

<https://doi.org/10.23913/ride.v16i31.2735>

Artículos Científicos

Estrategias de Liderazgo Docente: Motor para Impulsar Emprendimiento en Estudiantes Universitarios

***Teaching Leadership Strategies: A Driving Force to Promote
Entrepreneurship in University Students***

***Ensinando estratégias de liderança: uma força motriz para promover o
empreendedorismo em estudantes universitários***

Heidi Ma. De la Luz Hernández Espíndola

Universidad Autónoma del Estado de México, México

hmlhernandeze@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4958-9066>

Angélica María Ramos Yáñez

Universidad Politécnica de Atlautla, México

angelicaramos@upatlautla.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-5356-6580>

Miguel Ángel de Guadalupe Sánchez Ramos

Universidad Autónoma del Estado de México, México

masanchezr@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7601-9790>

Resumen

El liderazgo docente es crucial para fomentar habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios, preparándolos para desafíos empresariales. Este estudio surge de la necesidad de comprender cómo las estrategias docentes influyen en el desarrollo del emprendimiento en un entorno laboral dinámico. El objetivo de la investigación es medir la influencia del liderazgo docente y sus dimensiones en el emprendimiento de estudiantes de la Licenciatura en Administración del Centro Universitario UAEM Amecameca. Se utilizó un enfoque cuantitativo, descriptivo-correlacional de corte transversal aplicando un cuestionario tipo



Likert a 143 estudiantes. El instrumento mostró alta confiabilidad ($\alpha=0.964$), y los datos se analizaron con estadística descriptiva y regresión lineal. El promedio del liderazgo docente percibido fue 4.18, mientras que el promedio de la promoción del emprendimiento estudiantil fue 3.95. Esto sugiere que, entre 70 y 90% de docentes exhiben liderazgo, mientras el 30 y 50% de docentes promueven activamente el emprendimiento.

Se identificó, una relación significativa y directa ($r=0.785$, $R^2=0.617$) entre las variables liderazgo docente y emprendimiento de los estudiantes. Las áreas con promedios más bajos fueron la motivación y apoyo a los estudiantes (4.13 en liderazgo) y el fomento de la innovación y creatividad (3.83 en emprendimiento). Los resultados indican que el liderazgo docente es un factor relevante, con un impacto moderado pero significativo para el desarrollo del emprendimiento. Es imperativo fortalecer las estrategias pedagógicas centradas en innovación, creatividad, motivación y apoyo para cultivar una cultura emprendedora sólida.

Palabras clave: liderazgo docente, emprendimiento, Licenciatura en Administración, motivación estudiantil, innovación educativa.

Abstract

Teacher leadership is crucial for fostering entrepreneurial skills in university students, preparing them to face business challenges. This study stems from the need to understand how teaching strategies influence the development of entrepreneurship in a dynamic work environment. The objective of the research is to measure the influence of teacher leadership and its dimensions on the entrepreneurial behavior of students in the Business Administration program at the UAEM Amecameca University Center. A quantitative, descriptive-correlational and cross-sectional design was used, applying a Likert-type questionnaire to 143 students. The instrument showed high reliability ($\alpha = 0.964$), and the data were analyzed using descriptive statistics and linear regression. The average perceived teacher leadership score was 4.18, while the average score for the promotion of student entrepreneurship was 3.95. This suggests that between 70–90% of teachers exhibit leadership, whereas only 30–50% actively promote entrepreneurship.

A significant and direct relationship was found ($r = 0.785$, $R^2 = 0.617$) between teacher leadership and entrepreneurial intention. The lowest-scoring areas were student motivation and support (4.13 in leadership) and the promotion of innovation and creativity (3.83 in

entrepreneurship). The results indicate that teacher leadership is a relevant factor, with a moderate yet significant impact on the development of entrepreneurship. It is imperative to strengthen pedagogical strategies focused on innovation, creativity, motivation, and support to cultivate a strong entrepreneurial culture.

Keywords: teacher leadership, entrepreneurship, Business Administration, student motivation, educational innovation.

Resumo

A liderança docente é crucial para fomentar competências empreendedoras em estudantes universitários, preparando-os para os desafios do mundo empresarial. Este estudo surge da necessidade de compreender como as estratégias de ensino influenciam o desenvolvimento do empreendedorismo num ambiente de trabalho dinâmico. O objetivo da pesquisa é mensurar a influência da liderança docente e suas dimensões no empreendedorismo de estudantes do curso de Administração de Empresas do Centro Universitário UAEM Amecameca. Foi utilizada uma abordagem quantitativa, descritiva-correlacional e transversal, aplicando um questionário do tipo Likert a 143 estudantes. O instrumento apresentou alta confiabilidade ($\alpha=0,964$) e os dados foram analisados por meio de estatística descritiva e regressão linear. A pontuação média de liderança docente percebida foi de 4,18, enquanto a pontuação média para o fomento do empreendedorismo estudantil foi de 3,95. Isso sugere que entre 70% e 90% dos docentes demonstram liderança, enquanto entre 30% e 50% promovem ativamente o empreendedorismo.

Uma relação significativa e direta ($r=0,785$, $R^2=0,617$) foi identificada entre as variáveis de liderança docente e empreendedorismo estudantil. As áreas com as médias mais baixas foram motivação e apoio aos alunos (4,13 em liderança) e promoção da inovação e criatividade (3,83 em empreendedorismo). Os resultados indicam que a liderança docente é um fator relevante, com impacto moderado, porém significativo, no desenvolvimento do empreendedorismo. É imprescindível fortalecer estratégias pedagógicas focadas em inovação, criatividade, motivação e apoio para cultivar uma cultura empreendedora sólida.

Palavras-chave: liderança docente, empreendedorismo, Bacharelado em Administração de Empresas, motivação estudantil, inovação educacional.

Fecha Recepción: Junio 2025

Fecha Aceptación: Diciembre 2025



Introducción

Hablar del entorno educativo es reconocer el impacto que tienen los docentes más allá de la enseñanza tradicional. A través del liderazgo que ejercen en el aula, muchos profesores logran despertar en sus estudiantes habilidades que van más allá del conocimiento técnico. Una de ellas es la capacidad para emprender. Esta competencia resulta cada vez más necesaria en un mundo cambiante, donde los jóvenes deben prepararse para enfrentar desafíos profesionales y crear sus propias oportunidades. Para lograrlo, las estrategias docentes deben ser cercanas, creativas e inspiradoras, permitiendo que el estudiante se sienta acompañado en su proceso de imaginar, construir y hacer realidad sus ideas. En este marco, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿cómo influyen las estrategias de liderazgo docente en el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios? y ¿qué tipo de estrategias pedagógicas logran conectar mejor con los jóvenes para motivarlos a emprender desde el aula? Reflexionar sobre estas cuestiones nos lleva, como primer paso, a comprender qué entendemos por emprendimiento y liderazgo docente, conceptos clave para avanzar en este estudio.

Emprendimiento

El emprendimiento implica la capacidad de identificar oportunidades, asumir riesgos y crear proyectos innovadores que generen valor económico, social o cultural. De acuerdo con la Escuela Bancaria y Comercial (EBC, 2023), su importancia radica en impulsar el desarrollo económico, fomentar la creación de empleo y promover la innovación, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas y dinamizando las sociedades. Además, los emprendedores aportan soluciones creativas a problemas cotidianos, contribuyendo al progreso y a la transformación positiva del entorno.

En este sentido, Proaño (2015) señala que las empresas actualmente visualizan al emprendimiento como el conjunto de cualidades innatas o desarrolladas mediante formación especializada. Asimismo, enfatizan la relevancia de estudiar al emprendedor como aquel individuo capaz de reconocer oportunidades comerciales y gestionar recursos para materializarlas. Además, destaca la necesidad de integrar valores de cultura emprendedora en la educación superior para preparar eficazmente a las nuevas generaciones de empresarios.

En este contexto y de acuerdo con Farayibi (2015), el emprendimiento es el proceso de actuar sobre oportunidades inadvertidas para crear un nuevo proceso o producto, importante para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía contemporánea. Por lo tanto, es considerado como el motor de crecimiento económico y una fuerza impulsora para la descentralización y reestructuración económica.

En línea con las diversas perspectivas, Naval et al. (2015) descubrieron en su investigación enfocada al emprendimiento en los estudiantes, que mientras algunos alumnos ya mostraban interés por emprender antes de ingresar a la universidad, otros lo desarrollaron durante su formación. Sin embargo, se identificó que tanto la motivación intrínseca (calidades personales) como la motivación extrínseca (financiación o asesoramiento) influyen en las decisiones de los jóvenes para emprender. La universidad siempre representará un papel clave en este proceso. También es evidente que existen áreas de mejora particularmente en la formación práctica para la creación de empresas y en la integración de una visión estratégica (visión a largo plazo) en los planes de estudio.

En definitiva, el emprendimiento es el catalizador del desarrollo económico, capaz de transformar oportunidades en innovaciones para dinamizar las sociedades. Si bien las universidades han avanzado en fomentar la cultura emprendedora en sus aulas, aún persiste el desafío de articular la teoría con la práctica, cerrando con ello la brecha entre intención emprendedora y acción concreta.

Liderazgo Docente

En el actual escenario educativo, caracterizado por cambios dinámicos y constantes, el liderazgo docente se presenta como un elemento esencial para el desarrollo de procesos de enseñanza-aprendizaje efectivos. No se trata únicamente de la gestión del aula o del conocimiento disciplinar, sino de la capacidad del profesorado para inspirar, motivar y transformar tanto su práctica pedagógica como a su comunidad educativa. Reflexionar sobre el liderazgo docente permite reconocer su valor estratégico en la mejora continua de la calidad educativa, así como en la construcción de escuelas más justas, inclusivas y resilientes. Como lo señalan Rodríguez et al. (2020) el liderazgo docente debe enfocarse en la mejora de la práctica docente y el aprendizaje de los estudiantes, más allá de la mera administración escolar.

Por su parte, Valdés (2025), subraya que la función directiva se convierte en liderazgo cuando tiene como objetivo último transformar la institución para mejorar los aprendizajes.

Sin embargo, este liderazgo implica establecer relaciones positivas con todos los miembros de la comunidad educativa, incluyendo otros maestros, personal administrativo, padres y estudiantes, lo que tiene un impacto no solo en su salón de clases, sino también en todo el entorno escolar (Wenner & Campbell, 2017).

Se entiende por, liderazgo docente aquel aprendizaje profesional de los docentes, que favorece el trabajo colaborativo, las estrategias de enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes (Godlesky, 2018).

Es aquí donde Riascos y Becerril (2021) señalan que los docentes líderes logran captar las expectativas escolares de sus alumnos y motivarlos, optimizan los procesos desde la consecución óptima de resultados escolares y la independencia de sus alumnos.

De la Cruz (2024) señala que el liderazgo docente es de suma importancia ya que a pesar de las inclemencias que viven sus alumnos dentro de sus propios contextos, les despiertan el deseo de alcanzar un mayor desarrollo personal y académico.

Moreira et al. (2025) sostienen que el liderazgo escolar debe entenderse como una prioridad urgente dentro de los sistemas educativos. Los cuales están denominados a garantizar espacios formativos adecuados, recursos suficientes y políticas coherentes con esta visión. Los autores explican que su impacto no se limita únicamente a los resultados académicos, sino que incide directamente en la creación de entornos escolares más humanos, democráticos y resilientes, capaces de enfrentar los desafíos actuales como la desigualdad, la diversidad cultural, la innovación tecnológica y las crisis sociales.

Cabe mencionar que no se trata de una moda discursiva, sino de una práctica situada, ética y relacional que demanda conocimiento profesional, conciencia política y un compromiso colectivo. Solo así será posible avanzar hacia escuelas más inclusivas, justas y eficaces en su función formadora.

Las definiciones, planteadas por los autores sobre el liderazgo docente desde una perspectiva crítica y propositiva, dimensionan el rol transformador del profesorado dentro del sistema educativo. Estas definiciones permiten identificar que no se trata de una función estática, sino de una práctica dinámica que implica compromiso, innovación y responsabilidad social. Por lo tanto, reconocer y comprender esta faceta del docente es

fundamental para repensar las estructuras escolares, los vínculos pedagógicos y las posibilidades de generar una educación más equitativa y significativa.

En este sentido, puede aseverarse que quien profundiza y se interesa en el liderazgo docente descubrirá no solo un campo de estudio, sino una oportunidad de acción para incidir positivamente en el presente y futuro de la educación.

Un acercamiento al liderazgo docente en México

Es importante mencionar que durante muchos años las escuelas mexicanas funcionaron sin un verdadero apoyo para sus directivos. Los líderes educativos trabajaban en la sombra, sin reconocimiento profesional ni herramientas concretas para mejorar sus escuelas. Esta situación empezó a cambiar lentamente con la Reforma Educativa de 2013, aunque no sin contradicciones: mientras algunos docentes y autoridades se beneficiaban de ciertos cambios, otros salían a las calles (con marchas y plantones) para exigir que se revisaran sus condiciones laborales, ya que las consideraban injustas (Parés, 2015).

Sin embargo, desde las oficinas de la SEP se habla de "Gestión Escolar", pero detrás de estos términos técnicos hay un objetivo más centrado en las personas: se busca que directores y supervisores dejen de ser solo administradores de recursos para convertirse en verdaderos guías que inspiren a sus comunidades. Frente a este escenario, el reto es grande (y el camino no ha sido fácil), pero por primera vez existe un esfuerzo sistemático para “profesionalizar su labor y darles el lugar que merecen en la construcción de una educación más justa. (Parés, 2015).”

En este sentido, Hernández et al. (2023) demuestran que un liderazgo docente enfocado en el emprendimiento permite desarrollar una mentalidad innovadora en los estudiantes. Dicha investigación reveló que cuando las instituciones de educación superior (IES) promueven alianzas con el sector empresarial y brindan herramientas prácticas (como mentorías o acceso a financiamiento), los alumnos muestran mayor interés en crear negocios propios. Estos resultados son especialmente relevantes para regiones como la Zona Volcanes, donde el vínculo entre universidades, empresas y estudiantes podría impulsar el crecimiento económico local mediante proyectos innovadores.

En este orden de ideas, Hernández y Magaña (2025) revelan en un estudio realizado a los diferentes actores universitarios, que muchos intuían la importancia del liderazgo docente, pero pocos habían investigado sistemáticamente cómo los estudiantes perciben el

liderazgo docente. Por lo tanto, al centrarse en alumnos de Mercadotecnia, la investigación demostró que la mayoría considera el liderazgo docente como una función "importante" o "muy importante", para su formación con apenas algunas excepciones aisladas. Este hallazgo plantea interrogantes entorno a: ¿la forma en que los profesores perciben su propio liderazgo? ¿Qué opinan los directivos? Evidentemente, se requieren más investigaciones para construir una educación que realmente conecte con sus protagonistas.

No obstante, si el docente no contara con estrategias de liderazgo, emprendimiento o ambas, es necesario explorar cómo pueden crearse y reforzarse en él dichas estrategias. Para que no solo transmita conocimientos, sino también se convierta en ese motor que impulse la creatividad, la autoconfianza y la acción emprendedora en los futuros profesionales.

En este contexto, resulta fundamental plantearse las siguientes preguntas: ¿cuál es el nivel de influencia del liderazgo docente y sus dimensiones en el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de la licenciatura en Administración del Centro Universitario UAEM Amecameca? y ¿de qué manera las estrategias de liderazgo docente pueden transformarse en un motor que estimule el emprendimiento en estudiantes de Administración, preparándolos para un entorno laboral dinámico y competitivo?

Dichos cuestionamientos guían la investigación hacia un entendimiento más profundo de la relación entre liderazgo docente y formación emprendedora a partir del objetivo del presente estudio: medir el nivel de influencia del liderazgo docente y sus dimensiones en el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de la Licenciatura en Administración del Centro Universitario UAEM Amecameca, mediante un análisis descriptivo y de regresión lineal por mínimos cuadrados ordinarios para identificar estrategias que permitan proponer acciones innovadoras enfocadas a potenciar las capacidades emprendedoras del alumnado.

Acciones que toda Institución Educativa de Nivel Superior, debe fomentar y tener presente para lograr comunidades de egresados, con competencias, compromiso social y capacidad de innovación.

Perfil de un docente líder para inspirar mentes emprendedoras

Un docente con perfil de líder no es solo un transmisor de conocimientos sino ese guía que inspira y cataliza el potencial emprendedor en sus estudiantes. Por ello, más que enseñar fórmulas o teorías, despierta curiosidad, cultiva la resiliencia y motiva a sus alumnos a ver nuevas oportunidades. Su perfil va más allá de lo académico: es un mentor con visión, empatía y pasión, capaz de modelar con su ejemplo las actitudes clave del emprendimiento —como la creatividad, la autoconfianza y el liderazgo—.

Este subtema permite explorar qué cualidades definen a un docente líder y cómo, desde su rol, puede favorecer el desarrollo de una actitud emprendedora, transformando aulas en espacios donde las ideas innovadoras cobran vida.

Como señala Goleman (2020), en su obra: *Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional*, un docente líder requiere desarrollar habilidades blandas fundamentales:

"la autoconciencia para regular sus propias emociones, la empatía para conectar con las necesidades de sus estudiantes, y habilidades sociales para inspirar colaboración" (p. 47). Estas competencias, complementadas con comunicación asertiva y capacidad de motivación, permiten transformar las aulas en espacios donde florece no solo el aprendizaje académico, sino el crecimiento humano integral.

En este orden de ideas, una investigación realizada en Venezuela mostró que los emprendedores formados en universidades de ese país poseen cualidades como: valentía, visión, perseverancia, autoconfianza, orientación a resultados, liderazgo y creatividad. Estas características reflejan el perfil del docente líder y un espíritu emprendedor que impulsa el desarrollo nacional, al transformar ideas innovadoras en soluciones que generan valor productivo y responden a las demandas sociales Marcano et al. (2020).

Como señalan Jinón et al. (2025), el verdadero liderazgo educativo trasciende en una adecuada administración. Un gerente que aspira a generar cambios significativos debe convertirse en un puente hacia un aprendizaje más significativo. Solo así podrá construir equipos cohesionados, donde el respeto y la colaboración sean los cimientos de un ambiente laboral que impulse tanto el crecimiento institucional como la realización personal de cada colaborador.

Todas estas cualidades mencionadas entre líneas, por Jinón, guardan estrecha relación con el perfil del docente líder contemporáneo. Al igual que el gerente educativo, el docente con perfil emprendedor requiere esa misma capacidad de innovación pedagógica para

diseñar experiencias de aprendizaje significativas, liderazgo inspirador para motivar a sus estudiantes, y adaptabilidad creativa para responder a los retos del aula. En ambos casos, se trata de profesionales que no se limitan a cumplir funciones, sino que construyen ecosistemas donde las personas alcanzan su máximo potencial.

Por su parte y no menos relevante, Aspilcueta et al. (2025), destacan que cuando un docente decide motivar, guiar con el ejemplo y escuchar activamente, no solo enseña, sino que transforma el aula en un espacio donde los estudiantes descubren su verdadero potencial.

La motivación funciona en el ámbito educativo cuando los docentes encienden esa chispa de autosuficiencia económica en sus estudiantes.

La investigación reveló algo esperanzador según Aspilcueta et al. (2025), hacen hincapié en que cada vez que un profesor elige motivar en lugar de solo evaluar, escuchar en lugar de solo hablar, o desafiar intelectualmente en lugar de solo exigir, esto genera un aprendizaje más significativo. Estos hallazgos son como un mapa para las universidades, ya que, señalan el camino hacia una educación donde las estrategias pedagógicas no se midan solo por contenidos cubiertos, sino por sueños aplicados y mentes empoderadas. Al final, nos recuerdan que detrás de cada índice académico hay historias humanas esperando ser inspiradas.

Finalmente, más que técnicas pedagógicas, son cualidades humanas las que convierten a un profesor en ese guía inolvidable que marca la diferencia no solo en las notas, sino en las vidas de sus estudiantes.

Desafíos actuales en las IES para impulsar el liderazgo docente y el emprendimiento en el Estado de México

En el contexto de las Instituciones de Educación Superior (IES) del Estado de México, el fortalecimiento del liderazgo docente y el emprendimiento enfrenta diversos desafíos que exigen estrategias integrales y sostenibles entre las que destacan tres:

1. Uno de los principales obstáculos son competencias relacionadas con el liderazgo y el desarrollo emprendedor. Muchas Instituciones de Educación Superior IES carecen de programas de capacitación que promuevan habilidades de liderazgo transformacional y estrategias para fomentar el emprendimiento entre estudiantes y docentes.

2. Un segundo desafío radica en las limitaciones estructurales y administrativas de las IES. Estas instituciones, en su mayoría, enfrentan restricciones presupuestarias que dificultan la implementación de iniciativas de liderazgo y emprendimiento. Adicionalmente, las políticas públicas y los marcos regulatorios en ocasiones carecen de flexibilidad para adaptarse a las necesidades locales.

Lo anterior genera un entorno donde el liderazgo docente y el impulso al emprendimiento suelen quedar relegados frente a prioridades académicas o administrativas más inmediatas (Riascos & Becerril, 2021).

3. El tercer desafío importante es la resistencia al cambio dentro de las comunidades educativas. Muchos docentes y administradores universitarios mantienen esquemas tradicionales de enseñanza que no favorecen la innovación ni el emprendimiento. Esta falta de apertura limita la adopción de metodologías activas de aprendizaje que potencien la participación de los estudiantes como agentes activos en su formación.

Al respecto, Gordon y Solís (2018) destacan que el liderazgo docente requiere una perspectiva que combine la capacidad de adaptación a los cambios con un enfoque colaborativo para transformar las prácticas educativas.

Dentro de los desafíos que enfrentan los próximos graduados se encuentra la necesidad de integrar todo el conocimiento obtenido desde el aula a través de los cursos recibidos y las habilidades creativas para la materialización del emprendimiento que reciban el apoyo que se requiere para impulsar las ideas (Portuguez & Gómez, 2020).

Por último, la *desigualdad regional y el acceso desigual a recursos educativos* representan un reto adicional. Las IES ubicadas en zonas menos favorecidas del Estado de México enfrentan una brecha relevante en infraestructura, tecnología y apoyo gubernamental, lo que dificulta el desarrollo de proyectos de liderazgo y emprendimiento de manera equitativa. Esto pone en evidencia la necesidad de políticas educativas diferenciadas que consideren las particularidades de cada región para garantizar que todos los docentes y estudiantes puedan acceder a oportunidades de desarrollo y formación integral.

Es necesario indicar que las universidades tienen la responsabilidad de formar personal calificado con el desarrollo de competencias que permitan a los estudiantes y

graduados ser emprendedores e innovadores para dar solución a problemas del entorno y crear empresas sostenibles en el tiempo Pérez et al. (2021).

De esta manera, se observa que el fortalecimiento del liderazgo docente y el emprendimiento en las IES del Estado de México requiere superar barreras relacionadas con la formación, la estructura organizativa, la resistencia al cambio y la desigualdad regional.

Para enfrentar estos desafíos, es fundamental la colaboración entre las IES, las autoridades educativas y los sectores productivos, con el fin de promover una educación superior inclusiva y orientada hacia el desarrollo sostenible.

Desarrollo de cualidades emprendedoras en los estudiantes

El emprendimiento se ha convertido en una alternativa frente al desempleo, pero su éxito depende del desarrollo de habilidades y/o cualidades emprendedoras desde la etapa universitaria. Adquirir estas competencias aumenta significativamente las probabilidades de consolidar un negocio propio. No obstante, en el ámbito del empleo juvenil, la falta de experiencia y las deficiencias en dichas cualidades pueden dificultar la continuidad de nuevos proyectos empresariales.

Hinojosa, Arcos, Salas y Meraz (2024), sugieren la necesidad de ajustes en los planes de estudio universitarios para incorporar contenidos que promuevan la identificación, desarrollo y aplicación de oportunidades de negocio, de modo que se promueva la inserción laboral de los graduados tanto en emprendimientos propios como en empleos asalariados.

En este mismo contexto, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2024), menciona que el emprendedor debe visualizar su negocio con las cualidades siguientes:

a) Creatividad e ingenio

El primer paso para emprender es tener una idea, ya que a partir de ésta es donde surgen proyectos nuevos y se puede revolucionar el mercado o sector.

b) Pasión

Para emprender se necesita tener motivación. La única manera de enfrentar y lidiar con las dificultades que surjan en el camino es amando lo que haces.

c) Visión

Visualizar un negocio y cumplirlo. No basta con tener ideas o sueños, es importante buscar los medios para llevarlos a cabo. Recuerda que, si tú no lo haces, nadie lo hará por ti.

d) Liderazgo



Una vez creado el proyecto, ahora debe ¡tomar las riendas! y aprender a detectar las oportunidades y aprovecharlas en el momento justo. Todo líder influye en su equipo para tomar decisiones, pero también los guía.

e) Paciencia

Un buen negocio no nace de la noche a la mañana y, muchas veces, deberá trabajar a prueba y error. Enfrentar las adversidades e intentarlo una y otra vez, será vital para llegar a la cima.

f) Confianza en sí mismo

Nadie confiará en su negocio si el mismo emprendedor no lo hace. Las demás personas deben verle seguro de sí mismo. Si duda en algún momento, eso se reflejará en el entorno y podría repercutir en su proyecto.

g) Responsabilidad

Cualquier negocio, por pequeño que sea, debe tomarse con seriedad. Involucrarse en todas las actividades y asumir responsabilidades tanto con su equipo, como con los clientes, socios o proveedores.

h) Receptividad

Todos los días se aprende algo y en su camino hacia el éxito, debe estar abierto para aprender todo lo que pueda y recibir críticas constructivas para mejorar.

i) Empatía

Ponerte en el lugar de los otros para entender sus necesidades te ayudará a crear vínculos con las personas. Si eres empático, serás capaz de conectarte con tus clientes.

j) Decisión

Todos los proyectos de emprendimiento, tarde o temprano, llegan a una de las tareas más importantes: tomar decisiones. Si analizas las ventajas y desventajas de una situación, siendo lo más objetivo posible, las decisiones que tomes serán acertadas.

Cabe mencionar que el desarrollo de cualidades emprendedoras en los estudiantes no solo fortalece sus oportunidades de éxito en el ámbito empresarial, sino que también contribuye a su inserción laboral en un mercado con exigencias cada vez mayores. La combinación de conocimientos teóricos y habilidades prácticas resulta esencial para transformar ideas en proyectos sostenibles. En este sentido, el liderazgo docente es la clave al fomentar la creación de competencias como la creatividad, el liderazgo y la toma de decisiones estratégicas en el alumnado.

Por lo tanto, las instituciones educativas deben continuar impulsando el liderazgo docente y adaptando sus programas para generar espíritu emprendedor y dotar a los futuros profesionales de las herramientas necesarias que les permitan enfrentar los retos del mundo empresarial.

Metodología

La investigación es de tipo cuantitativa, de diseño descriptivo-correlacional y de corte transversal. Su objetivo de medir el nivel de influencia del liderazgo docente y sus dimensiones en el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de la Licenciatura en Administración del Centro Universitario UAEM Amecameca.

Para ello, se realizó un análisis descriptivo y una regresión lineal por mínimos cuadrados ordinarios, con el fin de identificar estrategias que permitan proponer acciones innovadoras orientadas a potenciar las capacidades emprendedoras del alumnado. Se parte de las siguientes hipótesis de trabajo:

H₀: El liderazgo docente promueve una influencia no significativa en el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de la licenciatura en Administración del Centro Universitario UAEM Amecameca.

H₁: El liderazgo docente promueve un mediano nivel de influencia en el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de la licenciatura en Administración del Centro Universitario UAEM Amecameca.

H₂: El liderazgo docente promueve un alto nivel de influencia en el mismo contexto de la licenciatura en Administración del Centro Universitario UAEM Amecameca.

Se abordan dos variables de estudio: la variable independiente (X) denominada liderazgo docente y la variable dependiente (Y) llamada emprendimiento de los estudiantes.

La definición operacional de la variable independiente se realiza a través de tres dimensiones, identificadas como: *a) influencia en el aula*, *b) motivación y apoyo a los estudiantes* y *c) habilidades comunicativas*. La variable dependiente se define operacionalmente a partir de cuatro dimensiones denominadas: fomento a la innovación y a la creatividad, desarrollo de competencias emprendedoras, aplicación práctica y, finalmente, la organización y estructuración de actividades emprendedoras.

Para la medición de las variables se diseñó el instrumento denominado: “Cuestionario sobre liderazgo docente y su impacto en el emprendimiento estudiantil”, integrado por 20 ítems en escala de Likert que va de 1 a 5, de menor a mayor con equivalencia de ninguno a todos, asignando inicialmente 10 ítems para la variable liderazgo docente y 10 para el emprendimiento de los estudiantes.

Para asegurar la fiabilidad del instrumento se realizó la prueba de consistencia mediante el estadístico alfa de Cronbach, en el que se obtuvo $\alpha=0.964$ confirmando así que el instrumento es confiable y que resulta viable aplicar análisis factorial para reafirmar la integración de las dimensiones que conforman a cada variable de estudio.

Se calculó la medida Kaiser-Meyer-Olkin (KMO); en ella se obtuvo un resultado de 0.938 para la variable liderazgo docente.

En la prueba de esfericidad de Bartlett se encontró significancia al obtener 780.793, gl de 36 y sig. de 0.000.

Mientras que para la variable emprendimiento de los estudiantes la prueba KMO, alcanzó 0.947, con una esfericidad de Bartlett de 1458.665, gl igual a 45 y significancia de 0.000.

Se obtuvo la matriz de componentes rotados (Tabla 1) para confirmar las 3 dimensiones identificadas como: variable liderazgo docente, así como para confirmar las 4 dimensiones que integran a la variable emprendimiento de los estudiantes.

Tabla 1. Matriz de componentes rotados de las variables liderazgo docente y emprendimiento de los estudiantes

		Componentes			
Variable liderazgo docente	Ítem	1	2	3	4
1 ^a	1. Los docentes explican los temas de manera clara y comprensible para todos los estudiantes.	0.770	0.232	0.364	n.a.
	2. Los docentes utilizan ejemplos prácticos y relevantes para facilitar el aprendizaje de los temas.	0.745	0.392	0.216	n.a.
	3. Los docentes escuchan atentamente las opiniones y preguntas de los estudiantes antes de responder.	0.736	0.241	0.336	n.a.
	4. Los docentes proporcionan apoyo adicional cuando un estudiante tiene dificultades para entender el contenido.	0.646	0.398	0.348	n.a.
	5. Los docentes fomentan un ambiente de confianza y seguridad para que los estudiantes puedan expresar sus ideas.	0.542	0.540	0.388	n.a.
	6. Los docentes motivan a los estudiantes a dar lo mejor de sí mismos en cada tarea.	0.216	0.778	0.409	n.a.
	7. Los docentes se aseguran de que todos los estudiantes participen activamente en las actividades de clase.	0.448	0.746	0.120	n.a.
	8. Los docentes adaptan su lenguaje y tono de comunicación según las necesidades del grupo.	0.335	0.194	0.806	n.a.
	9. Los docentes establecen expectativas claras para el aprendizaje de los estudiantes.	0.311	0.302	0.739	n.a.
		Componentes			
Variable emprendimiento de los estudiantes	Ítem	1	2	3	4

2 ^b	10. Los docentes orientan a los estudiantes para identificar oportunidades de negocio en su entorno.	0.831	0.346	0.189	0.266
	11. Los docentes establecen vínculos con empresarios o emprendedores locales para enriquecer la formación estudiantil.	0.748	0.318	0.362	0.194
	12. Los docentes impulsan la autoconfianza en los estudiantes para emprender.	0.733	0.469	0.278	0.211
	13. Los docentes organizan actividades académicas orientadas al desarrollo de proyectos emprendedores.	0.285	0.795	0.288	0.299
	14. Los docentes motivan a los estudiantes a generar ideas innovadoras.	0.430	0.788	0.231	-0.032
	15. Los docentes impulsan a los estudiantes a participar en concursos o eventos relacionados con el emprendimiento.	0.308	0.747	0.304	0.285
	16. Los docentes orientan a los estudiantes en la creación de planes de negocio o proyectos productivos.	0.564	0.581	0.387	0.192
	17. Los docentes apoyan a los estudiantes para que apliquen sus conocimientos en iniciativas prácticas.	0.296	0.399	0.766	0.327
	18. Los docentes fomentan la búsqueda de soluciones a problemas locales o sociales mediante proyectos académicos.	0.611	0.378	0.631	-0.014
19. Los docentes promueven el desarrollo de proyectos en clase, los cuales tienen potencial para convertirse en iniciativas reales.	0.591	0.305	0.292	0.626	

n.a. No aplica

Nota:

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

^a Variable liderazgo. La rotación ha convergido en 7 iteraciones.

^b Variable emprendimiento. La rotación ha convergido en 5 iteraciones.



Fuente: Elaboración propia con datos de análisis en software estadístico SPSS.

Tabla 2. Definición operacional de variables.

Variable	Dimensión	Ítem original	Ítem matriz rotada
Liderazgo docente	Influencia en el aula	1,2,3	5,6,7,8,9
	Motivación y apoyo a los estudiantes	4,5,6	3,4
	Habilidades comunicativas	7,8,9,10	1,10
Emprendimiento de los estudiantes	Fomento a la innovación y a la creatividad	11,15	17,18,19
	Desarrollo de competencias emprendedoras	14,18,19	11,12,13,14
	Aplicación práctica	13,17,16	15,16
	Organización y estructuración de actividades emprendedoras	12,20	20

Fuente: Elaboración propia.

Derivado del análisis factorial, se ajustó el número ítems que miden la variable liderazgo docente de 10 a 9, mientras que la variable emprendimiento de los estudiantes permanece con 10 ítems. La Tabla 2 describe la integración de las dimensiones que miden a cada variable, así como los ítems que las integran a partir del análisis factorial, enmarcando con ello la definición operacional de ambas variables.

Para la recolección de los datos se calculó la muestra considerando un 95% de nivel de confianza y 5% de error sobre la población finita. El instrumento fue aplicado a una muestra de 143 alumnos inscritos en la licenciatura en Administración del Centro Universitario UAEM Amecameca. El levantamiento de datos se realizó durante la segunda semana del mes de enero de 2025 mediante formulario digital en la plataforma: Google Forms. Para ello, se utilizó la técnica de muestreo *probabilístico* simple. Los datos se analizaron en la hoja de cálculo Excel, así como con el software estadístico SPSS.

El análisis descriptivo y correlacional se realizó a través de variables agrupadas por medias denominadas “Liderazgo AG” y “Emprendimiento AG” respectivamente. Para

efectos de identificar el nivel de influencia en el análisis descriptivo, se generó la escala por promedio que describe de 1 a 2 = baja influencia, de 2.10 a 3.99 = mediana influencia y de 4 a 5 = alta influencia. La correlación de variables se calculó mediante regresión lineal por método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) partiendo de la función:

$$Y = \beta_1 + \beta_2 X + u \quad (1.1)$$

Donde Y = Emprendimiento AG (variable agrupada emprendimiento de los estudiantes), X = Liderazgo AG (variable agrupada liderazgo docente), β_1 el coeficiente de intercepto, β_2 el coeficiente de la pendiente y el término de perturbación que representa a todos aquellos factores que afectan al emprendimiento de los estudiantes pero que no se consideran explícitamente en el modelo. Finalmente, a partir del cálculo de β_1 y β_2 , se integró la función estimada de Emprendimiento AG (\hat{Y}) para realizar una proyección del comportamiento del emprendimiento de los estudiantes con un incremento en el liderazgo docente.

Resultados

En el análisis descriptivo se encontró que el promedio de la variable agrupada liderazgo docente se ubicó en 4.18, mientras que la media de la variable agrupada emprendimiento de los estudiantes fue de 3.95 (Tabla 3). De acuerdo con el valor de las respuestas en la escala de Likert. Donde 1 es ninguno, 2 menos del 30%, 3 entre 30 % y 50 %, 4 entre 70 % y 90 % y 5 todos o 100 %, el alumnado percibe que entre el 70% y 90% de sus docentes poseen liderazgo docente. Sin embargo, solo entre el 30 % y 50 % de sus docentes promueven el emprendimiento de los estudiantes. El valor mínimo y máximo de liderazgo fue de 2.3 y 5 respectivamente, en contraste con el mínimo y máximo de emprendimiento que se ubicó en 1.6 y 5 respectivamente.

Tabla 3. Comportamiento de variables agrupadas.

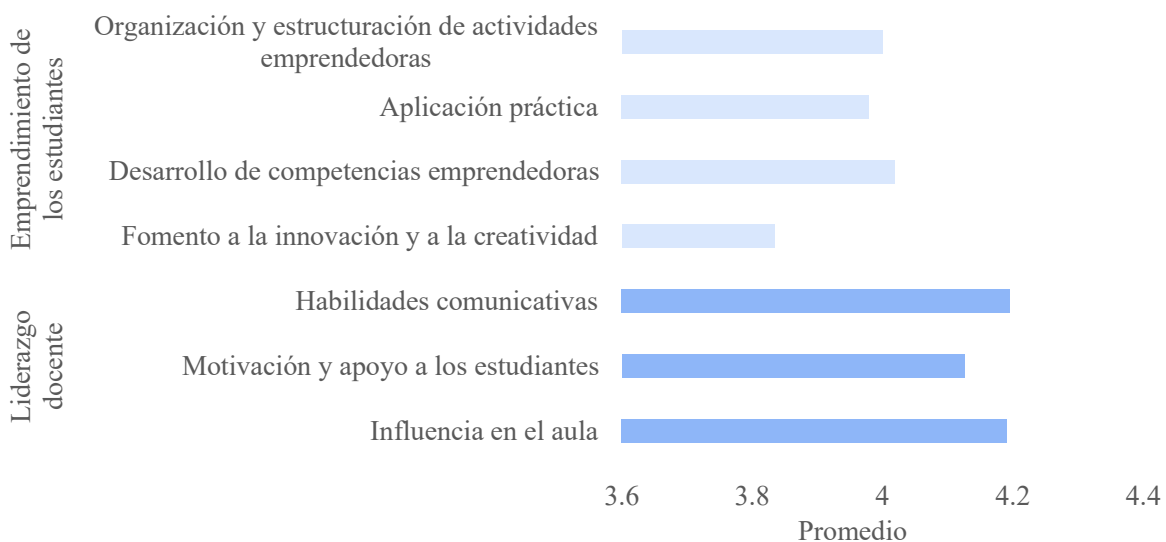
	Emprendimiento AG	Liderazgo AG
Promedio variable agrupada	3.95	4.18
Promedio menor de dimensión	3.83	4.13
Promedio de mayor dimensión	4.02	4.20
Valor mínimo	1.60	2.30
Valor máximo	5.00	5.00

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al comportamiento de las dimensiones que integran a cada variable, se observa en la Figura 1 que el factor motivación y apoyo a los estudiantes alcanzó el promedio más bajo de los tres que conforman a la variable liderazgo docente al ubicarse en 4.13, apenas 0.05 unidades por debajo del promedio de la variable agrupada Liderazgo AG.

Respecto a la variable emprendimiento en los estudiantes, la dimensión fomento a la innovación y a la creatividad ocupó el promedio más bajo de los cuatro factores, al ubicarse en 3.83, lo que significa 0.12 unidades menos que el promedio de la variable agrupada, permitiendo así identificar una primera área de oportunidad para las estrategias docentes.

Figura 1. Variables agrupadas y promedios de sus dimensiones.



Fuente: Elaboración propia.

La Figura 1 muestra el promedio de las cuatro dimensiones que integran a la variable emprendimiento de los estudiantes, así como el promedio alcanzado por cada dimensión de la variable liderazgo docente. De la primera variable emprendimiento de los estudiantes se aprecia que, en general, presenta promedios ligeramente menores en comparación con la variable liderazgo docente.

A partir de la regresión lineal se encontró un coeficiente de correlación de 0.7856 entre las dos variables y un R^2 de 0.6172 (Tabla 4), lo cual indica que hay una relación directa entre el liderazgo docente y el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de la licenciatura en Administración del Centro Universitario UAEM Amecameca.

Asimismo, la variable independiente liderazgo docente explica alrededor del 62% a la variable dependiente, lo que sugiere que el liderazgo docente tiene un efecto de magnitud media sobre el emprendimiento del alumnado y que existen otras variables que lo afectan como podrían ser aspectos familiares, financieros, sociales o de otra índole pero que no son abordados en el presente estudio.

Tabla 4. Estadísticos de regresión

	Valor
Coeficiente de correlación múltiple	0.7856
Coeficiente de determinación R^2	0.6172
Error típico	0.5121
Intercepto	-0.4362
Liderazgo AG	1.0510
Observaciones	143

Fuente: Elaboración propia con datos procesados en Excel y SPSS.

Los datos se confirman con el diagrama de dispersión (Figura 2) que muestra la correlación entre las variables de estudio y la línea de regresión.

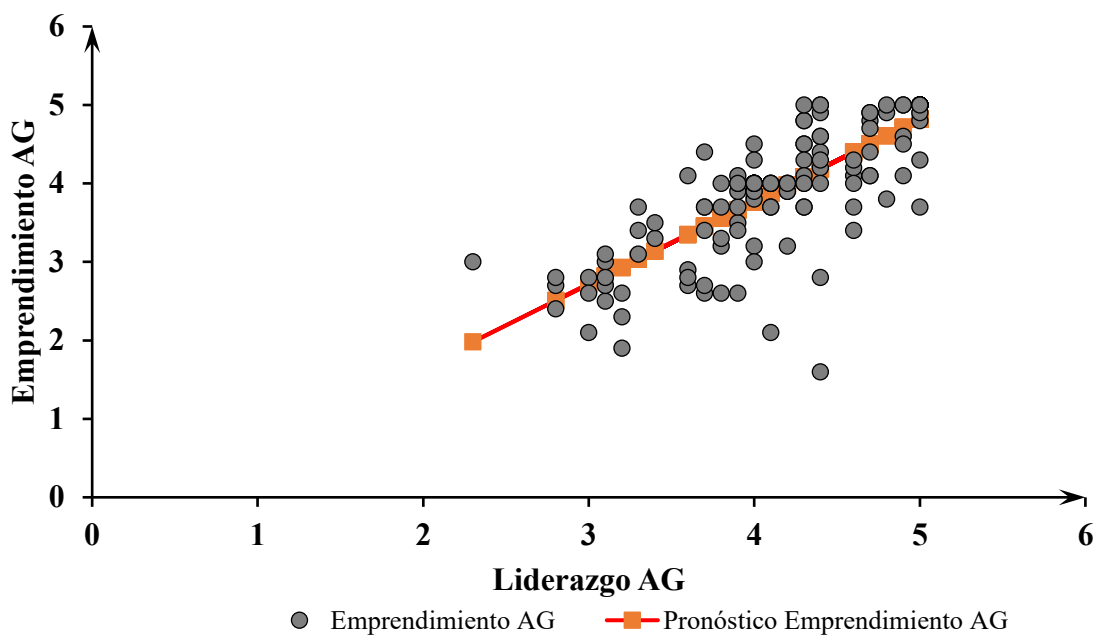
Se aprecia una pendiente positiva y por lo tanto una relación directa en el comportamiento de las observaciones, es decir, en la medida que el liderazgo docente

aumente se incrementará el desarrollo del emprendimiento y, de manera recíproca, una disminución en el liderazgo docente se relaciona con una disminución en el emprendimiento.

Los parámetros estimados para β_1 y β_2 son -0.4362 y 1.0510 respectivamente, por lo tanto, la función estimada es:

$$\hat{Y} = -0.4362 + 1.0510X \quad (1.2)$$

Figura 2. Liderazgo docente y emprendimiento en estudiantes



Fuente: Elaboración propia.

La Figura 2 muestra el comportamiento de la variable agrupada Emprendimiento AG, con su respectiva curva de regresión, en la que se aprecia una clara tendencia positiva de las observaciones reales con respecto a la curva estimada.

Con los resultados del análisis descriptivo y correlacional, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa H1. El liderazgo docente promueve un mediano nivel de influencia en el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de la licenciatura en Administración del Centro Universitario UAEM Amecameca.

Finalmente, se realizaron proyecciones a partir de la función estimada (1.2), considerando dos supuestos: a) que el promedio de la variable liderazgo docente se incrementaría hasta 4.50 y b) que el promedio de la variable liderazgo docente se incrementa a 5.0;

$$(1.3) \quad \hat{Y} = -0.4362 + 1.0510(4.50)$$

$$(1.4) \quad \hat{Y} = -0.4362 + 1.0510(5.0)$$

Los resultados indican que el emprendimiento en los estudiantes aumentaría a 4.29 (función 1.3) y a 4.82 (función 1.4) respectivamente.

Discusión

Los resultados confirman que el liderazgo docente representa un factor de influencia moderada-significativa de $R^2=0.6172$ en el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios, lo cual coincide con hallazgos de estudios previos. Tal como señalan Hernández et al. (2023) evidenciaron que, cuando el liderazgo docente se orienta hacia la innovación y se vincula con el sector productivo, los estudiantes tienden a mostrar mayor interés y disposición para emprender iniciativas propias. El tipo de relación es directa entre ambas variables.

Cabe destacar que a pesar de que el liderazgo docente es percibido en niveles elevados—entre el 70 % y el 90 % de los docentes según los estudiantes encuestados—, la promoción efectiva del emprendimiento apenas alcanza entre el 30 % y el 50 %. Esta diferencia plantea una oportunidad de mejora: las habilidades de liderazgo de los docentes están presentes, pero no siempre se aplican con enfoque emprendedor. Al respecto, Naval et al. (2015) sostienen que, si bien algunos estudiantes ya poseen una intención emprendedora, muchos otros desarrollan este interés a lo largo de su formación, lo que refuerza la importancia de las estrategias pedagógicas activas y pertinentes.

Asimismo, Moreira et al. (2025) subrayan que el liderazgo docente no debe limitarse a la administración del aula, sino asumirse como una práctica transformadora capaz de impactar el entorno educativo de forma estructural. Esto resulta relevante si se considera que, en este estudio, las dimensiones más débiles fueron la motivación y apoyo a los estudiantes (dentro del liderazgo docente) y el fomento a la innovación y a la creatividad (en el emprendimiento). Estos factores, aunque presentes, requieren de mayor vinculación empresarial desde la práctica docente cotidiana.

Desde una perspectiva regional, los planteamientos de Parés (2015) sobre el contexto mexicano refuerzan la necesidad de profesionalizar el liderazgo docente, especialmente en zonas fuera del centro urbano, como la Región de los Volcanes. Allí, las limitaciones estructurales y la falta de recursos especializados obstaculizan el desarrollo de competencias emprendedoras, tanto en docentes como en estudiantes.

Ahora bien, en el ámbito metodológico la regresión lineal aplicada permitió proyectar escenarios en los que manteniendo todo lo demás constante, el incremento de una unidad en el promedio del liderazgo docente elevaría en aproximadamente 1.0510 unidades los niveles de emprendimiento de los estudiantes. Estos datos no solo resultan reveladores en términos cuantitativos, sino que ofrecen un marco orientador para la toma de decisiones en materia de formación docente y diseño curricular.

Finalmente, el liderazgo docente no debe entenderse como un concepto abstracto o meramente técnico. Se trata de un verdadero semillero, situado en el aula, que cobra sentido en la interacción diaria entre docentes y estudiantes. Cuando este liderazgo se orienta al desarrollo de habilidades emprendedoras, la universidad se transforma en un espacio propicio de innovación, creatividad y cambio social.

Conclusiones

Es importante destacar que, en los diferentes niveles del sistema educativo mexicano, el liderazgo docente se ha posicionado como un factor determinante para impulsar emprendimiento e innovación, ya que se presume que va más allá de las tareas administrativas al convertirse en un eje transformador que articula diversos aspectos fundamentales en los alumnos, como la motivación, la seguridad en sí mismos al crear un negocio o servicio y la empatía, por mencionar algunos.

El presente estudio confirma que el liderazgo docente es un factor relevante para el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes de Administración del C.U. UAEM Amecameca, con un impacto moderado pero significativo. Si bien la correlación encontrada de 0.7856 indica que a mayor liderazgo docente se potenciará el emprendimiento, los valores promedio muestran que la promoción del emprendimiento se ubica en un nivel medio en comparación con la percepción del liderazgo docente. Esto sugiere la necesidad de fortalecer

las estrategias pedagógicas enfocadas en fomento a la innovación y a la creatividad, así como en la motivación y apoyo a los estudiantes.

Los docentes desempeñan un papel fundamental en la formación de futuros emprendedores, por lo que es necesario diseñar estrategias de capacitación que les permitan integrar metodologías activas de enseñanza, tales como aprendizaje basado en proyectos, metodologías de incubación de negocios y mentoría empresarial. Además, es recomendable que las instituciones educativas desarrollen programas de vinculación con el sector empresarial y el ecosistema emprendedor, de manera que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos en contextos reales.

El modelo de regresión sugiere que el incremento del liderazgo docente podría traducirse en un aumento en los niveles de emprendimiento. Sin embargo, es crucial considerar otros factores externos que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes, tales como las condiciones económicas, la disponibilidad de financiamiento y el contexto social. Por ello, futuras investigaciones podrían enfocarse en identificar y cuantificar estos elementos para generar estrategias integrales que fomenten el emprendimiento desde una perspectiva más amplia.

Estos resultados trascienden lo estadístico, pues revelan que la verdadera excelencia educativa surge cuando los profesores conectan con sus alumnos como seres humanos. En un sistema universitario que a menudo prioriza los contenidos sobre las personas, este estudio destaca la urgencia de formar educadores que sean, ante todo, inspiradores de vocaciones y acompañantes del crecimiento integral.

Con ello se afirma que el liderazgo docente trasciende el aula y se convierte en un pilar fundamental al transformar las comunidades educativas. Sus resultados no solo impactan en el rendimiento académico de los estudiantes, sino que también fomentan una cultura de colaboración, motivación y mejora continua entre los docentes y demás actores educativos. Fortalecer este tipo de liderazgo requiere del compromiso institucional para propiciar condiciones laborales favorables, formación continua y el reconocimiento del papel esencial de los docentes como agentes de cambio.

Para finalizar, se subraya la necesidad de potenciar el liderazgo docente con un enfoque específico en la promoción del emprendimiento. Si bien se han identificado áreas de oportunidad, también se destaca el potencial de optimizar las prácticas docentes para favorecer una cultura emprendedora más robusta en el ámbito universitario.

Futuras líneas de investigación

El tema analizado, “Estrategias de liderazgo docente: motor para impulsar emprendimiento en estudiantes universitarios”, abre la posibilidad de desarrollar diversas líneas de investigación, tales como:

- Evaluación del impacto en las estrategias de liderazgo aplicadas en el aula en la creación de sostenibilidad de proyectos emprendedores liderados por estudiantes.
- Mecanismos de liderazgo docente que influyen en el desarrollo de habilidades blandas para impulsar el emprendimiento.
- Estudio comparativo de liderazgo docente para medir su efectividad en el fomento de la cultura emprendedora.
- Adaptación de estrategias de liderazgo docente para el fomento de la cultura emprendedora en entornos virtuales o híbridos.
- Estrategias docentes apoyadas en inteligencia artificial y su influencia en el emprendimiento universitario en modalidades híbridas.
- Liderazgo docente con enfoque inclusivo y su vinculación con proyectos de emprendimiento social en el ámbito universitario.
- Uso de la gamificación en la enseñanza como estrategia docente para fomentar el espíritu emprendedor en estudiantes universitarios.
- Docentes líderes para la sostenibilidad: Estrategias educativas para promover el emprendimiento con responsabilidad social en la universidad

Estas posibles líneas de investigación no solo enriquecerían el campo de la educación, sino que también brindarían herramientas prácticas y concretas para impulsar el emprendimiento como estrategia de desarrollo personal, social y económico en los jóvenes, así como, para lectores interesados en emprender.

Declaración de Financiamiento y Conflicto de Intereses

El presente estudio no ha recibido financiamiento por parte de ninguna institución pública, privada o sin fines de lucro. Los autores declaran que no existen conflictos de interés relacionados con esta investigación.

Referencias

- Aspilcueta, J., Camacho, L., Gómez, A., & Méndez, R. (2025, enero 4). *Tips para motivar a tus estudiantes al comienzo del año escolar*. Lumen. <https://lumen.com.mx/blog/tips-motivar-estudiantes-comienzo-ano>
- De la Cruz Flores, J. (2024, febrero 27). *¿Qué es el liderazgo docente y por qué hay profesores que recordamos toda la vida?* The Conversation. <https://theconversation.com/que-es-el-liderazgo-docente-y-por-que-hay-profesores-que-recordamos-toda-la-vida-222522>
- Escuela Bancaria y Comercial. (2023, enero 26). *Importancia del emprendimiento en la economía*. Ventana. <https://www.ebc.mx/ventana/importancia-del-emprendimiento-en-la-economia/>
- Farayibi, A. (2015). Entrepreneurship as a driver of economic growth: Evidence from enterprise development in Nigeria. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2852865>
- Godlesky, L. E. (2018). *Examining the relationship between teacher leadership perception and professional learning community engagement* [Tesis de doctorado, Rowan University]. Rowan Digital Works. <https://rdw.rowan.edu/etd/2544>
- Goleman, D. (2020). *Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional* (2ª ed.). Ediciones B.
- Gordon, S., & Solís, R. (2018). Teacher leaders of collaborative action research: Challenges and rewards. *Journal of Research in Innovative Teaching & Learning*, 11(2), 143–157. <https://doi.org/10.1108/JRIT-11-2017-0029>
- Hernández, H. M. de la L., Rodríguez, C. J., Leyte, E., & Luna, J. J. (2023). Emprendimiento y liderazgo en las IES: Fomentando la innovación empresarial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 212–227. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7671
- Hernández Romero, G., & Magaña Rodríguez, M. E. (2025). Liderazgo docente desde la perspectiva de estudiantes de Mercadotecnia. *Revista de Ciencias Sociales*, 31(1), 95–106. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/43487>
- Hinojosa López, J. I., Arcos Moreno, S., Salas Rubio, M. I., & Meraz Acevedo, G. (2024). Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: Tendencias desde la universidad pública. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(28). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1918>



- Jinón, A. P. P., Bonilla, B. M. D., & Baquerizo, N. J. Z. (2025). La creatividad en la gestión educativa y su impacto en la satisfacción laboral. *South Florida Journal of Development*, 6(5), e5354. <https://doi.org/10.46932/sfjdv6n5-080>
- Marcano, A. I. P., Crespo, J. A. S., Guiliany, J. G., & Barros, H. B. S. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(1), 161–174.
- Moreira Macías, M., Marrasquin Delgado, S., Solorzano Bermúdez, A., & Rugel Torres, J. (2025). Liderazgo pedagógico, liderazgo docente y su papel en la mejora de la institución educativa: Una aproximación teórica. *Polo del Conocimiento*, 10(4), 1419–1432. <https://doi.org/10.23857/pc.v10i4.9386>
- Naval, M. O. C., Pascual, J. L. G., Ramos, A. J., & Pomedá, A. R. (2015). Universidad y emprendimiento: Intención emprendedora en estudiantes de universidades privadas madrileñas. *Revista de Investigación en Educación*, 13(2), 187–205.
- Parés, I. (2015). Liderazgo educativo en México. *International Journal of Educational Leadership and Management*, 3(2), 143–172. <https://doi.org/10.17583/ijelm.2015.1575>
- Pérez, C., González, T., & Nájera, J. J. (2021). Boosting entrepreneurial intention of university students: Is a serious business game the key? *The International Journal of Management Education*, 19(3), 100506. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100506>
- Portuguez, M., & Gómez, M. G. (2020). Mentoring in an online entrepreneurship course: Systematization of an experience in higher education. *Formación Universitaria*, 13(6), 267–282. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000600267>
- Proaño, L. F. H. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina*, 3(2), 1-8.
- Riascos, H. L., & Becerril-Alatríste, J. (2021). Liderazgo educativo docente: Un modelo para su estudio, discusión y análisis. *Educación y Educadores*, 24(2), 243–264. <https://doi.org/10.5294/edu.2021.24.2.4>
- Rodríguez Gallego, M. R., Ordóñez Sierra, R., & López Martínez, A. (2020). La dirección escolar: Liderazgo pedagógico y mejora escolar. *Revista de Investigación Educativa*, 38(1), 275–292. <https://revistas.um.es/rie/article/view/364581>

Secretaría del Trabajo y Previsión Social. (2024). *Emprendedores*. Observatorio Laboral.
https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/preparateempleo/Emprendedores_2.html

Valdés, R. (2025). ¿Qué liderazgo escolar necesita el proyecto de una educación inclusiva?
Revista Enfoques Educativos, 22(1), 212–231.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S2735-2792025000100212&script=sci_abstract&tlng=pt.

Wenner, J., & Campbell, T. (2017). The theoretical and empirical basis of teacher leadership: A review of the literature. *Review of Educational Research*, 87(1), 134–171.

Rol de Contribución	Definición (solo poner nombre del autor)
Conceptualización	Heidi Ma. De la Luz Hernández Espíndola
Metodología	Angélica María Ramos Yáñez
Software	NO APLICA
Validación	NO APLICA
Análisis Formal	Angélica María Ramos Yáñez
Investigación	Heidi Ma. De la Luz Hernández Espíndola
Recursos	Angélica María Ramos Yáñez
Curación de datos	NO APLICA
Escritura - Preparación del borrador original	Heidi Ma. De la Luz Hernández Espíndola
Escritura - Revisión y edición	Miguel Ángel de Guadalupe Sánchez Ramos
Visualización	NO APLICA
Supervisión	NO APLICA
Administración de Proyectos	NO APLICA
Adquisición de fondos	NO APLICA