

EXPECTATIVAS RELACIONADAS CON EL ALCOHOL EN LA PREDICCIÓN DEL ABUSO EN EL CONSUMO EN JÓVENES¹

Jazmín Mora-Ríos*, Guillermina Natera**, Francisco Juárez*

SUMMARY

In Mexico, addictions among the middle- and high-school student population have been widely studied, which has shed light on certain risks associated with alcohol abuse, including a higher probability of experiencing with other drugs -particularly in the case of males-, engaging in risky sexual practices and attempting suicide, a situation that is twice as common among those who drink and drive. Nevertheless, research on alcohol abuse among the university population has been less explored, particularly as regards the identification of the variables that predict excessive alcohol consumption. A review of the international literature on factors associated with alcohol abuse in this type of population indicates that it is among university students that high or explosive consumption tends to be largest, even among young people who do not attend school, and that the period of higher consumption is between 17 and 21 years of age. Other factors that have been identified include exposure to negative life events, inappropriate coping styles, personality variables, resorting to alcohol to reduce tension, and environmental and socio—cognitive variables, foremost among which are expectations of the positive effects of alcohol. These expectations not only predict alcohol consumption but also differentiate between problem and non-problem drinking. For example, while social drinkers tend to harbor more social expectations when drinking alcohol, excessive drinkers expect alcohol to increase their aggressive and social behavior, while reducing stress or tension. This paper seeks to evaluate the impact of expectations regarding alcohol, in predicting alcohol abuse among students at public and private universities in Mexico City. Indicators of alcohol abuse include consumption of five or more drinks on each occasion, drunkenness during the past month and year as well as associated problems. The study also seeks to determine the way in which sub-scales of expectations interact with each other. An ex post facto transversal study was carried out on a sample of 678 university male and female students aged 17 to 25, with an average age of 20 (s.d. = 1.80). Participants were asked to complete a self-report which included the following areas: a) Sociodemographic data, b) Questionnaire on

Expectations regarding Alcohol (AEQ), in a version adapted to this population and c) Alcohol consumption habits over the past month and year. As regards drinking habits, a comparative analysis was carried out by sex and age. Consumption of 5 or more drinks per occasions tends to be more common among men, while the consumption of 5 drinks or less is more frequent in women. At the same time, a higher proportion of heavy drinkers was concentrated in the 20 to 22 age range. Consumers of over 5 glasses of alcohol began drinking at an average age of 14 (s.d. = 2.55) whereas consumers of fewer than 5 drinks began drinking at the age of 15 ($t = 4.79$, $p < .001$). In both cases, the means obtained from the indicators of abuse were highest among consumers of five or more drinks. Males take more drinks than women when they get drunk, consuming an average of 9 glasses (s.d. = 4.7) whereas women get drunk after an average of 5 glasses (s.d. = 3.2) ($t = -10.80$, $p < .001$). Out of a total of 26% of young people who mentioned having problems associated with their drinking, most were men (17.9%) as opposed to women (8.2%). The multiple regression analysis carried out to determine the impact of the sub-scales of AEQ expectations on alcohol abuse found that expectations regarding alcohol as a “*facilitator of group interaction*” and the sub-scale of “*reduction of psychological tension*” were the main predictors of abuse. This model explained 20% of the variance ($F = 19.35$, $p < .001$). A logistic regression analysis found that the sub-scale of expectations regarding “*increase of power and aggression*” as well as alcohol abuse predicted problems associated with drinking. A model was subsequently designed to integrate the expectations that predicted alcohol abuse and associated problems. A structural equations model was used which found that expectations regarding “*reduction of psychological tension*” and alcohol as a *facilitator of group interaction* predicted 30% and 24% of abuse, respectively ($X^2_{sb} = 33.52$, $p > 0.00$, $CFI = 0.99$ and $RMSEA = 0.01$). The rest of the sub-scales concerning expectations were regarded as mediating variables to see how they interacted with each other. As one can see, although the sub-scales of expectations are inter-related, group expectations were specifically associated with the sub-scales of “*increase in sexuality*,” “*physical tension*” and “*increase in power and*

*Investigadores del Departamento de Investigaciones Psicosociales. Dirección de Investigaciones Epidemiológicas y Psicosociales. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente.

**Jefa del Departamento de Investigaciones Psicosociales. Dirección de Investigaciones Epidemiológicas y Psicosociales. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente.

Correspondencia. Mtra. Guillermina Natera. Departamento de Investigaciones Psicosociales. Dirección de Investigaciones Epidemiológicas y Psicosociales. Calz. México-Xochimilco 101, San Lorenzo Huipulco. 14370, México DF. Fax. 513 3446, e-mail: naterar@imp.edu.mx.

¹ Una versión preliminar de este trabajo se presentó en el “World Congress of Behavioural and Cognitive Therapies”. Association for Advancement of Behaviour Therapy (AABT), julio 17-21, 2001. Vancouver, Canadá.

13 de julio de 2004. Aceptado: 17 de noviembre de 2004.

Recibido:

aggression." At the same time, expectations regarding "reduction of psychological tension" are closely linked to the social sphere, specifically the expectations regarding "verbal expressiveness" and "lack of inhibition." Along these same lines, alcohol abuse and the expectations regarding alcohol as an agent that increases feelings of power and aggression predicted 26% and 28% of alcohol-related problems. One of the contributions of this research is that it considered the inter-relationship of sub-scales of expectations to explain alcohol abuse. Psychological tension, for example, appears to be linked to social aspects, specifically to verbal expressiveness and lack of inhibition, while group expectations refer to sexuality, the reduction of psychological tension and the increase of aggressiveness and feelings of power. Likewise, it is interesting to note that in addition to alcohol abuse, expectations regarding an increase in power and feelings of aggression are the best predictors of problems associated with alcohol use. The results have implications at the intervention level for developing programs specifically aimed at this population. The fact that expectations regarding alcohol as a "facilitator of social interaction" is one of the main predictors of abuse indicates the importance of considering environmental factors in the development of prevention programs. This involves including not only young people but also parents, schools, and other adults in order to question the cultural norms that promote beliefs regarding alcohol consumption, as a way of enjoying social interaction with positive, pleasurable states, and as a socially appropriate response for coping with negative events that arise in everyday life, such as drinking to relieve tension, handle crises and as an escape from chronic stress, by providing information on the negative consequences of use and promoting healthier lifestyles. At the intervention level, it is essential to target university students through programs specially designed for young people who engage in high-risk drinking. As regards expectations, actions must be carried out to re-signify the positive beliefs surrounding alcohol, by providing information on the high health costs of heavy drinking and offering alternative resources oriented towards other means of responding to stress that do not involve excessive alcohol consumption.

Key words: Alcohol expectancies, high risk consumption, college students, Mexico City.

RESUMEN

En México, los estudios realizados sobre las adicciones en poblaciones escolares de enseñanza media y media superior constituyen ya una tradición, lo que ha permitido conocer algunos riesgos que se asocian con el abuso de alcohol. Entre éstos destacan la probabilidad mayor de experimentar con otras drogas, principalmente en el caso de los hombres y el incurrir en prácticas sexuales de riesgo y en intentos de suicidio, circunstancias dos veces más frecuentes entre quienes beben y conducen después de haber bebido. No obstante, la investigación sobre el abuso de alcohol en población universitaria ha sido un campo menos explorado, particularmente en lo referente a la identificación de las variables que predicen el consumo excesivo de alcohol. Una revisión de la bibliografía internacional sobre los factores asociados con el abuso de alcohol en esta población, indica que es entre los universitarios donde el consumo alto o explosivo tiende a ser mayor, inclusive entre los jóvenes que no asisten a la universidad, y que el periodo de mayor consumo se da entre los 18 y 21 años de edad.

Otros factores identificados son la exposición a los sucesos negativos de la vida, las formas inadecuadas de enfrentamiento, las variables de personalidad, el recurrir al alcohol para reducir la tensión y las variables de contexto medioambiental y sociocognitivas, entre las cuales destacan las expectativas respecto a los efectos positivos del alcohol. Las expectativas no sólo predicen el consumo de alcohol, sino que también permiten diferenciar el consumo problemático del no problemático. Por ejemplo, mientras los bebedores sociales tienden a tener expectativas más de tipo social al consumir alcohol, los bebedores excesivos esperan que el alcohol incremente su potencial de conducta agresiva y sexual, y que a la vez, reduzca el estrés o la tensión. El objetivo de este trabajo consiste en evaluar el impacto de las expectativas respecto al alcohol para la predicción del abuso de alcohol en estudiantes de universidades públicas y privadas de la Ciudad de México. Entre los indicadores del abuso de alcohol se consideraron el consumo de cinco copas o más por ocasión, la embriaguez en el último mes y año, y los problemas asociados. Adicionalmente, se pretende conocer de qué manera interactúan las subescalas de expectativas entre sí. Se llevó a cabo un estudio transversal ex postfacto en una muestra de 678 estudiantes universitarios de uno y otro sexo entre los 17 y 25 años edad; la edad promedio fue de 20 años ($d.e.=1.80$). Se aplicó un cuestionario de autorreporte que incluye las siguientes áreas: a) datos sociodemográficos, b) Cuestionario de Expectativas respecto al Alcohol (AEQ), versión adaptada en esta población y c) hábitos de consumo de alcohol en el último mes y año. A través de un modelo estructural de ecuaciones, se encontraron evidencias de que las expectativas respecto al alcohol como facilitador de la interacción grupal y las de reducción de la tensión psicológica predicen el abuso del mismo ($X^2_{df}=33.52, p < .00, CFI = 0.99, RMSEA = 0.010$). Los resultados tienen implicaciones a nivel de intervención en el sentido de que permiten desarrollar programas dirigidos especialmente a esta población. El hecho de que las expectativas respecto al alcohol como "facilitador de la interacción social" sean uno de los principales predictores del abuso, habla de la importancia que tiene el tomar en cuenta los factores medioambientales para desarrollar programas de prevención, lo que implica incluir no sólo a los jóvenes sino también a los padres, a otros adultos y a la escuela, con el fin de cuestionar las normas culturales que promueven las creencias relacionadas con el consumo como medio para disfrutar de la interacción social y de estados placenteros positivos y también como una respuesta socialmente adecuada para hacer frente a los sucesos negativos que surgen en la vida diaria: por ejemplo, el consumo de alcohol para reducir la tensión, enfrentar las crisis y como una forma de escape al estrés crónico. Deberá brindarse información sobre las consecuencias negativas del consumo y también promover estilos de vida más saludables.

Palabras clave: Expectativas hacia el alcohol, consumo de alto riesgo, estudiantes universitarios, Ciudad de México.

INTRODUCCIÓN

El interés por abordar el estudio de los factores que inciden en el abuso de alcohol en población escolar, surge a partir de un fenómeno observado internacionalmente, que es el incremento del abuso de alcohol entre la población menor de 30 años. En Méxi-

co, ya es tradicional la extensa investigación que se ha venido realizando sobre las adicciones en la población escolar de enseñanza media y media superior, que ha permitido encontrar que el abuso de alcohol incrementa el riesgo de experimentar con otras drogas, principalmente en el caso de los hombres (27), y de incurrir en prácticas sexuales de riesgo y en intentos de suicidio, situación dos veces más frecuente entre quienes beben y conducen después de haber bebido* (16, 22).

Los estudios llevados a cabo en México en población universitaria, indican que los problemas más frecuentemente documentados en este grupo fueron, en el siguiente orden, el deseo de beber menos, los arreos, los problemas familiares y las consultas médicas (6). Por otra parte, se han encontrado evidencias de que el consumo tiende a aumentar en los estudiantes que cursan los semestres más avanzados (9). Aunque se ha documentado que variables tales como el sexo y el número de problemas asociados son más determinantes en la predicción del consumo que las actitudes, la investigación para identificar las variables que predicen el consumo excesivo ha sido un campo menos explorado. Esto último, aun cuando se conocen los riesgos que se producen en la salud de los jóvenes como consecuencia del consumo excesivo, riesgos que van desde una mayor propensión a sufrir accidentes automovilísticos, hasta mayores probabilidades de tener problemas escolares y encuentros sexuales no deseados, al convertirse en actores o víctimas de una agresión sexual (26). Se sabe que estos riesgos son potencialmente mayores entre los varones (14).

Johnston, O'Malley & Bachman (10) encontraron que el consumo alto o explosivo tiende a ser mayor en los universitarios que en otros grupos de jóvenes, incluyendo a quienes no asisten a la escuela, y que el período de mayor consumo se ubica en el rango de edades entre 18 y 21 años. Los principales factores asociados con el consumo excesivo que han sido identificados, son la exposición a los sucesos negativos de la vida, el estar motivado para tal consumo con el fin de reducir la tensión y el ser varón y tener 21 años (19), sin contar con el hecho de que existen otros indicadores que inciden en el abuso de alcohol, tales como las variables de personalidad (20), los estilos de enfrentamiento (8), la historia familiar de alcoholismo (13) y otros factores contextuales. Por ejemplo, los niveles de consumo tienden a ser más elevados cuando se bebe en grupo que cuando se bebe solo; los estudiantes que pertenecen a alguna fraternidad o logia, beben más que aquéllos que no participan en estas actividades (1).

*Medina-Mora ME: El abuso de alcohol en estudiantes. ¿Qué podemos hacer padres y maestros? Instituto Mexicano de Psiquiatría-Consejo Nacional contra las adicciones (Reporte interno), México: 1997.

Otro indicador es el contacto frecuente con otros jóvenes que suelen embriagarse frecuentemente (7).

Las expectativas son un importante predictor del consumo (3,5,12,24); en términos prácticos se definen como una serie de creencias individuales respecto a los efectos positivos o negativos del consumo de alcohol y en los últimos años se les ha concedido cada vez más atención para explicar su abuso en jóvenes (1).

Brown (5) señala que, en contraste con las variables demográficas, las expectativas tienen mayor capacidad predictiva no sólo en cuanto a la explicación del consumo de alcohol en los estudiantes universitarios, sino también en cuanto a diferenciar el consumo problemático del no problemático. Por ejemplo, mientras los bebedores sociales tienden a tener expectativas más de tipo social al consumir alcohol, los bebedores excesivos esperan que el alcohol incremente su potencial de conducta agresiva y de conducta sexual y que a la vez les permita reducir el estrés o la tensión. Las expectativas también varían dependiendo de la existencia de problemas asociados con el consumo (5, 21, 23). Asimismo, se ha demostrado que los consumidores problemáticos presentan mayores puntajes en todas las dimensiones de las expectativas en comparación con los moderados (13).

El estudio de Brown, Goldman, Inn & Anderson (4) documenta diferencias por sexo en cuanto a las expectativas, pues en comparación con las mujeres, los hombres tienen mayores expectativas en relación con el incremento del poder y la agresividad y esperan que el alcohol les reduzca la tensión. Sin embargo, un estudio posterior de una muestra de estudiantes universitarios considerados como bebedores problema, se encontró que las mujeres esperaban obtener mayores efectos en cuanto al aumento de la agresividad y de los sentimientos de poder, en comparación con los hombres (13).

En México, aun cuando se han identificado las creencias y actitudes en relación con el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios, el estudio de las expectativas respecto al alcohol en este grupo continúa siendo muy incipiente. En trabajos previos, se ha encontrado que los estudiantes que habían bebido más de cinco copas por ocasión en el último año, tenían mayores expectativas positivas respecto a los efectos del alcohol y más problemas asociados que quienes no bebieron (17), además de que presentaron mayores síntomas de dependencia (18). Sin embargo, hasta el momento no se ha estudiado el impacto que tienen las expectativas sobre el abuso de alcohol. Con base en lo anterior, el objetivo de este trabajo consiste, por un lado, en identificar cuáles expectativas respecto a los efectos del alcohol predicen el consumo excesivo, definido en términos de los siguientes criterios: consumo

de cinco copas o más por ocasión en el último mes, embriaguez en el último mes y año; y problemas asociados con la ingesta. Por otro lado se pretende conocer de qué manera interactúan las subescalas de expectativas entre sí.

MÉTODO

Participantes

Se llevó a cabo un estudio de campo de tipo transversal ex postfacto, en el que participaron 678 estudiantes de licenciatura de universidades públicas (52.2%) y privadas (47.5%) ubicadas en la Ciudad de México. Respecto a las características sociodemográficas, aproximadamente 48% de los estudiantes eran de sexo masculino y, en una proporción ligeramente mayor, de sexo femenino, de entre 17 y 25 años de edad; la edad promedio fue de veinte años ($d. e. = 1.80$).

Instrumentos de medición

Se aplicó un cuestionario de autoreporte, que contenía información sobre las características sociodemográficas de los participantes, por ejemplo, sexo, edad, ocupación, estado civil, semestre actual de estudios, lugar de residencia y tipo de escuela (pública-privada). Las variables del consumo de alcohol, incluyendo las relacionadas con los indicadores de abuso como los problemas asociados con la ingesta y la frecuencia de embriaguez en el último mes y año, se obtuvieron con base en los criterios propuestos por la Encuesta Nacional de Adicciones (22).

Para evaluar las expectativas, se incluyó el Cuestionario de Expectativas respecto al alcohol AEQ, diseñado por Brown, y cols. (3). Se empleó en estudiantes universitarios la versión adaptada del AEQ, en la que fueron identificadas a través de un análisis factorial confirmatorio, ocho subescalas específicas de las cuales tres son similares a las originales del AEQ: a) incremento de la sexualidad (p.ej. “si bebo unas copas de alcohol me siento más sexy”, “soy más romántico”, “con unas copas me siento excitado sexualmente”); b) agresividad y sentimientos de poder (p.ej. “con unas cuantas copas me siento valiente y capaz de pelear”, “con unas copas de alcohol puedo alegar o discutir con más fuerza”, “con unas copas de alcohol me siento más seguro en una situación”) y c) reducción de la tensión. En esta última expectativa el contenido de los reactivos se refiere a los efectos relajantes del consumo de alcohol en el nivel individual y se dividió en física y psicológica. Se obtuvieron tres subescalas más, relacionadas con los aspectos sociales de las expectativas respecto al alcohol: d) facilitador de la interacción social (por ejemplo “el alcohol me relaja en situaciones

sociales”, “con unas copas estoy de mejor ánimo”, “las reuniones son más divertidas con el alcohol”), e) desinhibición (p.e. “el alcohol me hace más platicador”, “es más fácil tomar decisiones impulsivamente” y “el beber me hace franco y terco”), f) expresividad verbal (por ejemplo “el alcohol me hace sentir menos tímido(a)”, “unas copas me hacen más sociable”, “es más fácil expresar mis sentimientos” y por último un área nueva sobre g) “cambios psicofisiológicos” que se configuró con sólo tres reactivos que asocian el consumo de alcohol con el incremento en la temperatura corporal (p.e. “el alcohol me hace sentir sonrojado y acalorado”, “si tengo frío, unas cuantas copas me proporcionan calor”, “unas copas de alcohol me hacen sentir acalorado”). Considerando cada una de las subescalas, el modelo integral de expectativas resultó ser adecuado y la congruencia interna global obtenida fue elevada ($\alpha = .93$) (16).

Los reactivos incluyen expresiones que indagan los efectos positivos que se espera obtener bajo el efecto de cantidades moderadas de alcohol p.ej. “unas cuantas copas” o “un par de copas”. Se responden con base en un formato dicotómico (cierto-falso) en función de las creencias personales, los sentimientos y las experiencias del respondiente en relación con el alcohol, sin considerar “lo que otros podrían pensar”.

Procedimiento

Para acceder a la población del estudio, se acudió a las instituciones educativas de enseñanza superior, particularmente a las autoridades correspondientes quienes dieron su autorización para llevar a cabo la investigación en las universidades. Se solicitó la colaboración voluntaria de los estudiantes y se les pidió que trataran de responder lo más sincera y espontáneamente posible respecto a sus creencias, sentimientos y opiniones personales sobre el alcohol. Los cuestionarios se aplicaron en los salones de clase y fueron respondidos de manera autoaplicable y anónima.

Resultados

La información se analizó utilizando el paquete estadístico SPSS (versión 10) para windows y el EQS (versión 6, para windows).

Consumo de alcohol e indicadores de abuso

El inicio en el consumo tiende a ser más temprano en los varones, en promedio se da a los 14 años ($d. e. = 2.6$), en tanto que en las mujeres a los quince años ($d. e. = 2.9$). Además los estudiantes de sexo masculino beben con más frecuencia y en mayor cantidad que las mujeres; ellos ingieren una mayor cantidad de copas por ocasión de consumo en comparación con las mujeres ($t = -9.59, p < 0.001$). El rango de copas varía

CUADRO 1. Consumo de alcohol por sexo y edad (n=678)

	Mujeres %*			Hombres %*		
	17-19	20-22	23-25	17-19	20-22	23-25
No bebe	12.9	15.7	3.7	8.8	6.7	4.1
Menos de cinco copas	51.5	45.0	51.9	30.0	28.7	17.8
Más de cinco copas	35.6	39.3	44.4	61.3	64.6	78.1

* Porcentajes obtenidos del total de la muestra por sexo y edad.

entre una y 20, la cantidad modal de copas ingeridas por ocasión de consumo es de tres copas en el caso de las mujeres (*d.e.* = 2.6) y en los varones es de 6 (*d.e.* = 3.9).

Para evaluar el consumo excesivo de alcohol, se eligió la variable frecuencia reportada de 5 copas o más en el último mes, la cual fue recodificada para obtener tres grupos con base en las siguientes características: a) grupo de no consumidores, compuesto por personas que no ingieren bebidas alcohólicas, b) consumidores que manifestaron beber 5 copas o más por ocasión de consumo por lo menos una vez al mes y c) consumidores que habían bebido menos de cinco copas por ocasión, en el último mes.

Se estableció una comparación entre el consumo durante el último mes, considerando las variables de sexo y edad (cuadro 1). Aunque no se encontraron diferencias significativas, se observa que el consumo alto, definido en términos de beber 5 copas o más por ocasión, tiende a ser más elevado en el caso de los hombres, mientras que el consumo menor a 5 copas predomina en el caso de las mujeres. Por otra parte, una proporción mayor de los consumidores altos se concentra en el rango de edad entre los 20 y los 22 años.

Posteriormente se efectuaron análisis comparativos considerando únicamente a la población de consumidores (5 copas o más por ocasión *vs.* menos de cinco copas) (cuadro 2). Es interesante hacer notar cómo los consumidores de más de cinco copas tienden a iniciar el consumo más tempranamente, en promedio a los catorce años (*d.e.* = 2.55), en comparación con quienes bebieron menos de cinco copas, cuya edad de inicio fue los quince años ($t=4.79, p<0.001$). También hubo diferencias significativas entre ambos grupos respecto al número de copas por ocasión ($t=-12.65, p<.001$) y los problemas asociados ($t = 4.45, p<.001$). El rango

de problemas asociados con el consumo de alcohol varió en los bebedores de menos de cinco copas, entre 0 y 6, mientras que en el grupo de más de cinco copas se ubicó entre 0 y 10. En todos los casos las medias de los indicadores de abuso obtenidas fueron más elevadas en este último grupo. De manera adicional se hicieron otras comparaciones por tipo de bebida, semestre de estudio, tipo de universidad (privada, *vs.* pública) y ocupación (estudiantes *vs.* estudiantes-trabajadores) y no se encontraron diferencias entre ambos grupos.

Cuando se embriagan, los varones ingieren más copas que las mujeres, en promedio 9 copas (*d. e.* = 4.7), mientras que las mujeres se embriagan con 5 copas en promedio (*d. e.* = 3.2) ($t = -10.80, p<.001$). Casi 28% de los estudiantes de sexo masculino manifestó haberse embriagado en el último mes y esta cifra correspondió 19% en el caso de las mujeres (cuadro 3). Al considerar el último año, se incrementa el número de estudiantes que se embriagó durante este periodo, lo que equivale a 37% de las mujeres y a 58% de los hombres (cuadro 4). De los jóvenes de uno y otro sexo, 26% mencionó tener problemas asociados con el consumo, principalmente los varones (17.9%) en comparación con 8.2% de las mujeres. Los problemas más importantes fueron respecto a las relaciones interpersonales, la policía y la salud, y les siguieron los accidentes. Como era de esperarse, en todos los casos los hombres obtuvieron puntuaciones más altas que las mujeres.

Expectativas y abuso de alcohol

Para conocer el impacto de las subescalas de expectativas del AEQ sobre el abuso de alcohol, se llevó a cabo una regresión múltiple; el abuso fue considerado como variable dependiente y las expectativas como variables independientes. Como se observa en el cua-

CUADRO 2. Comparación entre consumo en el último mes¹ y variables asociadas (n=678)

	Menos de 5 copas		Más de cinco copas		t
	Media	d.e.	Media	d.e.	
Edad de inicio	15	2.52	14	2.55	4.79***
No. copas por ocasión	2	2.27	6	3.67	-12.6***
No. copas embriaguez	5	3.03	8	4.47	-10.5***
No. problemas asociados al consumo	.36	.93	1	1.86	-4.45***

¹ ¿Cuántas copas tomas en cada ocasión?; *** $p<.001$

CUADRO 3. Frecuencia de embriaguez en el último mes por sexo¹

	Mujeres		Hombres		Total	
	%*	f	%*	f	%*	f
Todos los días	—	—	—	—	—	—
Casi todos los días	—	—	—	—	—	—
3 o 4 veces a la semana	—	—	1.3	4	0.6	4
1 o 2 veces a la semana	1.4	5	6.0	19	3.6	24
2 o 3 veces al mes	3.2	11	8.2	26	5.6	37
Más o menos una vez al mes	13.6	47	23.0	73	18.1	120
No me embriagué	81.1	283	61.5	195	72.1	478

¹p<.001; *Porcentajes obtenidos del total de la muestra por sexo

CUADRO 4. Frecuencia de embriaguez en el último año por sexo¹

	Mujeres		Hombres		Total	
	%*	f	%*	f	%*	f
Todos los días	—	—	—	—	—	—
Casi todos los días	—	—	—	—	—	—
3 o 4 veces a la semana	.9	3	1.2	4	1.0	7
1 o 2 veces a la semana	1.3	4	2.5	8	1.8	12
2 o 3 veces al mes	2.2	7	5.6	18	3.7	25
Más o menos una vez al mes	6.3	20	8.7	28	7.1	48
6 a 11 veces al año	3.4	11	6.2	20	4.6	31
1 a 5 veces al año	65.6	86	34.1	110	28.9	196
No me embriagué	63.1	224	41.8	135	52.9	359

¹p<.001; *Porcentajes obtenidos del total de la muestra por sexo

dro 5, las expectativas respecto al alcohol como “*facilitador de la interacción grupal*” y la subescala de “*reducción de la tensión psicológica*” fueron los principales predictores del abuso; este modelo explicó 20% de la varianza ($F = 19.35, p < .001$).

Con el objeto de establecer si las expectativas y el abuso de alcohol eran predictores de los problemas asociados con el consumo, se efectuó un análisis de regresión logística (cuadro 6) y se observó que la subescala de expectativas sobre “*incremento del poder y la agresión*”, y el abuso de alcohol, predijeron los problemas asociados al consumo.

Con base en estos hallazgos, se diseñó un modelo en el que se integraron las expectativas que predijeron el abuso de alcohol y los problemas asociados. Se utilizó un modelo estructural de ecuaciones que permitió encontrar un buen ajuste del modelo al eliminar la subescala de “*cambios psicofisiológicos*” (p.ej. “sentirse aca-lorado y sonrojado después de beber”), que obtuvo la carga factorial más baja (.40) y que al parecer no tiene ninguna implicación en el abuso de alcohol.

En la figura 1 se muestra el modelo ajustado ($X^2_{SB} = 33.52, p > 0.00, CFI = 0.99, RMSEA = 0.01$); las expectativas respecto a la “*reducción de la tensión psicológica*” y al alcohol como “*facilitador de la interacción grupal*” predijeron el abuso en .30 y .24 respectivamente; las subescalas de expectativas restantes se consideraron como variables mediadoras con el fin de conocer su manera de interactuar entre sí. Como se puede observar, aun cuando las subescalas de expectativas se encuentran interrelacionadas, las expectativas grupales se asociaron específicamente con las subescalas de “*incremento de la sexualidad*”, “*tensión física*” e “*incremento del poder y la agresión*”. Por otra parte, las expectativas sobre la “*reducción de la tensión psicológica*” se encuentran muy interrelacionadas con la esfera social específicamente con lo que se refiere a las expectativas sobre “*expresividad verbal*” y “*desinhibición*”. En esa misma línea, el abuso de alcohol y las expectativas respecto al alcohol como agente que incrementa los sentimientos de poder y la agresividad, predijeron en .26 y .28 respectivamente, los problemas asociados al alcohol.

CUADRO 5. Regresión múltiple. Abuso de alcohol con base en las expectativas

Modelo	Coefficientes de regresión	Coefficiente estandarizado	IC al 95% Limite inferior	Limite superior
(Constante)	.755		.582	.927
Grupal	.106	.247*	.054	.157
Expresividad	.044	.065	-.032	.119
Desinhibición	-.024	-.037	-.097	.048
Sexual	.005	.010	-.050	-.061
Tensión psic.	.183	.307*	.117	.248
Tensión física	-.050	-.055	-.130	.030
Poder y agresión	-.038	-.077	-.097	.020

*P<.001

CUADRO 6. Regresión logística. Problemas asociados con el alcohol, con base en las expectativas y el abuso

	Coeficientes de regresión	Odds Ratio	I.C. al 95.0%	
			Inferior	Superior
Grupal	0.073	1.076	.953	1.214
Expresividad	0.043	1.044	.876	1.244
Desinhibición	-0.082	0.922	.771	1.102
Sexual	0.028	1.028	.910	1.161
Tensión psic.	-0.060	0.941	.803	1.103
Tensión física	0.022	1.022	.844	1.238
Poder y agresividad*	0.246	1.279	1.122	1.458
Abuso*	0.537	1.712	1.394	2.102
Constante	-2.574	0.076		

*p<.001

DISCUSIÓN

Una de las principales contribuciones de este trabajo consiste en identificar las expectativas que predicen el consumo excesivo de alcohol en una población que en México no ha sido tan ampliamente abordada: la de los estudiantes universitarios cuyo consumo alto se presenta entre los 20 y los 22 años, periodo que coincide con los datos encontrados en otros países cuyas

cifras indican que los 21 años es la edad de mayor consumo en este grupo (19). De manera congruente con los hallazgos documentados en investigaciones previas (3,5,21,23), se encontró que las creencias anticipadas respecto a los efectos positivos del consumo incrementan la probabilidad de presentar un consumo de alcohol de alto riesgo. Particularmente las expectativas respecto al alcohol como facilitador de la interacción grupal y como reductor de la tensión psi-

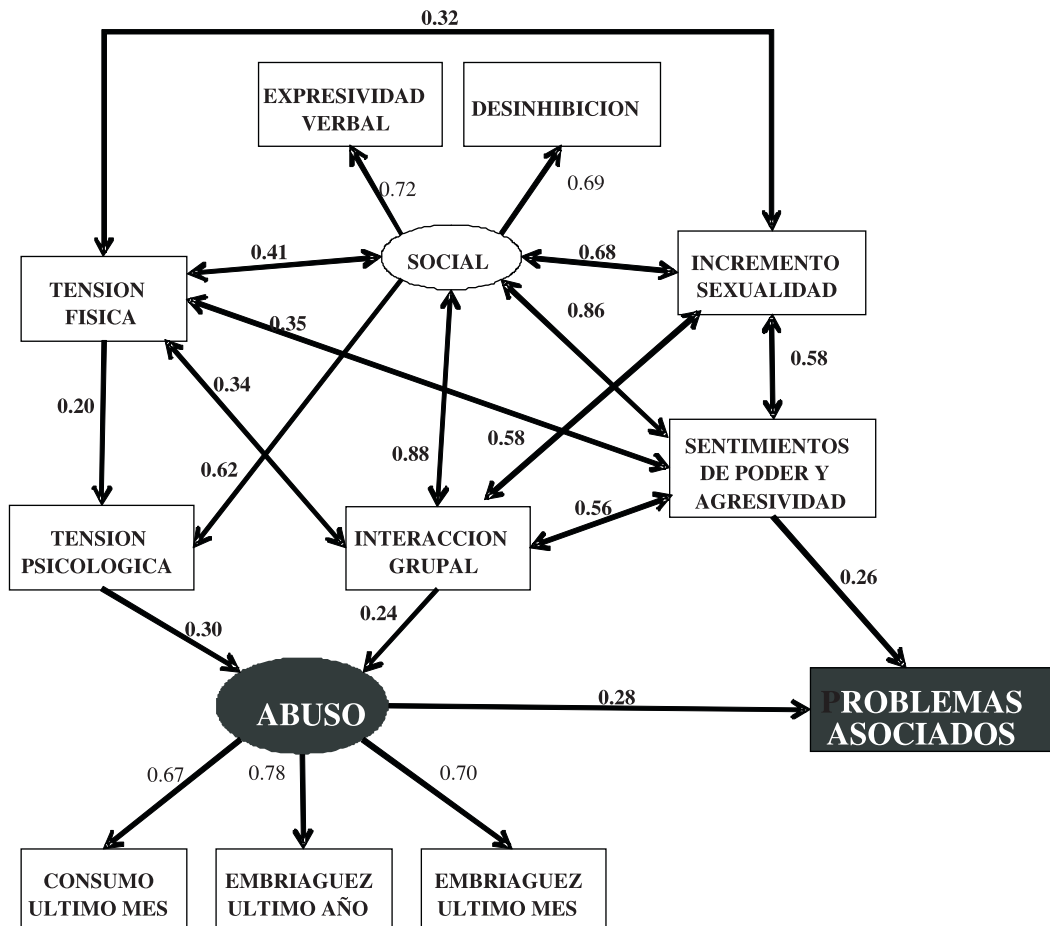


Fig.1. Expectativas y abuso de alcohol. $\chi^2_{SB}=33.52$, $p<$. $gl = 55$, $CFI = 0.99$, $RMSEA = 0.010$

cológica -que fueron los predictores más importantes del consumo problemático en los estudiantes-(3), implican que los jóvenes que presentan un consumo alto de alcohol, al beber no sólo buscan incrementar las sensaciones placenteras, de bienestar, de poder y sociabilidad mediante el alcohol, sino también disminuir la tensión. Esto significa que el consumo excesivo está ligado con el estrés y que el beber constituye un medio cuando se busca relajarse, tendencia que se ha documentado ampliamente en la investigación, especialmente en los varones (11). En este estudio se encontraron evidencias que sustentan lo anterior.

Por otra parte, a diferencia de lo que se ha documentado en investigaciones previas, en las que predominaron las expectativas entre los bebedores moderados (3), no es de extrañar que en México, donde existe una gran tolerancia para el consumo de alcohol, las expectativas que tienen un fuerte componente social (tal es el caso del alcohol como facilitador de la interacción grupal), sean uno de los principales predictores del consumo alto en los jóvenes. Esto habla de la importancia que tiene el aspecto social en la explicación del abuso de alcohol, circunstancia que coincide con los hallazgos de otras investigaciones que indican que la facilitación social es un importante factor que propicia el uso de alcohol (28), principalmente cuando se trata de las expectativas referidas al propio consumo (2).

Otra de las aportaciones de esta investigación es que se consideró la interrelación de las subescalas de expectativas para explicar el abuso de alcohol, por ejemplo, la tensión psicológica pareciera estar ligada con los aspectos sociales y específicamente con la expresividad verbal y la desinhibición, en tanto que las expectativas grupales se refieren a la sexualidad, a la reducción de la tensión psicológica y al incremento de la agresividad y de los sentimientos de poder. Asimismo, es interesante observar que además del abuso de alcohol, son específicamente las expectativas respecto al aumento del poder y de los sentimientos de agresividad las que predicen los problemas asociados al consumo.

Las limitaciones de este trabajo, consisten en que las expectativas negativas asociadas con el consumo (p.ej. beber aun cuando se esperan efectos indeseables después del mismo, como una “cruda” o “sentirse deprimido”), no fueron consideradas en este estudio. Aunque los resultados de la investigación son controversiales, puesto que se ha encontrado que las expectativas positivas son mejores predictoras del consumo problemático, hoy en día se reconoce que éstas pueden tener un impacto en el abuso de alcohol (1), sobre todo en poblaciones clínicas como la de los alcohólicos que están en tratamiento.

Por otra parte, tampoco fueron consideradas las variables de personalidad que, conjuntamente con las expectativas, se asocian con el consumo de alto riesgo. Las expectativas predicen el abuso de alcohol; sin embargo, queda claro que éstas son sólo un componente más dentro la complejidad de los factores que explican el abuso de alcohol. Es necesario llevar a cabo otros estudios que incorporen variables de personalidad (p.ej. estilos de enfrentamiento, historia familiar de uso y abuso, búsqueda de nuevas sensaciones -conducta de riesgo-, problemas afectivos y otros factores de riesgo individual), así como variables ambientales que conjuntamente con las expectativas puedan proporcionar información valiosa sobre los diversos caminos que conducen al consumo problemático.

Los resultados de este trabajo tienen implicaciones a nivel preventivo y de intervención, e inciden en varios niveles. Por ejemplo, los esfuerzos preventivos deberían dirigirse a la población infantil (24), considerar las diferencias de género en cuanto a las expectativas y crear programas psicoeducativos que contribuyan a disminuir el riesgo de desarrollar patrones problemáticos de consumo en la vida adulta. El hecho de que las expectativas respecto al alcohol como “facilitador de la interacción social” sean uno de los principales predictores del abuso, habla de la importancia que tiene el considerar los factores medioambientales al desarrollar programas de prevención. Esto implica incluir no sólo a los jóvenes sino también a los padres, a otros adultos y a la escuela con el fin de cuestionar las normas culturales que promueven las creencias sobre el consumo como medio para disfrutar la interacción social, producir estados placenteros positivos y como respuesta socialmente adecuada para hacer frente a los sucesos negativos que surgen en la vida diaria. Cuestionar, por ejemplo, el consumo de alcohol como medio para reducir la tensión, enfrentar las crisis y como una forma de escape de estrés crónico, brindando información adecuada sobre las consecuencias negativas del consumo. Asimismo promover estilos de vida más saludables (15).

A nivel de intervención, es necesario centrar la atención en los estudiantes universitarios mediante programas diseñados para jóvenes que presentan un consumo de alto riesgo. Además, en lo que respecta a las expectativas, las acciones deben encaminarse a la resignificación de las creencias positivas respecto al alcohol, brindando información sobre el alto costo que representa para la salud el abusar de su consumo y ofreciendo recursos alternativos orientados hacia otras formas de respuesta al estrés que no incluyan la ingesta de alcohol excesiva.

REFERENCIAS

1. BAER J: Student factors: Understanding individual variation in college drinking. *J Studies Alcohol* (Supl), 14:40-53, 2002.
2. BORJESSON W, DUNN M: Alcohol expectancies of women and men in relation to alcohol use and perceptions of the effects of alcohol on the opposite sex. *Addictive Behaviours*, 26:707-719, 2001.
3. BROWN SA, GOLDMAN MS, INN A, ANDERSON LR: Expectations of reinforcement from alcohol their domain and relation to drinking patterns. *J Consulting Clinical Psychology*, 48:19-426, 1980.
4. BROWN SA, GOLDMAN M, CHRISTIANSEN BA: Do alcohol expectancies mediate drinking patterns of adults? *J Consulting Clinical Psychology*, 53:512-519, 1985^a.
5. BROWN SA: Expectancies versus background in the prediction of college drinking patterns. *J Consulting Clinical Psychology*, 53:123-130, 1985^b.
6. CASTRO ME, MAYA MA: El consumo de alcohol en la población estudiantil. *Salud Mental*, 10:52-58, 1987.
7. CLAPP JD, SHILLINGTON A: Environmental predictors of heavy episodic drinking. *American J Drug Alcohol Abuse*, 27:301-313, 2001.
8. COOPER LM, RUSSELL M, SKINNER JB, FRONE MR, MUDAR P: Stress and alcohol use: moderating effects of gender, coping and alcohol expectancies. *J Abnormal Psychology*, 101:139-152, 1992.
9. GUIMARAES GL: Consumo de alcohol en cuatro facultades de Ciudad Universitaria. *Salud Mental*, 10:85-96, 1987.
10. JOHNSTON LD, O'MALLEY PM, BACHMAN JG: National survey results on drug use from the monitoring the future study, 1975-1994, 2, NIH Publication No. 96-4027. Government Printing Office, Washington, 1995.
11. KUSHNER M, SHER K, WOOD M, WOOD P: Anxiety and drinking behaviour: moderating effects of tension reduction alcohol outcome expectancies. *Alcoholism Clinical Experimental Research*, 18:852-860, 1994.
12. LEIGH BC: Beliefs about the effect of alcohol on self and others. *J Studies Alcohol*, 48:467-475, 1987.
13. LUNDAHL L, DAVIES T, ADESSO V, LUKAS S: Alcohol expectancies: effects of gender, age and family history of alcoholism. *Addictive Behaviours*, 22:115-125, 1997.
14. MCCABE S: Gender differences in collegiate risk factors for heavy episodic drinking. *J Studies Alcohol*, 63:49-56, 2002.
15. MEDINA-MORA ME, NATERA G, BORGES G: Alcoholismo y abuso de bebidas alcohólicas. *Observatorio mexicano en tabaco, alcohol y otras drogas*. Conadic-Secretaría de Salud, México, 2002.
16. MORA-RIOS J, NATERA G, VILLATORO J, VILLALVAZO R: Validez factorial de cuestionario de expectativas hacia el alcohol (AEQ) en estudiantes universitarios. *Psicología Conductual*, 8:319-328, 2000.
17. MORA-RIOS J, NATERA G: Expectativas y consumo de alcohol en estudiantes universitarios de la ciudad de México. *Salud Publica Mexico*, 43:89-96, 2001.
18. MORA-RIOS J, NATERA G: Expectativas hacia el alcohol y la breve escala de dependencia en estudiantes universitarios en Anomia, violencia y adicciones. *La Psicología Social en México*, AMEPSO, 434-439, México, 2002.
19. NATIONAL INSTITUTE ON ALCOHOL ABUSE AND ALCOHOLISM. College students and alcohol. *Alcohol Alert*, 29, 1995. 1-8.
20. RUTLEDGE P, SHER K: Heavy drinking from the freshman year into early young adulthood: The roles of stress, tension-reduction, drinking motives, gender and personality. *J Studies Alcohol*, 62:457-466, 2001.
21. ROHSENOW D: Drinking habits and expectancies about alcohol's effects for self versus others. *J Consulting Clinical Psychology*, 51:752-756, 1983.
22. SECRETARIA DE SALUD: *Encuesta Nacional de Adicciones (ENA-1988)*. Dirección General de Epidemiología, Instituto Mexicano de Psiquiatría, México, 1990.
23. SMITH GT, GOLDMAN MS: Alcohol expectancy theory and the identification of high risk adolescents. *J Research Adolescence*, 4:229-247, 1994.
24. STACY A, WIDAMAN K, MARLATT A: Expectancy models of alcohol use. *J Personality Social Psychology*, 58:918-928, 1990.
25. SUBSECRETARIA DE PREVENCION Y CONTROL DE ENFERMEDADES. INSTITUTO MEXICANO DE PSIQUIATRIA, DIRECCION GENERAL DE EPIDEMIOLOGIA, CONSEJO NACIONAL CONTRA LAS ADICCIONES, *Tercera Encuesta Nacional de Adicciones ENA*, 1998.
26. TAYLOR J, CARROLL T: Youth Alcohol consumption: experiences and expectations En: Williams P (ed.). *Alcohol, Young Persons and Violence*. Australian Institute of Criminology, 20, Research and Public Policy Series, 35, Canberra, 2001.
27. VILLATORO J, MEDINA-MORA ME, JUAREZ F, ROJAS E, CARREÑO S, BERENZON S: Drug use pathways among high school students of Mexico. *Addiction*, 93(10):1577-1588, 1998.
28. WOOD M, READ J, PALFAI T, STEVENSON J: Social influences processes and college student drinking. The mediational role of alcohol outcome expectancies. *J Studies Alcohol*, 62:32-43, 2001.