

El Periplo Sustentable

Universidad Autónoma del Estado de México

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 35

Julio / Diciembre 2018

Artículo**Título**

Apropiación Práctico-utilitaria del Paisaje en Enclaves Turísticos Mexicanos

Autor:

Consuelo Arias González

Pedro Lina Manjarrez

Fecha Recepción:

05/04/2017

Fecha Reenvío:

23/02/2018

Fecha Aceptación:

19/06/2018

Páginas:

268 - 296

Apropiación Práctico-utilitaria del Paisaje en Enclaves Turísticos Mexicanos**Practical-utilitarian Appropriation of the Landscape in Mexican Tourist Enclaves****Resumen**

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial. El paisaje es uno de sus recursos más importantes, particularmente para la modalidad de sol y playa, destacando aquel con alto valor ecológico y paisajístico, y es un componente fundamental de los atractivos turísticos. A este paisaje se le ha asignado un valor monetario, se ha utilizado como una mercancía, y desde la década de los años 60's ha sido utilizado para el desarrollo masivo y extensivo del turismo litoral basado en las "3S". En este documento se analiza la forma de apropiación práctica-utilitaria del paisaje en enclaves turísticos mexicanos con la finalidad de discutir cómo esa forma de apropiación ha generado una serie de implicaciones ecológicas y paisajísticas que han puesto en riesgo al propio recurso. Se trata de un trabajo tipo ensayo, resultado del análisis bibliográfico sobre la evolución del turismo en México, particularmente de tipo costero, basado en las "3S" (*sun, sea, sand*). El modelo de enclave turístico surge bajo la premisa de convertirse en un detonador del desarrollo regional y se caracteriza por la concentración de infraestructura y equipamiento a gran escala, que ha traído como consecuencia la transformación del paisaje, el sobreuso de recursos y la pérdida de valores ecológicos y paisajísticos, incidiendo en su propio declive y poniendo en riesgo la sustentabilidad de la actividad económica en diferentes destinos; por tanto, la conservación del paisaje debe ser una prioridad.

Palabras clave:

Paisaje, Enclaves turísticos, Apropiación paisajística, Turismo costero, Modificación del paisaje

Abstract

Tourism is one of the most important economic activities worldwide. The landscape is one of its most important resources, particularly for the sun and beach, highlighting that with high ecological and landscape value, and is a fundamental component of tourist attractions. This landscape has been assigned a monetary value, it has been used as a commodity, and since the decade of the 60's it has been used for the massive and extensive development of coastal tourism based on the "3S". This document analyzes the practical-utilitarian form of appropriation of the landscape in Mexican tourist enclaves with the purpose of discussing how this form of appropriation has generated a series of ecological and landscape implications that have put the resource itself at risk. It is an essay-type work, the result of a bibliographic analysis on the evolution of tourism in Mexico, particularly coastal type, based on the "3S" (*sun, sea, sand*). The tourism enclave model arises under the premise of becoming a trigger for regional development and is characterized by the concentration of infrastructure and equipment on a large scale, which has resulted in the transformation of the landscape, the overuse of resources and the loss of ecological and landscape values, affecting their own decline and putting at risk the sustainability of economic activity in different destinations; therefore, landscape conservation should be a priority.

Keywords:

Landscape, Tourist enclaves, Landscape appropriation, Coastal tourism, Landscape modification

De los Autores

Consuelo Arias González

Doctorante en Ciencias en Conservación del Patrimonio Paisajístico del Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Instituto Politécnico Nacional.

consuelo_ag@hotmail.com

Pedro Lina Manjarrez

Docteur en Etudes Urbaines pour la Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (HESS, Paris Francia). Profesor Investigador en el Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios Sobre Medio Ambiente (CIEMAD) del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Introducción

Uno de los recursos más importantes para el desarrollo de destinos turísticos es el paisaje (Pereira de Oliveira, Lüders Fernandes and Stach, 2007; Fyhri, Jacobsen and Tømmervik, 2009; Soares, Medeiros and Sales Filho, 2014). Éste constituye el elemento central en torno al cual han surgido destinos que sustentan su oferta en el sol y la playa (Phillips and Jones, 2006; Malvárez García, Gonzalo Pollard and Domínguez Rodríguez, 2009; Semeoshenkova and Newton, 2015); es el valor principal de los lugares que viven del turismo, más allá de simplemente ser un valor añadido (Nogué, 2010).

En las décadas de los 60's y 70's diversos destinos a nivel mundial experimentaron un desarrollo masivo del turismo basado en las "3S" (*sun, sea, sand*), cobrando gran importancia el turismo litoral (Roig *et al.*, 2005; Sardá, Avila and Mora, 2005; Phillips and Jones, 2006; Roca, Villares and Fernández, 2011; Semeoshenkova and Newton, 2015), haciendo un uso intensivo de las playas (Yepes and Medina, 2005; Valdemoro and Jiménez, 2006; Roca, Villares and Fernández, 2011; Semeoshenkova and Newton, 2015) y desarrollando un turismo excesivo y expansivo (Yepes and Medina, 2005; Valdemoro and Jiménez, 2006; Oreja Rodríguez, Parra-López and Yanes-Estévez, 2008; Rico-Amoros, Antonio Manuel Olcina-Cantos and Sauri, 2009; Lozoya, Sardá and Jiménez, 2011; Roca, Villares and Fernández, 2011; Rangel-Buitrago *et al.*, 2013; Tekken, Costa and Kropp, 2013; Semeoshenkova and Newton, 2015; Sytnik and Stecchi, 2015).

Atraídos por los atractivos paisajísticos de las costas (Demajorovic *et al.*, 2011), se crearon destinos siguiendo el modelo de enclave, considerando la calidad estética del paisaje (Santos and Vilar, 2013), explotando las playas con fines turísticos (Valdemoro and Jiménez, 2006) y basando la economía regional y nacional, en diversas partes del mundo, en el turismo (Barke and Towner, 2003), convirtiéndose en una de las actividades económicas más importantes (García and Severa, 2004; Phillips and Jones, 2006; Rico-Amoros, Antonio Manuel Olcina-Cantos and Sauri, 2009; Micallef, Williams and Gallego Fernández, 2011; Tekken, Costa and Kropp, 2013; Rangel-Buitrago *et al.*, 2013; Roig-Munar *et al.*, 2013; Semeoshenkova and Newton, 2015; Palazón, Aragónés and López, 2016; Sakellariou *et al.*, 2016; Anfuso *et al.*, 2017)



Al paisaje se le asignó un valor monetario (Roig-Munar *et al.*, 2013) y la playa se utilizó como mercancía (Palazón, Aragónés and López, 2016). Se han utilizado los recursos paisajísticos de los litorales de acuerdo con las necesidades y deseos de los desarrolladores turísticos (Botero, Anfuso, A. Williams, *et al.*, 2013), incentivando inversiones de alto rendimiento (Blázquez, Artigues and Yrigoy, 2015) para generar una alta derrama económica (Sakellariou *et al.*, 2016; Anfuso *et al.*, 2017).

En México, así como en otros países, desde la década de los años setenta se impulsó el turismo como vía para el desarrollo regional (Castillo and Villar, 2014; Dávila, 2014; Benavides, 2015). Los sitios con alto valor ambiental y paisajístico, y con una localización geográfica estratégica, fueron seleccionados para la creación de los Centros Integralmente Planeados (CIP's) (Fonatur, 1982, no date), siendo prioritarios para las inversiones públicas y privadas estatales, particulares o mixtas, particularmente aquellos cuya localización geográfica fue determinante para su desarrollo (Castillo and Villar, 2014) predominando, así, los destinos litorales.

En este trabajo se discute cómo la apropiación práctico-utilitaria del paisaje, por parte del turismo, ha generado implicaciones ecológicas y paisajísticas que han puesto en riesgo el valor del recurso. La pregunta de investigación planteada fue ¿es posible que un turismo caracterizado por la expansión a gran escala y la masificación, basado en la explotación del recurso ‘paisaje’ de sol y playa, sea compatible con la conservación del recurso y la sostenibilidad de la actividad turística, mientras se realiza una apropiación práctico-utilitaria del paisaje?

La importancia de realizar este trabajo radica en la necesidad de conservar el paisaje al tiempo que se busca la sostenibilidad de la actividad turística a largo plazo, a fin de evitar el declive de los destinos derivado de la pérdida de calidad ecológica y paisajística, los cuales son los principales motivadores de los flujos turísticos (Phillips and Jones, 2006; Torruco and González, 2012; Pereira and Carvalho, 2013; Soares, Medeiros and Sales Filho, 2014). Una visión desde las ciencias del paisaje, en concordancia con el desarrollo del turismo, puede contribuir a la conservación del recurso y a la sostenibilidad de la actividad económica.



Modelo de Enclave Turístico

Contextualización de los Enclaves Turísticos

En el marco de las teorías del desarrollo y de la modernidad, surge la teoría de los polos de desarrollo para incentivar el desarrollo regional. En 1955, Francois Perroux introdujo el concepto de los polos de desarrollo industrial a partir de los cuales se incentivara el crecimiento económico de un sitio, bajo la premisa de que éste surge en un determinado punto geográfico (un centro) y puede contribuir al desarrollo de las urbes. La creación de un polo busca la concentración y aglomeración de insumos, productos y mercados. Posteriormente, en la década de los sesentas, Jacques Boudeville analiza el carácter regional del crecimiento económico de esos polos (Castillo y Villar, 2014).

Los enclaves turísticos hacen referencia a las urbanizaciones turísticas que van privatizando el territorio localizado en la línea costera, y que por su exclusividad, tamaño y renombre, van configurando zonas altamente especializadas y segregadas (Olivares and De Paolini, 2012) y cuya espacialidad ha sido proyectada para uso de los turistas como actores que se apropián de manera efímera del espacio (Olivares, 2014; Covarrubias, 2015). Estos enclaves son manejados por las grandes empresas transnacionales (Cordero, 2011 en Navarro, Thiel and Romero, 2012).

En la década de los años sesenta y setenta se impulsó el sector turismo como vía para el desarrollo regional (Rodríguez, 2009; Navarro, Thiel and Romero, 2012; Blázquez, Artigues and Yrigoy, 2015), adoptando el modelo francés de los polos de crecimiento (Benavides, 2015; Castillo y Villar, 2014; Dávila, 2014). Éste apuesta por la reactivación de regiones a partir de una actividad económica catalizadora que sirva de atracción a muchas otras, eligiendo al turismo y optando por la creación de enclaves; así surgieron varios enclaves turísticos en América Latina y el Mediterráneo (Navarro, Thiel and Romero, 2012; Blázquez, Artigues and Yrigoy, 2015).

Los sitios con un elevado valor ambiental y paisajístico, y con una localización geográfica estratégica para la captación de mercados internacionales, fueron elegidos para el desarrollo de los enclaves turísticos, favoreciendo la participación de inversiones estatales, particulares o mixtas (Castillo y Villar, 2014). El sector turismo se enfocó en la creación y desarrollo de enclaves, con el objetivo de concentrar servicios turísticos en lugares con especial potencial turístico, basado en sus recursos naturales y paisajísticos, y caracterizados por un desarrollo importante de infraestructura (Roca, Villares and Fernández, 2011; Semeoshenkova and Newton, 2015; Iglesias *et al.*, 2018).



Tras el éxito económico de estos enclaves, representado por los flujos turísticos, la derrama económica y su contribución al Producto Interno Bruto, se incentivó la creación de nuevos enclaves tanto en destinos ya existentes como el surgimiento de nuevos destinos. Algunos ejemplos de enclaves turísticos se encuentran en Islas Baleares (Mallorca, Menorca e Ibiza), Alicante, Islas Canarias, Cancún, Varadero, Cartagena, Miami, California, Barbados (Phillips and Jones, 2006; Navarro, Thiel and Romero, 2012; Botero, Anfuso, Williams, et al., 2013; Rangel-Buitrago et al., 2013; Blázquez, Artigues and Yrigoy, 2015; Anfuso et al., 2017).

Diseño de Paisajes en Enclaves Turísticos

El elemento natural y los paisajes son los principales recursos de los enclaves turísticos (Pereira de Oliveira, Lüders Fernandes and Stach, 2007; Garay and Cànoves, 2011; Santos and Vilar, 2013; Soares, Medeiros and Sales Filho, 2014). Para el desarrollo de los enclaves turísticos, la política económica ha establecido sitios de interés de acuerdo con criterios comerciales (Millán, 2012; Castillo and Villar, 2014; Aguilar, Palafox and Anaya, 2015; Benavides, 2015), pero considerando la riqueza biológica y estética de los sitios (Demajorovic et al., 2011; Dávila, 2014), así el paisaje natural ha tenido gran importancia en las políticas globales y nacionales para el desarrollo del turismo (Hernández, 2010; Valenzuela and Coll-Hurtado, 2010; Palafox, Madrigal and Zizumbo, 2011; Aguilar, Palafox and Anaya, 2015; Benavides, 2015).

Cuando el turismo se implanta en un territorio pueden darse dos situaciones de partida (López y Vera, 2001): (1) que el turismo llegue a un espacio “virgen” sin apenas desarrollo territorial y debe crearse *ex novo* el destino, o (2) que aterrice en un espacio en el que ya existe una estructura territorial con usos ya consolidados [...] En el primer caso los usos del suelo se dedican casi exclusivamente a fines turísticos con distintos formatos: por ejemplo Cancún o Torremolinos. De esta manera, la actividad turística que se implanta domina, en régimen de “monocultivo”, las lógicas económicas y territoriales. En el segundo caso, el turismo se incorpora en el funcionamiento de la sociedad local y la economía sin generar cambios profundos en el modelo de implantación preexistente, La Habana o Málaga (Navarro, Thiel and Romero, 2012: 120).

El paisaje en los enclaves turísticos tiende a replicarse en todos los destinos, al seguir los mismos patrones arquitectónicos y estéticos que favorecen el desarrollo de la actividad turística.



[...] “se expande y se exporta” hacia nuevos espacios litorales y prelitorales (Navarro, 2006), manteniéndose los mismos patrones de producción y consumo, aunque con construcciones que se caracterizan por su mayor calidad y mejores equipamientos, que apuntan a reducir la percepción de “masificación” [...] el modelo turístico dominante en el litoral se basa en el crecimiento ilimitado de la oferta y se caracteriza esencialmente por los intensos procesos de urbanización del territorio con la “excusa” del “desarrollo” turístico (Navarro, Thiel and Romero, 2012: 125-126)

Dichos paisajes suelen contar con el mismo tipo de infraestructura, equipamiento y servicios para satisfacer la demanda turística, y suelen presentar no solamente la misma fisonomía, sino la misma dinámica económica, política y social. Asimismo, la réplica de estos elementos y estructuras ha generado problemas económicos, políticos, sociales, ambientales, territoriales, paisajísticos y culturales similares (Navarro, Thiel and Romero, 2012).

Creando núcleos turísticos muy similares, [...] con una oferta muy estandarizada que explotaba la riqueza de los recursos naturales. Se implantó de manera similar en distintos lugares de costa, siempre con una ocupación vertical de la primera línea de playa. Conlleva una elevada vulnerabilidad, ya que su foco de atracción gira en torno a un único punto, los recursos naturales. El objetivo de este modelo turístico es la obtención del rendimiento económico a través del número de visitantes y una política de precios muy agresiva [...] (Mínguez and Vera, 2014: 436).

Apropiación práctico-utilitaria del paisaje en enclaves turísticos

El Paisaje como Recurso en los Enclaves Turísticos

El paisaje es una determinada porción del espacio que resulta de la combinación dinámica, por lo tanto inestable, de elementos físicos, biológicos y antrópicos que, reaccionando dialécticamente unos sobre otros, hacen del paisaje un conjunto único e indisociable en perpetua evolución (Bertrand, 1983). En él se encuentran componentes naturales y estéticos del territorio, los cuales constituyen importantes recursos para el turismo. El paisaje es un recurso que posee un alto valor para el turismo (Rudzewicz and Lanzar, 2008; Hernández, 2009; Dos Santos, 2011); es un componente fundamental del atractivo turístico (Pereira de Oliveira, Lüders Fernandes and Stach, 2007).



Las playas con alto valor ecológico y paisajístico son el recurso más importante (Roig-Munar *et al.*, 2013; Iglesias *et al.*, 2018), se encuentran entre los principales factores responsables del atractivo de los destinos turísticos (Soares, Medeiros and Sales Filho, 2014). Los recursos naturales, la belleza escénica, la costa, la playa, el mar, la naturaleza adquieren gran importancia para el desarrollo de destinos, particularmente en el caso de los enclaves turísticos (Malvárez García, Gonzalo Pollard and Domínguez Rodríguez, 2009; Garay and Cànoves, 2011; Iglesias *et al.*, 2018).

El turismo de sol y playa es el más importante en países del Caribe, el Mediterráneo y el Pacífico (Lozoya, Sardá and Jiménez, 2011; Micallef, Williams and Gallego Fernández, 2011; Roig-Munar *et al.*, 2013; Semeoshenkova and Newton, 2015; Palazón, Aragonés and López, 2016; Anfuso *et al.*, 2017), cuya estacionalidad y ubicación geográfica les otorga mayor valor turístico (Galacho and Luque, 2000; Mata, 2008; Dos Santos, 2011); los destinos turísticos son escogidos y admirados por sus paisajes (Pereira de Oliveira, Lüders Fernandes and Stach, 2007), particularmente los de mayor valor ecológico y estético. Los enclaves turísticos se caracterizan por ubicarse en sitios de alto valor paisajístico, siendo éste uno de los principales factores para su creación (Moreno and Becken, 2009).

Implicaciones de la Apropiación Práctico-utilitaria del Paisaje en los Enclaves Turísticos

La apropiación paisajística hace referencia a la mirada con la que el observador se aproxima a un determinado territorio (Zuluaga, 2006; Martínez de Pisón, 2009; Palafox, Madrigal and Zizumbo, 2011; Cebrián, 2013; Roger, 2013; Covarrubias, 2015). Existen dos principales tipos de apropiación paisajística, la estética y la práctico-utilitaria. La primera hace referencia a la valoración estética de ese territorio y sus recursos; la segunda hace referencia a la asignación de valor de cambio del territorio y de sus recursos (Gómez, 2006; Covarrubias, 2015).

La elección de los sitios para el desarrollo de enclaves turísticos atiende a la valoración de los elementos naturales y estéticos del paisaje, asignándoles un valor de mercado (Bonells, 2001; Hernández, 2010), de conformidad con los intereses económicos del propio Estado, de inversionistas, desarrolladores y promotores turísticos, fomentando inversiones de alto rendimiento (Picazo, 2012; Botero, Anfuso, A. T. Williams, et al., 2013; Blázquez, Artigues and Yrigoy, 2015), apropiándose del paisaje como un recurso económico para comercializarlo turísticamente (Palafox, Madrigal and Zizumbo, 2011).



Se dirige al paisaje una mirada práctico-utilitaria, adquiriendo valor en el mercado económico, sujeto a procesos de mercantilización (Nogué, 2010; Villar, 2010; Palafox, Madrigal and Zizumbo, 2011; Noguer, 2012; Cruz *et al.*, 2013; Roig-Munar et al., 2013; Covarrubias, 2015; Rementeria, 2015; Palazón, Aragonés and López, 2016). Se considera el aspecto económico del paisaje como recurso, mediante su apropiación, funcionalización y homogeneización, facilitando la llegada de capitales extranjeros, de grupos turísticos internacionales y locales, que se apropián del espacio turístico para la apertura comercial (Palafox *et al.*, 2011), normalmente en las zonas costeras de alto valor ecológico y paisajístico (Moreno and Becken, 2009).

[...] la construcción constante de nuevos enclaves en una sucesión de “periferias turísticas” [...] el turismo “descubre” un determinado territorio relativamente virgen desde el punto de vista turístico e inicia las primeras actividades que dan paso luego a una explotación comercial masiva (Cañada, 2011 en Navarro, Thiel and Romero, 2012: 132).

En ese proceso de apropiación práctico-utilitario del paisaje, mediante la creación de enclaves turísticos y su masificación, se ha generado una derrama económica importante (Barke and Towner, 2003; Garcia and Severa, 2004; Fyhri, Jacobsen and Tømmervik, 2009; Rangel-Buitrago *et al.*, 2013; Semeoshenkova and Newton, 2015; Sakellariou et al., 2016; Anfuso et al., 2017), pero no siempre el desarrollo regional buscado (Barke and Towner, 2003), y se han generado también una serie de implicaciones paisajísticas y ecológicas negativas (Sardá, Avila and Mora, 2005; Phillips and Jones, 2006; Lozoya, Sardá and Jiménez, 2011, 2014; Ivars i Baidal, Rodríguez Sánchez and Vera Rebollo, 2013; Rangel-Buitrago *et al.*, 2013; Roig-Munar et al., 2013; Palazón, Aragonés and López, 2016; Iglesias *et al.*, 2018), que han puesto en riesgo la conservación del recurso y la sostenibilidad de la actividad económica (Roig *et al.*, 2005; Oreja Rodríguez, Parra-López and Yanes-Estevez, 2008; Roca, Villares and Fernández, 2011; Smaniotti Costa and Rocha, 2016).

Entre las implicaciones paisajísticas se tienen: pérdida del atractivo paisajístico, deterioro de la calidad estética, incremento de la ocupación de la costa, degradación y modificación del paisaje, contaminación visual (Oreja Rodríguez, Parra-López and Yanes-Estevez, 2008; Fyhri, Jacobsen and Tømmervik, 2009; Rico-Amorós, Olcina-Cantos and Sauri, 2009; Botero, Anfuso, Williams, *et al.*, 2013; Ivars i Baidal, Rodríguez Sánchez and Vera Rebollo, 2013; Rangel-Buitrago *et al.*, 2013; Iglesias *et al.*, 2018).



En relación con las implicaciones ecológicas negativas, se destacan: erosión o transformación de la costa, rompimiento del balance natural de los ecosistemas, pérdida de biodiversidad, sobreexplotación de recursos, destrucción de hábitats, deterioro de flora y fauna, disminución de la línea de costa, decremento de la calidad de agua, pérdida de cubierta vegetal, presión sobre los recursos hídricos, agotamiento de agua subterránea (Barragán Muñoz *et al.*, 2003; Garcia and Severa, 2004; Anfuso and Gracia, 2005; Sardá, Avila and Mora, 2005; Yepes and Medina, 2005; Valdemoro and Jiménez, 2006; Phillips and Jones, 2006; Demajorovic *et al.*, 2011; Lozoya, Sardá and Jiménez, 2011; Tekken, Costa and Kropp, 2013; Ivars i Baidal, Rodríguez Sánchez and Vera Rebollo, 2013; Semeoshenkova and Newton, 2015; Sytnik and Stecchi, 2015; Palazón, Aragonés and López, 2016; Sakellariou *et al.*, 2016; Iglesias *et al.*, 2018).

El turismo es el factor de mayor presión sobre las costas (Sardá, Avila and Mora, 2005). Muchas zonas costeras están bajo presión básicamente por la industria turística, debido a su paisaje (Iglesias *et al.*, 2018); de ahí la importancia de preservarlas para proteger sus recursos (Phillips and Jones, 2006). Es importante reducir el impacto del turismo e incrementar el valor escénico de los destinos donde se ubican enclaves turísticos (Iglesias *et al.*, 2018). La pregunta clave es cómo proteger los recursos costeros mientras las tendencias de crecimiento del turismo continúan sobre las costas y cómo hacer compatible la conservación del paisaje con el desarrollo del turismo (Phillips and Jones, 2006).

En ese sentido, el conflicto de intereses entre la conservación y el desarrollo se acentúa en las costas debido a la alta competencia de usos, ya que el turismo no ve los esfuerzos de conservación como un tema que pueda beneficiarlo (Roca, Villares and Fernández, 2011). Sin embargo, es necesario garantizar la viabilidad ambiental y económica de los enclaves (Sakellariou *et al.*, 2016) al tiempo que se conservan los paisajes que le dan sustento. La conservación de los recursos naturales y del paisaje escénico constituye la piedra angular para el desarrollo y sostenimiento del turismo (Sakellariou *et al.*, 2016), pues *“El valor ambiental del territorio es siempre superior a su valor turístico y, por tanto, la actividad turística nunca debería impedir el mantenimiento a largo plazo de los valores ambientales”* (Fariña, 2003 en Navarro, Thiel and Romero, 2012: 435).



Metodología

A partir del método deductivo se analizó el modelo de enclave turístico, tomando como referencia literatura científica sobre estudios de caso del Mediterráneo y el Caribe, sobresaliendo el caso de los enclaves españoles, los cuales sirvieron de modelo para la réplica de enclaves en diferentes partes del mundo. Para el caso de México, se revisó literatura de estudios de caso en destinos tradicionales de sol y playa como Acapulco, Puerto Vallarta y Mazatlán, así como en los Centros Integralmente Planeados, entre ellos Cancún, Huatulco y Los Cabos.

Se analizó la apropiación del paisaje en los litorales mexicanos para uso del turismo como un detonador del desarrollo regional, a partir del modelo de desarrollo económico y su influencia en la implantación de enclaves turísticos, el cual asignó al paisaje y sus recursos valor de cambio para la generación de plusvalía. Asimismo, se analizó cómo la implantación del modelo de enclave ha traído consigo una serie de implicaciones ecológicas y paisajísticas que han puesto en riesgo la sostenibilidad de los destinos, siendo este último punto de vital importancia dada la contribución de la actividad turística a la economía local y nacional.

Análisis de Resultados

Apropiación práctico-utilitaria del paisaje para la creación y consolidación de los enclaves turísticos mexicanos

El impulso del turismo en México, como detonador de desarrollo regional, tuvo sus orígenes en la década de los 50's en destinos como Acapulco, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas, Cozumel e Isla Mujeres, convirtiéndose posteriormente en importantes polos turísticos de sol y playa (Talledos, 2012) y, a finales de los años 60's, se realizan estudios técnicos en otras regiones litorales para la creación de los Centros Integralmente Planeados, replicando el modelo de enclave (Oehmichen, 2010; Baños, 2012; Talledos, 2012).

El modelo turístico mexicano se caracteriza por el impulso de ciertas zonas del país, particularmente en los destinos litorales, y por presentar el patrón denominado “enclave” (Baños, 2012). Los primeros enclaves surgen en los llamados destinos tradicionales de sol y playa, como Acapulco



(Howell, 2011), bajo el modelo fordista de estandarización y producción en masa (Pelas, 2011). Estos enclaves, y los posteriores, surgen bajo la premisa de impulsar el desarrollo regional a partir de la implantación de la actividad turística, dirigida al mercado internacional en zonas marginadas del país pero con un elevado valor ambiental o paisajístico (Castillo and Villar, 2011); esta situación se observa tanto en los destinos tradicionales de sol y playa como en los Centros Integralmente Planeados.

A esos recursos ambientales y paisajísticos, principalmente de los litorales, se les ha asignado un valor mercantil, para producir destinos turísticos y reproducir el modelo de enclave (Talledos, 2012). El elemento natural es el principal patrimonio con que cuentan los enclaves turísticos (Dávila, 2014). Como señaló Carlos Tello Díaz (Tello, 2003), “*vivimos en un mundo donde si talar un bosque es rentable, se tala; si destruir el paraíso es rentable, se destruye*”. Así, han surgido una serie de enclaves turísticos en el Mar Caribe, en el Océano Pacífico y en el Mar de Cortés (ver Figura 1).

Para la reproducción de estos enclaves, el Estado ha expropiado tierras bajo la figura de “utilidad pública” y ha utilizado la fuerza para legalizar la propiedad de grandes extensiones de playas (Talledos, 2012), a través de la figura del fideicomiso (Baños, 2012; Talledos, 2012). Aquellos que poseen el capital económico tienen la capacidad de utilizar el espacio, definirlo y adecuarlo a sus intereses (Oehmichen, 2010:30). El afán de ganar recursos económicos a toda costa, cueste lo que cueste, se observa en la apropiación del paisaje en los diferentes enclaves turísticos (Tello, 2003) como recurso susceptible de comercializarse (Oehmichen, 2010).

El turismo exige la puesta en valor del recurso natural y paisajístico para albergar la planta, infraestructura y equipamiento turístico (Baños, 2012), utilizando en su diseño una zonificación estricta donde se concentren hoteles, centros comerciales, restaurantes y campos de golf, separadas de las áreas urbanas (Talledos, 2012). Los enclaves de sol y playa han sido pensados como sitios de recreación turística para personas de muy alto nivel socioeconómico, y se ha aprovechado la belleza de sus paisaje, sus playas vírgenes, sus áreas selváticas, la abundancia de su naturaleza tropical (Oehmichen, 2010; Talledos, 2012), construyendo paisajes segregados y fragmentados (Castillo and Villar, 2011), creando escenarios artificiales y procesos de ocupación del litoral marino para el aprovechamiento privado (Baños, 2012).



Figura 1. Diferentes Enclaves Turísticos Mexicanos



Fuente: Google.

Fonatur, mediante una visión paradisíaca y totalmente contemplativa del paisaje (Talledos, 2012) ha elegido lugares con recursos naturales sin condiciones de infraestructura favorables pero con un elevado valor ambiental o paisajístico para inversiones estatales, particulares o mixtas (Castillo and Villar, 2011), siendo muy valorados los recursos marinos y naturales (Baños, 2012).



***Implicaciones ecológicas y paisajísticas de la apropiación práctico-utilitaria
del paisaje en los enclaves turísticos mexicanos***

En esos procesos de estandarización y réplica de elementos para el diseño de los enclaves turísticos (Peláez, 2011), han surgido una serie de cambios en el paisaje costero generado por la construcción de infraestructura turística sobre la línea de costa, resultando en la destrucción de manglares, lagunas costeras, arrecifes de coral, destrucción de hábitats, degradación de ecosistemas costeros, pérdida de servicios ambientales, entre otros (Ortiz-Lozano *et al.*, 2005; Peláez, 2011; Baños, 2012; Talledos, 2012). Un ejemplo de esto puede verse en Nuevo Vallarta con la construcción del Mayan Palace (ver Figura 2) y Cancún (ver Figura 3).

De acuerdo con Ortiz-Lozano *et al.* (2005), el turismo ha ocasionado severas modificaciones e impactos en Ixtapa, Los Cabos y Playa del Carmen, mientras que ha ocasionado daños extremadamente severos en Huatulco, Mazatlán, Cancún y Acapulco. El desarrollo de grandes hoteles ha impactado dramáticamente dunas de arena y ha generado cambios en los patrones de erosión de las playas y, en un esfuerzo por mantenerlas, han sido manipulados los procesos naturales de erosión y reconstrucción (Peláez, 2011).

La transformación acelerada de tierras dedicadas a la agricultura, para convertirlas en terrenos destinados a albergar hoteles, campos de golf, centros de convenciones, tiendas departamentales, boutiques con ropa de marca, restaurantes y discotecas, así como algunos conjuntos residenciales para personas de muy altos ingresos (Oehmichen, 2010) ha generado drásticos cambios en el uso del suelo (Baños, 2012), siendo el enclave turístico, un modelo económico y territorial que genera grandes desequilibrios ambientales y territoriales (Castillo and Villar, 2011), un ejemplo de ello se observa en la Figura 4, la cual muestra la pérdida de cubierta vegetal en Cancún en un período muy corto.



Figura 2. Modificación del paisaje en Nuevo Vallarta



Fuente: Benavides, 2015



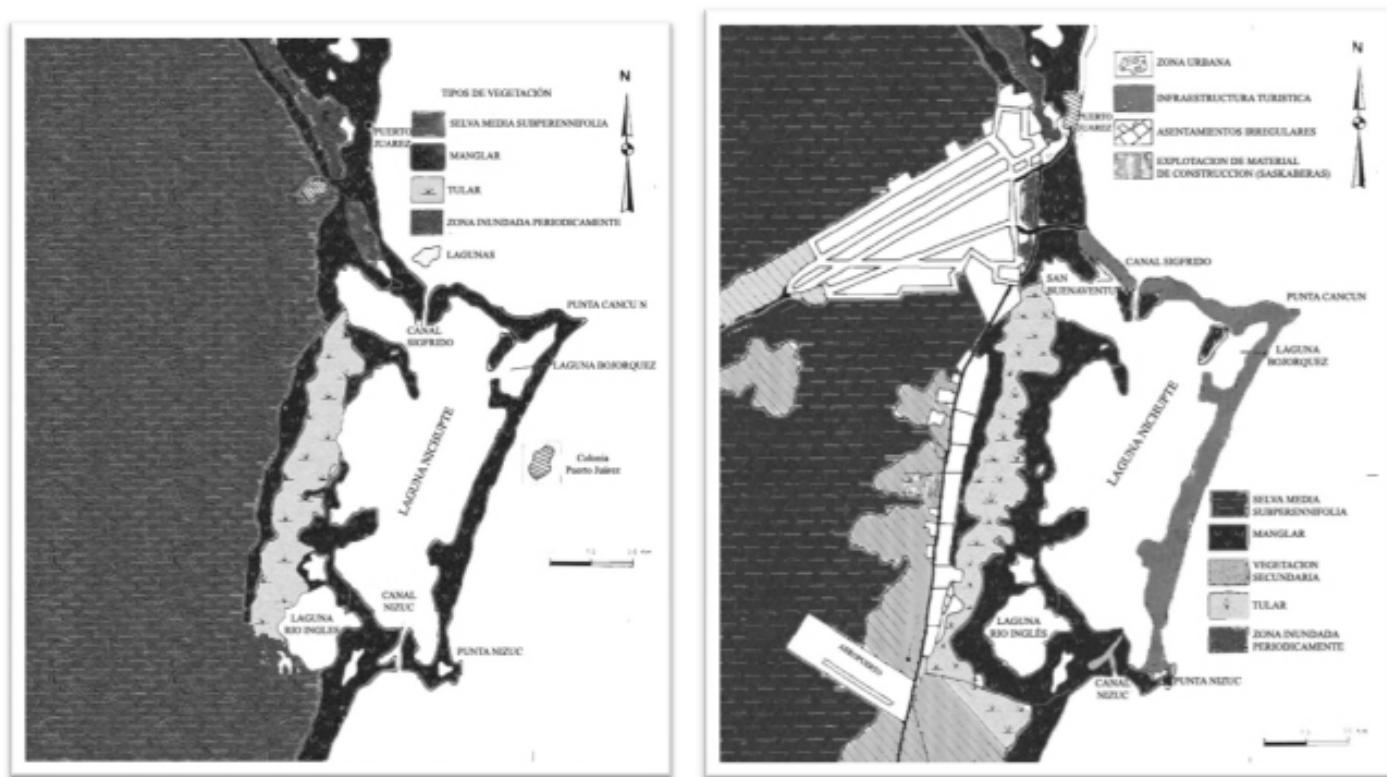
Figura 3. Modificación del paisaje en CIP Cancún



Fuente: www.pbase.com, j-picasa, Delange and Panoramio / Elaboración propia



Figura 4. Pérdida de la cubierta vegetal en Cancún 1970-1971 y 1990



Fuente: Pérez y Carrascal, 2000

Dicha situación se observa tanto en los enclaves turísticos desarrollados de manera espontánea en la costa del pacífico y del golfo de México (Acapulco, Puerto Vallarta, Manzanillo), como el de los centros integralmente planeados de los años setenta y ochenta (Cancún, Ixtapa, Loreto, Los Cabos y Bahías de Huatulco) (Castillo and Villar, 2011); sitios en donde ha sido necesaria la destrucción de un espacio para producir otro (Talledos, 2012).



El desarrollo de enclaves turísticos bajo la modalidad de sol y playa ha generado fuertes impactos visuales en las costas, además de la formación de escenarios exclusivos accesibles a las élites (Hernández, 2010). Las transformaciones del espacio han sido considerables debido al crecimiento urbano, la expropiación de tierras ejidales, el impacto ambiental, originando nuevos paisajes (Valenzuela y Coll-Hurtado, 2010). Al igual que en otras partes del mundo, los enclaves turísticos han mostrado deterioro ambiental (Blázquez, Artigues e Yrigoy, 2015).

Conservación del paisaje y la sostenibilidad de la actividad turística en los enclaves mexicanos

El mal manejo de las actividades turísticas en los enclaves turísticos ha generado la destrucción de la biodiversidad (Flores, Aguirre, Flores y Guardado, 2010), disminución de especies (Almeida, 2010; Hardiman y Burgin, 2010; Pérez *et al.*, 2009) y perturbaciones sobre flora y fauna (Almeida, 2010; Benavides y Fraga, 2014; Kerbiriou, Leviol, Jiguet y Julliard, 2008). La desaceleración de enclaves como Puerto Vallarta y Acapulco ha surgido como resultado de una disminución en la pérdida del atractivo (Baños, 2012) debido a la sobreexplotación del recurso.

La política económica de la costa mexicana ha privilegiado la ganancia inmediata más que una gestión integral de mediano y largo plazo, por ello los enclaves turísticos presentan serios problemas ambientales (Pérez-Campuzano and Santos-Cerquera, 2015: 296). Cuando la franja litoral se conservaba sin edificar, la flora y la fauna del sitio se mantenían en su estado natural, pero con la transformación para uso turístico, dichas especies fueron desplazadas (Baños, 2012).

La belleza y el clima del lugar hacen que los visitantes lleguen y que muchos de ellos regresen (Sarmiento, 2017). La calidad del atractivo paisajístico es determinante no solamente para la decisión de crear un enclave turístico, sino para su elección por parte del visitante. La pérdida del atractivo influye en los flujos turísticos y éstos en la derrama económica (Torruco and González, 2012).



Discusión

El modelo de enclave turístico mexicano ha atendido a una política económica internacional que ha buscado en el turismo una vía para el desarrollo de zonas económicamente deprimidas. El Estado mexicano se ha apropiado del paisaje de manera práctico-utilitaria, al seleccionar los sitios con mayor riqueza biológica y paisajística que pudieran garantizar el éxito económico de los enclaves. Se han replicado los mismos elementos en los diferentes destinos, y esa réplica ha generado la modificación del paisaje y la pérdida de servicios ambientales, derivando en algunos casos en la pérdida del atractivo al sobreexplotarse el recurso. En enclaves como Cancún y Nuevo Vallarta, la fisonomía del paisaje ha sido altamente modificada, resultando imposible devolverles a estos territorios la fisonomía anterior.

Phillips y Jones (2006) señalaron que la pregunta clave es cómo proteger los recursos costeros mientras las tendencias de crecimiento del turismo continúan sobre las costas y cómo hacer compatible la conservación del paisaje con el desarrollo del turismo. En España, por ejemplo, se ha suspendido la expedición de licencias en Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote para la construcción de nuevos establecimientos turísticos (Oreja Rodríguez, Parra-López and Yanes-Estévez, 2008). Recientemente destinos como Barcelona han lanzado una campaña en contra del turismo de masas bajo la consigna “Tourist Go Home” (Prensa Asociada, 2017) como consecuencia del crecimiento descontrolado de dicha actividad.

En México, Baños (2012) sugiere la creación de políticas que promuevan el control de la expansión urbana y regulen el mercado de suelo, incorporando instrumentos de planeación urbana específicos para el litoral y controlando la especulación del suelo. Un hecho claro es que el modelo de enclave conlleva la modificación del paisaje y la sobreexplotación de los recursos, al tratarse de un modelo expansivo, de alta densidad, y que en el caso de México y de otros países, como España, se trata de destinos ofertados al turismo masivo; contrario a algunos enclaves de las islas del Pacífico cuya verdadera exclusividad los restringe a un reducido número de visitantes, lo que a su vez limita el impacto.



Restringir el número de visitantes en enclaves diseñados para recibir un turismo masivo resultaría contraproducente, pues incidiría en la disminución de la derrama económica que se desea captar y dejarían de ser rentables. Tampoco se considera viable la reconversión de enclaves cuya vocación ha sido ser destinos masivos de sol y playa. Pero lo que sí podría ser factible es trabajar en su sostenibilidad, construyendo enclaves resilientes no solamente ante los efectos adversos del cambio climático, sino principalmente ante los efectos adversos derivados del mismo modelo de desarrollo, restringiendo los permisos de construcción de más infraestructura turística, para el caso de Cancún, por ejemplo, y los cambios de uso de suelo.

Conclusiones

A partir del desarrollo del turismo se ha impuesto vocación turística a sitios con gran riqueza paisajística y biológica, mediante una apropiación práctico-utilitaria de los recursos. Este modelo de desarrollo turístico ha generado derrama económica importante para los inversionistas y desarrolladores turísticos, así como las cadenas hoteleras internacionales; por tanto, es un modelo de desarrollo que se sigue promoviendo, pese a haberse demostrado que las comunidades locales no han sido altamente beneficiadas por el desarrollo de esta actividad, y que la serie de implicaciones paisajísticas, ambientales, territoriales, sociales, económicas y culturales dejan manifiesta la ausencia de planeación, o la falta de visión que beneficie a las comunidades locales.

Se ha observado que el paisaje es un recurso muy valioso e importante para el desarrollo del turismo y, particularmente, para los enclaves turísticos, convirtiéndose en un factor determinante para la elección de los sitios en los cuales llevar a cabo estos desarrollos turísticos. El turismo se ha apropiado de los paisajes y, en ocasiones, ha creado paisajes nuevos en los territorios donde se crean enclaves turísticos; un ejemplo muy significativo es Cancún, un sitio creado ex profeso para el desarrollo del turismo. La principal apuesta por parte del gobierno federal, los gestores, inversionistas, desarrolladores y promotores turísticos sigue siendo el desarrollo de enclaves turísticos de sol y playa, al ser el modelo más rentable.

Respondiendo a la pregunta planteada al inicio de este documento de si es posible que un turismo caracterizado por la expansión a gran escala y la masificación, basado en la explotación del recurso ‘paisaje’ de sol y playa, sea compatible con la conservación del recurso y la sostenibilidad de la



actividad turística, mientras se realiza una apropiación práctico-utilitaria del paisaje, se podría señalar que no es una tarea sencilla; sin embargo, sería posible en la medida en que se comprenda que la conservación del recurso ecológico y paisajístico es el pilar para seguir manteniendo el desarrollo de la actividad en óptimas condiciones. Es preciso comprender la interrelación entre calidad del recurso y elección del destino pero, sobre todo, el valor ecológico del recurso, más allá de su valor económico.

La transformación del modelo turístico debe atender no solamente a los intereses de unos cuantos, sino a la participación de varios actores sociales, de entre los que debieran destacar las comunidades locales, poseedoras legítimas de los recursos. Asimismo, es necesaria la valoración no solo económica, sino ambiental, social, cultural e histórica de los recursos ambientales y paisajísticos, y la búsqueda del equilibrio entre una explotación sustentable de recursos y su conservación. En ese sentido, se plantea la necesidad de realizar estudios desde la visión de las ciencias del paisaje que considere el modelo de desarrollo turístico, la apropiación paisajística, el valor ecológico y estético de los recursos y la sostenibilidad económica de la actividad.



Referencias Bibliográficas

- Aguilar, A., Palafox, A. and Anaya, J. S. (2015) 'El turismo y la transformación del paisaje natural', *Noesis Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(número especial), pp. 19–30.
- Almeida, A. (2010) 'Negative effects of tourism in a Brazilian Atlantic forest National Park', *Journal for Nature Conservation*, 18(4), pp. 291–295.
- Anfuso, G. et al. (2017) 'Evaluation of the scenic value of 100 beaches in Cuba: Implications for coastal tourism management', *Ocean and Coastal Management*, 142, pp. 173–185.
- Anfuso, G. and Gracia, F.-J. (2005) 'Morphodynamic Characteristics and Short-Term Evolution of a Coastal Sector in SW Spain: Implications for Coastal Erosion Management', *Journal of Coastal Research*, 21(6), pp. 1139–1153.
- Baños, J. A. (2012) 'Ocupación del territorio litoral en ciudades turísticas de México', *Bitácora* 20, 1(enero-junio), pp. 41–52.
- Barke, M. and Towner, J. (2003) 'Learning From Experience? Progress Towards a Sustainable Future for Tourism in the Central and Eastern Andalucian Littoral', *Journal of Sustainable Tourism*, 11(2–3: Mediterranean Tourism: Impacts and Policy Responses), pp. 162–180.
- Barragán Muñoz, J. M. et al. (2003) 'Preliminary Basis for an Integrated Management Program for the Coastal Zone of Argentina', *Coastal Management*, 31(1), pp. 55–77.
- Benavides, A. and Fraga, J. (2014) 'El Modelo Ancestral Maya de uso del Patrimonio Natural y Cultural Peninsular y su permanencia en la vida cotidiana actual', *Encuentro Internacional Los Investigadores de la Cultura Maya*. Universidad Autónoma de Campeche, 22(1), pp. 375–392.
- Benavides, M. (2015) 'Un enclave turístico y el costo social de su proceso de expansión territorial', *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 5(2), pp. 95–110.
- Bertrand, G. (1983) 'Le paysage et la géographie: un nouveau rendez-vous', *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 50(15).



Blázquez, M., Artigues, A. A. and Yrigoy, I. (2015) 'Crisis y planificación territorial turística neoliberal en las Islas Baleares', *Investigaciones Turísticas*, 9, pp. 24–49.

Bonells, J. E. (2001) 'Paisaje, instalaciones hoteleras, turismo y medio ambiente', in *II Congreso Iberoamericano de Parques y Jardines Públicos*. La Habana, Cuba: PARJAP-CUBA.

Botero, C., Anfuso, G., Williams, A., et al. (2013) 'Perception of coastal scenery along the Caribbean littoral of Colombia', *Journal of Coastal Research*, 2(65), pp. 1733–1738.

Botero, C., Anfuso, G., Williams, A. T., et al. (2013) 'Reasons for beach choice: European and Caribbean perspectives', *Journal of Coastal Research*, 4(65. Special Issue), pp. 880–885.

Castillo, O. and Villar, A. (2014) 'El estado y la política de los polos turísticos de desarrollo: el caso de Cancún, México', *Revista de Urbanismo, Departamento de Urbanismo, Universidad de Chile*, 31, pp. 18–36.

Castillo, O. and Villar, A. J. (2011) 'La conformación del espacio urbano de Cancún: una aproximación al estudio de la segregación socio-espacial', *Quivera*, 13(1), pp. 83–101.

Cebrián, F. (2013) 'La función del paisaje como recurso territorial turístico en zonas de interior', *Observatorio Medioambiental*, 16, pp. 37–54.

Covarrubias, F. (2015) 'El paisaje: arte, contemplación y teorización científica, ms.', p. 89.

Cruz, E. et al. (2013) 'La confrontación social por el espacio costero : la configuración de paisajes turísticos en Puerto Morelos, Quintana Roo.', *Region y Sociedad*, 25(56), pp. 127–160.

Dávila, A. (2014) 'Centros integralmente planeados (CIPS) en México: las piezas del proyecto turístico de FONATUR', in *Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo. "VI Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Bogotá, junio 2014*. Barcelona.

Demajorovic, J. et al. (2011) 'Complejos turísticos residenciales: análisis del crecimiento del turismo residencial en el Mediterráneo español y en el Litoral Nordestino (Brasil) y su impacto socio-ambiental', *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(4), pp. 772–796.



Flores, M. A. et al. (2010) 'El impacto que produce el sector turismo en los manglares de las costas mexicanas', *Contactos*, 77, pp. 33–38.

Fonatur (1982) *Cancún un Desarrollo Turístico en la Costa Turquesa*. Cancún, México.

Fonatur (no date) *Proyecto de desarrollo turístico en Cancún, Q.R.* México.

Fyhri, A., Jacobsen, J. K. S. and Tømmervik, H. (2009) 'Tourists' landscape perceptions and preferences in a Scandinavian coastal region', *Landscape and Urban Planning*, 91, pp. 202–211.

Galacho, F. B. and Luque, A. (2000) 'La dinámica del paisaje de la Costa del Sol desde la aparición del turismo', *Baética, Estudios de Arte, Geografía e Historia*, 22, pp. 25–58.

Garay, L. and Cànoves, G. (2011) 'Life cycles, stages and tourism history. The Catalonia (Spain) Experience', *Annals of Tourism Research*, 38(2), pp. 651–671.

Garcia, C. and Severa, J. (2004) 'Impacts of Tourism Development on Water Demand and Beach Degradation on the Island of Mallorca (Spain)', *Geografiska Annaler: Series A, Physical Geography*, 85(3–4), pp. 287–300.

Gómez, A. (2006) 'La naturaleza en el paisaje', in Maderuelo, J. (ed.) *Paisaje y pensamiento*. Madrid: Abada Editores, pp. 83–106.

Hardiman, N. and Burgin, S. (2010) 'Recreational impacts on the fauna of Australian coastal marine ecosystems', *Journal of Environmental Management*. Elsevier Ltd, 91(11), pp. 2096–2108.

Hernández, F. M. (2010) 'La neoexclusividad turística en el litoral marítimo bonaerense: nuevas prácticas, nuevos escenario, nuevos paisajes', in *VI Jornadas de Sociología de la UNLP*. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Departamento de Sociología, pp. 1–20.

Hernández, M. (2009) 'El paisaje como seña de identidad territorial: valoración social y factor de desarrollo, ¿utopía o realidad?', *Boletín de la A.G.E*, 49, pp. 169–183.



Howell, J. (2011) 'El malnecesario: an historiography of tourism, authenticity, and identity in late twentieth century Latin America', *Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies*, 36(71), pp. 249–268.

Iglesias, B. et al. (2018) 'Scenic value of the Basque Country and Catalonia coasts (Spain): impacts of tourist occupation', *J Coast Conserv*, 22, pp. 247–261.

Ivars i Baidal, J. A., Rodríguez Sánchez, I. and Vera Rebollo, J. Fe. (2013) 'The evolution of mass tourism destinations: New approaches beyond deterministic models in Benidorm (Spain)', *Tourism Management*, 34, pp. 184–195.

Kerbiriou, C. et al. (2008) 'The impact of human frequentation on coastal vegetation in a biosphere reserve', *Journal of Environmental Management*, 88(4), pp. 715–728.

Lozoya, J. P., Sardá, R. and Jiménez, J. A. (2011) 'Beach Multi-Risk Assessment in the Costa Brava (Spain)', *Journal of Coastal Research*, 61(Special Issue).

Lozoya, J. P., Sardá, R. and Jiménez, J. A. (2014) 'Users expectations and the need for differential beach management frameworks along the Costa Brava: Urban vs. natural protected beaches', *Land Use Policy*, 38, pp. 397–414.

Malvárez García, Gonzalo Pollard, J. and Domínguez Rodríguez, R. (2009) 'The Planning and Practice of Coastal Zone Management in Southern Spain', *Journal of Sustainable Tourism*, 11(2–3: Mediterranean Tourism: Impacts and Policy Responses), pp. 204–223.

Martínez de Pisón, E. (2009) *Miradas sobre el paisaje*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Mata, R. (2008) 'El paisaje, patrimonio y recurso para el desarrollo territorial sostenible. Conocimiento y acción pública', *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 184(729), pp. 155–172.

Micallef, A., Williams, A. . and Gallego Fernández, J. . (2011) 'Bathing Area Quality and Landscape Evaluation on the Mediterranean Coast of Andalucia, Spain', *Journal of Coastal Research*, Special Issue, 61, pp. 87–95.



Millán, M. (2012) 'Percepción de la Planificación y Gestión de los Espacios Turísticos Litorales de la Región de Murcia', *El Periplo Sustentable*, 22, pp. 37–70.

Mínguez, E. and Vera, M. (2014) 'Estrategias de revitalización para el modelo turístico de sol y playa. La Manga del Mar Menor, Murcia', in Viguera Editores, B. (ed.) *Actas Preliminares del Congreso Internacional Territorios del Turismo: El imaginario turístico y la construcción del paisaje contemporáneo*. Girona: Universidad de Girona.

Moreno, A. and Becken, S. (2009) 'A climate change vulnerability assessment methodology for coastal tourism', *Journal of Sustainable Tourism*, 17(4), pp. 473–488.

Navarro, E., Thiel, D. and Romero, Y. (2012) 'El impacto de los modelos turísticos dominantes en destinos litorales. Estudios de casos en Andalucía, el Caribe y Centroamérica', in Rivera, M. and Rodríguez, L. (eds) *Turismo Responsable, Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario*. Córdoba, España: Universidad de Córdoba, pp. 119–144.

Nogué, J. (2010) 'Sin paisaje no hay turismo', *Diario de Ibiza*, 6 November. Available at: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2010/11/06/joan-i-font-paisaje-hay-turismo/443794.html>.

Noguer, E. (2012) 'Paisaje o Paisajes?', *Revista Iberoamericana de Turismo*, 2(2), pp. 23–39. Available at: file:///Users/uacj/Downloads/675-2343-1-PB.pdf.

Oehmichen, C. (2010) 'Cancún: la polarización social como paradigma en un México Resort', *ALTERIDADES*, 20(40), pp. 23–34.

Olivares, A. (2014) 'Habitar las regiones urbanas turísticas. Seis formas de domesticar el espacio en la Región Puerto Vallarta - Bahía de Banderas en México', *ACE: Architecture, City and Environment = Arquitectura, Ciudad y Entorno*, 9(25), pp. 525–549.

Olivares, A. and De Paolini, M. F. (2012) 'Aproximación a la definición y caracterización funcional del sistema policéntrico de la región Puerto Vallarta-Bahía de Banderas, México', *Arquitectura, Ciudad y Entorno*, 18(Octubre 2012), pp. 229–249.



Oreja Rodríguez, J. R., Parra-López, E. and Yanes-Estevez, V. (2008) 'The sustainability of island destinations: Tourism area life cycle and teleological perspectives. The case of Tenerife', *Tourism Management*, 29, pp. 53–65.

Ortiz-Lozano, L. et al. (2005) 'Environmental evaluation and development problems of the Mexican Coastal Zone', *Ocean & Coastal Management*, 48, pp. 161–176.

Palafox, A., Madrigal, D. and Zizumbo, L. (2011) 'Apropiación, funcionalización y homogenización del espacio para el desarrollo turístico de Quintana Roo, México', *Caderno Virtual de Turismo, Río de Janeiro*, 11(2), pp. 282–293.

Palazón, A., Aragonés, L. and López, I. (2016) 'Evaluation of coastal management: Study case in the province of Alicante, Spain', *Science of the Total Environment*, 572, pp. 1184–1194.

Pelas, H. R. (2011) *Tourism development in Cancun, Mexico: an analysis of State-directed tourism initiatives in a developing nation*. Georgetown University.

Pereira, P. and Carvalho, J. W. (2013) 'Ordenamiento Territorial Turístico del Litoral Sergipano (Brasil)', *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22, pp. 84–101.

Pereira de Oliveira, J., Lüders Fernandes, D. and Stach, C. (2007) 'The urban landscape as a tourism resource: a study of the built landscape of Irati - PR as a tourism attraction', *Turismo - Visão e Acção*, 9(1), pp. 83–94.

Pérez-Campuzano, E. and Santos-Cerquera, C. (2015) 'Entre la pesca y el turismo: cambios económicos y demográficos recientes en la costa mexicana', *Cuadernos Geográficos*, 55(1), pp. 283–308.

Pérez, C., Zizumbo, L. and González, M. (2009) 'Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotal, México', *El Periplo Sustentable*, 16, pp. 25–56.

Pérez, G. and Carrascal, E. (2000) 'El desarrollo turístico en Cancún, Quintana Roo y sus consecuencias sobre la cubierta vegetal', *Investigaciones Geográficas (Mx)*, 43, pp. 145–166.



Phillips, M. R. and Jones, A. L. (2006) ‘Erosion and tourism infrastructure in the coastal zone: Problems, consequences and management’, *Tourism Management*, 27, pp. 517–524.

Picazo, H. (2012) ‘¿Por qué viajamos donde viajamos? Una introducción a la estrecha relación entre turismo y paisaje.’, *Revista Eubacteria*, 29, pp. 1–4.

Prensa Asociada (2017) ‘Protestan contra el turismo “descontrolado” en Barcelona’, *Excelsior*, 12 August. Available at: <http://www.excelsior.com.mx/global/2017/08/12/1181293>.

Rangel-Buitrago, N. et al. (2013) ‘Assessing and managing scener y of the Caribbean Coast of Colombia’, *Tourism Management*, 35, pp. 41–58.

Rementeria, D. (2015) ‘Turismo y paisaje en la reserva de la biosfera de Urdaibai (Bizkaia). Representaciones y estrategias. Una mirada antropológica’, *Universidad de Palermo, International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality*, 11, pp. 1–21.

Rico-Amoros, Antonio Manuel Olcina-Cantos, J. and Sauri, D. (2009) ‘Tourist land use patterns and water demand: Evidence from the Western Mediterranean’, *Land Use Policy*, 26, pp. 493–501.

Roca, E., Villares, M. and Fernández, E. (2011) ‘Social Perception on Conservation Strategies in the Costa Brava, Spain’, *Journal of Coastal Research*, 61(Special issue).

Rodríguez, S. (2009) ‘Megadesarrollos turísticos de sol y playa enclaves del imaginario’, in *International Conference Virtual City and Territory. ‘5th International Conference Virtual City and Territory, Barcelona, 2,3 and 4 June 2009’*. Barcelona: Centre de Política de Sòl i Valoracions, pp. 839–848.

Roger, A. (2013) *Breve tratao del paisaje*. Biblioteca Nueva.

Roig-Munar, F. X. et al. (2013) ‘Beaches of Ibiza and Formentera (Balearic Islands): a classification based on their environmental features, tourism use and management’, *Journal of Coastal Research, supl. Special Issue*, 2(65), pp. 1850–1855.



Roig, F. X. et al. (2005) 'Management of Beaches on the Island of Menorca (Balearic Islands): The Tension between Tourism and Conservation', *Journal of Coastal Research*, SI(49 suppl. Special Issue), pp. 89–93.

Rudzewicz, L. and Lanzar, R. (2008) 'Ecoturismo y conservación de los ecosistemas. Reservas Particulares de Patrimonio Natural en Brasil', *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17, pp. 226–245.

Sakellariou, S. et al. (2016) 'The Environmental Pressures and Perspectives of Tourism on Coastal and Insular Zone. The Case of Greece', *Nature Environment and Pollution Technology*, 15(3), pp. 1009–1020.

Dos Santos, P. (2011) 'Marco Teórico Metodológico de los Estudios del Paisaje. Perspectivas de aplicación en la planificación del turismo', *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20, pp. 522–541.

Santos, P. P. and Vilar, J. W. C. (2013) 'Territorial coastal tourism in Sergipano (Brazil)', *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22(1), pp. 84–101.

Sardá, R., Avila, C. and Mora, J. (2005) 'A methodological approach to be used in integrated coastal zone management processes: the case of the Catalan Coast (Catalonia, Spain)', *Estuarine, Coastal and Shelf Science*, 62, pp. 427–439.

Sarmiento, S. (2017) 'JAQUE MATE / Cancun y turismo', *Mural*, 29 May, p. 8.

Semeoshenkova, V. and Newton, A. (2015) 'Overview of erosion and beach quality issues in three Southern European countries: Portugal, Spain and Italy', *Ocean and Coastal Management*, 118, pp. 12–21.

Smaniotto Costa, C. and Rocha, E. do P. (2016) 'The appropriation and transformation of the landscape: the urbanization process resulting from the cultivation of the erva mate in Paraná (Brazil)', *International Planning Studies*, 21(2), pp. 191–206.



- Soares, I. A., Medeiros, C. S. C. and Sales Filho, A. (2014) 'Análise de paisagens turísticas da praia de Ponta Negra (Natal/RN) com a utilização de indicadores de qualidade visual: uma contribuição para o turismo sustentável/analysis of touristic landscapes of the Ponta Negra beach (Natal/RN) with the use of visual', *HOLOS*, 30(1), pp. 424–434.
- Sytnik, O. and Stecchi, F. (2015) 'Disappearing coastal dunes: tourism development and future challenges, a case-study from Ravenna, Italy', *J Coast Conserv*, 19, pp. 715–727.
- Talledos, E. (2012) 'La imposición de un espacio: de La Crucecita a Bahías de Huatulco', *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Universidad Nacional Autónoma de México, Año LVII(núm. 216), pp. 119–142.
- Tekken, V., Costa, L. and Kropp, J. P. (2013) 'Increasing pressure, declining water and climate change in north-eastern Morocco', *J Coast Conserv*, 17, pp. 379–388.
- Tello, C. (2003) 'De Cancún y cosas peores. (Análisis)', *Proceso*, 8 June, p. 60+.
- Torruco, D. and González, M. A. (2012) 'Las playas de Quintana Roo: sus riesgos y vulnerabilidad', *El Periplo Sustentable*, 24, pp. 155–172.
- Valdemoro, H. I. and Jiménez, J. A. (2006) 'The Influence of Shoreline Dynamics on the Use and Exploitation of Mediterranean Tourist Beaches', *Coastal Management*, 34(4), pp. 405–423.
- Valenzuela, E. and Coll-Hurtado, A. (2010) 'La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (Méjico)', *Anales de Geografía*, 30(1), pp. 163–190.
- Villar, A. (2010) *Territorio, Turismo y Paisaje: El Proceso de Urbanización en el Litoral de Andalucía. El papel de los Campos de Golf*. Universidad de Sevilla.
- Yepes, V. and Medina, J. (2005) 'Land Use Tourism Models in Spanish Coastal Areas. A Case Study of the Valencia Region', *Journal of Coastal Research, supl. Special Issue*, SI(49), pp. 83–88.
- Zuluaga, P. (2006) 'Una mirada al paisaje como recurso turístico.', *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 2(2), pp. 76–82.