

ARTÍCULO

Conciencia intercultural y movilidad estudiantil: Panorama desde una intervención pedagógica híbrida

Cross-cultural awareness and student mobility: Overview of a hybrid educational intervention

VIVIAN DEL CARMEN CUEVAS CABALLERO,
JOSEFINA GUERRERO GARCÍA, RICARDO VILLEGAS TOVAR

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Correo electrónico: viviandelcarmen.cuevascaballero@viep.com.mx

Recibido el 30 de mayo del 2022; Aprobado el 15 de junio del 2023

RESUMEN

La presente investigación presenta los resultados preliminares de la creación e implementación de una intervención pedagógica apoyada en recursos virtuales, enfocada en generar una mayor conciencia intercultural y fomentar procesos de reflexión en estudiantes universitarios respecto a la importancia de tener interacciones interculturales efectivas a nivel personal y profesional. Dicha intervención se encuentra inicialmente contextualizada para Instituciones de Educación Superior (IES) con matrículas menores a diez mil estudiantes, sin embargo, puede resultar de igual utilidad para instituciones con un mayor número de alumnos.

PALABRAS CLAVE: Competencia intercultural; Recursos virtuales; Movilidad

0185-2760/© 2016 Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior A.C. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

ABSTRACT The following research present the preliminary results of a technology-enhanced pedagogical intervention, focused on generating a deeper intercultural awareness and understanding among students, regarding the importance of having effective intercultural interactions on a personal and professional level. This intervention is initially contextualized in Higher Education Institutions (HEIs) with enrollments of less than ten thousand students, however, it can be useful for bigger institutions.

KEYWORDS: Intercultural competence; Virtual resources; Study abroad

INTRODUCCIÓN

Las Universidades han sido consideradas como espacios idóneos para la transmisión e intercambio de conocimientos, de diversidades de pensamiento y de experiencias; este intercambio se ha establecido tanto de forma interna, mediante la interacción de docentes y estudiantes, como a través de distintas colaboraciones interinstitucionales, las cuales se han llevado a nivel local, nacional y, en las décadas más recientes, en grado internacional. Estos vínculos han promovido la realización de actividades relacionadas con la internacionalización institucional, dentro de los procesos de docencia, investigación e intercambio, con el fin de que miles de estudiantes enriquezcan su experiencia universitaria.

La internacionalización de la educación superior puede ser entendida bajo diversas acepciones (De Wit, 1995; Van der Wende, 2007; Knight 2006), pero una de las conceptualizaciones más comúnmente utilizadas refiere a la misma como un proceso constante de integración de una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, las funciones y el quehacer de una institución educativa (Knight, 2006).

De forma general, entonces, la internacionalización ha permitido a las instituciones educativas promover el prestigio, la diversidad, la comprensión intercultural y la competitividad, al insertar la dimensión internacional al interior de la gestión educativa (Knight, 1993). De igual manera, este proceso ha favorecido el brindar a los individuos al interior de las instituciones (docentes, estudiantes y personal administrativo, por ejemplo), la oportunidad de adquirir no solamente conocimientos técnicos o específicos y/o perfeccionar una formación lingüística, sino también para volverlos más interculturalmente competentes y con una visión más amplia sobre la globalización y los diferentes contextos culturales que se viven. Es precisamente en relación a este último aspecto que la presente investigación se enmarca, pues entre uno de los principales beneficios, que surgen a raíz de estos procesos de internacionalización, se encuentra el desarrollo la denominada competencia intercultural.

El concepto de competencia intercultural, al igual que el de internacionalización, es interpretado desde diversas aristas y que, sobretodo, continúa en constante evolución, sin embargo, de manera general podría entenderse como un conjunto de habilidades y actitudes que tiene un individuo para conocerse a sí mismo, comunicarse y desarrollarse en ambientes multiculturales por un lado y por el otro reconocer, comprender y aceptar en otros ciudadanos aspectos culturales como identidades, valores, creencias y comportamientos (Bennett, 2008; Chen y Starosta, 1997; Deardorff, 2006). La competencia intercultural, como cualquier otra competencia, consta de tres dimensiones, como se puede ver en la figura 1.

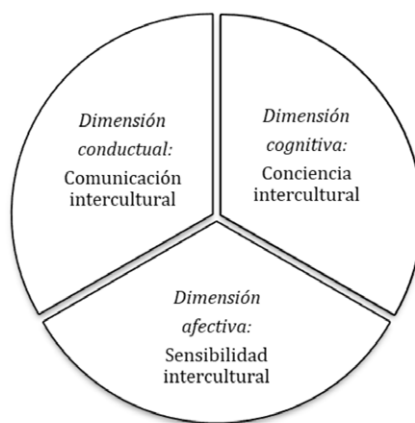


Figura 1. Dimensiones de la competencia intercultural.

Elaboración propia.

De forma general, la *conciencia intercultural* puede entenderse como el conocimiento y auto-conciencia de nuestras propias características culturales, así como de las normas, valores, datos (geográficos, económicos, sociopolíticos) y aspectos culturales de individuos originarios de países (Rodrigo Alsina, 1997; Gudykunst 1991 citado en Sanhueza et al, 2012). La *sensibilidad intercultural*, por su parte, comprende la motivación y apertura mental para conocer y aprender sobre otras culturas (Chen & Starosta, 2006; Hammer et al., 2003; Deardorff, 2004; Gudykunst 1991 citado en Sanhueza et al, 2012). Finalmente, la tercera dimensión, relativa al aspecto conductual, se plantea a través de la llamada *comunicación intercultural*, entendiendo la misma como la flexibilidad conductual y adaptabilidad del comportamiento para comunicarse y lidiar con situaciones de estrés y ambigüedad relacionados a la interacción intercultural (Bhawuk and Brislin, 1992; Deardorff 2004; Gudykunst 1991 citado en Sanhueza et al, 2012).

La presente investigación se enfoca en analizar el impacto que tiene una intervención pedagógica apoyada con recursos virtuales en términos de coadyuvar en la mejora de la denominada conciencia intercultural, que de manera o conocimiento sobre otras culturas.

IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA INTERCULTURAL

El desarrollo de la competencia intercultural constituye puede verse como una de las competencias no solamente deseables sino necesarias hoy en día, en especial en el contexto histórico y social en que se vive, donde la interconexión, la digitalización, la pronta respuesta y el alto nivel de competitividad influyen en el actuar de los individuos.

De manera general puede decirse que el ser ciudadanos interculturalmente competentes promueve la empatía, el entendimiento entre las personas. Adicionalmente, a nivel laboral brinda ciertos beneficios y ventajas. Por ejemplo, en el informe *Culture at work*, realizado por el British Council durante el año 2013 a un grupo de más de 900 empresas, en el que se les preguntó sobre las habilidades deseadas en los profesionistas, se encontró que las organizaciones encuestadas reconocen como un valor comercial la presencia de individuos interculturalmente competentes. En ausencia de dicha competencia, pueden presentarse conflictos organizacionales, pérdida de clientes y daño a la reputación corporativa derivado de problemáticas que se suscitan por limitaciones lingüísticas y culturales (Pressley y Beall, 2013).

Dentro de este informe, adicionalmente, se establecieron algunas recomendaciones de empleadores hacia las instituciones educativas con el fin de mejorar el desarrollo de las competencias de los futuros profesionistas. La figura 2 presenta de forma gráfica las recomendaciones, así como la frecuencia con la que dicha recomendación fue mencionada, respecto a la muestra encuestada:



Figura 2. Recomendaciones de empleadores hacia las instituciones educativas
Elaboración propia. Fuente: Reporte “Culture at Work” (Pressley y Beall, 2013).

En contraste con lo mencionado anteriormente, la ausencia de esta competencia o el desarrollo incipiente de la misma puede producir a nivel personal situaciones como malentendidos debido a diferencias culturales, perpetuación de estereotipos y prejuicios, y en casos extremos situaciones de violencia por actitudes racistas o xenofóbicas (Deardorff, 2006; Spencer-Rodgers y McGovern, 2002 y Szóke, 2018).

Al ser la competencia intercultural algo que se desarrolla paulatinamente a lo largo de la vida (Deardorff, 2020), gracias a la construcción del conocimiento y a la interacción entre las personas de diferentes bagajes culturales, las Instituciones de Educación Superior (IES) representan espacios propicios e incluso idóneos para apoyar el desarrollo de la misma, mediante diversas estrategias e intervenciones que se valgan de recursos físicos, humanos, educativos y, hoy más que nunca, tecnológicos y virtuales, cuyo objetivo sea la inserción de la dimensión internacional e intercultural en el proceso de enseñanza, aprendizaje y gestión educativa.

VIRTUALIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Contextualizándose en el uso de recursos tecnológicos como apoyo al proceso educativo, ante el aislamiento de las actividades presenciales, es importante destacar que la virtualidad ha incrementado su importancia, más esto no es exclusivamente a partir del año 2020. Ya desde hace poco más de una década, investigadores como Rama (2012) hablaban acerca de que la virtualización de la educación constituía un factor clave a resaltar entre el conjunto de determinantes para la internacionalización de la educación, al facilitar que el fraccionamiento de los procesos educativos a distancia adquiriera dimensiones internacionales (Rama, 2012).

La actual contingencia sanitaria trajo consigo diversas afectaciones y adaptaciones en diferentes sectores y, por supuesto, el ámbito educativo no ha sido la excepción. De acuerdo con Tufan (2020), la llegada del SARS-Cov-2 incrementó la importancia del rol que jugaba esta virtualidad, causando una profunda transformación al interior de los procesos educativos en las instituciones alrededor del mundo y, por supuesto, los procesos de internacionalización no son la excepción.

La popularmente denominada “nueva normalidad” ha en cierta medida influenciado a que las Universidades innoven en términos de manejar modelos educativos más flexibles, pensando, por ejemplo, en las ventajas que pueda brindar una experiencia de aprendizaje parcialmente complementada con enseñanza semi-presencial o completamente en línea. Asimismo, se vuelve en cierta medida necesario que las instituciones realicen una adaptación de la gestión de educación internacional y recurran al involucramiento de los recursos virtuales para dar continuidad a sus actividades.

De acuerdo con Rizvi (2020), en el intento de re-imaginar el significado de los procesos de internacionalización en la era SARS-Cov-2, la pedagogía digital tiene un gran potencial, siempre y cuando las Universidades se comprometan no únicamente a reproducir viejos modelos de enseñanza (Rizvi, 2020). Es así como, aun a pesar de las diversas complicaciones existentes que se han dado en los últimos dos años, se debe ver a la todavía actual contingencia sanitaria como una ventana de oportunidad para incentivar estrategias e intervenciones que promuevan la internacionalización bajo una visión más endógena, a través de actividades que vayan desde lo local y curricular, y en donde la virtualidad juegue un papel crucial.

Realizando una breve revisión de literatura de los últimos años, entre algunos ejemplos del uso de recursos tecnológicos y virtuales para incentivar la internacionalización institucional se encuentran diversas iniciativas. Entre ellas están la interacción en tiempo real a través de clases en línea y ambientes de aprendizaje virtuales (Swartz et al., 2020), las actividades síncronas que se realizan en colaboración interinstitucional tales como seminarios y/o congresos virtuales (Warner-Ault, 2020), la capacitación en temas relacionados al aprendizaje de culturas e idiomas (Vaccarino and Li, 2018), así como los proyectos en línea de aprendizaje colaborativo internacional o COIL por sus siglas en inglés (Andone et al., 2019) y, por supuesto, la movilidad estudiantil virtual (Ruiz-Corbella et al., 2014), entre otros. Finalmente, los recursos tecnológicos se convierten en aliados de las instituciones para promover la creación y el sostenimiento de redes internacionales de investigación entre docentes e investigadores de las mismas.

Adentrándonos en la actividad relacionada con capacitación relacionada con el aprendizaje sobre otras culturas o en comunicación intercultural, si bien diversas iniciativas han sido promovidas por algunas instituciones en el mundo (Jackson et al., 2012; Berg et al. 2009; Martirosyan et al., 2015; Vaccarino and Li, 2018; Swartz et al., 2020), lo cierto es que, para el caso de instituciones mexicanas con matrículas relativamente pequeñas, menores a 10,000 estudiantes, la posibilidad de gestionar este tipo de acciones de capacitación con el apoyo de herramientas educativas se ve reducida. Esto se debe en buena medida a que pocas de estas instituciones optan por invertir esfuerzos en materia de formación de competencias transversales como la intercultural; asimismo, las gestiones de las oficinas de cooperación internacional al interior de las mismas suelen limitarse a coordinar la movilidad estudiantil, brindar seguimiento a convenios de colaboración y promover el aprendizaje de idiomas (Gacel-Ávila, 2000).

METODOLOGÍA

La presente investigación toma en cuenta el uso de la teoría socio constructivista propuesta por planteada por Vygotsky (citado en Díaz-Barriga et al., 2002) y la teoría conectivista de Siemens (2004), como marco teórico de referencia bajo la premisa de que a través de intervenciones pedagógicas (en este caso, apoyadas con el uso de recursos virtuales), la

interacción social presencial y virtual entre los estudiantes y el acceso a recursos educativos virtuales, los estudiantes asumen el rol de responsables de su propio aprendizaje y construyan los saberes dado su propio grupo cultural

Dada esta fundamentación teórica, el enfoque metodológico a seguir es el cualitativo, el cual implica el analizar el lenguaje natural y la forma de expresión de los individuos involucrados, presentando hallazgos en un contexto específico (Merriam, 1998; Creswell, 2009; Levitt, 2020).

Considerando el contexto previamente mencionado se planteó una intervención consistente en un seminario enfocado a estudiantes, cuyo objetivo fue el de apoyar en el desarrollo de la dimensión cognitiva de la competencia intercultural, así como invitar a la reflexión por parte de los estudiantes participantes respecto a la importancia de desarrollar efectivas interacciones sociales en entornos multiculturales. La intervención fue planteada para implementarse al interior de dos instituciones educativas con matrículas menores a diez mil estudiantes en el sur de México.

La implementación de la intervención contempla dos fases. La primera fue una etapa diagnóstica cuyo objetivo es brindar un panorama inicial de los avances que las dos instituciones educativas han tenido en materia de internacionalización y su incidencia en la formación de la competencia intercultural. Esta fase consideró entrevistas a diez individuos que han participado en programas de movilidad y cuatro docentes que han fungido como tutores de dichos estudiantes. Se contó para tales fines con el apoyo de guías de entrevista, elaboradas específicamente para la investigación y sujetas a validación por parte de un experto.

La segunda fase contempló el diseño instruccional y la implementación de un seminario, que trata temas relacionados con la interacción social entre personas de diferentes nacionalidades y antecedentes culturales. En términos de instrumentación pedagógica, el seminario sigue un enfoque de enseñanza-aprendizaje constructivista como marco teórico de referencia (Díaz-Barriga Arceo et al., 2002). En cuanto a su estructura, consideró una duración de 4 semanas y contempló actividades de acompañamiento, reflexión y diálogo haciendo uso de recursos virtuales. La intervención se implementó a manera de un pilotaje a un grupo de ocho estudiantes que estaban por iniciar estancias de movilidad internacional. La modalidad del mismo fue mixta, con sesiones síncronas presenciales y virtuales.

RESULTADOS

Estado del avance en materia de internacionalización

En relación a las particularidades de las estrategias de internacionalización seguidas por dos de las instituciones educativas pertenecientes a la muestra, es importante señalar el hecho de que éstas se han caracterizado por un fuerte énfasis en promover los programas

de movilidad internacional saliente y en menor medida la recepción de estudiantes internacionales para realizar estancias cortas (semestrales) o para obtención de un grado académico. De manera adicional, pero incipiente, se han realizado actividades enfocadas a promover el aprendizaje de idiomas y de forma casi puntual, algunas acciones encaminadas a difundir oportunidades de estudios en el extranjero a través de ferias educativas.

Percepciones sobre la preparación en competencia intercultural

Uno de los hallazgos fue el hecho de que los entrevistados (docentes y estudiantes) destacaron que, al interior de las dos instituciones, son pocas las intervenciones preparativas enfocadas a optimizar la experiencia educativa en el extranjero, sean éstas dirigidas a fortalecer el desarrollo de la competencia intercultural, a prepararles a los estudiantes para el potencial shock cultural al que se enfrente o para conocer el sistema educativo huésped. Es decir, si bien las instituciones involucradas tenían el antecedente de haber implantado algunos seminarios para estudiantes que iban a realizar movilidad; éstos han sido mayoritariamente de carácter informativo y enfocados en la gestión administrativa y logística que antecede a una experiencia de movilidad.

En consecuencia, la mayoría de los estudiantes que fueron entrevistados, mencionaron haber seguido estrategias individuales y hecho uso de los recursos que ofrecen las instituciones anfitrionas extranjeras durante sus estancias de movilidad, con el fin de tener una transición y adaptación cultural fluida en el nuevo entorno educativo. Adicionalmente, destacaron el hecho de que sería de utilidad que las instituciones de origen brinden orientación respecto a los desafíos personales cada día a los que se enfrentarán los alumnos a realizar una movilidad, tales como el desenvolverse dentro de un nuevo idioma (o en caso de modismos, si acuden a estancias de movilidad en instituciones de habla hispana), el estilo de vida, los hábitos cotidianos, los valores predominantes en la cultura huésped, entre otros.

Hallazgos preliminares durante el pilotaje de la implementación de la intervención

Ahora bien, en relación a la intervención pedagógica implementada apoyada con recursos virtuales, como se ha mencionado con anterioridad, la transición a la que se sometieron la mayoría de las Universidades a partir de la llegada del SARS-Cov-2, ha provocado que el uso de los recursos virtuales tome una relevancia muy significativa, como una herramienta para dar continuidad a las acciones no solamente de docencia, sino también en materia de colaboración interinstitucional.

En ese sentido, la implementación de estrategias e intervenciones apoyadas por recursos virtuales, que estén enfocadas a promover el entendimiento y conocimiento sobre otras culturas, resulta de gran utilidad, pues permite no solamente responder a la actual

necesidad de una educación bajo un enfoque flexible, sino también bajo una visión inclusiva, permitiendo poder beneficiar a un mayor número de estudiantes de los que pudieran experimentar una experiencia de movilidad física. La figura 3 presenta de forma resumida a los hallazgos preliminares que han surgido a raíz del pilotaje del seminario

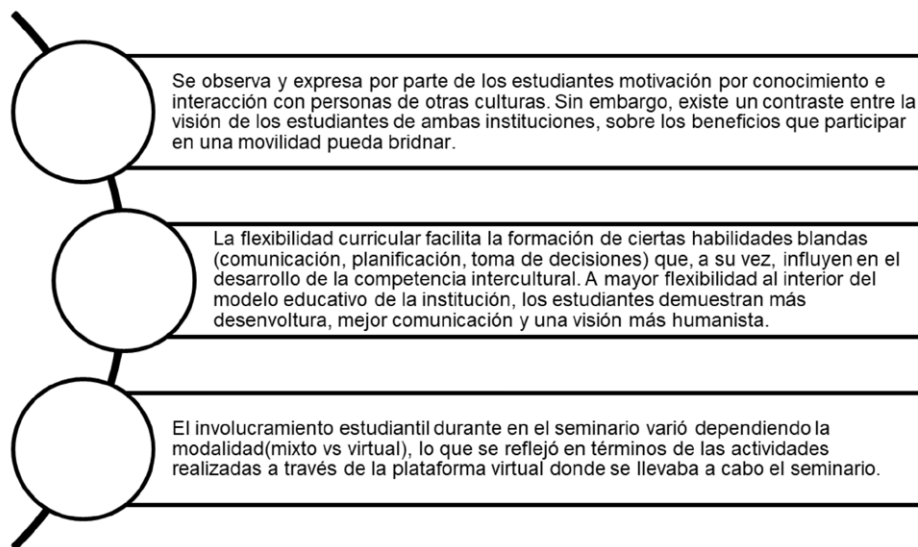


Figura 3. Principales hallazgos del pilotaje de la implementación.

Elaboración propia.

CONCLUSIONES

La intervención pedagógica, a través de un seminario intensivo, resulta de especial beneficio para el caso de estudiantes que participen en programas de movilidad virtual o presencial, ayudándoles en su proceso de adaptación cultural y académico y mejorando su experiencia de aprendizaje; la implementación de la misma puede coadyuvar a que sus estancias de movilidad se optimicen, que su periodo de adaptación cultural y académico tenga una transición adecuada y, sobretodo, que la experiencia de aprendizaje sea benéfica, no sólo para los estudiantes involucrados, sino para la continuidad de las relaciones interinstitucionales.

De manera adicional, a mediano plazo se pretende trabajar en conjunto con las Universidades, para realizar la implementación de dicha intervención a la plantilla de estudiantes en general, permitiendo que los jóvenes que no pueden por alguna razón participar en programas de movilidad, puedan tener la posibilidad de sensibilizarse sobre la importancia de desarrollar su competencia intercultural.

Para finalizar, es importante resaltar el hecho de que la implementación de esta intervención, por sí sola no es suficiente para promover el desarrollo de la competencia intercultural, puesto que esta es una competencia que los individuos van fortaleciendo a lo largo de su vida, a través de diversas actividades. Así mismo, no se debe olvidar que, si bien la presente propuesta es de carácter interno, la colaboración interinstitucional virtual o no, es necesaria para promover un campus más internacional, pues a través de esta se pueden ayudar no solamente a compartir buenas prácticas entre instituciones, sino a generar nuevos espacios de reflexión donde el conocimiento rebase las fronteras.

REFERENCIAS

- Andone D., Ternauciu A., Mihaescu V., and Vert S. (2019). *Developing the Open Virtual Mobility Learning Hub*.
- Bhawuk, D. P. S., & Brislin, R. (1992). The measurement of intercultural sensitivity using the concepts of individualism and collectivism. *International Journal of Intercultural Relations*, 16(4), 413–436.
- Bennett, J. M. 2008. *Transformative training: Designing programs for culture learning*. In *Contemporary leadership and intercultural competence: Understanding and utilizing cultural diversity to build successful organizations*, ed. M. A. Moodian, 95-110. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Berg, M. V., Connor-Linton, J., & Paige, R. M. (2009). The georgetown consortium project: Interventions for student learning abroad. *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, 18, 1-75.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Edición: Fourth). SAGE Publications, Inc.
- Chen, G. M., & Starosta, W. J. (1997). "A review of the concept of intercultural sensitivity." *Human Communication*, vol. 1, 1997, pp. 1-16.
- De Wit, H. (1995). *Strategies for Internationalisation of Higher Education: A comparative study of Australia, Canada, Europe and the United States of America*. Amsterdam. European Association for International Education.
- Deardorff, D. K. (2004). *The Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization at Institutions of Higher Education in the United States*. Doctoral dissertation. Raleigh, NC: North Carolina State University.
- Deardorff, D. K. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. *Journal of Studies in International Education*, 10(3), 241–266.
- Deardorff, D. (2020). Defining, Developing and Assessing Intercultural Competence. In G. Rings & S. Rasinger (Eds.), *The Cambridge Handbook of Intercultural Communication* (Cambridge Handbooks in Language and Linguistics, pp. 493-503). Cambridge: Cambridge University Press.
- Díaz-Barriga Arceo F. Hernández-Rojas G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. 3er edición. McGraw-Hill.

- Gacel-Ávila, J. (2000). La dimensión internacional de las Universidades mexicanas (The International Dimension of Mexican Universities). *Revista Educacion Global*. Volumen 6. AMPEI. Guadalajara, Mexico.
- Hammer, M. R., & Bennett, M. J., Wisemann, R. (2003). Measuring intercultural sensitivity: The Intercultural Development Inventory. *International Journal of Intercultural Relations*, 27 (2003) 421-443.
- Jackson, D. S. 1., & Nyoni, F. P. 2. (2012). Reflections on study abroad education: Guidelines on study abroad preparation and process. *Journal of Human Behavior in the Social Environment*, 22(2), 201-212.
- Knight, J. (1993). Internationalization: Management strategies and issues. *International Education Magazine*. Ottawa: Canadian Bureau for International Education.
- Knight, J. (2006). *Internationalization of higher education: New directions, new challenges*. Paris: International Association of Universities.
- Levitt H. M. (2020). *Reporting Qualitative Research in Psychology: How to Meet APA Style Journal Article Reporting Standards*, Revised Edition.
- Martirosyan, N. M. 1., Eunjin Hwang1, e. e., & Wanjohi, R. (2015). Impact of english proficiency on academic performance of international students. *Journal of International Students*, 5(1), 60-71.
- Merriam, S. (1998). *Qualitative Research and Case Study Applications in Education*. 2nd ed. Jossey-Bas Inc.
- Organización de las Naciones Unidas. O.N.U. (1948). La Declaración Universal de Derechos Humanos. París, Francia. Sustraído de: <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>.
- Pressley, D. L., y Beall, J. (2013). Culture AT WORK; The value of intercultural skills in the workplace. www.britishcouncil.org. Sustraído de: <https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/culture-at-work-report-v2.pdf>.
- Rama C. (2012). La internacionalización de la educación a distancia en América Latina. *Cuestiones de sociología*. N°8. Argentina. (Pp. 1-14).
- Rizvi F. (2020) Reimagining recovery for a more robust internationalization, Higher Education Research & Development, 39:7, 1313-1316.
- Rodrigo Alsina M. (1997). Elementos para una comunicación intercultural. *Afers Internacionals*, núm. 36, pp. 11-21.
- Ruiz-Corbella, M., Álvarez-González, B. (2014). Virtual Mobility as an Inclusion Strategy in Higher Education: Research on Distance Education Master Degrees in Europe, Latin America and Asia. *Research in Comparative and International Education*.
- Sanhueza H. S., Paukner N. F., San Martín V., Friz C. M. (2012). Dimensiones de la competencia comunicativa intercultural (CCI) y sus implicaciones para la práctica educativa. *Folios*, (36), 131-151.
- Secretaría de Educación Pública, SEP (2020). PROGRAMA Sectorial de Educación 2020-2024, derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. DOF: 06/07/2020.
- Siemens, G. (2004) *Connectivism: a theory for the digital age' eLearningSpace*. https://jotamac.tyepad.com/jotamacs_weblog/files/Connectivism.pdf
- Spencer-Rodgers, J. y McGovern, T. (2002) Attitudes toward the culturally different: The role of intercultural communication barriers, affective responses, consensual stereotypes, and perceived threat. *International Journal of Intercultural Relations*, 26, 609-631.

- Swartz, S., Barbosa, B., & Crawford, I. (2020). Building Intercultural Competence Through Virtual Team Collaboration Across Global Classrooms. *Business and Professional Communication Quarterly*, 83(1), 57–79.
- Szöke, Júlia. (2018). *The effect of intercultural competence on intercultural communication*. Conference: 42nd International Academic Conference.
- Tufan, Z. K., (2020). COVID-19 diaries of higher education during the shocking pandemic. *Gazi Medical Journal*, 31(2 A).
- Vaccarino, F., and Li, M. (2018). Intercultural communication training to support internationalisation in higher education. *Journal of Intercultural Communication*, 46, 540-563.
- Vande Berg, M., Paige, R. M., & Lou, K. H. (2012). *Student learning abroad: What our students are learning, what they're not, and what we can do about it*. Sterling, Virginia: Stylus Publishing, LLC.
- Van der Wende, M. (2007). Internationalization of Higher Education in the OECD Countries: Challenges and Opportunities for the Coming Decade. *Journal of Studies in International Education*, 11(3–4), 274–289.
- Warner-Ault, A. (2020). Promoting Intercultural Learning through Synchronous Video Exchange: A Talk Abroad Case Study. *International Journal of Computer-Assisted Language Learning and Teaching (IJCALLT)*, 10(1), 1-14.