

Medios de comunicación y democracia

NARDA I. QUEZADA GARCÍA*

Enrique Sánchez Ruiz tiene una larga trayectoria académica, y el presente libro, del cual trata esta reseña, es uno más de los cientos de materiales que el autor ha escrito, desde libros, coautorías de libros, artículos en revistas especializadas, etc. En *Medios de comunicación y democracia* se exponen claramente una serie de ideas y consideraciones que el au-

tor tiene sobre la democracia, el poder y los medios de comunicación; tema que, entre otros, le ha ocupado desde hace por lo menos 20 años. Anibal Ford, director de la colección «Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación», hizo una invitación a Sánchez Ruiz para que esta interesante obra se publicara dentro de dicho acervo.

Con el lenguaje claro y conciso que lo distingue, el autor desarrolla en 10 apartados, incluyendo introducción y conclusiones, el tema del papel que tienen los medios de comunicación en la democracia. Sánchez Ruiz, entre otras cuestiones, señala que a diferencia de las ciencias naturales, las ciencias sociales confrontan objetos que nos envuelven en

Sánchez Ruiz, Enrique E.

*Medios de comunicación y
democracia.*

Enciclopedia

Latinoamericana de

Sociocultura y

Comunicación, 32.

Bogotá: Grupo Editorial

Norma, 2005, 133 páginas.

* Universidad de Colima.

Correo electrónico: gnarda@yahoo.com.

dos sentidos: nos rodean y nos involucran. Además, exhibe la necesidad y la posibilidad de que la democracia se amplíe y de esta forma llegue a profundizar en América Latina, y así se pueda lograr una democracia participativa y deliberativa en la que pueda existir una sana convivencia social y política.

Un punto con el que estoy en total acuerdo con Sánchez Ruiz es cuando señala que los medios de comunicación han jugado y seguirán jugando un papel importante en los procesos democratizadores que hemos venido viviendo. Así pues, el autor propone varias definiciones sobre comunicación, democracia, poder y medios, para después hacer un recorrido por algunos aspectos de la sociología, la ciencia política y otras esferas más de las ciencias sociales, incluyendo los estudios de medios de comunicación, lo cual contribuye al conocimiento sobre las interacciones entre comunicación, poder, política y democracia.

Es importante mencionar la visión que nos presenta Sánchez Ruiz de los medios de comunicación: instituciones sociales y actores políticos que trabajan en el flujo sociohistórico a partir de acciones de individuos y de grupos, pero eso sí, articuladas con la sociedad. En el primer apartado, «La comunicación, fundamento de lo social (y de lo político)» señala que a pesar de que la comunicación humana es la base y la sustancia de las interacciones sociales y políticas, los modernos medios de comunicación y las tecnologías de información no siempre funcionan para propiciar circuitos «completos» de comunicación, y que en cierta forma los medios masivos estarían siendo cada vez menos de comunicación.

Por otra parte en el apartado sobre «Y...¿qué es la democracia?», Enrique Sánchez Ruiz deja claro su concepto sobre ésta: la democracia no se considera ya, únicamente un asunto de elecciones para gobernantes, votos y periodos electorales, sino que hoy en día, es un problema de participación social, directa o mediada, en las decisiones y acciones que afectan a la colectividad. Es también un asunto de «gobierno en público».

El autor sostiene que los medios de comunicación y la comunicación en sí, son un fundamento de la sociedad y de la política; la comunicación es constitutiva de la esfera pública y consecuentemente... de la democracia. Esto significa, que la democracia no puede ser compatible con la concentración de recursos de poder; sin embargo, caracteriza a los sistemas mediáticos contemporáneos.

Los medios de comunicación pueden ejercer influencias sociales de corto, mediano y largo plazo y por ello se les considera con la capacidad suficiente para aportar un granito de ayuda a la democratización de la sociedad; y mayor aún cuando se cuenta también con movimientos sociales y políticos, demandantes de la democracia.

¿Puede llegar a pensarse la política sin los medios de comunicación? Desde mi particular punto de vista y apoyándome en lo señalado por el autor, la respuesta es no, sería impensable, porque de hecho los medios por sí solos pueden llegar a desencadenar procesos democratizadores; tienen como todo en esta vida un gran obstáculo, un estorbo para su mejor desempeño: su enorme concentración en las sociedades contemporáneas.

Después de haber leído *Medios de comunicación y democracia*, lo recomiendo ampliamente por ser un libro que evoca la situación que estamos viviendo en la actualidad, hablando de poder, democracia, política y medios de comunicación, lo cual nos permite generar nuevas percepciones sobre estos temas y además dejar sobre la mesa la importancia que tienen los medios de comunicación en la política actual, y el verdadero significado de la democracia, ya que el hablar de democracia no sólo significa asistir a una casilla a emitir un voto, o cuando los gobernantes trabajan arduamente durante las elecciones; democracia es un trabajo constante por parte de la sociedad. No quiero ahondar más en un «resumen» del libro, es mejor dejar una breve «reseña» de lo que es, y lo que podemos encontrar. Para aquellos que estamos interesados en la sociedad, la comunicación, la política y el poder, es enriquecedor e importante que echemos una ojeada al texto que nos presenta el doctor Enrique E. Sánchez Ruiz.