1810; o que el investigador Enrique Sánchez Ruiz (1989, p. 11) “reporta 118 títulos de impresos de la década correspondiente a la fase armada de la Revolución”; o que el periódico *El Informador* ha operado y sigue haciéndolo sin interrupción desde 1917.

El análisis científico de los productos informativos ha demostrado que medios como los periódicos no sólo informan y anuncian productos, sino que “a través de la edición, selección de noticias, diseño visual, formato, color de tinta, encabezados, etcétera, entrañan un lenguaje simbólico que incide sobre los lectores tanto para formar representaciones populares como para validar o refutar discursos y actitudes políticas” (Miralles, 2013, p.4).

En relación con estas cuatro afirmaciones: que la prensa influye en la educación, la educación es sobre todo un proceso de interacción social constante, la prensa escrita tiene un arraigo profundo en Guadalajara y que los periódicos forman representaciones simbólicas en sus lectores, resulta importante investigar cómo es la narrativa que promueven los principales periódicos tradicionales de Guadalajara en su versión digital sobre un tema trascendental para cualquier sociedad, como lo es la educación.

Reconocemos que los medios impresos y digitales son actores determinantes en la construcción de una “narrativa educativa”, entendiendo por ésta esa especie de trama o historia que se forma, construye y modela acerca de la educación y de las instituciones educativas. Las personas, a través del consumo de productos informativos en los medios tradicionales (prensa, radio, televisión), en los nuevos medios sociales digitales (redes sociales, streams, *podcast*, *blogs*, videojuegos, aplicaciones, publicaciones digitales, buscadores, generadores de inteligencia artificial) y mediante la interacción con

otros consumidores de productos informativos, forman una interpretación o representación que orienta y organiza las relaciones con el objeto de representación, que en este caso es la educación. En pocas palabras, la narrativa educativa podría ser explicada como “lo que se sabe”, “lo que se dice”, “lo que se oye”, “lo que se rumora” de forma colectiva respecto a la educación y el sistema educativo en una comunidad determinada.

Por eso el objetivo principal de la investigación es conocer cómo es la narrativa educativa en los periódicos digitales de la ciudad de Guadalajara. Para lograrlo, responderemos a preguntas como: ¿cuántas notas informativas sobre educación se generaron en el periodo analizado?, ¿cuáles son los temas específicos tratados en las notas?, ¿qué tipos y géneros periodísticos son empleados para cubrir el tema educativo?, ¿cuáles y qué tipos de actores o instituciones son mencionados por las notas sobre temas educativos?, ¿cuáles fueron los hechos noticiosos que detonaron la cobertura periodística de las notas?, y finalmente, ¿cuáles valores constitucionales educativos son aludidos en las notas publicadas?

MARCO TEÓRICO

El marco teórico de esta investigación aborda teorías relacionadas con la comunicación y los medios masivos de comunicación, la conceptualización de la narrativa educativa, teorías sobre la construcción de representaciones y significados sociales y teorías de análisis del discurso.

Narrativa educativa y medios de comunicación

Los medios de comunicación tradicionales y digitales producen y difunden productos informativos con hechos, explicaciones, hipótesis y valores. A partir de dicha narrativa los ciudadanos interpretan, comprenden y construyen la narrativa educativa. Según Ayestarán y Camacho (2012, p.77), “los medios no sólo informan, sino que también construyen interpretaciones específicas de los eventos educativos, influyendo en las percepciones colectivas. Esta construcción narrativa está condicionada por elementos como el encuadre noticioso, la selección de actores clave y los valores implícitos en las publicaciones”.

Por su parte, la teoría del *framing* (Entman, 1993) ofrece un marco analítico relevante para el presente estudio. Ésta sostiene que los medios seleccionan y resaltan ciertos aspectos de la realidad para dotarlos de significados específicos, lo que contribuye a configurar la opinión pública. En el caso de la narrativa educativa, el encuadre mediático puede tener varios efectos como: visualizar problemas estructurales, destacar logros institucionales o fortalecer o debilitar estigmas sociales relacionados con la educación y el sistema educativo.

El impacto de la prensa digital en la narrativa educativa

En la actual era digital la relación entre los medios de comunicación y los usuarios ha cambiado radicalmente. La expansión de las TIC transformó la prensa tradicional de una empresa con reporteros, editores, impresores y repartidores, en complejas plataformas digitales que permiten la producción, circulación y consumo de información en tiempo real. Por su parte, los consumidores de productos informativos también cambiaron de raíz. Según una nota firmada por Paullina Reyes y Luis Martínez (Observatorio Mexicano de Medios, párr. 2), “En el estudio realizado por el ObservaMxMedia a personas que se consideran consumidores habituales de noticias los datos del sondeo señalan que las redes sociales son la principal fuente de noticias, con 71.5% de usuarios, seguidas de portales de noticias (52.1%) y televisión (25.7%)”.

En este contexto, las narrativas educativas en los medios digitales reflejan los desafíos del sistema educativo, al mismo tiempo que contribuyen a moldear la percepción colectiva sobre temas fundamentales de la educación, entre ellos, la calidad educativa, el acceso equitativo e inclusivo a la educación, y el cumplimiento de los valores educativos plasmados en la Constitución mexicana.

El papel educativo de la prensa

La prensa escrita suele considerarse un agente educativo que fomenta la alfabetización y la formación cívica (Gómez, 2017). Además, a través de su selección de contenidos, la prensa puede influir en la agenda educativa de las comunidades, en el entendimiento de

temas complejos y la internalización de valores morales y la promoción de comportamientos cívicos y éticos.

En el contexto local de Guadalajara, los periódicos analizados desempeñan un rol central en la construcción de la representación social de los temas sociales. A su vez, tienen la capacidad de educar a sus lectores en temas de inclusión, equidad, humanismo, democracia, participación ciudadana, justicia, solidaridad y desarrollo sostenible, entre otros.

Valores constitucionales y narrativa educativa

De acuerdo con Miralles (2013), la prensa puede servir como un espacio para la vigilancia del cumplimiento de los valores constitucionales, pero su efectividad depende del enfoque dado a los temas educativos. El artículo 3° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece valores fundamentales: la universalidad, la inclusión, la gratuidad, la laicidad y la calidad en su carácter de principios rectores de la educación. A nuestro entender, estos valores no sólo deben ser promovidos en las políticas de las instituciones educativas, sino también en las narrativas que los medios masivos de comunicación difunden.

METODOLOGÍA

Nuestro estudio se realiza bajo un método combinado, cualitativo y cuantitativo, que analiza 133 productos informativos sobre temas educativos publicados durante el periodo comprendido entre el 1 de febrero y el 30 de mayo de 2023 en la versión digital de los periódicos *El Informador*, *Milenio Jalisco*, *Mural* y *NTR Guadalajara*.

La selección de los textos se llevó a cabo siguiendo un único criterio: que el producto informativo tratara temas relacionados con la educación básica, esto es, preescolar, primaria y secundaria. En total, se recopilaron y analizaron 133 notas informativas, las cuales fueron sistemáticamente clasificadas y categorizadas con base en cinco dimensiones:

- *Género y tipo periodístico* (materialidad de la noticia). Se divide las notas en los géneros: reportajes, crónicas, entrevistas, propaganda y artículos de opinión; y en los tipos: informativo, interpretativo y de opinión.
- *Temática principal* (objeto de análisis). Definida como la identificación del enfoque central de cada nota informativa. Se ordenan las temáticas de acuerdo con su frecuencia y luego se agrupan en las categorías: calidad educativa, inclusión y acceso equitativo a la educación, innovaciones educativas y problemáticas educativas.
- *Actores clave* (sujeto noticioso). Se analiza a los generadores de noticias tanto por su nivel de mención en las notas informativas, como por la división en actores: de posicionamiento, de rol profesional y que desempeñan atribuciones institucionales.
- *Estructura discursiva* (dominio lógico o retórico). Incluye el análisis de la intención comunicativa de las notas en cuatro tipologías: persuasión, denuncia, neutralidad o promoción. Esta dimensión permite identificar patrones retóricos que influyen en la percepción de los temas educativos.
- *Enfoque constitucional* (valores educativos). Incluye el análisis respecto a los valores relacionados con el Artículo 3° de la Constitución, y su alineación con el objetivo número 4 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) que establece “Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todo el mundo” (ONU, 2025).

Adicionalmente, para fortalecer el análisis, se utilizó una herramienta digital basada en inteligencia artificial que permitió realizar un conteo y agrupamiento de palabras clave de los textos analizados. Esta herramienta facilitó la identificación de patrones lingüísticos recurrentes, lo que contribuyó a la comprensión de las narrativas dominantes que difundieron los productos informativos analizados.

La prensa digital escrita en la ciudad de Guadalajara

Los cuatro periódicos seleccionados para el estudio fueron determinados por ser reconocidos como los principales o más consumidos por la ciudadanía tapatía, y por su origen, ya que dos pertenecen a cadenas nacionales: *Milenio* (Grupo Milenio), *Mural* (Grupo Reforma) y dos proceden de la región: *El Informador* (Guadalajara) y *NTR* (Zacatecas).

- *El Informador* fue fundado en 1917 por don Jesús Álvarez del Castillo, cuyos descendientes aún permanecen al frente del negocio.
- *Milenio Jalisco* nació en septiembre de 1997, bajo el nombre de *Público* y entonces fue dirigido por el periodista, economista y sociólogo Jorge Zepeda Patterson. Hoy en día pertenece al Grupo Multimedios de Francisco Antonio González Sánchez, empresario regiomontano.
- *Mural* inició operaciones en noviembre de 1998, cuando Alejandro Junco de la Vega expandió el alcance del grupo periodístico Norte-Reforma, hacia el occidente del país, instalando el periódico *Mural* en la ciudad de Guadalajara.
- *El diario NTR Guadalajara*, que significa Noticias en Tiempo Real, inició operaciones en Guadalajara en abril de 2015, como un diario hermano de *NTR Zacatecas*, ambos fundados por el empresario José de Jesús Aguirre Campos y dirigidos por el periodista Guillermo Ortega Ruiz.

La investigación se hizo sobre la versión en línea tanto por la mayor facilidad en el manejo y procesamiento de la información, como por la evidente transición que se ha dado a nivel mundial, nacional y local de la lectura de diarios en formato impreso hacia la versión digital.

El análisis se realizó a través de las páginas de Internet de los diarios: www.mural.com, www.elinformador.com, www.milenio.jalisco.com, y www.ntguadalajara.com. Al respecto se debe mencionar que *El Informador* y *NTR Guadalajara* son gratuitos en su versión en

línea, *Milenio Jalisco*, solicita que te registres para poder acceder al contenido, y *Mural* requiere comprar una suscripción.

El material de investigación primero fue recopilado en tablas de *Word*, y luego trabajado en *Excel*; finalmente se utilizó un programa informático de análisis de textos en línea para contabilizar y clasificar las palabras empleadas en las 133 notas informativas seleccionadas.

RESULTADOS

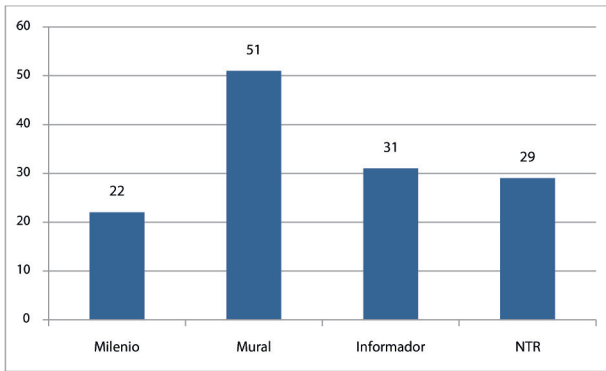
Estadísticas generales de las notas informativas

En total son 133 notas las identificadas y analizadas por el investigador, y 131 días los cubiertos por el estudio, esto es, cada día existe por lo menos una nota informativa sobre el tema educativo en alguno de los cuatro principales periódicos de la ciudad de Guadalajara. Esta frecuencia diaria es una clara evidencia de la importancia que tiene el tema educativo para los periódicos y la sociedad tapatía. Pero también la cifra total nos revela que la cobertura periodística sobre educación, no es tan abundante y, sin lugar a dudas, sería deseable que ésta fuera mayor.

En *Mural* aparecieron 51 textos (en promedio una nota cada dos días), 31 en *El informador*, 29 en *NTR Guadalajara* (cerca de una nota cada cuatro días), y 22 en *Milenio Jalisco* (casi una nota cada seis días). Por tanto, *Mural* es el periódico tapatío que más publicó al respecto y *Milenio Jalisco*, el que menos notas difundió sobre estos temas.

En relación con estos resultados generales, podemos apoyar lo afirmado por los académicos españoles Carbonell y Tort (2006, pp. 17-18) quienes, al analizar los periódicos madrileños, encontraron que “en los medios se habla más de educación. Pero no está tan claro que se informe más acerca de la educación. O, mejor dicho: que se informe más adecuadamente sobre lo que acontece” realmente con los diversos temas educativos (figura 1).

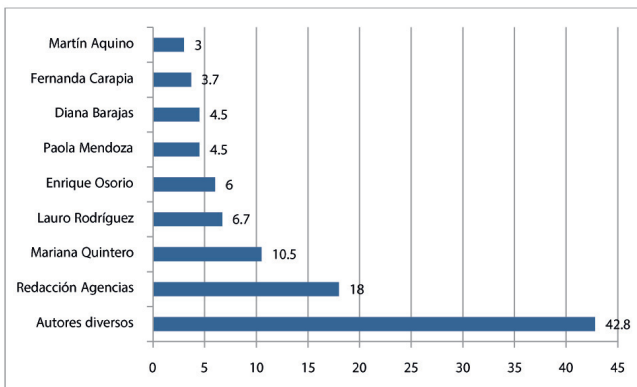
■ Figura 1. Notas informativas sobre temas educativos de los periódicos seleccionados en su versión digital (1 de febrero a 31 de mayo 2023)



Fuente: elaboración propia.

En el caso del periódico *Mural*, que fue el que más notas publicó, cuenta con cuatro periodistas que escriben sobre temas educativos: Mariana Quintero, Enrique Osorio, Fernanda Carapia y Martín Aquino, por lo que se puede deducir que la situación de contar con varias personas que tratan el tema educativo explica por qué fue el periódico que más notas incluyó (figura 2).

■ Figura 2. Periodistas responsables de notas informativas (%) sobre temas educativos de los periódicos seleccionados en su versión digital (1 de febrero a 31 de mayo 2023)



Fuente: elaboración propia.

Mariana Quintero, periodista de *Mural*, es quien más notas realiza sobre temas educativos; el siguiente es Lauro Rodríguez del diario *NTR Guadalajara*. En tal sentido, se debe mencionar que este periódico es el único que posee en su portal de Internet un apartado especial para temas educativos, el cual denomina: *Aula*. En total, participaron 64 personas en la escritura de los 133 productos noticiosos sobre temas educativos analizados, lo cual se considera positivo, pues se cuenta con una amplia variedad de puntos de vista.

Lamentablemente, la totalidad de los medios informativos no proporcionan datos del currículo o experiencia de las personas que redactaron textos sobre asuntos educativos. No es público ni siquiera el currículo de sus periodistas, no sabemos quiénes son los que escriben sobre un campo tan delicado como es la educación, desconocemos si los periodistas y opinadores están capacitados, tienen alguna relación, cercanía, experiencia o son expertos en los contenidos educativos que tratan. Por lo que basándonos sólo en el análisis de los temas, tipos discursivos y valores constitucionales aludidos en las notas informativas se puede apoyar lo expresado por María Bernal Breis en su tesis para obtener el grado de doctora en Educación por la Universidad de Murcia, quien afirma: “la especialización de los profesionales que escriben sobre educación es escasa y a veces tienden a desinformar en la manera que plantean los acontecimientos educativos” (Bernal, 2018, p.269).

Estadísticas según género periodístico de las notas informativas

Del total de 133 notas informativas, se realizó una categorización de nueve tipos, según el género y tipo periodístico empleado. La tabla 1 expone: el número de publicaciones asignadas por tipo periodístico, y el porcentaje que representa del total. La clasificación es de elaboración propia y responde al carácter axiológico de las propias notas informativas.

■ Tabla 1. Género periodístico y frecuencia de notas informativas sobre temas educativos

Tipo de nota	Número de publicación	Porcentaje
Entrevista	46	34.5
Artículo de opinión	26	19.5
Crónica evento oficial	16	12
Reportaje de investigación documental	15	11.2
Reportaje de investigación en campo	13	10
Notas sobre información oficial (Propaganda)	11	8.2
Crónica rueda de prensa	6	4.5

Fuente: elaboración propia.

Sobre el género periodístico de las publicaciones analizadas se pueden destacar varios puntos: a) la entrevista es el género más empleado con 34.5%, siendo éstas al secretario de Educación Jalisco, el tipo de notas informativas más frecuente; b) dos de cada diez notas provienen de artículos de opinión, 19.5%; c) las notas derivadas de reportajes de investigación, tanto de campo como documental, sólo representan 21.2%; d) los reportajes en campo en su mayoría son sobre problemáticas educativas, conflictos y temáticas de complejidad social, como el abuso sexual, acoso escolar, violencia intrafamiliar, desaparecidos, adicciones, *bullying* digital, y dos temas coyunturales: el del “reto clonazepam”¹ viralizado en redes sociales digitales, y la noticia de la muerte de Norma Lizbeth Ramos, estudiante de secundaria en el Estado de México, derivado de los golpes recibidos en una pelea con otra compañera.

Con respecto al tipo de nota, se puede destacar que 60% son de carácter informativo, 20% se refieren a opiniones y únicamente 20% son de tipo interpretativas, esto es, que la nota se basa en un punto de vista o en la valoración del periodista en torno al objeto de análisis y el sujeto noticioso.

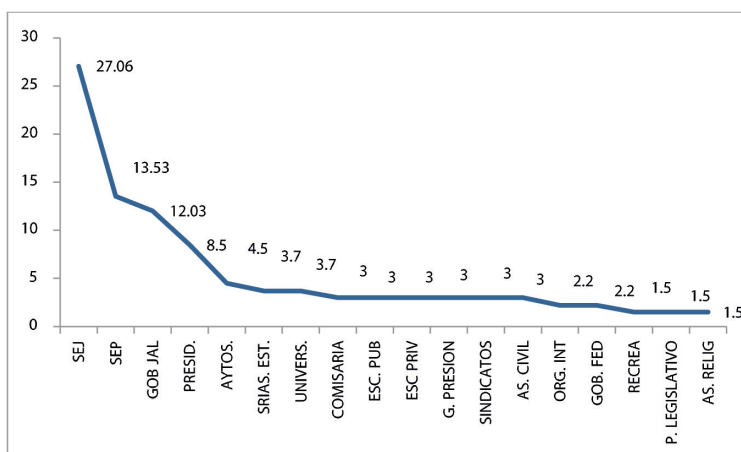
¹ El reto clonazepam es un desafío que se viralizó a través de las redes sociales en México a fines de 2022: “el que duerme al último gana” era el título original de la publicación digital en la que se retaba a consumir el medicamento como parte de una competencia que provocó la intoxicación de menores de edad en al menos cuatro entidades de la república.

Estadísticas sobre los actores generadores de las notas informativas

Los actores generadores de notas informativa en temas educativos comprenden organizaciones, organismos, institutos, dependencias, agentes o unidades que son el sujeto principal mencionado en estas noticias. Para nuestra investigación los hemos clasificado en tres grupos: actores de posicionamiento, de atribuciones institucionales y de rol profesional.

Los actores de posicionamiento son cuatro instituciones gubernamentales, a las que denominamos así por dos motivos. Primero, porque son las instituciones encargadas de dictar las directrices de la educación a nivel federal y estatal, y segundo, porque al mismo tiempo estas instituciones son actores que, a través de sus comunicaciones y emisiones de información, establecen o reafirman posicionamientos políticos. Éstas son: la Secretaría de Educación Jalisco (SEJ), la Secretaría de Educación Pública (SEP), el gobierno del estado de Jalisco, y la presidencia de la República. En conjunto, generan 61% del total de las notas informativas sobre temas educativos (figura 3).

■ Figura 3. Actores generadores de notas informativas de temas educativos (porcentaje)



Fuente: elaboración propia.

Los actores que desempeñan atribuciones institucionales, como su nombre lo indica, son quienes realizan una función pública o gubernamental específica relacionada directamente con la labor educativa. En este grupo, que son los generadores secundarios de notas informativas, ubicamos a los Ayuntamientos del área metropolitana de Guadalajara, dos secretarías del gobierno del estado de Jalisco, y la Universidad de Guadalajara. Estas instituciones, en conjunto, generaron 11.9% del total de las notas identificadas.

Por su parte, los actores de rol profesional son organizaciones del ámbito gubernamental, privado o civil que publicaron notas informativas debido a que su actividad laboral tiene relación o vínculos con la educación o el sector educativo. Hemos dividido a este tipo de actores, a su vez, en dos subgrupos, por un lado los generadores terciarios, donde ubicamos instituciones como las comisarías de policía de municipios del estado, personal directivo de escuelas públicas y privadas, los grupos de presión: Federación Nacional de Padres de Familia y Grupo de Maestras Feministas, las secciones 16 y 47 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación y la asociación civil Mexicanos Primero, los cuales emitieron, en conjunto, 18% de las notas.

Y finalmente, el otro subgrupo de los actores de rol profesional son los generadores marginales, que son: el Senado de la República, el Instituto Nacional Electoral, la organización Internacional Scholas Ocurrentes, el Poder Legislativo del estado de Jalisco, la Arquidiócesis de Guadalajara y RECREA Jalisco, los cuales en conjunto elaboraron 8% de todas las notas.

Sobre los actores que producen notas informativas podemos concluir que la prensa escrita tapatía, en su versión digital, privilegia a los actores gubernamentales, pues más de tres cuartas partes del total implica alguna institución de gobierno, ya sea del orden municipal, estatal o federal. Y una segunda conclusión es que los actores educativos menos representados o que en menor medida aparecen en notas informativas son los propios alumnos o estudiantes, pues de las 133 publicaciones analizadas, sólo en una los alumnos de una secundaria privada fueron el sujeto noticioso tras la creación de una innovación digital.

Estadísticas sobre la temática principal de las notas informativas

Con respecto a la temática de las notas informativas, esto es, el objeto del análisis periodístico o la causa que deriva en un producto noticioso, empleamos para su análisis dos estrategias, primero clasificamos las 133 notas por los asuntos que tratan, de lo que resultan 28 temáticas que se presentan en la tabla 2.

■ Tabla 2. Temáticas y frecuencia de las notas informativas de temas educativos

Temáticas	#	Temáticas	#
Diverso, no clasificable	12	Rezago escolar	11
Acoso (escolar, laboral, sexual)	11	Reto Clonazepam	8
<i>Bullying</i>	7	Día del maestro	7
Becas Benito Juárez	6	Políticas públicas SEP	6
Abuso sexual	5	Libros de texto	5
Preinscripciones	5	Prevención de adicciones	5
Política pública SEJ	4	RECREA Jalisco (proyecto educativo para la vida)	4
Salud escolar	4	Prevención del delito	4
Posicionamiento sindical	4	Desaparición de menores	3
Clases híbridas	3	Violencia familiar	3
Redes sociales digitales	2	Igualdad de género	2
Inteligencia artificial	2	Investigación escolar	2
Deserción escolar	2	Scholas Ocurrentes	2
Pronunciamento de legisladores	2	Vacunas Covid	2

Fuente: elaboración propia

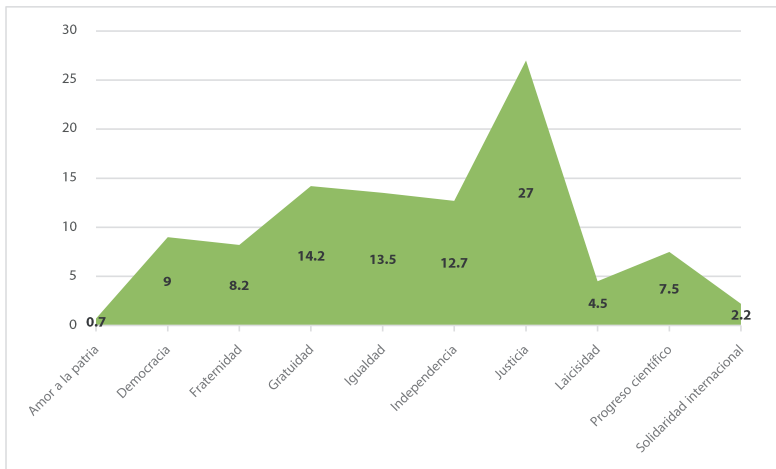
Como segundo paso agrupamos las 133 notas en cuatro categorías temáticas: calidad educativa, inclusión y equidad educativa, innovación educativa y problemática educativa, con los siguientes resultados. La categoría temática más frecuente es la problemática educativa con 58 notas que representan 43.8%. Le siguen aquéllas sobre temas de calidad educativa con 44 notas y 33% del total. En tercer lugar, se ubicaron las que hablan de innovación educativa, con 16 notas, que equivalen a 12% y, por último, las de inclusión y equidad con 15 notas, que equivalen a 11.2% del conjunto.

En relación con la frecuencia de las temáticas tratadas en el ámbito educativo es evidente que predomina la atención a conflictos educativos, lo que confirma lo señalado por Ayestaran y Camacho (2012, p. 78) sobre que “los *mass media* enfatizan los aspectos más negativos cuando tratan temas relacionados con la educación”. También es destacable que el segundo punto de enfoque de las notas está orientado hacia tópicos relacionados con la calidad educativa y que los rubros que pueden ser considerados áreas de oportunidad por parte de los responsables educativos, como los relativos a inclusión y equidad e innovación educativa, son escasamente atendidos por la prensa escrita tapatía en su versión digital.

Estadísticas sobre los valores constitucionales en las notas informativas

Otro aspecto susceptible de análisis en el manejo del tema educativo por parte de los periódicos tapatíos en su versión digital, es el relativo a ¿qué tanto promueven, vigilan o están relacionadas las notas informativas con los valores educativos establecidos en la Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos?

■ Figura 4. Valores educativos constitucionales aludidos en notas Informativas (%)



Fuente: elaboración propia.

Para realizar este análisis se revisó minuciosamente el artículo 3° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y se identificaron al menos siete valores educativos constitucionales: amor a la patria, democracia, fraternidad, gratuidad, igualdad, independencia, justicia, laicidad, progreso científico y solidaridad internacional. Los resultados en términos porcentuales de las notas relacionadas con cada valor establecido en la carta magna se muestran en la figura 4.

Como se puede apreciar, al ordenar alfabéticamente los valores educativos constitucionales, las frecuencias de cada uno han producido una imagen que se asemeja a una esfinge egipcia. Si vemos los datos de derecha a izquierda, las garras de la esfinge la conforman los valores de: solidaridad internacional, progreso científico y laicidad, con un total de 14.2%. En el lugar de la cabeza de la esfinge, el valor más observado en las notas es el de la justicia, con 27%. Posteriormente, el cuerpo de la esfinge lo constituyen los valores de independencia, igualdad y gratuidad que, en conjunto, equivalen a 40.4%. La figura finaliza con los valores de fraternidad, con 9% y democracia, con 8.2%, que vendrían a ser la cola de la esfinge, la cual, como recordamos, acaba con una borla de pelo que, en nuestro caso, es el valor menos representado en las notas y que es el de amor a la patria, con 0.7%.

Sobre estos valores podemos destacar que los más mencionados: justicia, gratuidad, igualdad, independencia, son los relacionados con el progreso social y la movilidad económica y forman parte del ideal de justicia social que la mayoría de mexicanos queremos alcanzar. Un segundo grupo: democracia, fraternidad y progreso científico, son valores interconectados con ideales universales tendientes a la convivencia social y el avance de la humanidad.

Finalmente, los valores de solidaridad internacional y amor a la patria han experimentado un debilitamiento significativo en las últimas dos décadas, con una presencia marginal en la sociedad contemporánea. Este fenómeno plantea la necesidad de una investigación más profunda para comprender las causas subyacentes de su disminución e impacto en la configuración de los valores colectivos.

tanto se habla sobre este tema en la prensa en línea escrita tapatía, saber los nombres de los periodistas que escriben acerca de ello en los cuatro periódicos analizados, clasificar qué tipos y géneros periodísticos son utilizados, identificar a los actores institucionales aludidos en las notas, ver la frecuencia y categorías de los asuntos que abordan, y visualizar el modo en que se promueven y protegen los valores constitucionales en los productos informativos sobre temas educativos.

Desde la opinión de muchos expertos de diversas ramas científicas, los periódicos, diarios y revistas son vistos también como agentes educativos que, a través de sus contenidos, confirman, amplían y profundizan el conocimiento de sus lectores “desde un doble criterio: por un lado, son instrumento de socialización del individuo, y por otro, son como un agente manipulador que conduce al individuo hacia los planteamientos e intereses de grupos mediáticos, gobiernos y organizaciones” (Gómez, 2017, p. 45).

El lenguaje escrito, y en particular el difundido por la prensa, implica relaciones de poder, visiones del mundo y puntos de vista influidos por consideraciones de carácter sociológico, económico y psicológico. El sistema educativo y la prensa escrita son dos instituciones preponderantes en los sistemas sociales, por un lado, el sistema educativo es el principal agente socializador externo a la familia, y por el otro, los medios de comunicación masiva, entre ellos los periódicos impresos y digitales, la radio, la TV y los nuevos medios digitales, son los principales agentes difusores masivos de información social.

Como sabemos, la postura generalizada a nivel académico es que las opiniones existentes en la sociedad están fuertemente influidas por la prensa escrita (Cottle, 2000; Van Dijk, 1987). Esto sucede a pesar de que el número de lectores de medios impresos tradicionales haya descendido (Plambeck, 2010), “ya que de forma simultánea se ha producido un aumento de lectores de prensa a través de Internet” (González, 2015, p. 316; Kawamoto, 2009).

Siguiendo lo estipulado por la “teoría del encuadre” o *framing theory*, se considera que los periodistas seleccionan aspectos específicos de la realidad que perciben para destacarlos en los textos que elaboran. Y que un mayor énfasis mediático sobre un determinado tema o asunto social tiende a provocar en la opinión pública una

preocupación más profunda sobre éste. Hemos podido observar cómo la narrativa de las versiones en línea de cuatro de los principales periódicos de la ciudad de Guadalajara perfila significados de la realidad, y mediante su selección de noticias y sus encuadres, nos “ofrecen visiones del mundo que el público asume de algún modo, consciente o no del entramado institucional al que se someten los acontecimientos” (Sádaba, 2008, p. 92; Ayestaran y Camacho, 2012), en este caso del tema educativo. Los criterios de selección, curaduría, diseño, estilo, edición, etcétera, generan un tipo específico de productos informativos, los cuales son empaquetados o enmarcados (*framed*) de manera particular para que los lectores puedan percibirlos, ordenarlos y representarlos en forma de narrativas que son construidas a través de la interacción social.

Con base en los resultados de la presente investigación, podemos concluir que la narrativa educativa en la versión digital de la prensa tapatía, respecto al tipo periodístico, 60% es informativa, 20% opiniones y 20% notas interpretativas, y que el género más frecuente es la entrevista y el artículo de opinión, mientras que sólo 21% de las notas son producto de investigación documental o en campo.

En relación con las principales figuras de las notas informativas, los resultados muestran que los actores de posicionamiento político, esto es, la Secretaría de Educación Jalisco, la Secretaría de Educación Pública, el presidente y el gobernador del estado, generan 61% de las mismas; después de éstos, las notas hacen referencia a actores institucionales, por ejemplo, ayuntamientos, comisarías de policía y dependencias gubernamentales, y a actores de roles profesionales como grupos de presión, el sindicato de maestros, legisladores, directivos de escuelas públicas y privadas y representantes de organismos internacionales.

En cuanto a los temas abordados, los resultados refieren que los más frecuentes son los relacionados con problemáticas educativas, destacando en primer lugar el acoso escolar o *bullying*; en segundo, el rezago escolar y en tercero, aquellas vinculadas con un tópico coyuntural que se conoció como el reto “el que duerme al último gana” o “reto clonazepam”. En total, 44% de las notas informativas fueron sobre problemáticas educativas, 33% tocaron asuntos relacionados con la calidad educativa, 12% sobre innovaciones educativas y sólo 11.2% aludieron a temas relativos a inclusión y equidad.

Los resultados de la investigación nos permiten afirmar la necesidad de una mayor y mejor cobertura noticiosa de los asuntos educativos, respaldando lo señalado por Bernal (2018) sobre que la limitada especialización de los periodistas en temas educativos, en ocasiones resulta en una cobertura superficial o sesgada.

Respecto al conteo de palabras, los hallazgos confirman que la narrativa educativa en las versiones digitales de los periódicos tapatíos es predominantemente institucional, hace referencia sobre todo a la familia y se enfoca más en los problemas educativos.

Por último, sobre los valores constitucionales en las notas impera la referencia a los de justicia, gratuidad, igualdad e independencia, los cuales están relacionados con las aspiraciones de progreso social y movilidad económica que la sociedad mexicana siempre ha anhelado. En segundo lugar, los textos mencionan los valores universales de democracia, fraternidad y progreso científico, que son identificados con la paz, la convivencia armónica y el desarrollo de la humanidad.

Los resultados del análisis de los valores constitucionales educativos nos permiten proponer la vigilancia equitativa y puntual de los mismos, como una forma para mejorar la cobertura noticiosa y el conocimiento social del tema educativo.

En resumen y para concluir, los periódicos, al ser medios tradicionales de provisión de productos informativos, han tenido que adaptarse a esta nueva realidad digital, conservando así un importante grado de influencia en la formación de narrativas sociales. La prensa escrita, ya sea en su versión digital o en su versión tradicional impresa, es parte del proceso educativo de una sociedad, tanto por su propia labor informativa, como porque la acción de leer sigue siendo una de las principales herramientas pedagógicas del proceso educativo. Hoy en día las nuevas herramientas digitales del *Big Data* y la Inteligencia Artificial (IA) permiten a los proveedores formales e informales de productos informativos la personalización de la información mediante el procesamiento masivo de datos y la microsegmentación de contenidos. Nunca antes en la historia nos habíamos visto tan bombardeados por productos informativos y desinformativos, razón por la cual es fundamental conocer la naturaleza de la narrativa que ese bombardeo de información pretende construir implícitamente en el imaginario colectivo social.

REFERENCIAS

- Ayestaran, Y., y Camacho, I. (2012). La Educación en la Prensa Escrita. *Vizcaya: Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 1(1), 75-96.
- Bernal, M. (2018). *La educación representada en los medios de comunicación: la noticia educativa en la prensa digital*. (Tesis doctoral). Facultad de Educación, Universidad de Murcia, España. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/55379>
- Carbonell, J., y Tort, A. (2006). *La educación y su representación en los medios*. Ediciones Morata.
- Castells, M. (1997). *La era de la información, economía, sociedad y cultura*. Editorial Alianza.
- Castells, M. (2006). *La sociedad en red: una visión global*. Editorial Alianza.
- Chávez, A. (2023). México: Sólo TV es más popular que redes para informarse. *YouGov*.
- Cottle, S. (2000). Media research and ethnic minorities: mapping the field. En S. Cottle (ed.), *Ethnic minorities and the media* (pp. 1-30). Open University WrittenPress.
- Entman, R. (1993). Framing: Toward a Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. <http://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Gómez, B. (2017). La función educadora de la prensa como *mass media* en la era digital. *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 45-60.
- González, R. (2015). Educación Bilingüe o Inmersión en Inglés: Análisis de la Prensa Escrita de Arizona. *Revista NABE Journal of Research and Practice*, 6(1), 311-341. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/26390043.2015.12067791>
- Kawamoto, D. (2009, 27 de enero). Online newspaper readership climbs 16%. *CNET*. http://news.cnet.com/8301-1023_3-10150884-93.html
- Miralles, G. (2013). ¿Qué nos dice la prensa sobre la educación en el Territorio rionegrino? [Ponencia]. *I Jornada Norpatagonica de Experiencias Educativas en Ciencias Sociales para la Escuela Secundaria. II Jornadas Provinciales de Geografía, Ciencias Sociales y Educación. Instituto de Formación Docente Continua Luis Beltrán*. Neuquén, Río Negro. <https://www.academica.org/i.jornadas.norpatagonicas/34>

- Morozov, E. (2019). Digital Socialism? The Calculation Debate in the Age of Big Data. *New Left Review*, 116(117). <https://newleftreview.org/issues/ii116/articles/evgeny-morozov-digital-socialism>
- ONU (2025). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- OpenAI (2024, 2 de febrero). *ChatGPT*. [Producto Informativo]. <https://chat.openai.com/chat>
- Orús, A. (2023). Número de lectores de la prensa digital a nivel mundial 2017-2028. *Statista*. <https://es.statista.com/estadisticas/1425917/numero-de-lectores-de-la-prensa-digital-en-todo-el-mundo/#:~:text=N%C3%BAmero%20de%20lectores%20de%20la%20prensa%20digital%20a%20nivel%20mundial%202017%2D2028&text=En%202022%2C%20se%20estima%20que,los%202.000%20millones%20en%202028.>
- Plambeck, J. (2010, 27 de abril). *Newspaper circulation falls nearly 9%*. New York Times.
- Reyes, P., y Martínez, L. (s. f.) Todos mienten, los nuevos hábitos de consumo de noticias. *Observatorio Mexicano de Medios*. <https://www.observatoriomx.media/todosmienten/los-nuevos-habitos-de-consumo-de-noticias/>
- Sádaba, T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*. La Crujía.
- Sánchez, E. (1989). *Apuntes para una historia de la prensa en Guadalajara*. Publicaciones CUCSH, Universidad de Guadalajara. http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/4-5_1989/10-38.pdf
- Tellez, E. (2017) Reflexiones en torno a la ciudadanía digital. *Revista Doxa Digital*, 7(13), 47-65. <https://journals.sfu.ca/doxa/index.php/doxa/article/download/34/28#:~:text=Evelyn%20T%C3%A9llez%20Carvajal%20La%20denominada%20Era%20Digital%20se%20refiere%20a%20la%20%C3%A9poca,has%20nuestra%20forma%20de%20interactuar.>
- Van Dijk, T. (1987). *Communicating racism. Ethnic prejudice in thought and talk*. Sage Publications.
- Zuboff, S. (2022). *La era del capitalismo de vigilancia*. Editorial Paidós.