

# Comunicación y Sociedad

Departamento de Estudios de la Comunicación Social  
Universidad de Guadalajara

RESEÑA

## *Le Mexique face aux Etats-Unis*

ARISTARCO REGALADO PINEDO\*

El 22 de abril de 2005, la BBC de Londres, en su versión de internet, divulgó la noticia de una aparición de la Virgen María en las paredes de un paso subterráneo de la ciudad de Chicago. Pocos días después de tal acontecimiento, el lugar

se había convertido en un verdadero santuario que atraía a curiosos, es cierto, pero sobre todo a peregrinos, en su mayoría latinos, que venían a tapizar de flores el lugar y a encender veladoras al pie de la “aparición mariana”, como si se tratara de un lugar de peregrinación milenaria. Pocas semanas después, el 28 de mayo, *Los Angeles Times* publicó la contundente victoria electoral de Antonio Villaraigosa a la alcaldía de Los Angeles; hijo de padres mexicanos, el candidato Demócrata se convertía en el primer presidente municipal latino en Estados Unidos en más de un siglo. Por otro lado, mientras el programa fronterizo *Minute Man* se puso en marcha y el Congreso estadounidense aceptó el endurecimiento de las leyes migratorias, en el marco de una reunión de los miembros del Tratado de Libre Comercio (México, Estados Unidos y Canadá), el presidente Vicente Fox trató, en vano, de lograr con George W. Bush un acuerdo migratorio favorable a México. ¿Con qué claves descifrar o interpretar éstos y tantos otros acontecimientos que enfrentan o hacen

Martine Dauzier

*Le Mexique face aux Etats-Unis.*  
Editorial L'Harmattan, París:  
2004, pp. 258.

\* Estudiante de doctorado de Historia en l'Université de París X.  
Correo electrónico: arystarco@yahoo.fr

concurrir la vida y los intereses de mexicanos y estadunidenses? ¿Por qué y de qué manera hemos llegado a este punto de entrelazamiento en el que es tan difícil, por no decir imposible, de concebir México sin Estados Unidos y viceversa? El libro coordinado por Martine Dauzier ofrece claves y pistas de interpretación que permiten la comprensión de este tipo de cuestiones, mismas que se encuentran en el centro de las preocupaciones de los científicos sociales, pero también de los políticos y economistas interesados en los temas que engloban a México y a Estados Unidos principalmente.

*Le Mexique face aux Etats-Unis* es una recopilación de textos emanados de historiadores, sociólogos, antropólogos, geógrafos y polítólogos de diferentes países que abordan un mismo tema desde las perspectivas diversas y complementarias propias a su disciplina. El resultado final es un libro de concepción y de carácter pluridisciplinario, gracias a lo cual logra escapar de los estereotipos comunes con que se tiende a representar a México y a su vecino del norte. Al acercarse de esta manera al objeto de estudio, los autores ofrecen al lector un México multifacético que utiliza diferentes estrategias para adaptarse a las pautas dictadas por la política globalizadora de Estados Unidos y, al mismo tiempo, muestran que el caso de México representa un excelente laboratorio de estudio para analizar los efectos del proceso de globalización sobre el mundo y las respuestas susceptibles de ser desplegadas.

El libro está compuesto de tres partes y de doce artículos; la mayoría de ellos son innovadores y se esfuerzan en plantear cuestionamientos diferentes a los utilizados tradicionalmente para comprender la posición de México frente a Estados Unidos. Toda la primera parte del libro se refiere a la historia, a los dos siglos de interacción entre ambos países. A lo largo de este periodo, el país del águila y la serpiente fue cambiando de política para resistir los embates expansionistas de Estados Unidos: primero adoptó una actitud defensiva militar, como lo explica Thomas Calvo; después, tras el fracaso de las armas, optó por el uso del nacionalismo como arma ideológica y desplegó una política introvertida; finalmente, se abrió casi sin condiciones ni restricciones a una política exterior librecambista tras la firma del TLC. Estos cambios de pautas y de estrategias, ¿eran previsibles? Más concreto todavía, la aceptación del TLC por México durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, ¿era inmi-

nente? Bernardo Mabire esclarece el panorama en torno a estas cuestiones. En ese contexto de cambios de direcciones y de estrategias políticas con respecto a Estados Unidos, en ese terreno en el que parece que la improvisación es el único programa de los gobiernos sucesivos, germinó y germina todavía la multitud de respuestas individuales, locales y colectivas emanadas tanto de las clases trabajadoras como de los grupos dirigentes para hacer frente a la nueva configuración continental provocada o impuesta por el país de las barras y las estrellas.

Se pueden distinguir tres aspectos en el libro coordinado por Martine Dauzier que representan importantes aportaciones al ámbito de las Ciencias Sociales. Primero, el problema de la definición identitaria de México y los mexicanos; en segundo lugar, el aspecto de su complejidad cultural; y finalmente, el de la capacidad de respuesta de los individuos ante los desafíos globales venidos del exterior y de los cuales no tienen el menor control. En efecto, el libro explora los aspectos generales de México, los examina desde una perspectiva global, pero al mismo tiempo analiza a los individuos y, a través de algunos ejemplos concretos, demuestra la importancia de la organización comunitaria en redes sociales que escapan al control del Estado y que se muestran más eficaces que las estrategias implementadas por el gobierno. En cuanto al aspecto de la definición identitaria mexicana, ella se hace siempre en referencia a Estados Unidos. Por un lado, el artículo de Sarah Corona lo demuestra adecuadamente; el gobierno mexicano ha desplegado, desde los años del general Lázaro Cárdenas, un dispositivo para construir en los escolares una identidad nacional mediante la distribución gratuita de los libros de texto de la SEP en todo el país. Tal identidad está basada en gran medida en el nacionalismo y apoyada en la construcción de héroes; sin embargo, cabe destacar que ella ha ido variando de acuerdo a las diferentes épocas y tendencias internacionales. Es precisamente este nacionalismo que el Estado intenta reactivar cada vez que se siente en peligro frente a los ataques (de toda índole) del vecino del norte como lo recuerda Martine Dauzier. En contrapartida, Margarita Zires encuentra que, más allá de los discursos y de los libros escolares gratuitos, el mexicano ha sabido formar su propia identidad (sobre todo cuando se encuentra aislado y en dificultad), que contiene fuertes dosis de nacionalismo, es cierto, pero que se basa en ciertos elementos claves que encierra la ima-

gen de la virgen de Guadalupe: la identificación con una religión, el color moreno, prueba tangible de mestizaje, y otras virtudes implícitas como la esperanza y la fuerza para el combate. Finalmente, Anne Pivron revela la manera en que los científicos sociales estadounidenses analizaban el sistema político mexicano en la segunda mitad del siglo XX. Es decir, que del lado norte del río Bravo se construía igualmente una imagen de México que habría de influenciar en gran medida el debate sobre el devenir mexicano.

Por otro lado, el libro muestra a un México complejo, diverso y prácticamente completo. Isabelle Rousseau explica claramente la manera en que las élites del país se preocupan en preparar a sus miembros para dirigir la nación. Primero, a mediados del siglo XX, los futuros dirigentes mexicanos estudian en la UNAM y tejen sus relaciones en el seno del PRI; pero a partir de la década de 1980, se preparan mayoritariamente en las universidades estadounidenses más prestigiosas y, luego, de regreso a México, terminan su formación en alguna oficina de gobierno, sobresaliendo la Secretaría de Programación y Presupuesto. Por su parte, Hélène Rivière d'Arc retrasa de manera clara y precisa el perfil del microempresario de la frontera norte mexicana dependiente de la tecnología y dinamismo económico de Estados Unidos; pero también explica la manera en que los “hispanos” de las ciudades fronterizas estadounidenses logran triunfar en el ámbito económico, gracias a su capacidad de actuación en los territorios de un lado y otro de la frontera, pero también buscan integrarse a la cultura mexicana e influir en el país. Del mismo modo, los indígenas mixtecos, fundamenta Françoise Lestage, han logrado utilizar el espacio fronterizo para fines políticos, económicos y sociales al constituir nuevos espacios y evolucionar geográficamente de acuerdo a las exigencias mundiales del momento; por un lado obtienen recursos directa o indirectamente de Estados Unidos y, por el otro, se basan en organizaciones indígenas para crear grupos de presión política y social; todo ello basado en la conformación de redes familiares y de compadrazgos.

En cuanto al tercer aspecto, algunos artículos muestran la manera en que se adaptan los mexicanos a las nuevas exigencias globales y su capacidad de respuesta. El escrito propuesto por Ronald Nigh es un buen ejemplo. En él se estudia la manera en que un grupo indígena chiapaneco

co se integró y sacó partido de la globalización al crear una cooperativa (ISMAM) para la producción y exportación de café biológico: por un lado lograron hacer frente a la globalización y, por el otro, reforzaron su identidad indígena. Esto fue posible gracias al uso de redes institucionales, internacionales y comerciales. En el mismo sentido, tras la entrada en vigor del TLC, las políticas de las universidades mexicanas han tratado de internacionalizarse y crear un equilibrio entre ellas y las universidades de Canadá y Estados Unidos, como lo afirma Sylvie Didou Aupetit. En fin, el artículo de Laurent Faret muestra de manera magistral el complejo sistema de la migración mexicana hacia Estados Unidos y derrumba ciertas concepciones preestablecidas al respecto. Pone de realce la utilización de las redes sociales en el mantenimiento del dispositivo migratorio y la existencia de un espacio transnacional en la vida de muchos mexicanos.

Estados Unidos se encuentra omnipresente en el devenir de México: participa en la construcción de su identidad, forma a los líderes políticos y a los dirigentes del país, aporta recursos económicos y su frontera, en lugar de ser barrera, se convierte en “lazo” para muchos mexicanos. La obra coordinada por Martine Dauzier, además de contribuir en los diferentes ámbitos de las Ciencias Sociales a las que pertenecen sus colaboradores, es un libro de actualidad dirigido a un público extenso, cuenta con algunos mapas y gráficos que ilustran el contenido, y está escrito de una manera clara que facilita su lectura.