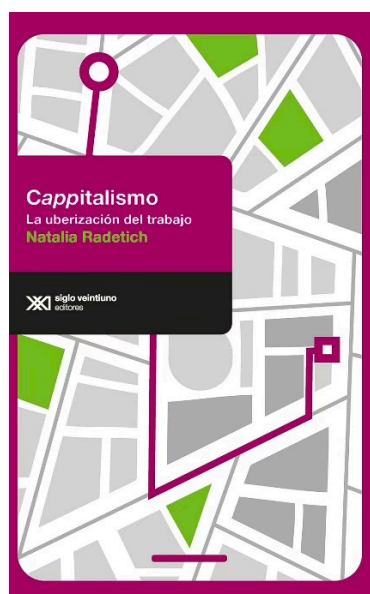




## ***Cappitalismo: la uberización del trabajo***

Natalia Radetich (2022). México: Siglo XXI, 302 pp.



**Marcos Tonatiuh de Luca Martí**

Maestrante en Estudios Laborales

[Universidad Autónoma Metropolitana](https://www.unam.mx)  
(UAM-I)

Ciudad de México, México

<https://orcid.org/0009-0008-4198-7346>

[marcosdeluca@politicass.unam.mx](mailto:marcosdeluca@politicass.unam.mx)

**Resumen:** En un escenario donde lo virtual cobra cada vez mayor relevancia en nuestra cotidianidad, resulta necesario desentrañar la inserción de las aplicaciones y plataformas digitales en el mundo laboral, como ocurre en el caso del impacto que Uber trae consigo. A través de una pormenorizada etnografía, Natalia Radetich logra evidenciar una crisis laboral que transforma la manera de percibir el trabajo, en la que la figura del trabajador es progresivamente remplazada por la del *socio*. Radetich ofrece una descripción pertinente y precisa de las estrategias de acumulación de Uber en una era donde el capitalismo virtual ocupa un lugar central, y deja sobre la mesa varios cuestionamientos: ¿cómo opera Uber?, ¿por qué la figura de *socio* es diferente a la de trabajador? y ¿de qué manera se presenta y ejerce el control sobre el proceso de trabajo en la era digital?

**Palabras clave:** trabajo, servicios, Uber, plataformas, capitalismo.

**Abstract:** *In a context where the virtual realm is becoming increasingly relevant in everyday life, it is necessary to unravel the integration of apps and platforms into the world of work, in this case, Uber. Through an ethnographic approach, Natalia Radetich sheds light on the labor crisis that shapes the way work is perceived and how the figure of the worker is gradually being replaced by that of a “partner”. Radetich provides a relevant and precise description of Uber’s accumulation strategies in an era where the virtual is taking up more space, leaving us with more questions on the table: How does Uber operate? Why is the partner model different from that of a worker? And how is control over the labor process presented and exercised in the digital age?*

**Key words:** labor, services, Uber, digital platforms, capitalism.

Georg Lukács (2009) definía a un gran pensador como aquel que “penetra la verdadera esencia de una época, en su tendencia primordial, viva y efectiva, mientras percibe más allá del conjunto de los acontecimientos de su tiempo la vigencia, precisamente, de esa tendencia, de tal modo que aun cuando su intención no sea otra que hablar de los problemas del día a día, está en realidad ocupándose de los problemas decisivos de una época” (Lukács, 2009, p. 72).

Estas palabras, que en su momento fueron dedicadas a dilucidar el pensamiento de Lenin, no podrían describir mejor el trabajo aquí reseñado: *Cappitalismo: la uberización del trabajo*, de la antropóloga Natalia Radetich, profesora investigadora de la UAM-Iztapalapa y quien ya en su tesis doctoral *Trabajo y sujeción: el dispositivo de poder en las fábricas de lenguaje* —acreedora al premio a la mejor tesis de doctorado que otorga la Academia Mexicana de Ciencias— nos hablaba sobre la tendencia del actual ciclo de acumulación capitalista: la precarización laboral llevada al extremo.

En esta entrega, *Cappitalismo* es un estudio etnográfico que entraña y desmenuza el trabajo desde la plataforma Uber, corporación emblema en el mundo debido a que se ha posicionado como la primera gran empresa que, allá por 2014, en el complejo mundo corporativo, impulsó un novedoso modelo de negocios y de trabajo: la empresa que únicamente es mediadora y no contrata trabajadores, más bien se va conformando por *socios*.

¿Qué quiere decir esto? Que la especificidad del modelo de Uber (a su vez replicado por otras firmas en todo el mundo, como Rappi, DiDi, Cabify, etc.) consiste en que la empresa se presenta únicamente como plataforma que conecta a usuarios necesitados de un servicio y a prestadores capaces de brindarlo (en este caso, de transporte). Así, los prestadores de servicios (quienes ponen a disposición su fuerza de trabajo) no son reconocidos como trabajadores, sino como *socios*, pues “poseen” una insignificante fracción de las acciones de la empresa y, por lo tanto, aunque trabajen en ella, no figuran como contratados (Radetich, 2022, p. 63).

En este confuso entramado legal es en el que Natalia Radetich profundiza hábilmente mediante una escritura ingeniosa que evidencia cómo Uber aprovecha los vacíos y atrasos de la legislación laboral respecto a las plataformas digitales, aun cuando su existencia data de hace más de una década. La autora retoma el caso de la Ciudad de México para dar a conocer lo imposible que ha sido imponer un gravamen al megacorporativo, pues al no tener sede física en el país, la *app* succiona las ganancias generadas por una multitud transnacional y deslocalizada (p. 32). A su vez, la carga tributaria de la empresa recae en los usuarios y conductores (quienes, además, están dados de alta en el Servicio de Administración Tributaria con un régimen de impuesto sobre la renta correspondiente al de dueños de empresas).

Este trabajo menciona, entre otras cosas, las estrategias empleadas por Uber para evadir al fisco y no dar prestaciones ni derechos básicos a sus trabajadores, y ex-

plica cómo este conglomerado opera en diferentes países de los cinco continentes sin ninguna responsabilidad. Además, en la primera parte, titulada *Visión de Uberland: panorámica de una empresa trasnacional*, la autora desglosa las características del escenario donde la empresa usufructúa y saca ventaja de condiciones desfavorables en ciertos países/territorios: tráfico, desorden urbano, miedo a la inseguridad, violencia contra las mujeres e insuficiencia de transporte, entre otros (p. 39).

El foco principal del estudio que realiza Radetich está en la empresa, con particular atención a los trabajadores, esos sujetos que prestan su fuerza de trabajo (y en este caso también sus herramientas) y que no son reconocidos ni como trabajadores ni como empleados en un contexto de explotación digital de trabajo mundial.

Mediante el caso de la Ciudad de México, el estudio arroja nuevas luces acerca del trabajo *libre*, categoría adoptada para denominar el nuevo grado de flexibilización laboral que desde hace pocos años se ha implantado en nuestra sociedad. Detrás de los eslóganes de “sé tu propio jefe”, “tú decides en qué horarios trabajar” y “emprende por tu cuenta”, se ocultan renunciias del capital privado a cubrir los requisitos laborales mínimos y el tránsito hacia la panacea de los empresarios: un modelo de negocios donde nadie se hace cargo de la seguridad de los trabajadores; la falta de empleos bien remunerados garantiza un flujo constante de mano de obra que asegura que el ciclo de acumulación sea continuo (p. 90).

Paralelamente, el trabajo etnográfico en la Ciudad de México ha permitido a la autora determinar qué empresas obtienen ganancias a raíz del *caos*. Uber —señala— obtiene ganancias mayúsculas en aquellas grandes urbes donde la planeación territorial no es efectiva, donde el colapso y mala gestión del transporte público obligan a quienes transitan diariamente por sus calles a estar en permanente estado de angustia respecto a si llegarán o no a tiempo a sus destinos (p. 174). Cuando vas tarde a una reunión, o no llegarás a tiempo para presentar un examen, o si habías quedado a cierta hora para un compromiso y el camión está atrapado en un tráfico infernal, Uber se presenta como la única opción para llegar a tu destino. Esto queda demostrado al comprobarse que Uber recauda la mayor parte de sus ganancias en ciudades de países en vías de desarrollo y no precisamente en aquellas donde el transporte público funciona correctamente (p. 187).

Pero hay más. El caos de la Ciudad de México no se presenta únicamente como caos vial y colapso del transporte público, también se manifiesta en la inseguridad permanente. En el caso de las mujeres, expuestas permanentemente a la violencia machista en el transporte público (y ni hablar de regresar a casa tras una noche de fiesta), Uber se erige como la opción más segura para llegar sanas y salvas a casa. En este sentido, el texto destaca la capacidad de las empresas privadas para lucrar a gran escala con el miedo y la inseguridad de la población (p. 154).

La segunda parte del libro, *Los regímenes de apropiación*, expone cómo Uber se beneficia y se enriquece a gran escala con las condiciones precarias de vida y trabajo, principalmente en los países subdesarrollados. En el caso de México, destaca un salario mínimo históricamente precario que, aunque supuestamente cubre el costo de la canasta básica, hace casi imposible mantener el nivel de vida, uno de los más caros a nivel mundial. Por ello, es cada vez más común encontrar profesionistas que manejan Uber como segundo o tercer empleo, o como coloquialmente dicen, para “acompletar gastos”.

Radetich da cuenta del curioso fenómeno que Uber implementa en el agitado mundo laboral contemporáneo: se trata de *pagar por trabajar* (p. 131). La caracterización que la autora realiza de Uber es el *completo usufructo*, tanto de la tradicional fuerza de trabajo como del espacio público y los bienes (o herramientas de producción) de los propios trabajadores. Esta tendencia del capitalismo contemporáneo se manifiesta en tanto Uber se muestra únicamente como una *app* intermediaria; no obstante, el medio de transporte, la herramienta para acceder a la *app* (y seguir un navegador en tiempo real) recae en la responsabilidad de los conductores —más concretamente, hablamos del *smartphone* personal que el conductor debe poner a disposición de Uber—. De esta forma, son ellos quienes ponen a disposición de la *app* (y del usuario) su carro particular, su celular y todo lo que esto implica (recargas de internet, batería cargada, gasolina, seguro, etcétera).

En el tercer y último apartado del libro (*Espacio, cuerpo, tiempo, smartphone*), la autora analizará de manera profunda los significados y consecuencias del trabajo estilo Uber. Aquí brinda una aproximación cercana al sentir del día a día de los trabajadores de Uber (destaca el sentido masculino, ya que si bien se menciona la cuestión de género en el trabajo *capitalista*, subraya que más de 90% de quienes laboran mediante la *app* son varones) (p. 221).

En este sentido, los conductores expresan diversos elementos derivados del trabajo en esta modalidad: el tiempo nunca es suficiente para trabajar (la interiorización de la autoexplotación y sus jornadas intensivas), el sentimiento constante de ser vigilados por la *app* mediante su teléfono y las angustias de una deuda creciente, pues Radetich menciona que la mayoría de los trabajadores con quienes pudo interactuar para este estudio coinciden en que viven endeudados con los bancos (p. 194). Así, el trabajo en Uber se caracteriza como uno donde la salud y la estabilidad emocional son meras utopías.

Aunado a ello, se menciona que el tráfico de la Ciudad de México y el desconocimiento del monto o comisión que la *app* extrae de cada viaje (hasta el momento se desconoce esta cifra) hacen de los conductores de Uber un estrato con diversos problemas neuróticos y de ansiedad (p. 203).

Por último, la autora no deja pasar la oportunidad de comentar acerca de las organizaciones de trabajadores de Uber y otras aplicaciones que están surgiendo y pugnando por mejorar las condiciones laborales o, en este caso, luchando para que las leyes mexicanas reconozcan la relación subordinada de empleo. Casos como el de la UNTA (Unión Nacional de Trabajadores por Aplicación) cobran cada vez más relevancia y ocupan espacios de manera creciente en el imaginario público (p. 250). Sin embargo, el libro incentiva la reflexión acerca de que la lucha de los trabajadores de Uber y otras plataformas apenas arranca, pues primero se necesita conquistar el reconocimiento al trabajo para luego pugnar por mejoras en este rubro.

Para finalizar, sin duda el trabajo de Natalia Radetich tiene y tendrá una enorme trascendencia, incluso dentro de 40 o 50 años, cuando las relaciones laborales hayan sido completamente absorbidas por la terciarización que implica el trabajo prestado mediante *apps* y se llegue al momento de preguntarnos ¿cómo hemos llegado a esto? Este libro valdrá, como ya lo hace, a modo de explicación precisa de las discrepancias de esta modalidad de trabajo que, desde afuera, parece que subyace en las aplicaciones, las redes o en la *nube*, un lugar inmaterial y digital, y que, sin embargo, depende de miles de kilómetros de cableado en los océanos y es la encargada de apropiarse del plustrabajo trasnacional (p. 41).

Es menester mencionar la interdisciplinariedad y sus contribuciones al campo de los estudios laborales al analizar las nuevas formas en las que los empresarios impulsan y se aprovechan de las leyes laxas que no regulan ni brindan oportunidades reales para terminar con la explotación, sino que, al contrario, se expanden cada vez más. Hoy en día hay aplicaciones para cubrir todo tipo de necesidades, desde trabajo doméstico (MiDulceHogar, Aliada.mx, entre otras) hasta plataformas para encontrar diseñadores gráficos u otro tipo de servicios (Freelancer.com). No pasará mucho tiempo para que trabajos concebidos como tradicionales —por ejemplo, de carácter industrial— se ofrezcan por jornadas de días o semanas mediante *apps*, buscando borrar el término que tanto incomoda a los empresarios y capitalistas en estos días: trabajadores.

*Cappitalismo: la uberización del trabajo*, de Natalia Radetich, es una lectura no solo recomendable para indagar en las nuevas modalidades de trabajo, sino obligada para quienes buscan descubrir las piedras angulares del mundo laboral y el capitalismo en estos días. Con un particular tono humorístico y la capacidad de acercar aspectos metodológicos complejos a lectoras y lectores, dentro y fuera del mundo académico, el libro no solo es un estudio que cumple con todos los requisitos formales para ser considerado científico, sino que funge como testimonio de una época.

## Referencias

Radetich, Natalia (2022). *Capitalismo: la uberización del trabajo*. México: Siglo XXI.

Lukács, Georg (2009). *Historia y conciencia de clase*. Buenos Aires: RyR.

## Acerca del autor de la reseña

**Marcos Tonatiuh de Luca Martí** es licenciado en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y maestrante en el Posgrado de Estudios Sociales en la especialidad de Estudios Laborales de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. Sus líneas de interés e investigación son: estudios laborales y trabajo en América Latina, sindicalismo en la industria automotriz, medio ambiente y sociología de y desde Latinoamérica. Dos de sus últimas publicaciones son:

1. De Luca Martí, Marcos T. (2025). Problemáticas socioambientales en el Gran Caribe. [Reseña del libro *Problemáticas socioambientales en el Gran Caribe*, coordinado por N. López Castellanos]. *CariCen. Revista de Análisis y Debate sobre el Caribe y Centroamérica*, (41). [https://investigacion.politicas.unam.mx/caricen/wp-content/uploads/caricen41/caricen41\\_06.pdf](https://investigacion.politicas.unam.mx/caricen/wp-content/uploads/caricen41/caricen41_06.pdf)
2. De Luca Martí, Marcos T. (2024). Ramón Grosfoguel, *De la sociología de la descolonización al nuevo antiimperialismo decolonial*. [Reseña de libro]. *Estudios Latinoamericanos*, 38(52), 165-172. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rel/article/view/89839>