

Desarrollar proyectos productivos en zonas rurales e indígenas del Estado de Oaxaca: Experiencias estudiantiles

Developing productive projects in rural and indigenous areas of the state of Oaxaca: Student experiences

Javier Damián Simón¹

ORCID: 0000-0002-2140-7622.

¹Departamento de Ciencias Empresariales, Campus Tuxtepec, Universidad del Papaloapan. Oaxaca, México. CP. 68301 Tel. 287 87 5 92 40. damián_ce@hotmail.com

Resumen

La atención a las necesidades de la sociedad es una de las finalidades de la formación universitaria. El objetivo de este trabajo es describir las limitantes en el desarrollo de propuestas de proyectos productivos en zonas rurales presentadas por estudiantes de noveno semestre de una carrera de negocios, en la Universidad del Papaloapan, un análisis poco frecuente en el área de estudio. Se encontraron limitantes para identificar ideas de proyectos productivos rurales debido al tipo de formación académica de los estudiantes la cual es distinta al sector rural e indígena, aunado a un escaso interés de autoridades municipales y responsables de organismos públicos relacionados con los proyectos productivos; el poco interés se ve reflejado en la informalidad de los tiempos, incumplimiento de acuerdos y crítica a las propuestas presentadas. Se concluye que la universidad, antes de involucrar a los estudiantes en este tipo de actividades, debe habilitar a los profesores en este tema y establecer vínculos entre los diversos agentes públicos para permitir aportes estudiantiles importantes a las comunidades de origen.

Palabras clave: Desarrollo rural; relación escuela-comunidad; estudiantes universitarios; proyecto de educación; participación comunitaria.

Abstract

Meeting the demands of a society is one of the purposes of university training. The objective of this work is to describe the limitations in the development of proposals for productive projects in rural areas, presented by students of the ninth semester of a major in business at the Papaloapan University, a rare analysis in the study area. Limitations were found in identifying ideas for productive projects in rural contexts due to the students' academic training, which is different to rural and indigenous sector, coupled with little interest on the part of municipal authorities and heads of public agencies related to productive projects; such low interest is reflected on the lack of punctuality in the times, failure to comply with agreements, and strong criticism of the proposals presented. It is concluded that the university, before involving students in this type of activities, must train teachers in this subject and establish links between the various public agents to allow students from their business profile to make contributions to their home communities.

Keywords: Rural development; school-community relationship; university students; educational projects; community participation.

Recibido: 18 de agosto de 2021

Aceptado: 25 de febrero de 2022

Publicado: XXXX

Cómo citar: Damián Simón, J. (2022). Desarrollar proyectos productivos en zonas rurales e indígenas del Estado de Oaxaca: Experiencias estudiantiles. *Acta Universitaria* 32, e3298. doi: <http://doi.org/10.15174/au.2022.3298>

Introducción

El desarrollo de proyectos es una asignatura incluida en las carreras universitarias del área de negocios, la cual resulta de interés en las Instituciones de Educación Superior (IES) ubicadas en zonas con escaso tejido empresarial e industrial y con una alta matrícula estudiantil proveniente de zonas rurales e indígenas, como es el caso de algunas IES ubicadas en el estado de Oaxaca; ya que se espera que estas preparen a los estudiantes para ser agentes de cambio al volver a sus comunidades de origen, poniendo al servicio sus conocimientos y técnicas de la carrera que cursó, contribuyendo con el desarrollo local (Flechas, 2020). De allí que se trate de vincular la función social de la universidad con las problemáticas del medio rural a través del desarrollo de proyectos productivos que permitan tres objetivos: (1) que los estudiantes apliquen los conocimientos y habilidades adquiridos en un contexto real, (2) que identifiquen oportunidades de negocios mediante el aprovechamiento de diversos recursos de la región y (3) que establezcan vínculos con instituciones gubernamentales encargados de proyectos productivos (Taborda & Sosa, 2014); todo lo anterior tomando en cuenta el aporte a las economías locales de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector primario (Damián, 2018).

Para Baca-Tavira & Herrera-Tapia (2016), los proyectos productivos son herramientas que facilitan la toma de decisiones en organismos gubernamentales y sociales, pues asumen un formato técnico para la solución de problemas y un medio para cambiar situaciones desventajosas hacia aspectos más convenientes en beneficio de cierto sector de la población. Puentes (2011) define proyecto productivo como:

Estudio cuidadoso que se hace en el sector rural y parte de la identificación de la problemática de una comunidad o empresa en un contexto y en un tiempo determinado, con componente participativo que identifica el problema central, plantea alternativas de solución que se desarrollan en una secuencia lógica, permite visualizar los aspectos de diagnóstico y protocolo (objetivos y justificación) y desarrolla los estudios de mercado, técnico, organizacional, financiero, ambiental y socioeconómico, para el logro de un fin, apoyados en el uso de herramientas informáticas.

Los proyectos productivos persiguen satisfacer necesidades modificando el entorno, mejorando las condiciones de vida, el trabajo y la cotidianidad de toda la población, o bien, de los grupos más desprotegidos; buscan generar ingresos para grupos vulnerables y, desde el ámbito microsocial, persiguen combatir el hambre y la pobreza, mejorar la salud y rescatar y difundir la cultura, el arte y las tradiciones, entre otros (Ojeda, 2016). Para Padilla (2020), son una alternativa para superar las desigualdades sociales y económicas presentes en las comunidades rurales, pues fomentan el desarrollo de las actividades económicas cotidianas utilizando los recursos de la comunidad.

Los proyectos productivos en el medio rural contribuyen al desarrollo local mediante la atención de diversas problemáticas, de allí que sea preciso mencionar que para abordar el concepto de desarrollo rural se tienen dos visiones desde la teoría económica: la productiva, relativa al aumento de la producción, industrialización y comercialización de los productos rurales, y la de las libertades o capacidades humanas, donde el desarrollo no solo se mide por el aumento de la producción de bienes, sino por las cosas que pueden hacer realmente las personas; es decir, según sus capacidades reflejadas en las oportunidades para elegir una u otra forma de vida (Cejudo, 2007). Existe una tercera visión llamada Enfoque Territorial del Desarrollo Rural, que en palabras de Muñoz *et al.* (2012):

El territorio es considerado como un producto social e histórico -lo que lo hace un tejido social único-, dotado de una determinada base de recursos naturales; donde se desarrollan diversas actividades productivas y de intercambio entre diferentes núcleos poblacionales; y una red de instituciones y formas de organización que se encargan de regular y darles cohesión a estas dinámicas territoriales.

Gómez & Tacuba (2017) mencionan que este tercer enfoque responde a las problemáticas del contexto rural como la pobreza, la desigualdad y los escasos niveles de actividad productiva. En el caso que

nos ocupa, los trabajos que los estudiantes pretendieron realizar pertenecen a este tercer enfoque, pues varios de sus componentes pueden ser apoyados mediante prácticas estudiantiles, entre los que destacan: 1) contribuir al ordenamiento de las actividades productivas vigilando el uso adecuado de los recursos, 2) identificar y diseñar proyectos productivos que generen y mejoren los ingresos de la población rural, 3) promover y fortalecer cadenas productivas mediante la organización y desarrollo de las capacidades empresariales de los productores rurales, 4) estimular alianzas y trabajo cooperativo entre los productores para impulsar y fortalecer las actividades de transformación y generar valor agregado en la producción que facilite su comercialización y 5) fortalecer los sistemas de gestión local y la capacidad institucional a nivel territorio, que sirvan de apoyo a los municipios en la formulación y ejecución de los planes para el desarrollo rural.

Lamentablemente, sin importar lo anterior, en la mayoría de las IES la visión de productividad se ha privilegiado sobre la de tipo humanística, donde los espacios escolares son propicios para formar egresados como mano de obra al servicio de los empleadores, por lo cual urge que la universidad asuma su carácter social convirtiéndose en benefactora de la sociedad, en particular de los grupos más desprotegidos (Araque & León, 2010; Castañuela, 2016).

Los proyectos pedagógicos productivos

Las propuestas educativas que buscan la pertinencia del acto pedagógico con el desarrollo económico de la comunidad en la que se inserta se denominan proyectos pedagógicos productivos (PPP) (Romero & Miranda, 2016), en tanto para Escobar (2010) son una estrategia estructurada desde el ámbito pedagógico que procuran que la capacitación, la investigación, las vivencias sobre la producción agropecuaria y la transformación de sus productos se integren en el currículo de las carreras universitarias.

Los PPP son importantes, pues permiten vincular a las IES con las comunidades locales rurales e incorporar experiencias económico-productivas para que los estudiantes construyan diálogos teóricos y prácticos articulando lo pedagógico-curricular con lo productivo-comunitario: el saber escolar con el conocimiento y experiencia de la comunidad (Cifuentes & Rico, 2016). Sin embargo, no existe en México una política educativa general o de aplicación nacional que marque una directriz para todas las IES públicas a fin de que vinculen directamente las carreras universitarias que ofertan con las necesidades de las zonas rurales.

Dentro de los escasos programas de gran calado para vincular a los estudiantes con las necesidades y problemáticas de la sociedad podemos mencionar a las Brigadas Multidisciplinarias de Servicio Social del Instituto Politécnico Nacional (IPN, 2021), llevadas a cabo en todo el territorio nacional por estudiantes y pasantes de diversas carreras, y cuyo objetivo es atender problemáticas socioeconómicas de la población rural e indígena y contribuir a su desarrollo integral, para lo cual se llevan a cabo diversos programas en las áreas de salud, desarrollo urbano, proyectos productivos, administración municipal, educación, entre otros.

En tanto, recientemente el sistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas en coordinación con el Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del sector Rural (INCA rural), mediante la Estrategia de Extensión "Extensionismo Joven", impulsa la colaboración de los estudiantes de los últimos cuatrimestres de carreras afines al sector agroalimentario con los pequeños productores agroalimentarios para apoyar el desarrollo de las capacidades de los participantes, mediante la aplicación de sus conocimientos en entornos reales así como de la transferencia y aplicación de innovaciones en el campo (Universidad Tecnológica de Hermosillo [UTHI], 2020).

En términos generales, Tomé & Hernández (2015) refieren que casi todas las IES públicas hacen esfuerzos por vincularse con la sociedad, pero que estos son condicionados por diversos factores, como la existencia o no de un marco normativo específico, difusión de los programas, trabajo colaborativo interno, compromiso de los profesores y estudiantes, apoyo de las autoridades universitarias, infraestructura y financiamiento propio, compromiso de las organizaciones, entre otros. Por tanto, cada IES atiende esta actividad de vinculación de acuerdo con sus recursos y características (Tamayo *et al.*, 2021).

Cabe agregar que la mayoría de las veces cuando se desarrollan PPP a través de los estudiantes, difícilmente se ejecutan. A este respecto, Fonseca (2018) alude a dos grandes limitantes: 1) el desfase entre la política educativa con la realidad del contexto en el cual se inserta y 2) que los agentes educativos y otros relacionados con el tema no otorgan la importancia debida a estos proyectos como elementos que contribuyen en la formación de competencias para el trabajo y el aprovechamiento de los recursos de la región para gestar y desarrollar emprendimientos productivos. Novoa (2004) expone que generalmente los PPP se implementan sin ninguna estrategia coherente entre lo académico y el componente productivo rural, que son solo actividades organizadas anualmente en uno o dos cursos obligatorios, donde solo el 10% al 20% de los estudiantes se interesan por estos proyectos.

Zambrano (2019) refiere que para tener PPP exitosos es necesario que las IES fortalezcan y lidereen la educación rural mediante la formación pedagógica de los profesores sobre el tema, pues buenas prácticas pedagógicas contribuyen a buenos PPP. Ramírez (2009) menciona que para que los profesores trabajen los PPP deben superar su enseñanza tradicional con la innovación, que esta sea pertinente a las necesidades de las localidades y que cuenten con las competencias para desempeñarse en lo rural desde lo pedagógico, la gestión, la participación y el liderazgo. En conclusión, Novoa (2004) afirma que, para desarrollar PPP eficaces, estos deben ser considerados por los estudiantes, docentes, sociedad civil y el gobierno como oportunidades específicas para aplicar los contenidos conceptuales y teóricos presentes en el currículo universitario.

Como bien se muestra en este texto, existe abundante literatura que refiere sobre la importancia y las ventajas que reportan los PPP en el desarrollo de competencias profesionales y laborales de los estudiantes. Sin embargo, en la mayoría de los casos se da por sentado que dicha forma de trabajo es sencilla y que solo basta con que los estudiantes seleccionen y asistan a cierta comunidad rural para identificar oportunidades para desarrollar sus propuestas de proyectos productivos con los habitantes de dichas comunidades. No obstante, en la práctica se presentan varias limitantes y condiciones poco favorables para que los profesores y los estudiantes apliquen este recurso pedagógico, aspectos que escasamente son abordados y reportados en la investigación, por lo cual se invisibilizan y no permiten a los estudiosos conocer la situación que guarda esta temática.

De allí que el aporte de este modesto trabajo sea abordar y describir esta situación poco investigada, a fin de generar conocimiento en esta temática para beneficio de los responsables de programas educativos, profesores y estudiantes del área de negocios que pretendan poner en práctica este recurso pedagógico. Por lo tanto, el objetivo del trabajo es describir las limitantes en el desarrollo de propuestas de proyectos productivos en zonas rurales presentados por estudiantes de noveno semestre de una carrera de negocios que oferta una pequeña universidad en el estado de Oaxaca.

Marco contextual de la investigación

Los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Empresariales (LCE) cursan la asignatura de Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Inversión en noveno semestre, donde de manera libre identifican una oportunidad de negocios y después generan en equipos un proyecto de inversión para evaluar su viabilidad mercadológica, técnica, administrativa, financiera y económica. Dicho proyecto es complementado en

décimo semestre en la asignatura de Seminario de Simulación Empresarial II, con otras herramientas como el modelo y el plan de negocios, para fortalecer el proyecto e incrementar su viabilidad. La idea de negocio siempre había sido libre, los estudiantes decidían qué tipo de proyecto proponer (comercial, industrial, servicios) así como su alcance (local, estatal o nacional). Sin embargo, sin explicaciones o justificación de causas, para el periodo octubre 2019 a julio 2020, las autoridades académicas solicitaron por primera vez a los estudiantes desarrollar propuestas de proyectos productivos que aprovecharan los recursos disponibles en territorios rurales e indígenas a fin de beneficiar a los habitantes de estas, pues varios estudiantes provenían de dichas localidades.

Por lo anterior, se convocó a los profesores que imparten las dos asignaturas antes mencionadas y otros que trabajan el tema de proyectos productivos para establecer mecanismos de apoyo a los estudiantes en esta nueva forma de trabajo. Derivado de lo anterior, se decidió ubicar los municipios cercanos a la universidad donde se podrían desarrollar proyectos; se contactaron a presidentes y agentes municipales para agendar una reunión y explicarles el trabajo que pretendían hacer los estudiantes; y se acordó que, una vez elaboradas las propuestas de proyectos, se invitaría a una reunión a los responsables de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) Unidad Tuxtepec, donde los estudiantes tendrían la oportunidad de exponer sus propuestas de proyectos para su análisis y ver la posibilidad de participar en una convocatoria de dicha dependencia para su financiamiento.

Por su parte, los estudiantes integraron equipos de trabajo incluyendo a compañeros provenientes de zonas rurales e indígenas, mismos que compartieron información que fue de utilidad para generar bajo consenso ideas de proyectos que fueron presentados a los presidentes y agentes municipales y expuestos ante autoridades de la Sader Unidad Tuxtepec.

Materiales y métodos

El estudio llevado a cabo fue descriptivo exploratorio y utilizó un estudio de caso con un enfoque cualitativo, pues se pretendió desde la voz de los estudiantes dar cuenta de las situaciones que afrontaron para proponer proyectos productivos en territorios rurales e indígenas; ya que estos, como principales beneficiarios del servicio educativo, tienen y pueden compartir de viva voz las diversas circunstancias que viven cotidianamente en su tránsito por la universidad (Guzmán & Saucedo, 2007). Es exploratorio pues es la primera vez que en esta IES, y en el Programa Educativo, se trabajó de esta manera con el objeto de involucrar a los estudiantes con las necesidades de la población rural e indígena y generar desde su formación académica alternativas de solución a dichas necesidades.

En este estudio participaron todos los estudiantes (16: 10 mujeres y 6 hombres) que cursaban el quinto año de la Licenciatura en Ciencias Empresariales de la cohorte 2015-2020, pertenecientes a una pequeña universidad pública establecida en la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, quienes cursaron las asignaturas de Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Inversión (Noveno semestre) y Seminario de Simulación Empresarial II (Décimo semestre).

Para obtener la información, al término de las actividades escolares del noveno semestre, se llevaron a cabo entrevistas abiertas a los estudiantes responsables de los proyectos, así como reuniones con todos los estudiantes, donde de manera amplia expresaron sus opiniones sobre la experiencia de trabajar de esta forma. La información fue recuperada en audio y transcrita después a un documento en formato Word y, puesto que se tuvo la oportunidad de acompañar a algunos equipos de estudiantes en su trabajo de campo, fue posible obtener en algunos casos evidencias fotográficas para complementar la información proporcionada por los mismos.

testigo de lo que estábamos haciendo. El agente nos dijo que el problema que tenía la comunidad era la gran producción de limón persa, que ocasionaba la baja de los precios de venta y que hacían poco conveniente su comercialización por lo cual se desperdiciaba, que quería que les diéramos ideas de cómo aprovechar mejor el cítrico, de allí surgió la idea de un producto para el aprovechamiento integral del limón" (Yajaira).

Algunas ideas de proyectos fueron retomadas desde la opinión de algunos presidentes municipales, tal como lo refieren dos estudiantes: "mediante la jefatura de carrera se agendaron citas con una recién electa presidente municipal, allí se le explicó que nosotros como estudiantes queríamos elaborar proyectos productivos que atendieran alguna problemática o necesidad de su población, efectivamente ella se vio muy animada y nos comentó que su prioridad era atender a los productores de manzana pues siempre su producción se les echaba a perder y que creía que algo se podía hacer con los frutos para conservarlos y comercializarlos en alguna presentación. Nos dijo que le propusiéramos qué productos se podrían elaborar y comercializar con estos frutos y que en una siguiente visita los comentaríamos e incluso nos prometió que nos llevaría a hacer un recorrido por dicha comunidad, sin embargo, como todo político, todo quedó en promesas pues nunca más volvimos a saber de ella" (Carlos).

La situación anterior pone de manifiesto que los programas educativos del área de negocios, antes de decidir emplear los PPP en contextos rurales, deben analizar con seriedad la manera de formularlos y desarrollarlos, considerando la gran relevancia que reviste la participación de todos los actores involucrados a fin de generar confianza en las acciones que se pretenden llevar a cabo y que apuestan por el desarrollo local de dichas regiones, pues de no ser así, existe una alta probabilidad de fracaso de dichos proyectos, tal como lo mencionan Baca-Tavira & Herrera-Tapia (2016) y Tamayo et al. (2021).

Otras ideas de proyectos surgieron a partir de investigaciones que estaban llevando a cabo algunos profesores sobre turismo sustentable e identificación de productos forestales no maderables en comunidades rurales, tal como lo comentó un estudiante: "un grupo de profesores estaban llevando a cabo un proyecto sobre inventario de recursos turísticos en zonas rurales y, dentro de mi equipo estábamos un compañero y yo que vivimos en comunidades que reciben turismo local al visitar balnearios muy conocidos en la zona, entonces se nos ocurrió la idea de un proyecto para ofrecer rutas turísticas de varios atractivos naturales de Chiltepec, Jacatepec y Valle Nacional" (Figura 3) (Guadalupe). Así mismo, a partir de esta idea de proyecto otro equipo vio la oportunidad de generar una propuesta que complementara a la anterior, al respecto comentaron: "algunos puntos que los compañeros ofrecerían como parte de las rutas turísticas no contaban con ningún tipo de hospedaje en caso de que los turistas quisieran pernoctar en ese lugar, de allí surgió la propuesta del proyecto de cabañas turísticas en el pueblo de la Rinconada" (Figura 4) (Hernán).



Figura 3. Identificando atractivos para el proyecto de rutas turísticas.
Fuente: Guadalupe Pérez (estudiante de 10° semestre de LCE).



Figura 4. Trabajo de campo en la comunidad de La Rinconada, Oaxaca.
Fuente: Guadalupe Pérez (estudiante de 10° semestre de LCE).

A partir de todo lo comentado anteriormente, la Tabla 1 muestra las propuestas de proyectos que surgieron e intentaron desarrollar los estudiantes; estas se caracterizaron por estar situados en el espacio local (agencias municipales)¹, en forma de pequeños negocios, unidades de producción familiar, microempresas u otra figura de carácter local, pues se comparte la opinión de Báez-Hernández *et al.* (2018)

¹Una agencia municipal, según el artículo 10 de la Ley Municipal para el estado de Oaxaca, es una categoría administrativa dentro del nivel de gobierno municipal, para lo cual se requiere que la localidad cuente con un censo no menor de diez mil habitantes.

