

Anexo

Efecto de la pandemia sobre la supervivencia de las micro y pequeñas empresas en México

Con este cuestionario se espera evaluar el impacto de la crisis actual en las micro y pequeñas empresas para generar estrategias que ayuden a su permanencia. Le pedimos leer cada pregunta y responder según sea el caso. El tiempo estimado de respuesta es de 20 minutos. Su participación es anónima y las respuestas se utilizarán con fines académicos. Agradecemos su colaboración.

1.Sector de actividades

- | | |
|---|---|
| a) Servicio de alimentos (restaurante, bar, café, etc.) | e) Servicios profesionales (banco, bienes raíces, etc.) |
| b) Venta de alimentos al menudeo o mayoreo | f) Cuidado personal (estéticas, barberías, spa, etc.) |
| c) Salud | g) Industria manufacturera |
| d) Hospedaje (hoteles, moteles, hostales, etc.) | h) Empresa agropecuaria |
| | i) Otro |

2.Número de empleados

- | | |
|--------------|---|
| a) 1 | c) de 11 a 30 (Sector comercio) |
| b) de 2 a 10 | d) de 11 a 50 (Sector industria y servicio) |

3.Ciudad

4.Estado

5. ¿Cuánto tiempo tiene operando en el mercado?

- a) Menos de un año
- b) De 1 a 2 años
- c) De 3 a 5 años
- d) De 5 a 10 años
- e) Más de 10 años

6. ¿El negocio tiene ventas en línea?

Sí

No

7. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál es el porcentaje de las ventas que realiza en línea?

- a) De 0% a 25%
- b) De 25% a 50%
- c) De 50% a 75%
- d) Más de 75%

8. La empresa tiene acceso a financiamiento para permanecer operando durante los próximos 60 días

Sí

No

9. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuáles?

- a) Capital propio
- b) Préstamo bancario
- c) Apoyo de gobierno
- d) Apoyo familiar
- e) Otro

10. La empresa tiene acceso a programas de apoyo del gobierno para permanecer operando durante los próximos 60 días

Sí

No

11. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuáles?

12. ¿Qué tipo de apoyos esperaba por parte del gobierno? (Escoja todas las que apliquen)

- | | |
|--|--|
| a) Protección de los empleos | g) Capacitación en desarrollo de sitio web y e-commerce |
| b) Protección del consumidor (Evitar la especulación, etc.) | h) Información sobre los costos y riesgos en los servicios de empresas (por ejemplo, agregar el IVA al Uber) |
| c) Acceso a asistencia financiera (Bancos, créditos, préstamos) | i) Información sobre la venta y traslado de negocios |
| d) Prórrogas de pagos de créditos | j) Información sobre plan de sucesión |
| e) Asistencia inmediata en la modificación de la estructura organizacional | |
| f) Capacitación técnica en redes sociales | |

13. La empresa tiene acceso a la información Interna y/ o externa (por ejemplo, del gobierno sobre programas de apoyo, de las empresas sobre sus servicios, productos; de la dinámica del mercado, etc.) para permanecer operando durante los próximos 60 días

Sí

No

14. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál es el origen de la información?

15. La empresa tiene vínculos con otras empresas u organismos que para permanecer operando durante los próximos 60 días

Sí

No

16. Si la respuesta anterior es sí, ¿qué empresa u organismo? y ¿cuáles han sido los beneficios de estos vínculos?

17. La empresa tiene reservas suficientes de capital/ fondos para permanecer operando durante los próximos 60 días

Sí

No

18. ¿Cuántos empleados están en riesgo de ser despedidos por causa del COVID-19?

a) 0 empleados

b) 1 a 5 empleados

c) 6 a 10 empleados

d) 11 a 30 empleados

e) Más de 30 empleados

f) 19. Para aquellos con despidos,
¿cuáles son las causas?

g) Falta de liquidez

h) Falta de clientes

i) Problemas en la cadena de
suministros

19. Para aquellos con despidos, ¿cuáles son las causas?

20. ¿La empresa ha implementado una reestructuración organizacional (cambio en la forma de administrar su negocio) para permanecer operando durante los próximos 60 días?

Sí

No

21. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál?

22. ¿La empresa ha implementado programas de capacitación a los empleados para permanecer operando durante los próximos 60 días?

Sí

No

23. Si la respuesta anterior es sí, ¿qué tipo de capacitación?

24. ¿La empresa cerró durante la contingencia de la pandemia?

Sí (Siga a la pregunta 25)

No (Siga a la pregunta 26)

25. Si cerró, ¿siguió manteniendo operaciones?

Sí

No

26. ¿De qué forma continuó en las operaciones?

a) En línea

c) Envío por servicio a domicilio

b) Por entrega

27. ¿La empresa ha implementado nuevos métodos de comercialización de los productos para permanecer operando durante los próximos 60 días?

Sí

No

28. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuáles?

29. ¿De qué forma afectó la pandemia del COVID-19 a su empresa?

a) Aumentar gastos para mitigar los riesgos de salud (limpieza, cubrebocas, etc.)

b) Cambio de horario en el negocio

c) Cambio de modelo de negocio

d) Despido de trabajadores

e) Cierre de negocios

f) Pérdida de ingresos

- g) Suspensión o cancelación de eventos
- h) Reducción de participantes a eventos
- i) Trabajo fuera del lugar de negocio
- j) Interrupción de la cadena de producción
- k) Cambio de modelo de ventas y de entrega de producto (En línea, por teléfono, etc.)
- l) Mejor el modelo de ventas y de entrega

30. En este momento, ¿cuáles son tus principales preocupaciones?

- a) Pagar la renta o la hipoteca
- b) Pagar la nómina
- c) El bienestar financiero de los empleados
- d) Perder trabajo (clientes, proyectos, ventas, etc.)
- e) Perder empleados
- f) Obtener el inventario o los suministros
- g) Aumento de la demanda