

LA EDUCACIÓN CONTINUA A DISTANCIA EN MÉXICO: TRANSFORMACIONES Y RETOS

ROSARIO VEGA
GARCÍA*

Resumen

Diferentes variables sociales, económicas, culturales y políticas han impulsado las transformaciones que se han venido suscitando en el ámbito educativo, generando un nuevo panorama en cuanto al uso de las diferentes modalidades educativas. En México la educación a distancia se ha caracterizado por las transformaciones que se han dado en estos últimos tiempos por la aplicación de estrategias para impulsar la generación del conocimiento científico y tecnológico, por las líneas de investigación sobre sector y por el ejercicio docente, producto de la inquietud por utilizar otras opciones que posibiliten una mayor cobertura educativa. En el presente artículo se expone un panorama de la educación continua a distancia en una de las instituciones de educación superior más importantes de Latinoamérica, la Universidad Nacional Autónoma de México.

Palabras clave: Educación a distancia, UNAM.

Abstract

Several social, economic, cultural and political variables have propelled transformations observed in education, therefore giving rise to a new scenario in the use of diverse modalities of education. In this regard, distance education in Mexico has undergone transformations due to the application of strategies to promote the generation of scientific and technological knowledge following lines of research on the sector and teaching practices derived from the urgency to resort to options that may provide greater education coverage. This article presents a panorama of continuous distance education at one of the most important Latin American higher education institutions: The Universidad Nacional Autónoma de México.

Key words: Distance education, UNAM, education technologies.

* Jefa del Departamento de Vinculación y Desarrollo Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia Universidad Nacional Autónoma de México. Correo-e: vegarosario@yahoo.com

Retos de la educación superior en México

A pesar de los esfuerzos gubernamentales y de las recomendaciones de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la transición de siglo se efectuó sin poder superar retos y problemas de la educación superior mexicana, entre estos destacan:

Durante los periodos presidenciales de Salinas, Zedillo y Fox siguen habiendo problemas de masificación en las aulas de las instituciones de educación superior (IES), aunque se da un crecimiento inferior al que se produjo en la década de los ochenta. Las explicaciones que ofrece la OCDE ante este fenómeno, son de carácter financiero y organizativo (OCDE, 1997: 180). Este menor crecimiento no fue lo suficientemente significativo como para que los efectos de la masificación no afectara al nivel educativo en cuestión.

Otro de los grandes retos por sortear sobre la educación superior ha sido el desarrollo de la capacidad de respuesta acorde a los rápidos cambios que vienen caracterizando a la sociedad y economía mexicana. La política educativa de los años noventa no pudo ofrecer una solución adecuada ante esta situación, por lo que los cambios en las instituciones de educación superior han seguido dándose hasta la fecha de forma lenta.

En la visión de la educación superior al 2025 que proyectan las autoridades gubernamentales, se pronostica que las IES incrementarán su capacidad de respuesta para atender las necesidades académicas de sus alumnos y crearán redes de intercambio académico (SEP, 2000: 16).

En este mismo tenor, entre las conclusiones a las que llegaron los participantes del seminario *Universidades Virtuales en América Latina y Caribe*, organizado por la UNESCO, UNIVERSIA y el gobierno de Ecuador, cabe destacar la necesidad de ampliar el acceso a una educación superior de calidad en Latinoamérica, con la finalidad de contribuir al bienestar socioeconómico de los países involucrados (UNESCO, UNIVERSIA, 2003: 1).

Por parte del gobierno mexicano, este aspecto había sido previamente manifestado en el *Programa Nacional de Educación 2001-2006*, en cuyo documento se contempla como meta alcanzar el incremento de la matrícula en programas de educación superior abierta, semi presencial y a distancia de 149,809 en el 2000 a 200,000 en el 2006 (SEP, 2000: 203).

“Los jóvenes que provienen de grupos en situación de marginación se enfrentan a serios obstáculos para tener acceso a la educación superior, permanecer en ella y graduarse oportunamente. Mientras que el 45% del grupo de edad entre 19 y 23 años, que vive en zonas urbanas y pertenece a familias con ingresos medios o altos recibe educación superior, únicamente el 11% de quienes habitan en sectores urbanos pobres y el 3% de los que viven en sectores rurales pobres cursan este tipo de estudios. Por su parte, la participación de los estudiantes indígenas es mínima” (SEP, 2000: 189).

Uso de tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior en México

El último estudio ofrecido por la ANUIES sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las universidades e instituciones de educación superior afiliadas a la misma, refleja el uso que se le están dando a estas tecnologías dentro del ámbito educativo, destacando el papel de la Red de Televisión Educativa (EDUSAT) de la Secretaría de Educación Pública, cuya cobertura satelital abarca la República mexicana y el resto del continente americano; la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet 2, red informática dedicada a apoyar el sistema de educación superior y, finalmente, la conformación del sistema e-México (ANUIES, 2004: 14-22).

Este estudio da a conocer la infraestructura tecnológica utilizada con fines educativos, por las instituciones afiliadas a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación

Superior. En este sentido, ofrecemos un panorama del sector relacionado con el número de equipos de recepción de la señal de EDUSAT, número de salas de videoconferencia, número de computadoras y el número de aulas con conexión a Internet destinadas al uso educativo.

El 75% de las instituciones afiliadas a la ANUIES cuentan con equipo para la recepción de la red EDUSAT, de éstas el 39% disponen de un solo aparato, el 10% de ellas tienen instalados dos y el 26% puede acceder a las emisiones televisivas y radiofónicas al contar con tres o más equipos receptores¹.

El 19% de citadas instituciones utilizan radio y televisión, teniendo la primera mayor presencia, con un 21%. También es importante mencionar que el 60% de las instituciones afiliadas no cuentan con ninguno de estos dos recursos.

De estas instituciones, el 78% utilizan una otra tecnología con fines educativos, en tanto que en el 22% restante no cuentan con programación televisiva o radiofónica.

El 32 % son instituciones que disponen de radio universitaria, el 75% de ellas cuentan con transmisiones educativas. En cuanto a televisión, 15 instituciones de educación superior afiliadas a la ANUIES utilizan este medio, de las cuales el 80% transmiten programas educativos.

El 37% de las instituciones afiliadas cuentan con tres o más instalaciones de salas de videoconferencia, el 22% tiene una y el 6% cuenta con dos.

Por último, mencionaremos que el 35% de las instituciones no disponen de este tipo de salas.

Cerca del 69% de las instituciones señalizaron que tienen a su disposición tres o más laboratorios de cómputo, el 22% de ellas indican que disponen de un laboratorio y el 5% tienen dos. Dentro de estas cifras es significativo comprobar que el 4% de las instituciones declararon no contar con ningún laboratorio de cómputo.

Por último cabe concluir que la infraestructura con mayor accesibilidad en las instituciones afiliadas a la ANUIES está constituida por los laboratorios de cómputo con un 96%, seguida por la RED de EDUSAT, con un 75%.

En el rubro en el que se abarca el uso de Internet, se arrojaron resultados variables: en 40 instituciones se aportó el dato de que entre 0% y 19% tienen conexión; por otro lado, en otras 22 instituciones, su porcentaje de conectividad varía entre el 80% y el 100% de sus aulas; 15 instituciones tienen el 100% de sus salones con acceso a la red.

La formación de los docentes en la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación, es una actividad básica para la generalización del uso de estas herramientas con fines didácticos. Conscientes de esta circunstancia, un representativo porcentaje de instituciones afiliadas a la ANUIES, concretamente el 79% de ellas, han generado la posibilidad de formación permanente de sus docentes, demostrando de esta manera la preocupación de las instituciones por hacer permear los proyectos en los que se implica el uso de este tipo de tecnologías.

La Universidad Nacional Autónoma de México y la educación continua

La Universidad Nacional Autónoma de México es una de las instituciones de educación superior más importante de Latinoamérica. Entre sus actividades se imparten 71 licenciaturas, nueve carreras técnicas, 149 maestrías, 72 doctorados y 48 programas de especialización, estudios repartidos en sus 22 escuelas y facultades distribuidas en un *campus* central llamado Ciudad Universitaria y en 16 estados de la República Mexicana. Además tiene 26 institutos, 12 centros

¹ En este rubro caben destacar los casos de la Universidad Pedagógica Nacional, que cuenta con 105 equipos; Universidad Autónoma de Sinaloa, 83; Universidad Autónoma de Nuevo León, 67; Instituto Politécnico Nacional, 48; y la Universidad Nacional Autónoma de México con 34 receptores.

y siete programas de investigación en las áreas científica y humanística, así como tres centros educativos en el exterior: la Escuela Permanente de Extensión en San Antonio, Texas, EU; una Oficina de Extensión en Chicago, Illinois, EU; la Escuela de Extensión en Canadá, ubicada en Québec.

Atiende a más de 260,000 estudiantes de bachillerato, licenciatura y posgrado; cuenta con más de 30,000 personas, entre docentes e investigadores que integran su planta académica, y 26,000 forman su personal administrativo, que en total conforman una comunidad universitaria de alrededor de 316,000 personas (UNAM, 2004: 17).

Tabla 1
Población escolar total 2002-2003

	Población escolar total		
	Primer Ingreso	Reingreso	Total
Posgrado	6,974	11,556	18,530
Sistema Escolarizado	6,904	11, 549	18,453
Sistema de Universidad Abierta	70	7	77
Licenciatura	31,784	106,239	138,023
Sistema Escolarizado	30,059	101,432	131,491
Sistema de Universidad Abierta	1,725	4,807	6,532
Técnico Profesional	3	1	4
Técnico	491	1,226	1,717
Sistema Escolarizado	220	753	973
Sistema de Universidad Abierta	271	473	744
Bachillerato	33,401	66,710	100,111
Escuela Nacional Preparatoria	14, 759	30,506	45,265
Colegio de Ciencias y Humanidades	18,070	35,469	53,539
Iniciación Universitaria	572	735	1,307
Propedéutico de la Escuela Nacional de Música	231	420	651
Total	72,884	186,152	259,036

En un universo de 259,036 alumnos de los diferentes niveles del sistema escolarizado que abarca la UNAM, existe un total de 31,478 miembros pertenecientes al personal académico durante el 2003)², a los que cabría añadir los 28,820 formadores de educación continua, haciendo un total de 60,298 profesionales dedicados a las actividades vinculadas con la investigación, la docencia y la educación continua en la UNAM.

En las siguientes líneas aportamos más información sobre la educación continua ofrecida por la UNAM a lo largo del año de 2003.

En la Tabla 4 se puede comprobar el número y tipo de acto de educación continua a distancia que se propusieron en cada una de las dependencias de la UNAM en el 2003. Las dependencias no citadas son aquellas que no reportaron actividades de educación continua a distancia en el *Catálogo de educación continua* de la UNAM 2003 (CUAED, 2003).

De los 19,200 eventos de educación continua, originalmente se programaron 99 dentro de la modalidad de educación a distancia, distribuyéndose de la siguiente manera: 76 se

² Cabe aclarar en la *Agenda Estadística 2003* de la UNAM arroja una cifra de 39,162 nombramientos, véase CUAED, 2003.

Tabla 2
Educación continua de la UNAM en el 2003

Números totales en el 2003	
Nº actos de educación continua	19,200
Nº beneficiados	240,260
Nº ponentes	28,820
Nº horas	390,406

Tabla 3
Universidad Nacional Autónoma de México
Actos académicos, beneficiados y ponentes 2003

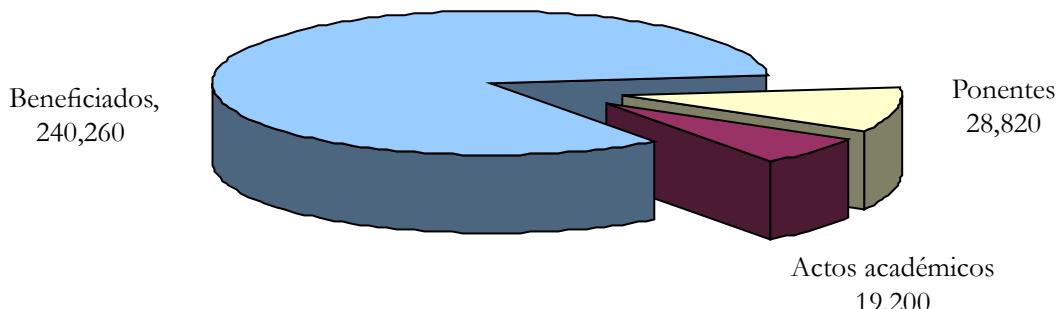


Tabla 4

Dependencias de la UNAM	Diplomados	Cursos	Talleres
Facultad de Contaduría y Administración	0	31	0
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán	0	3	0
Facultad de Ingeniería	7	32	0
Programa Universitario de Estudios de Género	1	0	0
Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras	1	0	0
Dirección General de Planeación	0	1	0
Dirección General de Servicios de Cómputo Académico	0	1	0
Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia	4	8	10
Totales	13	76	10

programaron como cursos, 13 como diplomados y diez como talleres. Asimismo, las dependencias que programaron un mayor número de este tipo de actividades fueron las facultades de Ingeniería, Contaduría y Administración y la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia.

No todas las dependencias que programaron actividades de educación continua a distancia para el 2003 (CUAED, 2003), especificaron el tipo de herramientas didácticas que utilizarían, sin embargo, de aquellas que sí lo hicieron, cabe destacar que en 41 actos se planeó utilizar videoconferencias y en 29 la Internet.

Tabla 5

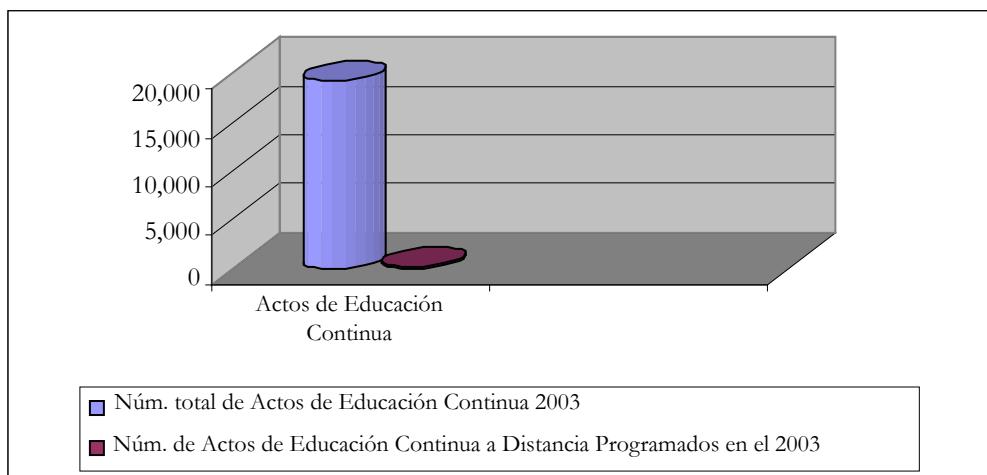


Tabla 6

Dependencias de la UNAM	Videoconferencia	Internet	No esp.
Facultad de Contaduría y Administración	31	0	
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán			X
Facultad de Ingeniería	10	29	
Programa Universitario de Estudios de Género			X
Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras			X
Dirección General de Planeación			X
Dirección General de Servicios de Cómputo Académico			X
Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia			X
Total	41	29	

Los desafíos de la educación continua a distancia en México

En el proceso de transformación que están viviendo instituciones de educación superior como la UNAM, producto de la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación y la tendencia a utilizar otras modalidades educativas con la finalidad de permitir mayor cobertura y accesibilidad a la educación, ha generado un nuevo panorama educativo que nos permite resolver necesidades educativas,

como las ya citadas, pero a su vez, provoca nuevos retos a enfrentar, entre ellos destacamos:

- 1.- Elaboración de estándares de calidad para el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación, con la finalidad de desarrollar prácticas reguladoras.
- 2.- Aportar estrategias que involucren a los instructores en la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en sus dinámicas formativas.

- 3.- Desarrollo de programas de formación de instructores, sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- 4.- Creación de mecanismos de gestión de la información y el conocimiento.
- 5.- Dentro de esta gestión del conocimiento, es importante promover la creación e integración de grupos de trabajo de investigación, para conformar redes regionales que faciliten el tránsito de información y conocimiento.
- 6.- Vincular las líneas de investigación sobre educación a distancia con las actividades de educación continua.
- 7.- Propiciar la edición de publicaciones, difundir experiencias y productos de investigación sobre educación continua a distancia.
- 8.- Promover una red regional de bibliotecas digitales.
- 9.- Generar una cultura de la capacitación en torno al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, con la finalidad de aprovechar los recursos tecnológicos que las instituciones de educación superior ofrecen como apoyo a las actividades formativas.
- 10.- Planificar estratégicamente el crecimiento de las actividades de educación continua a distancia.

Referencias

- ANUIES (2004). *Propuesta marco de referencia para la evaluación de la educación superior a distancia*, México, ANUIES, (material mecanografiado).
- ANUIES (2004). *Estudio sobre el uso de las tecnologías de comunicación e información para la virtualización de la educación superior en México*, México, ANUIES (material mecanografiado).
- ANUIES (2001). *Plan maestro de educación superior abierta y a distancia. Líneas estratégicas para su desarrollo*, México, ANUIES.
- BATES, Anthony W., (2001). *Cómo gestionar el cambio tecnológico: estrategias para los responsables de centros universitarios*, Barcelona, Gedisa.
- COORDINACIÓN DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA (2003). *Catálogo de educación continua de la UNAM 2003*, México, UNAM.
- FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Patricia (2002). “Competencias y habilidades para el uso de nuevas tecnologías en la educación”, en *Foro de planeación académica, Área de Ciencias Sociales: diálogo con expertos*, (2 de agosto), Preparatoria N° 7, Nuevo León, Monterrey, (material mecanografiado).
- GARCÍA GONZÁLEZ, Eva Laura et al. (2004). *Gestión de la educación continua y la capacitación*, México, Manual Moderno.
- MARTÍN RODRÍGUEZ, Eustaquio y Manuel Ahijado Quintillán (Coordinadores) (1999). *La educación a distancia en tiempo de cambios: nuevas generaciones viejos conflictos*, Madrid, Ediciones de la Torre.
- OCDE, (1997). *Exámenes de las políticas nacionales de educación: México, Educación Superior*, París, OCDE.
- PIÑERA RAMÍREZ, David (Coord.) (2002). *La educación superior en el proceso histórico de México: Tomo III. Cuestiones esenciales. Prospectivas del siglo XXI*, Baja California, Secretaría de Educación Pública, Universidad Autónoma de Baja California, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (2000). *Programa Nacional de Educación 2001-2006*, México, SEP.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (2004). *Agenda estadística 2003*, México, UNAM.

UNESCO, UNIVERSIA, (13 y 14 de febrero de 2003), *Declaración de Quito sobre el rol de las universidades en la sociedad de la información*, Quito, UNESCO, UNIVERSIA, (documento impreso).

VEGA GARCÍA, Rosario (2004). “Aplicación y evaluación de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación”, en *Evaluación y tendencias en la educación profesional técnica en Hispanoamérica en el siglo XXI*, México, Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica y Agencia Española de Cooperación Internacional, (CD-ROM).