

ANEXO

Formato de Entrevista

1. ¿Desde qué puntos de la cadena agroalimentaria de Panamá ha actuado? Puede seleccionar varios.

[] Consumidor [] Productor [] Intermediario
[] Funcionario Público [] Investigador [] Otro. Especifique _____

Se han identificado 4 iniciativas de cadenas cortas de comercialización en Panamá sobre las cuales tratan los siguientes apartados de preguntas.

A. FERIAS DE PRODUCTORES ORGANIZADAS POR EL IMA

2. ¿Piensa que esta medida ha sido útil y aporta beneficios a los productores y consumidores?

SI ¿Por qué? _____
NO ¿Por qué? _____

3. Se han identificado una serie de factores importantes para el éxito de estas iniciativas. Marque los que considera que han sido puntos fuertes (factores de éxito) o débiles (factores de fracaso) en esta iniciativa:

Marque los que considera puntos fuertes (Puede marcar varias opciones)	
<input type="checkbox"/>	Participación del Gobierno
<input type="checkbox"/>	Compromiso de los responsables
<input type="checkbox"/>	Acción cooperativa
<input type="checkbox"/>	Organización de los responsables
<input type="checkbox"/>	Capacitación adecuada
<input type="checkbox"/>	Participación de la comunidad (Productores y Consumidores)
<input type="checkbox"/>	Otro: _____

Marque los que considera puntos débiles (Puede marcar varias opciones)	
<input type="checkbox"/>	Participación del Gobierno
<input type="checkbox"/>	Compromiso de los responsables
<input type="checkbox"/>	Acción cooperativa
<input type="checkbox"/>	Organización de los responsables
<input type="checkbox"/>	Capacitación adecuada
<input type="checkbox"/>	Participación de la comunidad Productores y Consumidores)
<input type="checkbox"/>	Otro: _____

4. Considerando que la Eficacia es la medida en que se logran los objetivos, ¿en qué grado piensa que esta medida ha sido eficaz? [Escala: Muy baja (0-25%), baja (26-50%), media (51-75%) y alta (76-100%)].

5. Considerando que la Eficiencia es la medida en que los objetivos se alcancen con el menor coste económico y social posible, ¿en qué grado piensa que esta medida ha sido eficiente? [Escala: Muy baja (0-25%), baja (26-50%), media (51-75%) y alta (76-100%)].

6. ¿Considera que esta iniciativa debe seguir siendo apoyada?

7. ¿Puede mencionar propuestas para mejorar esta iniciativa?

B. PROYECTO “CADENA DE FRÍO”

8. ¿Piensa que esta medida ha sido útil y aporta beneficios a los productores y consumidores?

SI ¿Por qué? _____

NO ¿Por qué? _____

9. Se han identificado una serie de factores importantes para el éxito de estas iniciativas. Marque los que considera que han sido puntos fuertes (factores de éxito) o débiles (factores de fracaso) en esta iniciativa:

Marque los que considera puntos fuertes (Puede marcar varias opciones)	
<input type="checkbox"/>	Participación del Gobierno
<input type="checkbox"/>	Compromiso de los responsables
<input type="checkbox"/>	Acción cooperativa
<input type="checkbox"/>	Organización de los responsables
<input type="checkbox"/>	Capacitación adecuada
<input type="checkbox"/>	Participación de la comunidad (Productores y Consumidores)
<input type="checkbox"/>	Otro: _____

Marque los que considera puntos débiles (Puede marcar varias opciones)	
<input type="checkbox"/>	Participación del Gobierno
<input type="checkbox"/>	Compromiso de los responsables
<input type="checkbox"/>	Acción cooperativa
<input type="checkbox"/>	Organización de los responsables
<input type="checkbox"/>	Capacitación adecuada
<input type="checkbox"/>	Participación de la comunidad (Productores y Consumidores)
<input type="checkbox"/>	Otro: _____

10. Considerando que la Eficacia es la medida en que se logran los objetivos, ¿en qué grado piensa que esta medida ha sido eficaz? [Escala: Muy baja (0-25%), baja (26-50%), media (51-75%) y alta (76-100%)].

11. Considerando que la Eficiencia es la medida en que los objetivos se alcancen con el menor coste económico y social posible, ¿en qué grado piensa que esta medida ha sido eficiente? [Escala: Muy baja (0-25%), baja (26-50%), media (51-75%) y alta (76-100%)].

12. ¿Considera que esta iniciativa debe seguir siendo apoyada?

13. ¿Puede mencionar propuestas para mejorar esta iniciativa?

C. VENTA DE HORTALIZAS Y VEGETALES A DOMICILIO (Se refiere a la iniciativa de personas que se desplazan en sus carros, cargados de productos, anunciando por altavoces la lista de productos que ofrecen)

14. ¿Piensa que esta medida ha sido útil y aporta beneficios a los productores y consumidores?

SI ¿Por qué? _____

NO ¿Por qué? _____

15. Se han identificado una serie de factores importantes para el éxito de estas iniciativas. Marque los que considera que han sido puntos fuertes (factores de éxito) o débiles (factores de fracaso) en esta iniciativa:

Marque los que considera puntos fuertes (Puede marcar varias opciones)	
<input type="checkbox"/>	Participación del Gobierno
<input type="checkbox"/>	Compromiso de los responsables
<input type="checkbox"/>	Acción cooperativa
<input type="checkbox"/>	Organización de los responsables
<input type="checkbox"/>	Capacitación adecuada
<input type="checkbox"/>	Participación de la comunidad (Productores y Consumidores)
<input type="checkbox"/>	Otro: _____

Marque los que considera puntos débiles (Puede marcar varias opciones)	
<input type="checkbox"/>	Participación del Gobierno
<input type="checkbox"/>	Compromiso de los responsables
<input type="checkbox"/>	Acción cooperativa
<input type="checkbox"/>	Organización de los responsables
<input type="checkbox"/>	Capacitación adecuada
<input type="checkbox"/>	Participación de la comunidad (Productores y Consumidores)
<input type="checkbox"/>	Otro: _____

16. Considerando que la Eficacia es la medida en que se logran los objetivos, ¿en qué grado piensa que esta medida ha sido eficaz? [Escala: Muy baja (0-25%), baja (26-50%), media (51-75%) y alta (76-100%)].

17. Considerando que la Eficiencia es la medida en que los objetivos se alcancen con el menor coste económico y social posible, ¿en qué grado piensa que esta medida ha sido eficiente? [Escala: Muy baja (0-25%), baja (26-50%), media (51-75%) y alta (76-100%)].

18. ¿Considera que esta iniciativa debe ser apoyada?

19. ¿Puede mencionar propuestas para mejorar esta iniciativa?

D. VENTA DE BOLSAS MIXTAS “PUERCAS” EN LUGARES TRANSITADOS (se refiere a la iniciativa de personas que preparan bolsas de productos mixtos, entre hortalizas y vegetales, y se desplazan a venderlas en lugares transitados)

20. ¿Piensa que esta medida ha sido útil y aporta beneficios a los productores y consumidores?

SI ¿Por qué? _____

NO ¿Por qué? _____

21. Se han identificado una serie de factores importantes para el éxito de estas iniciativas. Marque los que considera que han sido puntos fuertes (factores de éxito) o débiles (factores de fracaso) en esta iniciativa:

Marque los que considera puntos fuertes (Puede marcar varias opciones)	
<input type="checkbox"/>	Participación del Gobierno

Marque los que considera puntos débiles (Puede marcar varias opciones)	
<input type="checkbox"/>	Participación del Gobierno

	Compromiso de los responsables
	Acción cooperativa
	Organización de los responsables
	Capacitación adecuada
	Participación de la comunidad (Productores y Consumidores)
	Otro: _____

	Compromiso de los responsables
	Acción cooperativa
	Organización de los responsables
	Capacitación adecuada
	Participación de la comunidad (Productores y Consumidores)
	Otro: _____

22. Considerando que la Eficacia es la medida en que se logran los objetivos, ¿en qué grado piensa que esta medida ha sido eficaz? [Escala: Muy baja (0-25%), baja (26-50%), media (51-75%) y alta (76-100%)].

23. Considerando que la Eficiencia es la medida en que los objetivos se alcancen con el menor coste económico y social posible, ¿en qué grado piensa que esta medida ha sido eficiente? [Escala: Muy baja (0-25%), baja (26-50%), media (51-75%) y alta (76-100%)].

24. ¿Considera que esta iniciativa debe ser apoyada?

25. ¿Puede mencionar propuestas para mejorar esta iniciativa?

PARTE FINAL:

26. ¿Ha identificado usted alguna otra iniciativa de canales cortos de comercialización en Panamá? ¿Qué puntos fuertes y débiles presenta?

27. ¿Qué recomendaciones daría a productores para abordar el tema en Panamá?

28. ¿Qué recomendaciones daría a consumidores para abordar el tema en Panamá?

¿Qué recomendaciones daría al sector público para abordar el tema en Panamá?

29. ¿Podría citar referencias de libros o artículos sobre circuitos cortos en Panamá?

¡Agradecemos su colaboración!