

Production Research: el nuevo rol profesional para nuevos tiempos en la gestión de la información audiovisual

Jorge Caldera Serrano *

Artículo recibido:
5 de septiembre de 2013.

Artículo aceptado:
30 de abril de 2014.

RESUMEN

Se describen las principales funciones y competencias de la nueva figura profesional que ha surgido en el marco de la documentación audiovisual televisiva y cinematográfica: el *Production Research*. Además de realizar un repaso por los principales roles existentes en la gestión de la información audiovisual de manera sucinta, el trabajo se centra en identificar cuáles de las actividades de estos perfiles son también propias del *Production Research*, centrándonos muy especialmente en aquellas que son novedosas y en las herramientas que hay que crear para la realización de su función. El *Production Research* es un analista, buscador de material audiovisual y experto en la gestión de derechos del material audiovisual.

* Investigador Prometeo. Universidad Central del Ecuador / Universidad de Extremadura. jcalsers@alcazaba.unex.es

Palabras clave: *Production Research*; Perfiles Profesionales; Funciones Profesionales; Información Audiovisual; Televisión.

ABSTRACT

Production Research: an emerging professional role in the new age of audiovisual information management

Jorge Caldera-Serrano

This study examines the functions and competencies of the *Production Research*, an emerging professional figure within the field of television and film audiovisual documentation. In addition to a concise review of current audiovisual information management roles, the study attempts to identify activities and duties that define the typical *Production Research*, focusing on those that are new and the tools needed for such functions. The *Production Research* is an analyst and searcher of audiovisual materials; moreover he is an expert in management of television broadcasting and reproduction rights to the audiovisual material.

Keywords: *Production Research*; Professional Profiles; Professional Functions; Audiovisual Information; Television.

LOS ARCHIVOS AUDIOVISUALES TELEVISIVOS

La memoria individual es efímera. Todos conservamos elementos que potencian dicha memoria, como son recuerdos en forma de imágenes y sonidos, todo con tal de que nuestra memoria no caiga en el olvido y de poder aferrarnos a un soporte del pasado que nos devuelva la memoria.

Pero aún más efímera es la memoria colectiva, y los documentos en los que se plasma dicha memoria son aún más valiosos, ya que no son sólo útiles para una persona sino para un colectivo o país.

La importancia de la conservación del patrimonio audiovisual de un pueblo se deriva de la conservación de la memoria colectiva y su valor potencial futuro para investigadores de diversas disciplinas y diversas finalidades. La Conferencia General de la UNESCO proclamó el 27 de octubre de cada año como el “Día Mundial del Patrimonio Audiovisual”, con el fin de concien-

tizar sobre la necesidad de tomar medidas urgentes para la salvaguarda de información que pudiera perderse de forma permanente e irremediable.

No obstante, si existen los archivos de televisión no es por todo lo señalado con anterioridad, ya que su principio y su fin es mucho más pragmático. Los archivos de televisión existen porque abaratan los procesos de producción de nuevos productos audiovisuales y gracias al uso de estos servicios la calidad de la información difundida es mucho mayor. Por lo tanto, los archivos audiovisuales televisivos existen porque tienen rentabilidad empresarial, económica y funcional.

Sería raro encontrar una cadena que tuviera cierto prestigio y no contara con un departamento de documentación. Tal es así la realidad, que la figura del gestor de información audiovisual en las cadenas de televisión tiene un papel relevante en los procesos de producción de los nuevos productos audiovisuales. Son un pieza fundamental, si no vital, en el entramado sistémico de las cadenas de televisión.

Los sistemas de información documental son además entes vivos y en continua mutación hacia nuevas realidades y nuevos requerimientos, por ello los gestores han ido adaptando sus quehaceres a modas, formas y políticas de hacer y entender la televisión. Sin lugar a dudas el cambio fundamental ha sido la migración de los archivos y la producción a formatos digitales, lo cual ha transformado el panorama de los archivos de televisión y de sus profesionales.

Un nuevo perfil profesional, híbrido y evolución de *homo videns* anteriores, es el *Production Research*, perfil ciertamente polivalente e incluso ambiguo que abarca cada vez más labores, ciertamente algunas de ellas fuera de los límites tradicionales de las realizadas por los gestores de información en los medios audiovisuales.

La realidad televisiva consiste en ofrecer resultados y resolver los requerimientos del periodista, quien debe tener preparado el material para el siguiente informativo o el siguiente programa, de ahí su necesidad de mutar rápidamente a lo que necesitan las actuales empresas de información.

PERFILES PROFESIONALES EN LA LABOR DOCUMENTAL EN TELEVISIÓN

Antes de tratar de explicar las labores y capacidades del *Production Research*, se desea mencionar los diferentes perfiles profesionales, al menos los más importantes, que han destacado en la breve historia de la gestión de la información audiovisual, muy especialmente en los medios televisivos.

Bailac y Català (2003) señalan que el documentalista audiovisual es una especialización vinculada y surgida en el ámbito de la imagen en movimien-

to, el cine y la televisión, cuya denominación en el mundo anglosajón es *Archivist*, *Video Librarian* y *Researcher*. Destacan tres subespecialidades en dicha materia: documentalista o archivero audiovisual, que sería aquél que realiza el análisis de la información audiovisual; el bibliotecario o documentalista, que gestionaría la información audiovisual de instituciones no especialmente vinculadas a los medios de comunicación; y el especialista en recuperación de información de lo audiovisual para empresas audiovisuales, en la mayor parte de los casos, y para la generación de nuevos productos.

De acuerdo con estas autoras, la realidad nos muestra una hibridación de los perfiles descritos previamente, siendo algunos de ellos propios del medio televisivo, otros del cinematográfico y otros incluso se nos presentan como perfiles absolutamente transversales.

El perfil tradicional del analista (*Archivist*) ha evolucionado en cierta manera al del *Media Library*, quien no sólo realiza labores propias del análisis de la información, sino que también lleva a cabo la recuperación y generación de informes, búsquedas de información, labores de coordinación con los periodistas, etc. y al mismo tiempo realiza labores propias del investigador que interroga y accede a bancos de imágenes remotos para adquirir su material.

También parece oportuno dividir los perfiles de los gestores de información en los servicios informativos de las cadenas y de quienes trabajan en programas de otra índole. Su labor no es coincidente: mientras que en los primeros prima la descripción de imágenes (Caldera-Serrano y Arranz-Escacha, 2012), el segundo perfil tiene muchas más labores de recuperación de información e incluye perfiles más hibridados desde el punto de vista de los soportes y consultas sobre material textual, audiovisual, sonoro y fotográfico (Ripoll-Mont y Todosa-Robledo, 2009).

El perfil de *Researcher* (López de Solís, 2007), tal y como se aprecia, está presente en algunos de los perfiles anteriores. No obstante su máxima expresión está presente en el *Film Researcher*, aquel que consigue la información interrogando bancos de imágenes externos a la propia institución, independientemente de su ámbito geográfico (López de Solís, 2013). La incorporación de este profesional a los equipos de trabajo tanto de cine como de televisión ha hecho que sus actividades y labores se hayan incrementado de manera exponencial.

Otros nuevos perfiles más integrales son los relacionados con los Media o *Multimedia Asset Management* (MAM) para plataformas analógicas y su evolución en los *Digital Asset Management* (DAM). Son perfiles más flexibles en sus labores, que vienen de la mano de los cambios generados en los medios audiovisuales debido a la evolución al entorno digital. La gestión de esta nueva tecnología conlleva inclusión de metadatos, gestión de la información,

búsqueda y recuperación en los sistemas y, muy especialmente, el almacenamiento de datos digitales.

EL *PRODUCTION RESEARCH*: DEFINICIÓN Y FUNCIONES

No siempre es fácil detectar cuándo se implanta un nuevo perfil profesional en una disciplina, ya que este hecho es el resultado de la evolución lógica de las labores profesionales. Por tanto cualquier nuevo perfil y su identificación nominal viene avalado por la praxis profesional que requiere de nuevas labores para alcanzar los logros y objetivos fijados.

Habrán entre los potenciales lectores profesionales de la información quienes se identifiquen con esta nueva figura, ya que realizan sus funciones desde hace algún tiempo; no obstante, hemos de destacar que realmente no está tan estandarizada la figura que estamos analizando desde el momento en que se trata de un rol mucho más activo e integrado en las labores de realización, control y producción de la información audiovisual.

Incluso se podría abrir el debate sobre cuál es el perfil más acertado del egresado que pueda conseguir los objetivos marcados para la figura del *Production Research*. Sin querer entrar en polémica, el perfil requiere conocimientos, competencias, habilidades y destrezas de los egresados tanto en Ciencias de la Información como en Ciencias de la Comunicación, pues algunas de sus labores son transversales y exigen las destrezas propias de una persona ágil e inteligente, independientemente de su preparación previa.

No obstante, y a la vista de lo considerado, se estima que el perfil más apropiado sería el de un egresado de Ciencias de la Información (Documentación), aunque hemos de aceptar que muchos de los conocimientos necesarios no están siendo facilitados por las academias universitarias para esta disciplina.

Puede observarse cómo muchas labores de los productores están incluidas, en mayor o menor medida, en este nuevo perfil (Simpson, 1999). Dejando al margen posibles discrepancias gremiales, parece oportuno señalar que existen titulaciones conjuntas donde se conjugan ambas disciplina en una sola, y que este camino es el que debieran recorrer quienes quieren dedicarse a la labor de la gestión de la información en los medios de comunicación.

A la vista de los diferentes perfiles marcados con anterioridad, se observará que el *Production Research* es heredero de algunas de las labores previas, aunque algunas de ellas son especialmente novedosas y se enmarcan en el ámbito, sobre todo, del control de los derechos de autor y los derechos de explotación.

La primera referencia a este nuevo profesional la encontramos en la BBC (British Broadcasting Corporation), cadena pública de televisión británica que desde 2011 imparte un curso de formación con la denominación de *Production Research*.

Los conocimientos que debe incluir este perfil profesional son:

- Conocer las diferentes tipologías de fuentes de información audiovisual: sus características físicas, estructura, producción y generación, y sus formas de acceso y uso (Caldera-Serrano y León-Moreno, 2010). Especialmente importante es determinar que no sólo es necesario el conocimiento, control y acceso a las propias fuentes de información audiovisual de la organización en la que ejecute su actuación, sino que es también especialmente relevante e importante que se conozcan y manejen las principales colecciones audiovisuales que puedan servir como fuente de información para las distintas producciones. En definitiva, tal profesional debe ser experto y conocedor de las colecciones audiovisuales, así como de su contenido temático y su alcance.
- Identificar las herramientas para satisfacer las necesidades de investigación en el ámbito audiovisual y detectar las diferentes necesidades que acarrea un proyecto de investigación y/o de producción audiovisual.
- Determinar las mejores fórmulas para la búsqueda de información tanto de carácter audiovisual como de carácter textual; en definitiva, ha de ser capaz de buscar la información requerida independientemente de su naturaleza (Caldera-Serrano y Arranz-Escacha, 2012). Pero no sólo basta con la capacidad de búsqueda, rastreo y recuperación de información, igualmente es necesario contar con las habilidades suficientes y necesarias para poder evaluar de forma oportuna la información recuperada. En un mundo donde la abundancia informativa es una realidad, y por lo tanto un problema, el gestor de información –en nuestro caso del *Production Research*– debe contar con la capacidad de discernir entre lo veraz y lo incierto y, muy especialmente, ponderar aquello que es más útil y relevante.
- Contar con las destrezas para conocer las estructuras documentales, es decir, ser un buen usuario de los servicios de información de las diferentes entidades audiovisuales independientemente de su naturaleza. La gestión documental no es la misma en televisiones que en productoras audiovisuales, en agencias de información que en colecciones audiovisuales públicas o privadas.

Son tantos los tipos de posibles fuentes que es necesario que el *Production Research* sepa conocer, de la manera más exhaustiva posible, los sistemas de información de las diferentes empresas. No obstante, para la BBC el *Production Research* debiera contar con aún más conocimiento y no sólo conocer la gestión de la información audiovisual sino ser un agente capacitado para llevar adelante su realización, como usuario y también como gestor.

En este caso se incluiría por completo el perfil tradicional del *Media Library*, perfil que en sí mismo es bastante complejo y que suele ser realizado a tiempo completo por el personal encargado de esta labor. Ahora bien, el *Production Research* podría crear y mantener en un sistema documental aquellos productos que se van generando en el desarrollo de su actividad, convirtiendo por tanto el material generado en potenciador de nuevos productos como fuente de información.

Tal profesional debe contar también con la capacidad de organizar, crear y realizar proyectos y resúmenes de proyectos audiovisuales especialmente diseñados en lo referente a la recuperación y utilización de información audiovisual de diversas procedencias. Y tiene que controlar las normativas sobre derecho de autor y explotación, y contar con la capacidad de identificarlas correctamente. Sin lugar a dudas esto es uno de los elementos diferenciadores más importantes del *Production Research*. No sólo el control de la información, conocer su ubicación y saber cómo acceder a la misma, sino determinar hasta qué punto la empresa audiovisual puede utilizar dicha información o cuáles son los pasos necesarios para hacer uso de la misma.

Son múltiples los derechos involucrados en las imágenes (Rodríguez y Nuño, 2004) y es necesario controlarlos de forma contundente, tanto desde el momento de su compra a terceros como en su posterior difusión. El descontrol sobre esta información puede acarrear graves problemas legales y cuantiosos gastos y sanciones si hay un uso indebido del material audiovisual.

El derecho a la propia imagen, el derecho a la infancia, los derechos de autor, los derechos de difusión, entre otros, deben analizarse concienzudamente para confrontarlos con el derecho a la información. No se está exigiendo al *Production Research* que sea un experto en legislación en general, pero sí en legislación en materia de información audiovisual. Esta labor en cierta manera la han estado controlando figuras anteriores que en algunas cadenas eran los encargados de avisar sobre el uso inapropiado de un material, pero la decisión última deben tomarla otros miembros del equipo de producción y nunca el documentalista.

Ahora bien, el gestor de información era conocedor de estos derechos siempre y cuando le fuera notificado por parte de la empresa, y así lo que úni-

camente recordaba eran los posibles problemas de utilización del material. Últimamente, en algunas empresas, los documentalistas controlaban incluso los acuerdos contractuales para los derechos de explotación del material audiovisual. Pero al *Production Research* se le está encargando ahora absolutamente toda la labor: el conocimiento de la legislación y las normativas que limitan el acceso, el uso y la difusión de la información; la aplicación correcta de esa información; la solicitud de permisos y autorizaciones para el uso de dicho material y el control y la actualización de los permisos de acceso y el uso de la información.

Este profesional se ha convertido así en el máximo responsable de la emisión de información. Labor que, en la actualidad, tiene un panorama tan cambiante legislativamente, que se deben analizar las diferentes legislaciones de los países implicados en la compra-venta de imágenes, donde los costos y tarifas no suelen estar claramente estipulados; el trabajo en todo esto es importante e ingente.

En cuanto a la capacidad de trabajo en equipo, el *Production Research* no es sino un eslabón más de un equipo de trabajo necesario para la creación de productos audiovisuales, por lo que debe ser capaz de entender esta labor como un trabajo grupal, como un sistema integrado por diferentes componentes obligados a entenderse y coordinarse de tal manera que el producto final sea planteado y consensuado por el equipo. El perfil debe integrarse claramente en los equipos de trabajo, y no es labor secundaria sino fundamental para el desarrollo de la labor del grupo.

Además, a veces el *Production Research* deberá liderar grupos de trabajo dependiendo del tipo de labor que se tenga que desarrollar. Millerson (2001), referente en la producción y realización televisiva, señala lo fundamental de dicho trabajo desde el diseño y desarrollo de la idea hasta la creación del producto final.

También son necesarios los conocimientos sobre control presupuestario. Aunque no es ésta una labor prioritaria, sí es necesario, al trabajar como *freelance*, ser capaz de controlar los gastos y determinar *a priori* la inversión necesaria para llevar a cabo la labor del *Production Research* en un proyecto audiovisual.

HERRAMIENTAS DEL *PRODUCTION RESEARCH*

Este perfil, tal y como está planteado, está orientado a profesionales libres (*freelance*) que trabajan para productoras o cadenas de televisión consiguiendo información y generando proyectos audiovisuales. Por tanto el interesado

debe contar con un conocimiento exhaustivo no sólo de lo indicado anteriormente, sino también de las empresas audiovisuales televisivas, de su entorno, su industria, su financiación y su problemática. Asimismo, y aunque centrado en el ámbito televisivo, este profesional sin lugar a dudas será igualmente relevante y útil para la producción cinematográfica, ya que todos los elementos señalados como útiles y válidos anteriormente son también relevantes tanto en el ámbito televisivo como en el cinematográfico.

El *Production Research* necesitará diferentes herramientas de control para desarrollar correctamente la gestión de su labor, entre ellas se encuentran las siguientes:

- *Directorio de fuentes y colecciones.* Al igual que el *Film Researcher*, se encarga de las funciones de búsqueda, localización y adquisición de material audiovisual, tanto de la propia cadena como de otras fuentes y colecciones externas, por lo que deberá controlar las principales fuentes de información a este respecto. Al final, los *Production Research* también se especializan, en cierta manera, en una temática, por lo que deberán tener controlados los fondos que temáticamente son más acordes a sus requerimientos informativos.
- *Directorio de personas.* Debe contar con una cartera de contactos importantes con el fin de poder conseguir la información oportuna en el momento adecuado. Deberá conocer las colecciones audiovisuales así como a las personas que o bien las dirigen o le pueden facilitar los contactos para el acceso a dicha información; esto es fundamental. Y no solamente nos facilitará y contará con dicha información, sino que además deberá ser conocedor de los derechos de autor para poder conseguir los permisos de la imagen, ya sea por medio de acuerdos contractuales o de permisos. Por lo tanto, habrá de relacionarse con diferentes elementos de la cadena productiva de cualquier producto audiovisual, y ser conocedor no sólo de las personas sino de las técnicas para la realización de la entrevista (la adquisición del material, la contratación de personal del equipo, etcétera).
- *Base de datos de gestión de derechos por países.* El *Production Research* debe conocer la legislación en materia de información audiovisual de cada uno de los países con los que pueda tener relación contractual en algún momento de su carrera profesional, por lo que parece oportuno que cuente con bases de datos actualizadas respecto de las diferentes legislaciones.
- *Agenda de previsiones.* En el caso de que la forma de trabajo de este profesional sea además la de ofrecer productos y posibilidades a enti-

dades audiovisuales (televisiones, productoras cinematográficas, agencias de publicidad, etc.) también deberá contar con una agenda de previsiones que lo ayude a determinar cuáles van a ser los hechos, noticias y personajes que pueden convertirse en la pieza fundamental para la creación de productos audiovisuales futuros.

- *Herramienta de control presupuestario.* Aunque dicha labor es siempre tediosa, es importante para un *freelance* que trabaja para otras entidades tener un adecuado conocimiento de la información económica y presupuestaria del proyecto.
- *Gestor de análisis documental de material audiovisual.* Ya se ha identificado con anterioridad que no todos los autores y cadenas están de acuerdo en otorgar al *Production Research* la labor de creación y mantenimiento de bases de datos documentales del material audiovisual. No obstante, se estima interesante el hecho de facilitar este servicio, muy especialmente como elemento de valor añadido en los posibles pliegos de contratación. Además, entendemos que para la gestión de materiales no relacionados con los servicios informativos es ésta una prioridad como tantas otras labores. Eliminamos el material para informativos por el hecho de que la totalidad de las grandes cadenas cuentan con servicios de información que analizan el material de tales informativos, lo cual no ocurre con programas de entretenimiento en el caso de que esto se tenga externalizado por medio de la producción y gestión a productoras audiovisuales, donde es en muchos casos la productora la que tendrá que hacerse cargo de esta labor.

CONCLUSIONES

El *Production Research* es un experto buscador de información y un experto en las fuentes de información audiovisual, fuentes que serán tanto públicas como privadas, institucionales como personales. El *Production Research* debe controlar, conocer y catalogar las diferentes colecciones audiovisuales que le pueden ser útiles y rastrear entre otras colecciones para determinar si puede encontrar material que sirva para su proyecto audiovisual. No sólo habrá de controlar información audiovisual, sino rastrear aquella información textual, sonora y fotográfica que será necesaria para su labor de investigación. Un elemento distintivo de este perfil será su especialización y control de los derechos de imágenes, siendo el responsable de las licencias y permisos para poder utilizar el material audiovisual.

Es por lo tanto un trabajador independiente (en la mayor parte de los casos) que ofrece y facilita servicios a otras personas y/o instituciones; una pieza fundamental en el engranaje para la creación de un producto audiovisual, especialmente el televisivo y el cinematográfico.

Reconocimientos

Este trabajo ha sido financiado por el Gobierno de Extremadura (Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología) y el Fondo Social Europeo dentro del plan de apoyo a las actuaciones de los Grupos de Investigación inscritos en el catálogo de la Junta de Extremadura. GR10019.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bailac, Monserrat y Català, Montserrat (2003), “El documentalista audiovisual”, en *El Profesional de la Información*, vol. 12, núm. 6, pp. 486-488.
- Caldera-Serrano, J. y Arranz-Escacha, P. (2012), *Documentación audiovisual en televisión*, Barcelona: EPI/UOC.
- y León-Moreno, Jose-Antonio (2010), “Marketing analysis of the web-based commercialization of television audiovisual files: opportunities and implications”, en *Investigación Bibliotecológica*, vol. 24, núm. 52, pp. 217-235.
- López de Solís, Iris (2007), “Nuevos perfiles profesionales en el mundo de la documentación audiovisual: el researcher”, en *IX Jornadas de Gestión de la Información, Informar y difundir: servicios documentales y comunicación*, Madrid: SEDIC, pp. 139-151.
- (2013), *El Film Researcher*, Barcelona: EPI/UOC.
- Millerson, Gerald (2001), *Realización y producción en televisión*, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Ripoll-Mont, Silvia y Tolosa-Robledo, Luisa (2009), “El documentalista de programas de televisión: horizontes profesionales”, en *El Profesional de la Información*, vol. 18, núm. 3, pp. 341-347.
- Rodríguez Pardo, J. y Nuño Moral, M. V. (2004), “Propiedad intelectual y documentación audiovisual: derecho de autor en las bases de datos de las cadenas de televisión”, en *El Profesional de la Información*, vol. 13, núm. 6, pp. 408-420.
- Simpson, Robert S. (1999), *Manual práctico para producción audiovisual*, Barcelona: Gedisa.

