

La documentación fotográfica en los medios televisivos españoles: medios estatales y autonómicos

Jorge Caldera-Serrano *

Carmen Caro-Castro **

*Artículo recibido:
8 de junio de 2011.*

*Artículo aceptado:
4 de agosto de 2011.*

RESUMEN

Se analiza el uso de la fotografía en el ámbito de la emisión y difusión de productos audiovisuales informativos por las cadenas españolas, valorando así la necesidad de contar con las costosas estructuras documentales de gestión fotográficas en las televisiones. Se aportan soluciones y alternativas para el control, acceso y uso de material fotográfico en los medios audiovisuales, analizando cómo desde bancos de imágenes externos, agencias gráficas e incluso desde el uso racional del propio archivo audiovisual digitalizado se podría contar con información visual a utilizar en aquellos momentos en que se estimase necesario.

* Universidad de Extremadura, España. jcalser@alcazaba.unex.es

** Universidad de Salamanca, España. ccaro@usal.es

Palabras claves: Documentación fotográfica / empresas televisivas / organización empresarial / bancos de imágenes / archivos de televisión

ABSTRACT

The photographic documentation in Spanish television media: state and regional media organization

Jorge Caldera-Serrano and Carmen Caro-Castro

Itself she analyzes the wear of the photograph in the scope of of the issuance and diffusion of products audio-visual instructive around the chains Spanish, valuing like this the need of tell with the expensive structures documentary of management information photographic in the TVs. Itself they contribute answers and alternative in order to the control , fit and wear of stuff photographic in the half audio-visual , analyzing pardon as of benches of imagery outward , bureaus graphical and herein as of the wear rational of the fitting filing department audiovisual digitizer itself decayed tell with information visual which utilize at those times in that itself esteem necessary.

Key Words: Photographic Documentation / television companies / business organization / image banks / television archives

LA FOTOGRAFÍA EN TELEVISIÓN

Los servicios de documentación de las cadenas televisivas son un complejo entramado de unidades, secciones y personal al servicio de la creación de productos audiovisuales que pueden encontrarse tanto en formato de entretenimiento como en informativos. Parece evidente que será en los programas informativos en los que mayor utilización tendrán los departamentos, unidades o servicios de documentación, lo que se derivará de su formato y del nivel de utilización del material audiovisual.

Desde estas complejas estructuras la documentación fotográfica o de imagen fija cuenta con un papel de escasa relevancia en los organigramas de las empresas audiovisuales televisivas, porque en los medios de información es exigua la frecuencia con la que se utiliza material de imagen fija.

Posteriormente mostraremos en qué momentos y bajo qué circunstancias es necesaria la documentación fotográfica para la confección de productos audiovisuales en dichas empresas, pero debe quedar desde aquí claramente dicho e identificado que los productores y realizadores del material audiovisual con rara frecuencia están dispuestos a incluir información fija, al entender que la imagen fija es a la televisión lo que el silencio a la radio.

Por ello estimamos que la utilización de imagen fija debe amoldarse a los esfuerzos institucionales y relacionarse tanto con los recursos humanos como los económicos para optimizar los recursos en otros departamentos o unidades de mayor relevancia. Por lo tanto, se debe valorar su uso, importancia, relevancia y forma de acceso y buscar alternativas para hacer una mejor administración de las empresas audiovisuales.

USO DE LA DOCUMENTACIÓN FOTOPERIODÍSTICA EN TELEVISIÓN

Ya dijimos que tal uso cuenta con escasa presencia en los medios audiovisuales. Si tomamos esta premisa por válida se entenderá que se estime oportuna la búsqueda de alternativas a organizaciones costosas y seguramente un tanto anacrónicas. Posteriormente trataremos los servicios de información fotográfica en los medios audiovisuales, para señalar su escasa utilidad debido al uso que se hace de ellas.

Para defender esta postura sólo tenemos que analizar los informativos de las distintas cadenas y observar que la imagen fija aparece muy escasamente en los medios. La casuística en la cual aparece este material de imagen fija suele ser la siguiente:

- Conexiones telefónicas con corresponsales/enviados especiales de la propia empresa. Suele suceder que ante la imposibilidad de conexión vía satélite con audio y video se realice la conexión en directo (o falso directo) a través de una conexión telefónica. En este caso suele ser habitual la utilización de una fotografía para identificar al periodista de la empresa, muchas veces acompañado por otros elementos de grafismo para completar la imagen en pantalla.
- Fotografías cedidas normalmente por la Dirección General de la Policía para la búsqueda de personas desaparecidas o delincuentes con causas pendientes con la justicia.
- Fotografías de personajes públicos o populares que son noticia bien por sus declaraciones a un medio radiofónico o a medios escritos, por lo que la noticia en sí misma no se asocia con ninguna imagen en movimiento

que acompañe a la información.

- Fotografías de personajes con prácticamente nula presencia en los medios de comunicación y quienes han sido noticia por algún hecho concreto por primera vez, lo que se traduce en la ausencia de imágenes de archivo entre el patrimonio audiovisual de la cadena.

El análisis de los modos de utilizaciones descritas anteriormente nos facilita las siguientes reflexiones:

1. Escasez de utilización de material fotográfico.
2. La tipología que a priori parece más utilizada es la de fotografías de desaparecidos y delincuentes en búsqueda y captura. Este material es facilitado por la Dirección General de la Policía.
3. No parece necesario contar con una fototeca para gestionar las imágenes del personal de la empresa como son los correspondientes en el extranjero y los enviados especiales a cubrir una información.
4. Son escasas las ocasiones en que la información vertida en otro medio no televisivo suele ser noticia. Los informantes que desean que su información tenga repercusión intentarán difundirla principalmente por medios audiovisuales.
5. Incluso en el caso de que se hubieran realizado declaraciones para medios radiofónicos o la prensa escrita, los medios audiovisuales intentarán acceder a la misma acercándose directamente al personaje para que repita dicha información ante el medio audiovisual.
6. Aquellos personajes de quienes no se encuentren imágenes en el archivo de la cadena seguramente tampoco serán encontrados en un potencial departamento de imagen fotoperiodística.

Por lo tanto avanzamos la siguiente hipótesis inicial: los medios de comunicación de televisión estatales y autonómicos utilizan de manera escasa la imagen fija como herramienta complementaria para la elaboración de sus noticias.

Para ello, como método de estudio, se ha determinado llevar a cabo el análisis de una semana de informativos en los medios nacionales siguientes: Televisión Española y La Sexta. Y para televisiones autonómicas hemos elegido el visionado de Canal Extremadura Televisión. Estas televisiones cuentan con antigüedad variada y centros de documentación y estructuras distintas, ya que Televisión Española tiene solvencia comprobada, siendo de titularidad pública, mientras que La Sexta es una cadena de reciente creación y con menores posibilidades económicas. La cadena autonómica seleccionada es la última mente creada, y es la que menor presupuesto tiene en

todo el estado español. Por eso creemos que, aun sin contar este estudio con valor estadístico, sí facilita una foto fija muy interesante y potencialmente extrapolable a otros medios, especialmente a los de carácter estatal y autonómico. Se ha obviado otra tipología de cadenas como emisoras locales, las cuales se distribuyen por cable o por satélite, y aquellas que comienzan a emitir por medio de IP, ya que éstas al final dependen directa o indirectamente de las grandes cadenas estatales.

Se ha estudiado la presencia de fotografías en estos informativos, y hemos determinado además la sección en la que se incluye y su peso en el total de la emisión. Valorando el origen de dichas fotografías y eliminando por cuestiones de operatividad la sección de deportes y la redundancia informativa, se han eliminado las noticias destacadas de comienzo del informativo, los titulares y noticias del cierre, ya que éstas se desarrollan en el cuerpo del informativo.

La selección de semanas y cadenas es absolutamente arbitraria y aleatoria, y no hay sin utilización de ninguna metodología estadística, por lo que la aleatoriedad no es estadística y los datos no son extrapolables.

Las semanas analizadas para cada cadena fueron:

- Televisión Española: 24 de octubre del 2010 al 30 de octubre del 2010.
- La Sexta Televisión: 10 de noviembre del 2010 al 16 de noviembre del 2010
- Canal Extremadura Televisión: 14 de noviembre del 2010 al 20 de noviembre del 2010.

El resultado del visionado de estos informativos se observa en la siguiente tabla, donde indicamos en primer lugar la cadena visualizada, el número total de noticias emitidas y el número de éstas en las que aparece material de imagen fija. En último lugar señalamos el porcentaje que sobre el total representa las imágenes con fotografía.

Figura 1. Noticias periodísticas audiovisuales con utilización de imagen fija

Cadena	Total de noticias	Fotografía	Porcentaje
Televisión Española	234	10	4.27%
La Sexta	164	9	5.48%
Canal Extremadura Televisión	153	1	1.53%
Total	551	20	3.62%

En el caso de TVE contamos con la siguiente información fotoperiodística asociada a las noticias:

- 4 insertos de fotografía de terroristas en busca y captura, imágenes que han sido facilitadas por la Dirección General de la Policía. Dos de ellos cuentan con una “marca de agua” en la que se indica TVE, lo que nos facilita la pista para determinar la propiedad de Televisión Española.
- 1 inserto de un joven muerto en el Aaiún. Material facilitado por la fuente externa que facilita el material audiovisual. El material no es procedente de la fototeca al ser información de actualidad.
- 1 inserto con fotografías variadas sobre prostitución en China. Material facilitado por una Agencia Internacional y por lo tanto no procedente de la fototeca.
- 1 inserto de foto de una mujer asesinada por violencia de género. No procedente de la fototeca.
- 1 inserto de foto por la presentación de una campaña publicitaria. No procedente de la fototeca.
- 1 inserto de foto de un político por emisión de una entrevista radiofónica. Material de archivo de la fototeca.
- 1 inserto de foto de una personas con una enfermedad. Información de actualidad. No procedente de la fototeca.

Para La Sexta Televisión las fotos utilizadas en su informativo han contado con la siguiente temática y procedencia:

- 2 insertos de foto de campamento en el Aaiún. Información de actualidad no procedente de la fototeca.
- 1 inserto de foto de Juan Pablo II. Imagen procedente de Fototeca.
- 1 inserto de fotos de presuntas amistades femeninas del presidente italiano. Potencialmente procedente de la fototeca al ser de días anteriores al día de la emisión.
- 1 inserto de foto de mujer agredida. Información de actualidad no procedente de fototeca. Además habría que tener cuidado al utilizarla por cuestiones relativas a los derechos de uso y reutilización.
- 1 inserto de foto de José Luis Rodríguez Zapatero haciendo *footing* con el presidente del gobierno británico. Información de actualidad no procedente de Fototeca.
- 2 insertos de foto de delincuentes buscados por los cuerpos de seguridad, recibidos por la Dirección General de la Policía.
- 1 inserto de foto sobre el conflicto del Sahara Occidente. Foto de actualidad no procedente de Fototeca.

En el canal autonómico Canal Extremadura Televisión de reciente creación y que no cuenta con una estructura de fototeca en su organigrama han utilizado una única foto, facilitada por los familiares de un fallecido en un accidente de avión durante un viaje en el interior de Cuba.

Figura 2. Total de noticias con imágenes procedentes de la fototeca

Cadena	Total noticias	Fotografía	Porcentaje
Televisión Española	234	3	1.28%
La Sexta	164	1	0.60%
Canal Extremadura Televisión	153	0	0
Total	551	4	0.72%

Como puede observarse en la figura 2 el número total de noticias con material de imagen fija que es utilizado de la fototeca es escaso en extremo; el porcentaje es prácticamente residual.

DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA EN LA ESTRUCTURA DOCUMENTAL EN LAS TELEVISIONES.

Las estructuras tradicionales de los departamentos de documentación en los medios de comunicación de las televisiones suelen estar organizadas por medio de los siguientes departamentos o unidades:

- Documentación audiovisual.
Este departamento es el más importante en las estructuras documentales de las empresas televisivas ya que desde él se analizan, tratan y conservan los materiales audiovisuales propios y externos de la cadena. Serán objeto de análisis los brutos, copias de emisión, material de agencia nacional e internacional, de corresponsalías, centros territoriales, etcétera.
- Documentación escrita.
Custodian y analizan la documentación necesaria para la contextualización y verificación de la información. Para ello cuentan con bibliotecas y hemerotecas donde se analizan periódicos especialmente y revistas, material técnico, obras de referencia, etc. Suelen realizarse vaciados de dichas publicaciones si así se estima necesario. Además suelen contar con la contratación para el acceso a bases de datos externas, como por ejemplo la de la Agencia Efe (EFEDATA).
- Documentación sonora.
También denominado “fonoteca” o “ambientación musical”. Sirve de

apoyo a la producción de información en aquellos casos en los que es necesaria la inclusión de material musical o efectos sonoros. Suele ser un pequeño departamento ya que su uso es generalmente escaso, especialmente para programas informativos, pero aumenta su uso en programas de entretenimiento.

- Documentación de imagen fija.
En trabajos anteriores (Manual, 1997) se señala que tanto en las televisiones públicas, estatales o autonómicas, como en la conservación, custodia y análisis del material audiovisual también se custodia material fotográfico que puede ser útil para la producción de ficción e informativos de la cadena; se señala como ejemplo la cadena pública estatal Radio Televisión Española.

La unidad de imagen fija o fototeca es junto con la fonoteca la sección menos utilizada dentro del organigrama documental de cualquier empresa audiovisual. Independientemente de su uso no son pocas las empresas televisivas que cuentan con una fototeca, más o menos importante, en la cual se gestiona todo el material fotográfico.

Son las primeras secciones que se están digitalizando por parte de las empresas televisivas no sólo debido a la cantidad de información (menor que la audiovisual) sino por la facilidad que implica la conversión digital de estos soportes.

Según Robledano Arillo (2000), la finalidad de estos servicios es doble: posibilitar la reutilización de documentos fotográficos, propios y externos, por medio del tratamiento documental, y en segundo lugar, localizar y recuperar documentos gráficos realizando búsquedas sobre fuentes externas como bancos de imágenes, agencias fotográficas especializadas, archivos particulares, archivos fotográficos de instituciones y colecciones privadas. En el trabajo de Sánchez, Marcos y Olivera (2009) se analiza la importancia que tiene la fotografía digital en los medios de prensa escrita.

El archivo fotográfico es una fuente de información para la producción audiovisual e infográfica, además de conservar material con un alto valor económico para el medio. Al igual que la documentación audiovisual, escrita y sonora, la documentación fotográfica tiene un alto alcance social desde diversos puntos de vista, como el económico, sociológico e histórico.

Las principales características de las fototecas en los medios de comunicación analizadas en mayor profundidad por Robledano (2000) son las siguientes:

- Gran volumen de trabajo.
- Poco espacio.

- Necesidad de selección.
- Entrada con variedad de formatos.
- Demandas diarias altas (no así para la televisión).
- Obsolescencia de la imagen.
- Rapidez de respuesta.
- Necesidad de usar fuentes externas.

CÓMO GESTIONAR Y ACCEDER A LA INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA

Como se puede intuir tras un visionado atento y crítico de los medios audiovisuales en los informativos, así como el pequeño muestreo realizado para este trabajo, se demuestra que el uso de la documentación de imagen fija en los medios audiovisuales es cuando menos escasa, y en muchos casos podría ser claramente reemplazable por material audiovisual de archivo, y en otros obtenerse por otras vías alternativas.

Se estima como excesivo el mantenimiento de fototecas en los servicios audiovisuales debido al pago relacionado con los recursos humanos.

La primera opción que se tendrían que plantear los responsables de la organización en los departamentos de documentación de las cadenas es el uso y las necesidades que de material de imagen fija requieren sus usuarios. Con esto queremos indicar que existen muchos editores de informativos, realizadores, etc. que no desean utilizar la imagen fija salvo que sea la única opción posible. Antes de utilizarla prefieren una imagen en movimiento aun si esta es de mala calidad. Y en caso de que fuese material con escaso tiempo de duración lo que se usa es realizar un bucle con ellas, pero no colocar imágenes fijas.

También se deben conocer las características, peculiaridades y alcance del material audiovisual que compone el archivo, así como su calidad. ¿Por qué estimamos que estos elementos son importantes? En la actualidad los archivos son mayoritariamente digitales ya que la emisión lo es. Por lo tanto si las imágenes fijas se estimasen importantes para comprender la información, podrían ser extraídas del material que compone el archivo de televisión. La imagen en movimiento no existe, es una ilusión que provoca la persistencia retiniana, por lo que podrían utilizarse instantáneas de material audiovisual para ser utilizado como materia fija. La pregunta podría ser, ¿pero en qué momento vamos a utilizar material de imagen fija si tenemos material en movimiento? La verdad es que sería en raras ocasiones, pero sí en aquellos casos en los que contamos con la locución de un personaje y no con la imagen de las mismas, y algunos realizadores prefieran usar la imagen fija antes que

“rellenar” con imagen en movimiento. Ejemplo de esto lo tenemos en los informativos analizados con el caso de Alfonso Guerra. Con total seguridad existe material de imagen en movimiento en cualquier archivo de televisión sobre este personaje, no obstante se prefirió utilizar la imagen fija para colocar un corte de voz procedente de unas declaraciones realizadas a un medio radiofónico. No deberíamos, entonces, obviar al propio archivo audiovisual como una fuente de información que puede ser utilizada por los medios.

Otros métodos más convencionales son la adquisición del escaso material fotográfico utilizado, de agentes externos. Así el costo de la adquisición de estas fotografías efectuado de forma aislada siempre será económicamente más rentable que el establecimiento y mantenimiento de una estructura de fototeca o fotoperiodismo en las cadenas televisivas.

La opción de la compra a una *agencia de información* generalista o especializada en información gráfica no deja de ser una opción válida y barata en comparación con el mantenimiento de un servicio de documentación. Los casos son muchos y variados, valgan dos ejemplos de la Agenda de la Comunicación –directorios de medios, entre ellos agencias, en los que podemos encontrar un listado con las principales agencias de información generalistas y gráficas:

- Gobierno de España:
<http://www.la-moncloa.es/ServiciosdePrensa/Agendadelacomunicacion/index.htm>
- Agenda de la Comunicación.
http://www.agendadelacomunicacion.com/portal/AGENCIAS/INFORMACION_GRAFICA/

Pongamos algunos ejemplos paradigmáticos de agencias de información españolas que posibilitan el acceso a material gráfico.

- Agencia EFE. www.efe.com. La agencia más importante en el mercado de habla hispana, con gran presencia en toda España y en Latinoamérica, cuenta con un archivo fotográfico muy importante y parte de su material es accesible por medio de la red.
- Europa Press www.europapress.es también cuenta con una fototeca a la cual pueden acceder los clientes de esta agencia informativa.
- FiroFoto www.firofoto.com es una agencia de información que también ofrece la posibilidad entre sus suscriptores de acceder a información de temática variada.
- La Agencia Godo cuenta también con material fotográfico, especialmente a nivel de la comunidad autónoma de Cataluña.

- La Agencia Korpa (www.korpaperpress.com) se ha convertido en los últimos años en otra opción muy clara para información de carácter social.
- Shutterstock <http://www.shutterstock.com/> es una de las agencias de información gráfica que cuenta con con más imágenes en la red; más de trece millones de fotografías. Aunque no es española puede ser un buen recurso para los medios audiovisuales.

Sólo indicamos algunas de ellas a título de ejemplo, sería necesario que los medios accedieran a los listados de las “agendas de la comunicación” facilitadas con el fin de limitar aquellas que más se adecuen a las necesidades reales de su medio.

Los *bancos de imágenes* son un tipo de base de datos donde encontraremos tanto la propia imagen como su referencia documental. Actualmente no se entiende una base de datos que describa un banco de imágenes que no contenga el documento primario. Estos bancos de imágenes suelen tener fines empresariales, lo que hace a su acceso controlado y tarificado por el número de fotografías de descarga.

La mayor parte de los bancos de imágenes cuentan con la opción de realizar la consulta para la recuperación de imágenes que en algunos casos pueden estar incluso libres de derechos de explotación. Los bancos de imágenes suelen contar con un motor de búsqueda, no obstante alguna de ellas tienen además herramientas de clasificación para dirigir la recuperación de imágenes.

- Codina y Palma (2001) ofrecen un listado con bancos de imágenes. En este trabajo se han actualizado y completado estos bancos de imágenes siendo conscientes de que el material debe ser útil para su posible utilización por los medios audiovisuales.
- GettyImages (www.gettyimages.com) ofrece el acceso al material tanto por motores de búsqueda como por medio de clasificadores. La temática es generalista, y facilita y ordena los resultados basándose en aquellas imágenes que son de mayor actualidad.
- AGE Fotostock (www.agefotostock.com). Importante banco de imágenes de carácter generalista. Cuenta con un apartado dedicado expresamente a nuestro país.
- Corbis (www.corbisimages.com) Uno de los más potentes bancos de imágenes tanto por su número como por su alcance y actualidad. Básico, junto con la anterior, para controlar fotografías de actualidad.
- BBC Wild (www.bbcwild.com) Servicio fotográfico de la cadena británica BBC.

- Art (www.art.com) Interesante banco de imágenes no tan centrado en la actualidad como en facilitar imágenes artísticas y generales sobre diferentes áreas. Motor de recuperación y herramienta de clasificación muy oportunos para la consulta y recuperación del material fotográfico.
- AISA Media y Salmer IMAGEN son las empresas que gestionan Photoaisa (www.photoaisa.com) en cuya web se pueden encontrar fotografías de actualidad e imágenes de diversos tipos.
- Fototeca Stone contiene información de temática general y posibilidad de compra del material visual. Otra opción también viable es la adquisición de material fotográfico.
- Epictura (<http://www.epictura.com/es/>) es un banco de imágenes útil, entre otros, para los medios de comunicación. Cuenta con más de seis millones de fotos este importante fondo documental. No muy válido para información de actualidad.
- La Ciudad de las Fotos (www.laciudadde lasfotos.com) ofrece una gran cantidad de fotografías aunque su fuerte no sea la actualidad sino servir de base para su utilización genérica y descontextualizada.
- No puede desdeñarse el banco de imagen del Ministerio de Educación que con fines didácticos y educacionales facilita una gran cantidad de material. <http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>

A continuación les facilitamos dos sedes web con listados en los que se encuentran más de cien bancos de imágenes, muchas de ellas gratuitas y de libre acceso:

- <http://www.whatsnew.com/2010/09/02/25-bancos-de-imagenes-gratuitos/>
- <http://blogvecindad.com/lista-de-bancos-de-fotografias-gratis/2007/01/19>
- La web de Fotosearch <http://www.fotosearch.es/> es un metabuscador de fotografías con un directorio que tiene enlaces con las principales web de bancos de imágenes.

Un estudio realizado en el 2001 por Muñoz Castaño nos facilita otra serie de recursos que pudieran ser útiles para los medios de comunicación audiovisuales.

CONCLUSIONES

Resumimos a continuación el presente trabajo:

1. Es necesario que cada medio televisivo reflexione sobre el uso de la fotografía en su programación de información y/o entretenimiento.
2. Seguramente se habrá detectado el escaso uso que de la imagen fotográfica se realiza en los medios audiovisuales.
3. Se deberán reajustar las estructuras organizativas de los servicios de documentación en las empresas audiovisuales, en aquellos casos que tal estructura exista. Al resto de medios se les anima a poner en marcha de un departamento de documentación para el control de la información de naturaleza audiovisual, textual, sonora y fotográfica.
4. Podrán utilizarse otros métodos para el acceso a información de actualidad o histórica de imagen fija por las siguientes vías:
 - a. El propio archivo, reutilizando instantáneas tomadas de las imágenes en movimiento.
 - b. La adquisición en agencias de información generalistas o gráficas entre la numerosa oferta que nos facilita el mercado, siempre y cuando se tenga acceso a las mismas y presupuesto para su contratación.
 - c. El acceso a una ingente cantidad de bancos de imágenes que ofrecen la posibilidad de adquirir material fotográfico. Además, la Red ofrece recursos gratuitos de fotografías.

RECONOCIMIENTOS

Este trabajo ha sido financiado por la Junta de Extremadura (Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología) y el Fondo Social Europeo dentro del plan de apoyo a las actuaciones de los Grupos de Investigación inscritos en el catálogo de la Junta de Extremadura. GR10019.

BIBLIOGRAFÍA

- Codina, L.; Palma, M.V., “Bancos de imágenes y sonido y motores de indización en la WWW”, en *Revista española de documentación científica*, 2001, v. 24, núm. 3, julio-septiembre, pp. 251-274
- Manual para el uso de archivos fotográficos: fuentes para la investigación y pautas de conservación de fondos documentales fotográficos*. Bernardo Riego... [et. al.], Santander: Aula de Fotografía, Universidad de Cantabria; [Madrid]: Ministerio de Educación y Cultura, Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, 1997, ISBN 84-923-2400-7.
- Muñoz Castaño, Jesús E., “Bancos de imágenes: evaluación y análisis de los mecanismos de recuperación de imágenes”, en *El profesional de la información*, 2001, vol. 10, núm. 3, marzo, pp. 4-18.
- Robledano Arillo, Jesús, “Documentación fotográfica en medios de comunicación social”, en *Manual de documentación informativa*, Madrid: Cátedra, 2000, p. 184, ISBN 84-376-1798-7.
- Sánchez-Vigil, Jm ; Marcos-Recio, Jc; Olivera-Zaldua, M., “Influencia de la fotografía digital en los departamentos de documentación de prensa”, en *El profesional de la información*, 2009, vol. 18, núm. 3., mayo-junio, pp. 278-2.

