

# Bestiario en la filosofía moderna y contemporánea

# Bestiary in Modern and Contemporary Philosophy

Patrick Llored

UNIVERSIDAD DE LYON, FRANCIA



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-NonCommercial-

ShareAlike 4.0 International License.

doi: 10.48102/rdf.v57i158.272

*Revista de Filosofía* · año 57 · núm. 158 · enero-junio 2025 · ISSN: 0185-3481 (impreso) 2954-4602 (en línea) · pp. 6-8

La cuestión de la agencia animal aparece como un problema filosófico fundamental en el campo del saber contemporáneo. Este dossier que nos ofrece la *Revista de Filosofía* de la Ibero es un acontecimiento intelectual porque, con los cinco estudios presentados, disponemos de lo mejor del conocimiento actual sobre la agencia. Además de incluir un impresionante texto titulado “La agencia de los animales no humanos. Un mapa de la cuestión” que propone los conceptos más relevantes para pensar la agencia animal, podemos leer tres estudios muy rigurosos que renuevan por completo el conocimiento de la agencia en tres autores mayores: dos filósofos, Derrida y Heidegger, y un escritor, Rafael Bernal. Tanto los dos primeros pensadores como este último importante escritor mexicano dedicaron muchas reflexiones a la agencia animal, es decir, sobre los poderes tanto psicológicos como sociales que hacen de los animales seres agentes de su propia existencia.

Durante mucho tiempo hemos reducido a los animales a seres pacientes, sometidos a formas de explotación que aún son potentes. Eso nos aparece como incuestionable, nunca hasta hoy habíamos insistido tanto sobre el hecho de que los animales disponen de una capacidad de actuación sobre su propia vida, mundo y cultura. Estos tres importantes textos lo demuestran desde la visión de tres importantes pensadores que vamos a tener que leer de nuevo, con subversivas perspectivas de pensamiento. Lo que nos dicen estos autores es que los animales no sólo disponen de lo que pensábamos lo propio del humano, también de una inmensa capacidad de inventar mundos en sus relaciones con los mundos humanos. Ya no hay seres inferiores ni superiores en el pensamiento contemporáneo, todo lo contrario, existen en realidad seres que crean contactos profundos entre ellos, y entre ellos y los humanos, seres sociales, miembros de sociedades tanto animales como humanas, más bien dicho, sociedades que siguen siendo humanimales en profundidad.

Lo anterior está demostrado con fuerza por estos muy relevantes estudios sobre lo que se podría llamarse una nueva filosofía animal de la

agencia, que integra de manera *democrática* a todos los vivientes sin excepción. De allí la necesidad de inventar una relación ética con todos los animales, que se podría llamar sin ninguna duda veganismo. Es precisamente esa revolución ética a la que convoca el texto sobre “veganismo y multiculturalismo”, en el cual se nos ofrece nada menos que una nueva política de civilización cimentada sobre la dimensión ética de la agencia animal, dado que en el fondo compartimos con todos los animales una comunidad moral que debería cambiar de manera radical nuestras miradas sobre esos vivientes no humanos. La importancia de este dossier consiste en que nos obliga a ser más éticos.