

Serie Presenta, número 7

Entusiasmo y tono de voz

Adriana Olvera López^{a,*},
Teresa I. Fortoul van der Goes^{a,b}



“Habla para que yo te conozca”.

—SÓCRATES

La comunicación humana es posible gracias a la integración de la voz, el cuerpo y la expresión facial. En la voz existen elementos paraverbales (tono, volumen, velocidad, silencios, entre otros) cuya influencia es hasta del 40% sobre la interacción comunicativa (Ridao, 2017).

El tono es un elemento paraverbal y un atributo acústico muy importante. Se produce en el cuerpo humano a partir de las emociones; éstas generan estímulos fisiológicos y psicológicos que repercuten sobre la voz (Matsumoto, 2013). Así, las palabras que pronunciamos no son sonidos neutros, siempre llevan impreso un estilo y tono que revela nuestro estado interior.

Desde temprana edad aprendemos a identificar características de las personas con solo escuchar

Tabla 1. Elementos paraverbales asociados a emociones

Emoción	Tono	Volumen	Velocidad	Coincidencia de hallazgos
Ira	+	+	+	Excelente
Desprecio	-	-	0	Regular
Asco	-	-	-	Regular/Bueno
Miedo	+	+/-	+	Bueno/Excelente
Alegría	+	+	+	Excelente
Tristeza	-	-	-	Excelente
Sorpresa	+	0	+	Regular

Traducido de Matsumoto, 2013, p. 66.

su voz, reconocemos emociones y también distintos rasgos como edad, género, nacionalidad, entre otros.

El entusiasmo, rechazo o indiferencia que siente un estudiante por su trabajo hacen parte de su discurso en una presentación, y su auditorio puede percibirlo sin hacer un esfuerzo mental considerable, esto puede sumar o restar en la interacción y la comprensión de su mensaje.

En la **tabla 1** se encuentran combinaciones de elementos paraverbales asociados a emociones, y las coincidencias de hallazgos en investigaciones internacionales. ●

^aProfesora del Programa de Maestría en Educación Médica, en el Programa de Maestría y Doctorado en Ciencias Médicas, Odontológicas y de la Salud, UNAM.

^bDepartamento de Biología Celular y Tisular Facultad de Medicina. UNAM. Ciudad de México, México.

*Correspondencia: Adriana Olvera López.

Correo electrónico: adriana.olvera@sems.gob.mx



¿TE GUSTARÍA SABER MÁS? BIBLIOGRAFÍA

- Gallego Arrufat MJ. Comunicación didáctica del docente universitario en entornos presenciales y virtuales. Revista Iberoamericana de Educación. 2008;46(1):1-16.
- Mark G. Frank, Andreas Maroulis, Darrin J. Griffin. The Voice. En: Nonverbal communication: Science and applications. Capítulo 3. Sage. 2013. p. 53-74.
- Ridao Rodrigo S. «Es un lector, no un orador»: sobre la tricotomía comunicación verbal, paraverbal y no verbal. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria. 2017;11(1):77-192.



Tabla 2. Sugerencias para mejorar el tono de voz

Prepara tu presentación	<ul style="list-style-type: none"> • Ensaya la presentación y graba tu voz, luego escucha el audio para reconocer los tonos que empleas durante la misma. También puedes pedir a alguien que escuche tu grabación e intercambiar opiniones. • Identifica qué tonos usaste y en qué momento ocurrieron: aburrido, monótono, desinteresado, imperativo, relajado, etc. • Pregúntate si los tonos empleados te ayudan a transmitir los contenidos de tu presentación. • Haz variaciones en aquellos que creas conveniente y ensaya de nuevo.
Realimenta	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los tonos de voz que emplea el expositor al realizar su presentación. • Percibe el entusiasmo que transmite durante su exposición: • ¿Su voz te atrae y despierta tu interés sobre el tema? • O por el contrario, ¿es monótono, aburrido o negativo?