

<https://doi.org/10.23913/ride.v15i30.2464>

Artículos científicos

Taller participativo Agenda 2030 para actores clave. Caso destino Internacional de Los Cabos, México

***Participatory workshop Agenda 2030 for key stakeholders. Case of Los
Cabos International Destination, Mexico***

***Agenda 2030 para as principais partes interessadas. O caso do Destino
Internacional Los Cabos, México***

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez

Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los
Cabos, México

claudiac.le@loscabos.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4397-326X>

Resumen

La educación para el desarrollo sostenible es un puente de la teoría y práctica. Las instituciones de educación superior colaboran en la formación de actores clave desde la sensibilización, diagnóstico y generación de herramientas para la gestión de mejores prácticas. El objetivo del estudio fue desarrollar un taller participativo “Agenda 2030 y actores clave” para la sensibilización y el diagnóstico de indicadores de desempeño de actores clave en un destino turístico internacional de Los Cabos, México. La metodología del estudio fue mixta con alcance descriptivo y explicativo. Primero se diseñó el taller participativo en formato presencial. Participaron 13 actores clave del destino turístico del sector social, privado y gubernamental, validaron la eficacia de la metodología empleada en el taller con relación a la sensibilización de la sostenibilidad organizacional y su incidencia en 85 indicadores de desempeño. El diagnóstico identificó que las iniciativas prioritarias son ODS 5, 10 y 17, las áreas de oportunidad ODS 2 y 7. Se concluyó que el taller participativo es una estrategia efectiva para fomentar la comprensión y aplicación de la Agenda 2030 en su entorno, al tiempo que ofrece un diagnóstico a la organización y el sector. Estas iniciativas

favorecen el diálogo y promoción de mejores prácticas para avanzar hacia un turismo sostenible dentro del marco de la Agenda 2030.

Palabras clave: Gestión ambiental; Objetivo de Desarrollo Sostenible; Educación para el Desarrollo Sostenible; Turismo Sostenible.

Abstract

Education for Sustainable Development acts as a bridge between theory and practice. Higher Education Institutions contribute to the training of key actors through awareness-raising, diagnostic processes, and the development of tools for best practice management. This study aimed to develop a participatory workshop, “Agenda 2030 and Key Stakeholders,” to raise awareness and diagnose performance indicators among key stakeholders in an international tourist destination: Los Cabos, Mexico. The study employed a mixed-methods approach with a descriptive and explanatory scope. First, the participatory workshop was designed and conducted in a face-to-face format. Thirteen relevant actors from the social, private, and governmental sectors of the tourism destination participated. The participants validated the effectiveness of the methodology used in raising awareness of organizational sustainability and its relation to 85 performance indicators, linked to the Sustainable Development Goals (SDGs). The diagnosis identified SDGs 5, 10, and 17 as priority areas, while SDGs 2 and 7 emerged as areas of opportunity. It was concluded that the participatory workshop is an effective strategy for promoting understanding and implementation of the 2030 Agenda within the local tourism sector, while also providing a diagnostic perspective of both the organizations involved and the sector as a whole. These initiatives foster dialogue, reflection, collaboration, and the promotion of best practices toward sustainable tourism within the framework of the 2030 Agenda.

Keywords: Environmental management, Sustainable Development Goal, Education for Sustainable Development, Sustainable Tourism.

Resumo

Educación para o Desenvolvimento Sustentável atua como uma ponte entre a teoria e a prática. As instituições de ensino superior colaboram na formação de atores-chave por meio de processos de sensibilização, diagnóstico e desenvolvimento de ferramentas para a gestão de boas práticas. Este estudo teve como objetivo desenvolver uma oficina participativa “Agenda 2030 e os principais intervenientes” para sensibilizar e diagnosticar indicadores de desempenho de intervenientes-chave num destino turístico internacional: Los Cabos, México.

O estudo adotou uma abordagem metodológica mista, com um escopo descritivo e explicativo. Primeiramente, a oficina foi concebida em formato presencial. Participaram treze atores relevantes dos setores social, privado e governamental do destino turístico. Os participantes validaram a eficácia da metodologia utilizada na oficina em relação à consciencialização sobre a sustentabilidade organizacional e seu impacto em 85 indicadores de desempenho vinculados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O diagnóstico identificou os ODS 5, 10 e 17 como iniciativas prioritárias, enquanto os ODS 2 e 7 foram identificados como áreas de oportunidade. Concluiu-se que a oficina participativa é uma estratégia eficaz para promover a compreensão e a implementação da Agenda 2030 no contexto local do turismo, além de oferecer uma perspectiva diagnóstica das organizações e do setor. Essas iniciativas favorecem o diálogo, a reflexão, a colaboração e a promoção de boas práticas para o avanço do turismo sustentável no âmbito da Agenda 2030.

Palavras-chave: Gestão ambiental, Objetivo de Desenvolvimento Sustentável, Educação para o Desenvolvimento Sustentável, Turismo Sustentável.

Fecha Recepción: Enero 2025

Fecha Aceptación: Junio 2025

Introducción

La Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan una hoja de ruta con un conjunto de metas e indicadores en la búsqueda de movilización de esfuerzos prioritarios para el desarrollo sostenible. Este plan de acción hace un llamado de colaboración entre actores clave: gobierno, empresas y sociedad civil. Desde cada área en cinco ejes estratégicos: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas (Organización de las Naciones Unidas, 2024). United Nations Global Compact (2024).

El carácter voluntario de la gestión de ODS presenta diversos retos para los actores clave (Álvarez, Monsalve, y Correa, 2022), quienes necesitan herramientas y estrategias que permitan avanzar hacia la sostenibilidad global con enfoque local. Esto implica reducir minimizar impactos negativos y maximizar los impactos positivos de las organizaciones en las personas y el planeta. Para lograr este cambio, la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) es un eje fundamental.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017), define el enfoque de EDS “empodera a los alumnos para tomar decisiones conscientes y actuar responsablemente en áreas de la integridad ambiental, la viabilidad económica y una sociedad justa para generaciones presentes y futuras” (p. 7). Este enfoque se desarrolla con metodologías que crean contextos de enseñanza y aprendizaje interactivos, con una pedagogía encaminada a la participación, colaboración, orientación hacia los problemas y creación de vínculos de aprendizaje formal e informal. Los actores clave de las organizaciones necesitan formación en el diagnóstico y herramientas para la gestión de la Agenda 2030 por medio de EDS.

En este sentido, las Instituciones de Educación Superior (IES) se presentan como aliados estratégicos, desempeñando un papel de agentes de cambio a través de sus funciones sustantivas: “gestión institucional, prácticas y cultura ambiental de la universidad; educación y aprendizaje; investigación; y liderazgo social” García, Pérez, y Gutiérrez,(2021,p.3). Las IES asumen “la responsabilidad de formar profesionistas capacitados y comprometidos con la sociedad, ambiente y desarrollo económico (Cervantes, De Anda, Portillo y Rojas, 2024, p.30).

Además, son generadoras de conocimiento, desarrollan herramientas para la gestión estratégica que facilite la inclusión de los ODS como pilares base de los programas de estudio y la promoción del aprendizaje para toda la vida, que influye directamente en las organizaciones (Alonso, Baños, y Columbié,2021). Las IES diseñan metodología e indicadores adaptados a las realidades locales (Ramos,2020).

La presente investigación se sitúa en el municipio de Los Cabos, Baja California Sur, considerado el tercer destino internacional más importante de México. Es un destino consolidado en fase de madurez Montaña et al. (2014). Las ventajas competitivas son: características naturales geográficas, composición del producto turístico, promoción turística, colaboración pública y privada, resiliencia turística y creación de valor compartido (Lacruhy, 2021).

Se han efectuado esfuerzos por documentar la contribución de la Agenda 2030 desde las IES y experiencia en el turismo (Lacruhy, 2024), sin embargo, no se han documentado metodologías para el desarrollo de talleres participativos con los actores clave para la sensibilización y el diagnóstico de su incidencia en la Agenda 2030.

Considerando los elementos anteriores, se plantearon las preguntas de investigación:

1. ¿Cómo desarrollar una metodología para la realización de un taller participativo que facilite la sensibilización y el diagnóstico de indicadores de desempeño entre los actores participantes con las características de la EDS?
2. ¿Cuál es el contexto de la contribución de los ODS de los actores clave y su nivel de conocimiento e implementación?

El objetivo de la investigación fue desarrollar un taller participativo “Agenda 2030 y actores clave” para la sensibilización y el diagnóstico de indicadores de desempeño en Los Cabos, Baja California Sur.

Revisión de literatura

Antecedentes

Los estudios del turismo y la Agenda 2030 a nivel internacional se centran en avances de políticas públicas, las iniciativas de innovación social *pro- ODS* impulsadas por actores clave y la comunicación de informes de sostenibilidad. Global Reporting Initiative et al. (2016).

El sector turístico recientemente está introduciendo criterios de sostenibilidad a través de los planes estratégicos en el ámbito local. El estudio se focalizó en Zaragoza y Barcelona, España, identificó preocupaciones por la degradación ambiental, la situación económica y la repercusión social. Se observó la transición del turismo sostenible, así como medidas de políticas de empleo, fomento a la capacitación y cualificación de la comunidad residente (Fernández, 2020).

En Bangladesh, Mohammad, Ishrat y Mohammad (2024) analizaron el proceso de innovación social para el desarrollo sostenible en el BRAC Institute of Skills Development (BISD), donde adoptaron un enfoque único para la innovación social, relacionado con varios ODS, como el ODS 1, 4, 5, 8 y 16. El estudio ofrece recomendaciones basadas en pruebas para los responsables de políticas, enfocándose en la creación de un entorno propicio para que la innovación social prospere. Se propone una hoja de ruta para la generación de proyectos a partir de la identificación de mejores prácticas, utilizando métodos colaborativos

y participativos, y aprovechando los conocimientos y recursos de las asociaciones locales para maximizar el impacto social.

En la industria de cruceros, (Di Vaio et al. 2022) explican que el papel estratégico de los ODS en su consecución. Sin embargo, las empresas de cruceros no destacan en sus informes de sostenibilidad las medidas de eficacia relacionados con los ODS y las metas alcanzadas para cada uno. En Europa y Asia están llevando acabo investigaciones aplicadas a diversos actores de del turismo, desde política pública, acciones y comunicación de informes de sostenibilidad.

En Latinoamérica, se identificaron estudios en Chile, Ecuador, Argentina, Colombia y México con alguna de las variables del estudio.

Por su parte, en Cantón Tosagua en Ecuador, efectuaron procesos participativos con diversos actores públicos, sociales y comunitarios, donde realizaron una matriz de Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades (FODA) y desarrollaron siete perfiles de proyectos para el desarrollo turístico sostenible (Heredia, Muñoz, Muñoz y Cerdeño, 2021).

Según Dunjó y Servalli (2020) en San Telmo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se diseñó un mapa de actores clave para procesos de planeación y vinculación de turismo con la sostenibilidad. Se coincide en que todos los actores de un destino deben intervenir en el desarrollo sostenible, lo cual involucra los 17 ODS, con un enfoque particular en el ODS 11.

En un estudio de Retamal et al. (2023), se analizaron los reportes de sostenibilidad del año 2021 de doce grandes empresas de Colombia, Chile y Ecuador con incidencia en los ODS. Las empresas estaban enfocadas en Programas de responsabilidad social y alineado a ODS 5,8 y 12 como prioritarios.

García de La Puente et al. (2024) desarrollaron talleres participativos con pobladores de para la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna (REBIOSLA) a la generación de estrategias de diversificación económica sustentable con un emprendimiento social de aviturismo alineando directamente al ODS 8.

Los estudios relacionados con talleres participativos con actores clave en destino turísticos relacionados a los ODS son escasos a nivel internacional y nacional. No se identificaron investigaciones en este ámbito, lo que convierte al estudio de caso de Los Cabos, México, en un referente para la implementación de metodologías de diagnóstico de ODS, que favorezcan la gobernanza basada en la colaboración.

La educación para la sostenibilidad para actores clave

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2024) explica que los ODS tienen un papel transformador sobre la gestión de los entornos con un enfoque igualitario para múltiples interesados en su apropiación e implementación en cinco ejes. En la figura 1 se describe cada una de ellas.

Figura 1. Las 5 “P” de la Agenda 2030



Fuente: adaptado de Naciones Unidas y CEPAL (2018).

Los ODS requieren una colaboración activa de actores clave para su implementación. Los actores gubernamentales, sociales y privados desempeñan un rol estratégico, alineándose con las necesidades específicas de los países miembros y sus compromisos (Fagaburu, 2021).

La comunidad local, junto con el sector público y privado son agentes cruciales para generar cambios significativos en el entorno regional.

En el turismo, como señalan Águila y Navarro (2023), la participación de los actores articula diversas iniciativas sostenibles, maximizando los beneficios para la población local y preservando recursos naturales y culturales. La sinergia entre estos actores construye un enfoque inclusivo y equitativo para la aplicación a nivel local.

Cabe señalar, que las buenas prácticas de las empresas turística desde su operación diaria inciden en la sostenibilidad del entorno donde se establecen. El proceso de carácter voluntario alinea acciones sostenibles en la región. En los servicios turísticos conforme a Montiel, Díaz y Cruz (2019), explican que participan en el proceso de gestión y operación “agrega que son acciones que contribuyen a la conservación del patrimonio cultural y natural, que aportan al desarrollo social y económico de las comunidades y a la satisfacción de los actores implicados en el turismo”(p. 68).

La integración de la teoría de los Stakeholders (Hong, Jiang y Sijing, 2023) y la Teoría de la Creación de Valor Compartido (Porter y Kramer, 2011) resaltan la necesidad de que las organizaciones consideren de manera activa los intereses y valores de sus partes interesadas, así como su capacidad para abordar problemas sociales desde su cadena de valor.

Ambas teorías subrayan la importancia de transformar las prácticas empresariales tradicionales hacia enfoques que no solo generen riqueza y competitividad, sino que prioricen los impactos directos e indirectos sobre el medio ambiente y la sociedad en los entornos donde operan.

La Guía SGD Compass (Naciones Unidas, 2016) tiene como objetivo guiar a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias y medir y gestionar su contribución a los ODS. El proceso de cinco pasos favorece la integración de la sostenibilidad independientemente del tamaño, giro, sector, actividad económica y ubicación:

1. Entiendan la implicación de los ODS
2. Definan prioridades,
3. Establezcan sus ODS prioritarios,
4. Integran la sostenibilidad desde su actividad principal con metas e indicadores de desempeño.
5. Comuniquen por medios de reportes de sostenibilidad la contribución particular y en común por sectores.

La EDS se integra en los planes de estudio en los contenidos como el cambio climático, la pobreza, el consumo responsable, la equidad e igualdad de género. Además, incluye escenarios de enseñanza y aprendizaje inteligentes, centrados en el estudiante. Se alinea con el concepto de aprendizaje para toda la vida y el desarrollo de competencias para la sostenibilidad, abarcando desde el jardín de infantes hasta la educación superior y educación continua (UNESCO, 2017).

Las personas requieren formación de competencias que les permita abordar la Agenda 2030 (Ramos, 2020), ya que los ODS dependen, de la capacidad de los individuos para comprender, implementar y promover acciones sostenibles en su vida cotidiana.

La educación continua en las Instituciones de Educación Superior (IES) representa una oportunidad única para integrar la sostenibilidad en las organizaciones, fomentando el desarrollo de competencias, habilidades y actitudes entre los tomadores de decisiones y otros actores clave. Gamboa y Cruz (2024) destacan que “la influencia de las actitudes y comportamientos hacia el medio ambiente se traduce en prácticas proambientales tangibles” (p. 228).

Materiales y métodos

Metodología

La metodología empleada fue mixta con alcance descriptivo y explicativo (Hernández y Mendoza, 2018). Se trató de un estudio de caso intrínseco (Creswell, 2013), al centrarse a un escenario de colaboración única ocurrido en julio del 2023.

El procedimiento metodológico se ejecutó en cinco etapas:

Etapas 1. Investigación documental. Se realizó una revisión de literatura con bases de datos como Dialnet, Elsevier y Redalyc. Los criterios de inclusión de los artículos de investigación son: publicaciones del 2014-2024 y artículos de acceso abierto. Las palabras clave de la búsqueda fueron: “taller participativo”, “sostenibilidad” y “actores clave”.

Etapas 2. Diseño de taller participativo. Se seleccionó el formato de taller participativo, es un proceso metodológico que privilegia la colaboración de la comunidad para aprender y alcanzar el desarrollo sostenible (Valencia, et al, 2023, p.73). Es decir, se caracteriza por ser un espacio de reflexión y acción en la que separa la teoría y la práctica, considerando el conocimiento y su reflejo en lo cotidiano. El taller participativo “Agenda 2030 y actores clave”, se diseñó en una sesión compuesta por dos bloques, el primero de sensibilización y el segundo el diagnóstico de ODS.

Etapas 3. Diagnóstico de indicadores de desempeño de actores clave. Se diseñó y validó por tres expertos un cuestionario de seis dimensiones, 88 preguntas, 3 de diagnóstico inicial y 85 indicadores de desempeño de ODS en su organización.

Etapas 4. Convocatoria de taller participativo. Se diseñó el cartel promocional por la investigadora, y se compartió al Comité de Sustentabilidad de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, el cual permitió lanzar la convocatoria a sus integrantes.



Etapa 5. Implementación de Taller Participativo. Se desarrolló el taller de manera presencial en una sesión de 90 minutos, con 13 actores clave de los tres sectores, se utilizó una presentación.

Etapa 6. Análisis y comunicación de resultados del taller participativo: Se llevaron a cabo dos análisis: uno inmediato, realizado durante la observación colaborativa de los resultados obtenidos a través de Mentimeter con los actores participantes, y otro posterior, utilizando técnicas de estadística descriptiva y una matriz de categorización de variables, con el objetivo de identificar las buenas prácticas del sector.

Participantes

La muestra fue no probabilística por conveniencia, debido a que se consideraron los participantes del Comité de Sustentabilidad de la Asociación de Hoteles de Los Cabos que se inscribieron de manera voluntaria al taller participativo, se integró con 13 actores clave de la región, entre ellos colaboradores de hoteles, un representante de cada asociación y uno de la universidad, en la tabla 1 se describen los sectores.

Tabla 1. Delimitación de actores clave participantes y sectores

Actor clave	Sector
Asociación de hoteles de Los Cabos	Privado
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos	Mixto
Instituto de Planeación Municipal de Los Cabos	Público
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos	Público
Hoteles	Privado

Fuente: elaboración propia

Instrumento

Al término del taller participativo se aplicó un cuestionario híbrido constituido por 89 preguntas distribuidas en seis dimensiones: perfil de los actores clave, Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas. Los ejes estratégicos consideradoras integran 85 indicadores de desempeño, medidos a través de una escala ordinal de tipo Likert de cinco puntos. El instrumento fue validado por tres expertos, obteniéndose un alfa de Cronbach de 0.889, lo cual indica una alta consistencia interna. En la tabla 2, se describen las características del mismo.

Tabla 2. Cuestionario

Dimensión	Indicadores	Número de reactivos	Tipo de reactivo
Diagnóstico del Perfil	Sector	3	1= Público 2= Privado 3= Social
	Nivel de conocimiento	3	Escala de Likert 1= Básico 2= Intermedio 3= Avanzado
	Integración	3	1= Sí 2= No
	Divulgación de buenas prácticas	3	1= Política social de sostenibilidad 2=Informe de acciones 3=Comunicación de acciones 4= No comunica acciones
Personas	ODS 1 Fin de la pobreza	5	Escala de Likert 1= Nada implementado 2= Poco implementado 3= Parcialmente implementado 4= Casi completamente implementado 5= Completamente implementado
	ODS 2 Hambre cero	5	
	ODS 3 Salud y bienestar	5	
	ODS 4 Educación de calidad	5	
	ODS 5 Igualdad de género	5	
Planeta	ODS 6 Agua limpia y saneamiento	5	Escala de Likert 1= Nada implementado 2= Poco implementado 3= Parcialmente implementado 4= Casi completamente implementado 5= Completamente implementado
	ODS 12 Producción y consumo responsable	5	
	ODS 13 Acción por el clima	5	
	ODS 14 Vida submarina	5	
	ODS 15 Vida y ecosistemas terrestres	5	
Prosperidad	ODS 7 Energía asequible y no contaminante	5	Escala de Likert 1= Nada implementado 2= Poco implementado 3= Parcialmente implementado 4= Casi completamente implementado 5= Completamente implementado
	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	5	
	ODS 9 Industria, innovación e infraestructura	5	
	ODS 10 Reducción de desigualdades	5	

	ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles	5.	
Paz	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	5	
Alianzas	ODS 17 Alianzas para lograr objetivos	5	

Fuente: elaboración propia a partir de Pacto Global Red Mexicana (2021), Naciones Unidas (2024) y United Nations Global Compact (2024).

En la tabla 3, se propuso un semáforo para la interpretación de los indicadores con los criterios descritos a continuación.

Tabla 3. Interpretación de semáforo

Semáforo	Escala de Likert	Significado
Rojo	1	Sin acciones.
Amarillo	2-3	Acciones iniciales.
Verde	4-5	Acciones concretas.

Fuente: elaboración propia.

La recolección y análisis de datos del taller participativo “Agenda 2030 y actores clave”, se realizó de manera presencial utilizando el software Mentimeter. La información que se recopiló manera interactiva y en tiempo real. Además, se llevó a cabo una mesa de trabajo con las reflexiones finales y de cada ODS. Es importante destacar que los datos recopilados fueron tratados éticamente, garantizando la confidencialidad y el consentimiento informado de los participantes.

Los datos cuantitativos se analizaron con estadística descriptiva en SPSS y los datos cualitativos por medio de una matriz de categorización de variables.

Resultados

Diseño de taller de Agenda 2030 y actores clave

La planeación del “Taller Participativo Agenda 2030 y actores clave”, se diseñó a partir de los modelos de gamificación y Aula invertida. Estos modelos se utilizaron para fomentar la participación y el aprendizaje autónomo, adaptando sus estrategias a las características del taller. En la tabla 4, se detalla su estructura.

Tabla 4. Planeación

Nombre: Taller de Agenda 2030 y actores clave			
Objetivo	Determinar las prácticas y contribución de actores clave del sector turístico por medio de indicadores de desempeño transversales a la cadena de valor en su operación diaria.		
Duración	90 minutos.	Modalidad	Presencial
Tema	Actividad de enseñanza	Actividad de aprendizaje	Competencias Desarrolladas
1.Introducción 1.1 Agenda 2030 y 17 ODS. 1.2 ODS prioritarios España y México. 1.2.1 Agenda 2030 en el destino de Los Cabos. 1.3 Guía SDG Compass.	Presentación en Canva.	Diagnóstico inicial del perfil del actor.	Conoce la Agenda 2030, los 17 ODS y el contexto a nivel internacional, nacional y local.
1.4 Metodología del diagnóstico. 1.5 Resultados esperados.	Coordinación de mesa de trabajo interactiva.	Diagnóstico de indicadores de desempeño.	Identifica indicadores de desempeño y prácticas de gestión de ODS en la organización.
1.6 Conclusiones.		Participación de actores con reflexiones	

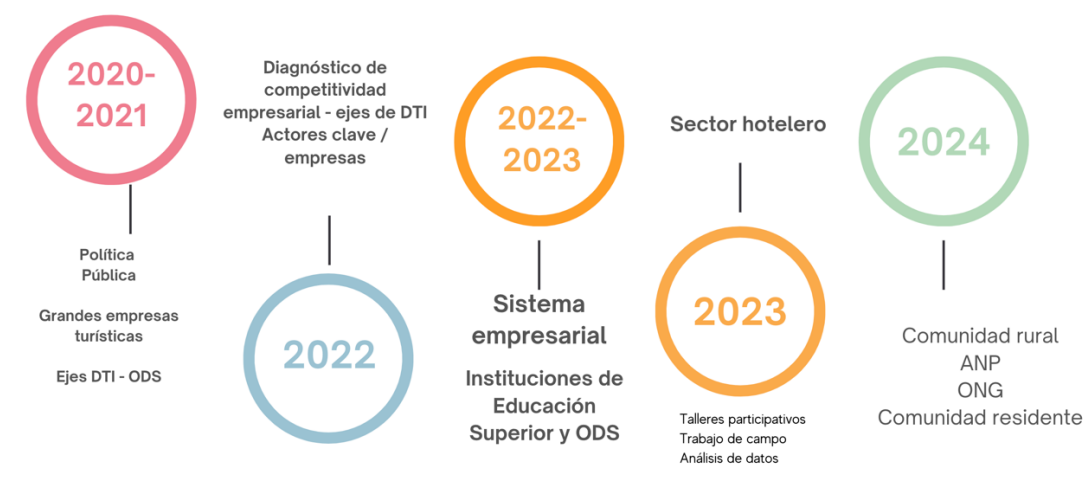
		individuales y en conjunto.	
--	--	-----------------------------	--

Fuente: elaboración propia

El Taller de Agenda 2030 y Actores Clave se desarrolló en dos etapas. La primera correspondió a la actividad de enseñanza, que consistió en una presentación ejecutiva de 15 minutos, apoyada visualmente con una presentación elaborada en Canva. En la Figura 2 se ilustra el avance en la integración de investigaciones relacionadas con el estudio de la Agenda 2030 en la región, tal como se abordó en el tema 1.2.1 del temario.

Figura 2. Avances de estudios de gestión de ODS en Los Cabos, México

Agenda 2030 en el Destino Turístico de Los Cabos, México



Fuente: elaboración propia (2023).

En la segunda etapa se explicó el proceso para el diagnóstico interactivo en *Mentimeter*. Consistió en responder de manera simultánea cada una de las preguntas. Se aclararon dudas y se compartieron experiencias al respecto.

Se complementó con una infografía impresa, incluía la clasificación de los cinco ejes estratégicos junto con los 17 ODS, además un código QR con los artículos completos de investigación de la facilitadora para consulta posterior.

Tabla 5. Actividades y herramientas web

Tipo	Actividad	Herramienta web
Presentación	Diapositivas	<i>Canva</i>
Material de apoyo	Infografía	<i>Canva</i>
Diagnóstico	Cuestionario interactivo	<i>Mentimeter</i>

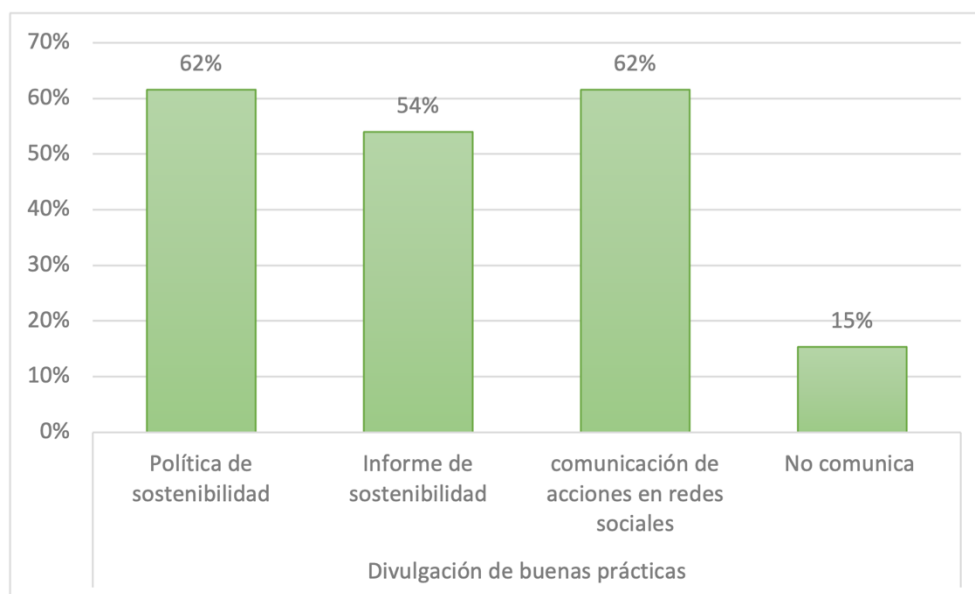
Fuente: adaptado de Saza (2018) y Lacruhy et al.(2024).

Al iniciar el diagnóstico de los actores clave, los resultados se visualizan en forma automatizada en su conjunto, lo que facilitó la participación. Durante la sesión, los participantes complementaron comentarios cualitativos, que aportaron más detalles sobre las dinámicas observadas. Además, se identificaron coincidencias en fortalezas, áreas de oportunidad y desafíos, lo que permitió reconocer las principales dificultades que enfrentan en la gestión de ODS en la región.

Percepción de Agenda 2030 de los actores clave

Los participantes integran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus operaciones con diversos niveles de conocimiento: 38% en nivel básico, el 62% en nivel intermedio. En la figura 3 se observan las acciones de divulgación de buenas prácticas, destacando la política de sostenibilidad y los informes relacionados. No obstante, el 15% no comunica acciones a la sostenibilidad.

Figura 3. Acciones de divulgación reportadas por los actores



Fuente: elaboración propia.

Con relación a los indicadores de desempeño se muestran a continuación por cada ODS. En la tabla 6 se muestra el eje estratégico de personas, se incluyen los ODS 1,2,3,4 y 5. El ODS 5 tiene mayor puntaje con 4.20 con acciones concretas. Como área de oportunidad se observaron indicadores sin acciones concretas (menor de 2) están relacionados con becas para población vulnerable los ODS 1, ODS 4, y del ODS 2 donación de alimentos no utilizados y reducción de hambre y desnutrición.

Tabla 6. ODS del eje personas.

ODS	Indicador de desempeño (1 a 5)	
ODS 1	Condiciones laborales dignas.	4.40
	Becas situación de vulnerabilidad.	1.30
	Organiza acciones de voluntariado.	3.10
	Programas para el desarrollo económico.	3.10
	Alianzas con actores clave para abordar la pobreza.	2.30
ODS 2	Adquieren productos y/o servicios en las empresas de Los Cabos.	2.90
	Programa de comedores para sus colaboradores.	3.10
	Dona alimentos no utilizados a organizaciones o beneficencia local.	1.10
	Iniciativas para la reducción de alimentos.	2.60
	Colabora con organizaciones para reducir el hambre y desnutrición.	1.80
ODS 3	Sensibilización sobre la vida saludable.	3.60
	Campañas de buena salud y estilo de vida para colaboradores.	3.50
	Acciones sociales para la salud en la comunidad.	2.80
	Brinda seguro social a sus colaboradores.	4.60
	Fortalece la prevención del uso de sustancias adictivas.	2.40
ODS 4	Brinda capacitación a sus colaboradores sobre la Agenda 2030.	3.30
	Acepta a estudiantes para servicio social y/o prácticas profesionales.	4.50
	Programa de becas para estudiantes vulnerables.	0.07
	Programa para apoyar a colaboradores a concluir sus estudios.	3.33
	Realiza eventos para la difusión en materia de sostenibilidad.	2.40
ODS 5	Políticas de cultura de igualdad y equidad de género.	4.60
	Políticas salariales de igualdad de género.	4.40
	Garantiza igualdad a hombres y mujeres.	4.70
	Plena participación de las mujeres en el centro laboral.	4.70
	Concientización de la empresa de mujeres con hijos pequeños en el horario de trabajo.	2.60

Fuente: elaboración propia.

Los participantes comentaron que estaban trabajando en un programa de donación de alimentos, pero que es un trabajo en proceso por lo delicado de los productos perecederos. Asimismo, para el cumplimiento de las certificaciones, están abordando en concreto políticas y programas de igualdad de género. Definitivamente los prestadores de servicio social y prácticas profesionales se les capacita en el proceso y cuando existe una vacante afín, son contratados.

En la tabla 7 se observa el eje estratégico de planeta, se consideran los ODS 6,12,13, 14 y 15. Los ODS con acciones casi implementadas (mayor a 4) en ODS 6, ODS 14, y ODS 15, garantizando el acceso de agua potable a colaboradores, respetando los ecosistemas marinos y su legislación ambiental. Se identificó que la mayoría que está en el rango de 2 y 3, son acciones iniciales. La fortaleza es que todos los indicadores cuentan con acciones a diferencia del eje de personas.

Tabla 7. ODS del eje planeta

ODS	Indicador de desempeño (1 a 5)	
ODS 6	Gestión sostenible de recursos hídricos.	2.70
	Reciclan y reutilizan el agua.	2.30
	Garantizan acceso de agua potable a sus colaboradores.	4.50
	Gestión de agua residuales.	3.00
	Promoción del cuidado del agua.	4.10
ODS 12	Formación de prácticas de consumo responsable, educación ambiental y derechos humanos.	3.30
	Elabora y aplica instrumentos para vigilar el desarrollo sostenible a fin de lograr un turismo sostenible.	2.20
	Evita el desperdicio de alimentos y centro de consumo.	2.90
	Programas de reducción de desechos.	3.00
	Compra o proveedores locales productos	3.00
ODS 13	Mide la huella de carbono en la organización.	2.10
	Certificaciones de sostenibilidad.	3.80
	Estrategias para fortalecer la resiliencia y la capacidad a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales.	3.40
	Incorpora medidas relativas al cambio climático en políticas, estrategias y acciones con actores locales.	2.60
	Sensibiliza a los colaboradores con relación al cambio climático.	3.30
ODS 14	Previene y reduce la contaminación de océanos.	2.80
	Respeto los ecosistemas marinos, costeros y su biodiversidad.	4.60
	Reduce el uso de sustancias tóxicas, plásticos y materiales biodegradables.	2.80
	Gestiona y protege de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros.	3.60
	Sensibiliza a colaboradores y población sobre la importancia de los mares y océanos.	3.60
ODS 15	Respeto a la legislación ambiental.	4.30
	Sistema de gestión ambiental para minimizar el impacto.	2.90
	Prevención y restauración de la tierra y deforestación consecuencia de las actividades.	2.30
	Pláticas para sus colaboradores de responsabilidad con el ecosistema.	2.30
	Contribuye a proyectos de conservación y restauración en la región.	3.00

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 8, se muestran los indicadores del eje de prosperidad integrados por los ODS 7,8,9,10 y 11. Los principales son ODS 8, 10 y 11 que están relacionados con el trabajo decente y crecimiento económico, así como estrategias de valor compartido como el acceso

de transporte de personal gratuito. El área de oportunidad se focaliza en las políticas de acceso de energías alternativas.

Tabla 8. ODS de eje prosperidad

ODS	Indicador de desempeño	
ODS 7	Sistema de gestión energética.	2.00
	Política de acceso y uso de energía.	1.90
	Medición de consumo energético y acciones para su disminución.	4.30
	Al menos una certificación gestión energética.	2.80
	Utiliza energías alternas.	1.10
ODS 8	Ofrece oportunidades laborales a grupos jóvenes y grupos vulnerables.	4.20
	Facilita herramientas para la creación de trabajo decente, emprendimiento e innovación.	3.80
	Ofrece prestaciones y condiciones laborales sobre la ley conforme al trabajo decente.	4.80
	Ofrece programas de formación y oportunidades laborales a residentes del municipio de Los Cabos.	3.60
	Prácticas encaminadas al turismo sostenible, para creación de productos y promoción de cultura local	2.40
ODS 9	Infraestructura sostenible para reducir el impacto ambiental.	2.70
	Desarrollo tecnológico y la innovación dentro de sus actividades.	3.20
	Fomento de uso de TIC en los colaboradores.	3.20
	Utiliza TIC para mejorar la experiencia del cliente.	4.20
	Utiliza las TIC para mejorar la eficiencia operativa.	3.90
ODS 10	Promueve la inclusión social, económica, política de las personas, independientemente de la edad, sexo, discapacidad, raza, etnia y origen.	4.50
	Realiza proyectos de acción social y apoyo comunitario.	3.40
	Proporciona igualdad de oportunidades laborales	4.80
	Capacita a colaboradores operativos para que se desarrollen y asciendan profesionalmente.	4.10
	Destina recursos para ayuda humanitaria en la región.	3.30
ODS 11	Realiza esfuerzos para la protección y salvaguardar el patrimonio cultural de la región.	2.10
	Realiza esfuerzos para la protección y salvaguardar del patrimonio natural de la región.	3.30
	Proporciona un sistema de transporte a sus colaboradores, seguro, asequible accesible.	4.30
	Diseña estrategias para reducir el impacto ambiental de la organización.	3.30
	Genera vínculos económicos, sociales, ambientales positivos entre actores clave para su planeación.	2.30

Fuente: elaboración propia



En la tabla 9 se muestran en conjunto los dos últimos ejes Paz y Alianzas con relación al eje de Paz ODS 16 las iniciativas son acciones iniciales a concretas (3.4 a 4.8) con fortalezas en políticas contra acoso, abuso, intimidación y violencia en la organización. Por último, el ODS 17, acciones iniciales (2 a 3), como fortaleza la colaboración en proyectos con diversos actores y como área de oportunidad, simultáneamente son las alianzas enfocadas a la Agenda 2030 desde la perspectiva local.

Tabla 9. ODS de eje Paz y Alianzas.

ODS	Indicadores de desempeño	
ODS 16	Política contra acoso, abuso, intimidación y violencia en la organización.	4.80
	Código de ética.	4.50
	Integra los principios de Derechos Humanos.	4.40
	Impulsa políticas a favor del Desarrollo Sostenible en la región.	3.40
	Programa anticorrupción y soborno en todas sus formas.	4.40
ODS 17	Proyectos de cooperación con universidades, sector público y privado.	3.90
	Programa de responsabilidad social.	3.00
	Estrategias de colaboración entre actores para la gestión de sostenibilidad en el destino.	3.10
	Colabora activamente en la gestión de turismo sostenible en el municipio de Los Cabos.	3.00
	Participación de alianzas y estrategias de sensibilización, fomento y aplicación de la Agenda 2030 desde perspectiva local.	2.00

En la tabla 10 el barómetro de ODS de los actores clave participantes, se observa como ODS con acciones concretas ODS 5,10 y 16, destacando igualdad de género, reducción de desigualdades y la gestión de paz. El reto de los ODS se encuentra en acciones iniciales, no obstante, los ODS 2 y 7 reflejan áreas prioritarias en hambre cero y energías limpias y accesible. Ni un ODS, se encuentra en rojo.

Tabla 10. Barómetro de ODS

ODS	Promedio	Semáforo
ODS 1	2.84	Amarelo
ODS 2	2.30	Amarelo
ODS 3	3.38	Amarelo
ODS 4	2.72	Amarelo
ODS 5	4.20	Verde
ODS 6	3.32	Amarelo
ODS 7	2.42	Amarelo
ODS 8	3.76	Amarelo
ODS 9	3.44	Amarelo
ODS 10	4.02	Verde
ODS 11	3.06	Amarelo
ODS 12	2.88	Amarelo
ODS 13	3.04	Amarelo
ODS 14	3.48	Amarelo
ODS 15	2.96	Amarelo
ODS 16	4.30	Verde
ODS 17	3.00	Amarelo

Fuente: elaboración propia

El resultado permitió validar la eficacia del Taller Participativo 'Agenda 2030 y actores clave' como estrategia de enseñanza-aprendizaje. Este taller tuvo como objetivo sensibilizar a los participantes en educación para la sostenibilidad dentro de sus organizaciones. Al mismo tiempo, facilitó la generación de un diagnóstico interactivo y simultáneo de su entorno inmediato en dos ejes: uno individual y otro colectivo, permitiendo evaluar tanto aspectos cuantitativos como cualitativos".

Discusión

Las políticas públicas y planes estratégicos en favor del turismo sostenible son un eje estratégico de gestión, para la generación de indicadores, tal como menciona Fernández, (2020) en el caso de España.

Cabe señalar en el destino internacional de Los Cabos desde el Plan de Desarrollo Municipal 2021-2024 y el Plan Desarrollo Municipal 2024-2027 del XV Ayuntamiento de Los Cabos (2025) son transversales a la Agenda 2030, incluso en este último, ya incluyó la actividad concreta de medición de indicadores del sector hotelero coordinado por La Dirección Municipal de Turismo de Los Cabos, lo que representa un avance significativo en políticas públicas. Se observa una situación similar a la de las empresas del estudio, ya que afirman que el 54% tiene informes de sostenibilidad; sin embargo, estos no se encuentran disponibles de forma pública. En consecuencia, se desconoce el acceso a los indicadores y las aportaciones reales por sector en la región.

Heredía, Muñoz, Muñoz y Cerdeña, (2021) explican que en el caso de Ecuador explican que para un buen desarrollo turístico “deberían estar articulados y organizados los actores públicos, privados y comunitarios” (p.5914).

A diferencia del estudio de Los Cabos, los actores participantes del taller evidencian una colaboración, incluso como se mencionó previamente, ya está en el Plan de Desarrollo Municipal como política pública, evidenciando una gobernanza territorial a favor de la sostenibilidad.

Es importante destacar que, al inicio del taller, los participantes coincidieron en que desconocían las acciones asociadas a cada ODS. Sin embargo, al concluir el diagnóstico, reconocieron que varias de las actividades e indicadores de desempeño se implementan en sus organizaciones y contribuyen a la Agenda 2030, aunque previamente no eran conscientes de su contribución significativa.

Estos hallazgos concuerdan con los resultados de Benítez (2023), quien afirma: 'El propósito principal es que los emprendedores apliquen sus conocimientos empíricos o previos, vinculándolos con la teoría y la práctica en sus actividades reales' (p.18). Los talleres participativos con actores favorecen la sensibilización, recopilación de información, diagnósticos y el diseño de proyectos de sostenibilidad (García de La Puente et al., 2024).

Los ODS con más iniciativas son ODS 5, 10 y 17, corresponden al eje de personas, Prosperidad y Alianzas para lograr objetivo. Por otro lado, los menos prioritarios con menor número de iniciativas son ODS 2 y ODS 7, también vinculados con el eje de Personas y

Prosperidad. Un área de oportunidad significativa radica en los ODS del eje Planeta donde se identificó que las iniciativas aún no han sido implementadas de manera completa.

Con relación a las iniciativas de los participantes coincidieron en que la ubicación geográfica y la escasez de algunos productos, no permiten comprar la totalidad de sus requerimientos a proveedores locales, ya que satisfacen la demanda. Asimismo, señalaron que las certificaciones de sostenibilidad como Great Place to Work, Green Global,

Rainforeset Alliance, Empresa Socialmente Responsable y Distintivo S, por mencionar algunas, son prioritarias en sus organizaciones. Entre las iniciativas de colaboración entre actores, señalaron el Programa de Protección para la Tortuga Marina, los distintivos de Playas Blue Flag y así como creciente contratación y capacitación de jóvenes de la localidad. Esto concuerda con Neto (2024).

Las iniciativas impulsadas en el ámbito de la sociedad civil ilustran cómo posibles vías la consolidación de redes de actores e instituciones no gubernamentales, y también a través de alianzas, sin dejar a nadie atrás, ni siquiera a los jóvenes, como ciudadanos dignos de derechos y como agentes sociopolíticos activos, dotados de voz, intereses y demandas (p.29)

En las empresas la gestión de ODS es un tema poco aplicado en el contexto latinoamericano, Álvarez, Monsalve, y Correa, (2022) explican:

las empresas no presentan ni divulgan la información relacionada con el cumplimiento y priorización de las metas relacionadas con cada objetivo, lo que imposibilita a las partes interesadas conocer los indicadores para el cumplimiento de estas y así identificar las contribuciones reales en pro de la Agenda 2030 (p. 31).

Di Vaio, *et al.* (2022) afirma que “Se requiere más investigación sobre el compromiso de las empresas con los ODS y las prácticas de divulgación de la sostenibilidad, centrándose en la eficacia de las asociaciones” (p.861).

Entre los actores clave participantes del taller, el IMPLAN Los Cabos, evidenció interés en vincular iniciativas para acciones para la sostenibilidad de destino. Esto concuerda con el estudio de Dunjó y Servalli (2020) explica “el rol del Estado en todos sus niveles es primordial a la hora de plantear soluciones a las problemáticas vinculadas al territorio y al turismo, teniendo en cuenta aspectos relacionados con sostenibilidad”(p.70).

En este sentido, las empresas deben estar sensibilizadas respecto a la implementación de los ODS. Además, deben lograr que su impacto se extienda a más comunidades y partes interesadas. Esto concuerda con lo señalado por Retamal (2022), quien propone aunar

esfuerzos para la colaboración entre entidades públicas, ONG, organizaciones del tercer sector, fundaciones, así como las empresas turísticas. En el caso de Los Cabos, el sector hotelero, a través de diversas iniciativas, aborda las necesidades del desarrollo desde sus capacidades, recursos y competencias.

El taller participativo favoreció el desarrollo de competencias, la identificación de capacidades en el entorno inmediato y la corresponsabilidad. Los actores clave participantes reconocen que deben fortalecer y dar a conocer su compromiso con un modelo de negocio que impulse la creación de valor compartido y la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

Conclusiones

El taller participativo “Agenda 2030 y actores clave” fue una herramienta eficaz para la sensibilización y diagnóstico en relación ODS en el sector turístico.

Primero, la planeación del taller con un enfoque participativo facilitó la colaboración entre actores para la determinación de fortalezas, áreas de oportunidad y el intercambio de percepciones, dado el carácter interactivo del software de Mentimeter.

La metodología empleada fue una estrategia adecuada para la educación en sostenibilidad, ya que permitió, de manera simultánea, sensibilizar y diagnosticar tanto de forma individual como colectiva los 85 indicadores de desempeño.

Los participantes reflexionaron tanto de forma individual como colectiva sobre las prácticas sostenibles que implementan en su cadena de valor durante la operación diaria. Esta reflexión permitió validar la utilidad del taller en la sensibilización y el diagnóstico del entorno.

Con relación al diagnóstico, se evidencia que las fortalezas en los ODS de igualdad de género, reducción de desigualdades, trabajo decente y crecimiento económico. En las áreas de oportunidad se identificaron en programas específicos, especialmente energías alternativas, producción y consumo responsable.

Los ODS del eje planeta requieren atención, si bien se identificaron acciones iniciales, los recursos naturales y la biodiversidad es el primordial diferenciador del destino turístico para su competitividad en la búsqueda del turismo sostenible.

La formación en Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) en las organizaciones del sector turístico favorece la sensibilización, la adaptación y la identificación de mejores prácticas dentro de su cadena de valor a nivel local.

Futuras líneas de investigación

Realizar estudios comparativos anuales con actores clave para evaluar los avances en los indicadores de desempeño derivados del taller. Diseñar metodologías participativas que incorporen variedad de herramientas en ambientes virtuales de aprendizaje, para sensibilización y diagnóstico de diferentes grupos de interés. Además, se promoverá el desarrollo de investigaciones aplicadas desde las organizaciones, enfocándose en la capacitación para la identificación de desafíos y oportunidades vinculados con la sostenibilidad.

Referencias

- Álvarez, M., Monsalve, L., y Correa, D. (2022). Caracterización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados por compañías latinoamericanas. *Revista Universidad&Empresa*,24(43),1-37.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12143>
- Alonso, A., Baños, M. y Columbié, M. (2021). Los objetivos de desarrollo sostenible desde la proyección estratégica de la educación superior. *Ingeniería Industrial*, 42(1), 62-77.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000100062&nrm=iso
- Águila, C. y Navarro, V. (2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible y turismo en las localidades costeras del sur de Santa Cruz. *ICT-UNPA*,419(23),177-198.
<https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v15.n3.988>
- Benítez, J. (2023). Desarrollo de un proceso de capacitación por aplicación mediante el aprendizaje mixto para MIPYMES en México. *Revista Iberoamericana para la investigación y Desarrollo Educativo*. 14(27). 1-22.
<https://doi.org/10.23913/ride.v14i27.1654>
- Cervantes, M. De Anda, R. Portillo, R. y Rojas, D. (2024). Las instituciones de educación superior y el desarrollo sostenible: una aproximación a las prácticas en universidades sinaloenses. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*. 6 (21), 30- 43.
- Creswell, J. W. (2013). *Research design. Qualitative, quantitative, and mixed method approaches*. Sange.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2024). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=447204&p=6366258>

- García, J., Pérez, C. y Gutiérrez, B. (2021). Objetivos de desarrollo sostenible y funciones sustantivas en las instituciones de educación superior. *Actualidades Investigativas de la Educación Superior*.21(3), 1-34. <https://doi.org/10.15517/aie.v21i3.48160>
- Di Vaio, A., Varriale, L., Lekakou, M. y Pozzoli, M. (2022). SDGs disclosure: evidence from cruise corporations' sustainability reporting.23 (4).845-866.
- Dunjó, J. y Servalli, N. (2020). Actores clave del turismo sostenible. Estudio de caso: San Telmo, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. *El Periplo Sustentable*. 40. 1-36.
- Gamboa, L. y Cruz, F. (2024). Estrategias metodológicas para fomentar la conciencia ambiental: Retos en la educación. *Revistas de Ciencias Climatología*. 24. 224-232. DOI: 10.59427/rcli/2024/v24cs.224-232
- Global Reporting Initiative, *El pacto Global de las Naciones Unidas y el WBCS (2016)*. *SGD Compass. La guía de acción empresarial en los ODS*. <https://bit.ly/4gXjd0A>
- García de La Puente, E., Ojeda, M., Lacruhy, C. y Ramírez, J. (2024). Diseño experimental de una empresa de aviturismo en la Reserva Internacional de la Biosfera “Sierra La Laguna” (México). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*. , 7 (2), 289-308. <https://doi.org/10.21071/riturem.v7i2.15847>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de Investigación: las rutas cualitativas, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.
- Heredia, M., Muñoz, M., Muñoz, E., y Cerdeño, F. (2021). Plan estratégico de desarrollo turístico del Cantón Tosagua 2019-2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. 5 (4). 5896-5917 https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.730
- Hong, M., Jiang, X, y Sijing, C. (2023). The impact of corporate social responsibility types on happiness management: a stakeholder theory perspective. *Management Decision*. 62, (2) 591-613. <https://doi.org/10.1108/MD-02-2023-0267>
- Fagaburu, D. (2021). Visiones y debates de la cooperación sur-sur y triangular. Actores gubernamentales, sociales y privados. *Revista Internacional de Desarrollo y Cooperación*. 8 (2),177-180. <https://DOI: 10.21500/23825014.5726>
- Fernández, J. (2020). El turismo sostenible en España: un análisis de planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *Revista de Ocio y Turismo*. 14 (1).94-106. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>

- Lacruhy, C. (2022). Ventajas competitivas desde la perspectiva de los Stakeholders. Caso Los Cabos, México. *Ra Ximhai Revista Científica de Sociedad, Cultura y Desarrollo sostenible*. 18 (3). 63-84. <https://doi.org/10.35197/rx.18.03.2022.03.cl>
- Lacruhy C. (2024). Agenda 2030 en el contexto de la educación superior y su incidencia en la contribución de la creación de valor compartido. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 14(28). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1853>
- Lacruhy, C. (2024) *Agenda 2030 implicaciones para el turismo. Experiencias en Los Cabos*. Coordinadora. Editorial UABCS.
- Mentimeter. (2024). Mentimeter. <https://www.mentimeter.com/es-ES>
- Montiel, J., Díaz, I. y Lozano, M. (2028). Las Buenas Prácticas para el enoturismo sustentable en el Valle de Guadalupe, Ensenada, Baja California, México. Un enfoque desde las Ciencias Sociales y Administrativas. *El Periplo Sustentable*. (37). 62-91. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i37.9210>
- Mohammad,K., Ishrat, J. y Mohammad, R. (2024). Social innovation for inclusion and sustainable development: a case study on BRAC institute of skills development (BISD). *IIMBG Journal of Sustainable Business and Innovation*. 2 (2). 81-101. <https://doi.org/10.1108/IJSBI-12-2023-0064>
- Naciones Unidas y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2018). *Guía metodológica: planificación para la implementación de la Agenda 2030 en América Latina y el Caribe*. <https://hdl.handle.net/11362/43963>
- Neto, D. (2024). Consolidar la Agenda 2030: incluir a los jóvenes sin dejar a nadie atrás. *Plural Episteme: Interdisciplinary Open Access Journal*, 2(1). 23-29. <https://doi.org/10.56183/plepist.v2i1.646>
- Organización de las Naciones Unidas (2024). *Objetivos de desarrollo sostenible*. <https://bit.ly/4jklPag>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017). *Education for Sustainable Development Goals - Learning Objectives*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423>
- Pacto Global Red Mexicana (2021) Las empresas mexicanas por la Agenda 2030 en la Década de Acción. <https://pactoglobal.org.mx/las-empresas-mexicanas-por-la-agenda-2030-en-la-decada-de-accion/>

- Porter, M. y Kramer (2011). *La creación de valor compartido*. *Harvard Business Review América Latina*.
- Ramos, D. (2020). Contribución de la educación superior los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la docencia. *Revista Española de Educación Comparada*, (37), 89-110. <https://doi.org/10.5944/reec.37.2021.27763>
- Retamal, L., Vega, M., Orozco-, J. y Ávila, C. (2023). Los ODS en los reportes de sostenibilidad en empresas de Ecuador, Colombia y Chile. *Contratexto*, (040), 117-147. <https://doi.org/10.26439/contratexto2023.n40.6440>
- Saza, I. (2018). Propuesta didáctica para ambientes virtuales de aprendizaje desde el enfoque praxeológico. *Praxis y Saber*, 9(20), 217-237. <https://doi.org/10.19053/22160159.v9.n20.2018.8298>
- Montaño, A., Pérez, J. y De La O Burrola, V. (2014). Reposicionamiento para destinos turísticos consolidados: el caso de Los Cabos, México. *Cuadernos de Turismo*. 33. 271-295.
- United Nations Global Compact (2024). *European Private Sector SDG Stocktake. A study by 10 European country networks of the un global compact*. <https://bit.ly/3DTf5Af>
- XV. Ayuntamiento de Los Cabos (2025) Plan Municipal de Desarrollo de Los Cabos 2024-2027.
- Valencia, G., Lara, A., Cetina, V., Ramírez, C. y López, M. (2023). Diagnóstico participativo: selección de arbóreas y arbustivas con potencial de establecimiento de sistemas silvopastoriles. *Avances en Investigación Agropecuaria XI Reunión Nacional en Sistemas Agro y Silvopastoriles*. 27 (3).73-74. <http://doi.org/10.53897/RevAIA.23.27.63>