

LOS JÓVENES Y SUS LECTURAS

Una temática común entre las revistas y los libros que eligen

MARÍA ALICIA PEREDO MERLO / ROSA ALICIA GONZÁLEZ TORRE

Resumen:

Este artículo parte de una investigación sobre evaluación de la lectura. En este caso presentamos sólo los resultados de las preferencias de lectura de estudiantes mexicanos de bachillerato, migrantes que estudian en Laredo, Texas, Estados Unidos y se comparan con sus connacionales que estudian en Guadalajara, Jalisco, México. Se destaca una metodología basada en entrevistas temáticas, para conocer las razones por las que los jóvenes eligen determinadas lecturas. Los datos de 120 entrevistados muestran las revistas y los libros elegidos por ambas muestras; se hace visible la diferencia entre las revistas que leen: de divulgación científica y del mundo del espectáculo. En cambio, es notoria la semejanza entre los libros elegidos. Se concluye la existencia de una temática común que atrapa las motivaciones de estos lectores.

Abstract:

This article is based on research on the evaluation of reading. In this case, we present only the results of the reading preferences of Mexican migrants enrolled in high school in Laredo, Texas, the United States, compared with the preferences of Mexican high school students in Guadalajara, Jalisco, Mexico. The methodology is based on thematic interviews, to discover the reasons young people select certain readings. Data from 120 participants show the magazines and books chosen by both sample groups, and reveal the differences between the magazines they read: scientific material or information on the world of entertainment. On the other hand, the groups have obvious similarities in the books they choose. The conclusion points to the existence of a common theme that motivates these readers.

Palabras clave: Hábitos de lectura, jóvenes, libros, revistas, mediadores, Estados Unidos, México.

key words: reading habits, young people, books, magazines, the United States, Mexico.

María Alicia Peredo Merlo es profesora e investigadora en el Departamento de Estudios en Educación de la Universidad de Guadalajara. Hidalgo 935, Zona Centro, CP 44100, Guadalajara, Jalisco, México. CE: aliciaperedo@hotmail.com

Rosa Alicia González Torres colabora en el proyecto de investigación, base de este artículo.

Introducción

Una idea generalizada en los tiempos actuales es que los jóvenes no gustan de la lectura y que cada vez leen menos, pero estas dos ideas son algo difusas porque no sabemos exactamente a qué se refieren o qué se espera que los jóvenes lean. Ahora bien, quién espera un cierto tipo de lectura: ¿la sociedad en general, los sistemas escolares, las instituciones religiosas, la familia o quién mide qué, cuánto y cómo deben leer los jóvenes en una sociedad determinada? Para responder estas preguntas se suele recurrir a las encuestas de *consumo lector*; pero este tipo de instrumentos adolecen de un problema metodológico importante, el joven encuestado puede declarar haber leído cierto tipo de materiales que supone responden a una idea de “lectura legítima” (Peroni, 2003; Détérez, 2004:85-108; Lahire, 2004:149-178), es decir, lo que el encuestador espera que se responda, pero eso no significa que los ha leído o que terminó su lectura. Si, además, la encuesta se aplica a una población determinada, como los estudiantes, las respuestas se verán influidas por la noción de la lectura como educabilidad, o a una comunidad religiosa o a un grupo laboral específico probablemente las respuestas se encuentren sesgadas por el contexto mismo. Podríamos, incluso, identificar una tipología de lecturas para grupos definidos por algún criterio. Lo que en este artículo queremos mostrar es una forma alternativa de acercamiento metodológico que nos condujo a resultados interesantes.

Dentro de un estudio sobre algunas habilidades de lectura,¹ incorporamos entrevistas temáticas sobre la trayectoria escolar y familiar y un eje específico sobre qué libros y revistas acostumbra leer nuestros entrevistados. En ningún momento se cuestionó al joven sobre la frecuencia de sus hábitos lectores, más bien, se estimuló la libre expresión de lo que gusta leer fuera de la escuela, cómo se relacionó con la lectura en su niñez, en su primera etapa escolar y en el momento actual. Lo novedoso, a nuestro juicio, es que el entrevistado no se ve cuestionado específicamente sobre *qué tanto lee* sino que de forma natural menciona los textos que gusta leer, particularmente los libros y las revistas.² De esta forma también se responde: ¿qué sí leen los jóvenes en la actualidad?

En suma: realizamos entrevistas a 120 estudiantes de bachillerato, cada una duró aproximadamente 45 minutos y no se trató exclusivamente sobre hábitos de lectura, sino más bien sobre trayectorias escolares y lectoras. En este sentido cabe hacer la aclaración que las trayectorias escolares se

referían a los recuerdos agradables o desagradables sobre las experiencias de lectura en el preescolar, la primaria y secundaria. En éstas quedaron subsumidos los recuerdos de algunos cuentos y libros que dejaron cierta huella en su historia personal. No se abordan en este artículo porque sólo destaca la mención genérica de cuentos infantiles, propios de la niñez, referidos a títulos de obras clásicas y las introducidas por Walt Disney. Por ahora nos referiremos exclusivamente a la etapa de la adolescencia y juventud que se caracteriza por cierta homogeneidad.

Los sujetos de estudio

Son estudiantes de bachillerato en dos contextos diferentes: Laredo, Texas y Guadalajara, Jalisco; fueron 34 mujeres y 26 hombres en cada una de las ciudades. Tienen entre 16 y 18 años. Excepto 5 casos que son estadounidenses, hijos de padres mexicanos, el resto son mexicanos por nacimiento.³ Las muestras se hicieron lo más equivalente posible; se tomaron en cuenta las variables de género, fecha de nacimiento, escolaridad y ocupación de los padres.

Se tienen los siguientes datos: en Laredo, la mayoría de los padres tienen primaria (23.3%), bachillerato (20%) y secundaria (18.3%); en Guadalajara: 28.3% tienen secundaria, 21.7% primaria y 20% bachillerato. Las actividades laborales de los padres en Laredo se concentran en diferentes tipos de oficios como albañiles, jardineros, mecánicos, etcétera; 23.3% es empleado y tan sólo 1.7% es profesionista. En Guadalajara sucede algo similar, 23.3% de los padres se dedica al comercio, el resto a diferentes oficios como carpintero, herrero, albañil, etcétera y sólo 3.3% es profesionista.

Con relación a las madres de Laredo, tienen un poco más altos estudios que sus parejas: 30% tiene bachillerato, 28.3% secundaria, y 20% primaria. Las madres de Guadalajara tienen un comportamiento invertido, 33.3% tiene primaria, 31.7% secundaria y 23.3% bachillerato. En ambas poblaciones, la mayoría no trabaja. En Laredo, 65% se dedica al hogar y en Guadalajara 76.7%. En estas muestras no hay madres profesionistas con nivel de licenciatura.

Como se mencionó líneas arriba, este artículo es parte de un estudio de mayor alcance en el que se hicieron diferentes pruebas de desempeño lector. Además de la parte evaluativa se aplicaron entrevistas temáticas a los 120 sujetos, las que fueron grabadas y transcritas literalmente; la sis-

tematización de los datos y el análisis se hizo a partir de la identificación de los títulos de las revistas y los libros que se mencionaron en la entrevista. Los títulos que aquí se reportan corresponden a la etapa actual.

Resultados

A continuación presentamos los resultados divididos en dos partes: en la primera, las revistas que expresaron leer y las características que pudimos observar y, en la segunda, los libros más reportados.

Revistas

Una práctica acostumbrada en la población mexicana, en general, es la compra de revistas e historietas. Esto no es algo nuevo, de hecho se tienen datos de que en México desde la década de los cuarenta hay una industria editorial importante en revistas informativas, de variedades, literarias, culturales, científicas, religiosas, deportivas e infantiles, entre otras (Torres Septién, 1988:307). En la actualidad hay revistas masivas que se distribuyen en todo el país de forma semanal o mensual.

En la muestra estudiada, encontramos una tendencia que contrasta en ambas poblaciones. Los datos se concentran en revistas muy concretas. En Laredo se prefiere leer las relacionadas con la televisión y el mundo de los espectáculos (*Tvnotas* y *Tvnovelas*), en tanto que en Guadalajara se concentran en revistas de divulgación del conocimiento (*Muy interesante* y *Conozca más*). A partir de estos dos datos, nos dimos a la tarea de revisar estas cuatro publicaciones, al menos en los ejemplares de más reciente publicación, al momento de la escritura de este texto. Pero antes conviene observar las tendencias en ambos contextos (cuadro 1). Es importante notar que 57% de los chicos en Laredo lee las revistas que analizamos, el resto o no las lee o bien las que reportan no es un dato significativo, por ejemplo: sobre deportes, pero no mencionan cuáles, acaso una denominada *Señor foot ball*; las mujeres compran algunas juveniles como *Tú internacional* y *15 a 20*, estas dos últimas dedicadas a chicas jóvenes. En la muestra de Guadalajara ocurre algo similar, los hombres reportan leer a veces algo sobre mecánica y las chicas revistas del tipo mencionado y muy ocasionalmente la revista *Cosmopolitan*. En este artículo sólo analizamos las cuatro más reportadas pero se puede consultar el anexo 1 en el que se presentan los restantes títulos de las revistas y libros mencionados con una gran variación.

CUADRO 1
Lectura de revistas (%)

Revistas	Laredo			Guadalajara		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
De divulgación del conocimiento	11	1	12	35	34	69
Relacionadas con el mundo de la televisión y los espectáculos	17	28	45	1	1	2

Las revistas de divulgación científica

Si partimos del supuesto de que las revistas de tipo informativo se dirigen a divulgar el conocimiento a un sector de la población que no necesariamente es experto o científico, entonces podemos esperar que cumplan esta función social; sin embargo, las editoriales generalmente están más preocupadas por vender ejemplares que por crear lectores informados. Ahora bien, de una cantidad importante de revistas de circulación nacional, las dos que han reportado los jóvenes entrevistados tienen algunas características que nos interesa destacar.

Muy interesante es una revista mensual que edita Televisa, cuesta 27 pesos. El número 4, del año XXIII corresponde a abril de 2006 y tiene 126 páginas. Consta de 12 secciones con textos breves, informativos, por ejemplo: la primera, *Noticias muy interesantes*, refiere 38 diferentes temas, que se presentan en un promedio de uno a dos párrafos. En una página hay entre cuatro y cinco, y todos tienen una ilustración alusiva. No hay un gran tema que los reúna, más bien la selección es muy diversa. Esto nos da idea de que el estudiante lee textos breves, quizá fragmentados. Podríamos relacionar el tamaño de estas notas breves con la forma de presentación que tienen una buena parte de las lecturas que hacen en el libro de texto gratuito y quizá el de las antologías en las preparatorias. Suponemos que este ambiente lector escolar ha influido en el rechazo hacia lecturas más extensas, completas y complejas. En esta revista, a excepción de dos secciones, que constan de más de 4 páginas (cuadro 2) con ilustraciones, el resto está presentado en párrafos cortos e ilustraciones grandes. Hay apartados que carecen de autor y de fuente, otros sólo tienen la referencia del sitio de internet donde se localiza la información. Este es un dato muy importante toda vez que en muchas ocasiones los estudiantes—desde primaria hasta bachillerato—desconocen el autor o la fuente

a partir del cual se ha elaborado el libro de texto. Otras veces, está la fuente y el autor pero el profesor no otorga importancia a este dato, incluso podría decirse que los estudiantes toman los contenidos de los textos como verdades absolutas y científicas por el sólo hecho de estar situados en el contexto escolar. En este sentido es importante destacar las tendencias tradicionales, modernistas y posmodernistas⁴ del autor como autoridad, desde una visión más tradicional o como un sujeto social que tiene intenciones y motivaciones para escribir un texto para un público determinado. Incluso podemos analizar en estas revistas el desdibujamiento del autor o la ausencia tácita del mismo en las revistas de corte televisivo que se analizan más adelante.

En esta publicación hay algunos fragmentos de texto de dudosa veracidad: por ejemplo, en un tema que trata sobre la vida inteligente fuera de la Tierra, se afirma que en La Biblia (libro que declaran leer los jóvenes de Laredo que son testigos de Jehová, protestantes o cristianos), en el Génesis, se sostiene que la Tierra fue el primer planeta creado por Dios y que en las Escrituras se hace alusión a que “Jesucristo regresará a la tierra para juzgar los actos de los hombres, destruirá el universo y creará un universo nuevo” (p. 44). Si consideramos que esto es una versión distorsionada del texto original, tendríamos que dudar de varios de los temas tratados sin autor y sin fuente. Finalmente, la revista contiene una cantidad importante de publicidad de diferente tipo que no necesariamente se dirige a la juventud.

CUADRO 2
Revista Muy interesante (año XXIII, núm. 4)

Sección	Temas	Páginas
Noticias muy interesantes	38	11
En portada	1	8
Tocar lo invisible	1	2
Historia	6	4
Preguntas y respuestas	12	6
Medicina	1	2
Religión	1	4
Biología	1	4
Reproducción	1	4
Documento	1	7
Escenas de la historia	1	2

Conozca más también es una revista mensual editada por Televisa, cuesta 29 pesos. El número 4 del año 17 corresponde a abril de 2006; este dato nos dice que es más reciente que la revista anterior. Cuenta con 128 páginas. Ambas tienen el mismo tipo de estructura de textos informativos breves, sólo que ésta es aún más gráfica que la anterior. Consta de nueve secciones (cuadro 3) varias tienen un corte pseudo cómico relacionado con la sexualidad. Algunas están dirigidas preferentemente a los jóvenes con contenidos sobre artistas, deportes, belleza y trabajo. También hay una cantidad importante de anuncios de todo tipo pero destacan los relacionados con el sexo (8 páginas de anuncios vinculados con la prestación de servicios sexuales). Llama nuestra atención uno en particular, que se encuentra en la sección Servicios, titulado *Pornografía* y que recomienda tres diferentes direcciones electrónicas para acceder a este servicio gratis pero con “más calidad” (p. 89, servicio 37). Otra sección, denominada Súpersexo, sugiere ante la cercanía del día del niño diferentes juegos de tipo erótico y fórmulas para prolongar la erección y el orgasmo. Como en el mismo mes que se celebra el día del niño (30 de abril), ese año fue la Semana Santa, la portada y un artículo tratan sobre la pasión de Jesucristo. Sin el ánimo de parecer ortodoxas, Hollín Islas afirma que “la Revista recopiló las teorías de la arqueología forense y medicina moderna para reconstruir la muerte del nazareno” (p. 63), desde luego, no hay referencias a dichas teorías; el autor no cita la fuente de donde parten sus argumentos.

CUADRO 3
Revista Conozca más (año 17, núm. 4)

Sección	Temas	Páginas
Entremés	4 (subsecciones con datos diversos)	4
Bullet	30	17
Praxis	14	6
Sin nombre (tema central)	1	6
Servicios gratuitos	50	5
Cómo resolver problemas laborales	1 (8 consejos)	4
Dossier historia del cine	35 temas relacionados	6
Supersexo	4	6
Circo	8 secciones de cartelera de diferentes espectáculos y servicios	9

Este tipo de revistas informativas, preferidas entre los jóvenes de Guadalajara, contrasta, hasta cierto punto, con las que reportaron los de Laredo. Veamos las características de las del mundo del espectáculo.

Revistas relacionadas con el mundo de los espectáculos

Tvnotas es una revista semanal editada por Notmusa con el señalamiento de “prohibida su venta en EU” (paradójico, ¿no?); cuesta 18 pesos. El número que analizamos es el 494, de la semana 16, abril 18, 2006. No tiene las páginas numeradas, pero en la que corresponde al número 11, aparece la leyenda de que *Tvnotas* no pertenece a ninguna televisora; tiene 140 páginas y no hay secciones ni índice. La mayoría de los artículos se refieren a la vida privada de los artistas, por lo tanto, la estructura es narrativa, a diferencia de las dos anteriores que tienen una de tipo informativo. Las páginas están plagadas de fotografías de los artistas, de sus casas, de las fiestas o lugares de recreo a los que asisten. Sin embargo, los textos son más extensos que uno o dos párrafos, de hecho, hay algunos que dedican una o más página a un solo artista, pero son entrevistas, de forma que tampoco podemos decir que sean extensos, mucho menos complejos.

Finalmente, la revista *Tvnovelas* también es semanal, editada por Televisa. El número que analizamos es el de la semana del 17 de abril de 2006, cuesta 15 pesos y tiene 112 páginas. Al igual que *Tvnotas* está dedicada al mundo del espectáculo, en este caso, se da preferencia a los que participan en alguna telenovela; incluso promueve la votación de la mejor telenovela, actor, etcétera, a manera de los óscars cinematográficos. Cada página tiene las fotografías alusivas al tema tratado de la vida del artista, con preferencia en la vida sentimental. Sólo hay una sección más extensa, de dos páginas dedicadas a Víctor González Torres, en donde hace proselitismo (aspirante independiente a una candidatura política).

Ambas revistas tienen una gran cantidad de anuncios, preferentemente de cosméticos y modas; destacan una serie de páginas con cuadros pequeños con fotografías de mujeres y hombres que ofrecen servicios relacionados con la sexualidad. En la primera, hay 6 páginas completas relacionadas con la prestación de servicios sexuales y en la segunda hay 14.

Hasta este momento y sin la intención de descalificarlas, queremos dejar asentada la preocupación sobre la lectura que está al alcance de los jóvenes porque es la que eligen. Si se acercan a la información, las revistas mencionadas, a pesar de querer parecer una enciclopedia práctica, son sólo

un saber de dudosa confiabilidad, excesivamente breve y poco provocador para estimular dudas y necesidad de más información. Y las revistas sobre el mundo del espectáculo, además del morbo y la frivolidad, muestran ídolos que visten y viven con lujos fuera del alcance de la mayoría de estos jóvenes pero se convierten en modelos culturales. Ahora bien, cabe la pregunta: ¿este tipo de producción editorial se adapta al consumo juvenil o a la inversa, el público joven está expuesto a una gran cantidad de oferta de este tipo? Por lo pronto, no cabe duda de que, al menos en estas cuatro revistas, el conocimiento y el esparcimiento “escrito” está pleno de imágenes que probablemente simplifican el esfuerzo de comprensión y las hacen atractivas. ¿Pretendemos deslegitimar este tipo de prácticas lectoras? No necesariamente, pero sí conviene reflexionar en ellas. Por ejemplo: Poulain (2004:43) habla de la mutación del modelo de práctica lectora o consumo cultural y afirma que no debemos lamentarnos porque: “los jóvenes sí leen, pero de otra manera, sin reverenciar a los grandes autores, ni confundirlos... la lectura de libros ocupa un lugar modesto entre los entretenimientos de los adolescentes”. Pero el asunto no se refiere sólo al cambio de una práctica por otra. Lo que aquí está en juego es algo más delicado, es la producción y circulación de significados que reflejan modos de vida y formas de concebir el mundo (Bonfil Batalla, 1994:167) y, en este caso particular, reflejan las prácticas alfabéticas extraescolares de los estudiantes. Debemos hacer hincapié en que la población estudiada corresponde a personas que tienen un nivel de información equivalente a doce años de educación formal, pero la lectura de estas revistas ciertamente no puede considerarse compleja en estructura ni contenido. Sobre todo las de espectáculos no necesitan de un conocimiento científico previo, basta con haber escuchado algo sobre el artista aludido para ubicarlo en su contexto, pero aún desconociéndolo es difícil que un lector tenga dificultades de comprensión conceptual o requiera de inferencias que demandan habilidades de lectura compleja.

Un asunto de igual importancia es observar que tres de estas cuatro revistas son editadas por Televisa, empresa que no sólo acapara el ocio en la pantalla, sino que es clara su influencia en las mentes de estos chicos.

Finalmente conviene elaborar una pregunta más: ¿los jóvenes gustan de esta lectura porque es la que tienen al alcance? Si la respuesta fuera afirmativa, deberíamos pensar que, como dice Kalman (2003), el acceso y disponibilidad son dos factores que enmarcan las prácticas alfabéticas. Estos

chicos tienen en su mundo al alcance (Shutz, 1993) este tipo de materiales impresos y, al preferirlos, configuran un tipo de práctica lectora. Pero también cabe la posibilidad de pensar que estas revistas, al igual que otras, son producto de una industria cultural masiva que busca con fines económicos satisfacer al público al que se destina. No dudamos que influyen en ciertos estereotipos sociales como la moda, la belleza, las relaciones amorosas, entre otros aspectos. Probablemente las revistas “para jóvenes” imaginan un destinatario ávido de estos referentes y cautivan al lector a través de imágenes grandes, discursos sencillos y con temáticas que la industria editorial identifica como de alto consumo.

Libros

Los estudiantes no sólo reportaron leer las revistas que hemos analizado, también se acercan a los libros. Algunas veces lo hacen por prescripción, esto es, porque algún profesor lo solicita como una tarea escolar; otras, por gusto. Es difícil marcar una línea divisoria excluyente entre ambas, sobre todo porque el contexto escolar es proclive para lo que Carrasco (2003) denomina *los mediadores*, o lo que Petit (2001) entiende por *los pasadores*: se refieren a las personas que “pasan” un libro a otra, es decir, lo recomiendan, prestan, regalan o comparten. Si Petit está en lo correcto, entonces la lectura puede ser vista como un encuentro social y la escuela es, precisamente, el lugar privilegiado para estos encuentros. Pero Carrasco advierte, no solamente se trata de encuentros curriculares, sino más allá de éstos, lo que incluye el derecho a elegir lo que se desea leer.

En el trayecto de vida de los lectores, hay una serie de mediadores que posibilitan y fomentan el hábito de la lectura. En esta muestra encontramos familiares, amigos y profesores que no sólo recomiendan un libro sino que a partir de la lectura se genera un diálogo. Pero hay algo más que el encuentro entre un libro, un mediador y un lector potencial. Dos grandes categorías estimulan la lectura de estos jóvenes: *ciertos temas* que son de su interés y *la libertad de elegir* qué desean leer.

Dentro del espacio escolar hay una serie de lecturas “obligatorias” que indudablemente sirven para transmitir el conocimiento, sin embargo hay otras sugeridas por los profesores, particularmente en las materias relacionadas con la lengua y la literatura, pero que no siempre corresponden a los intereses de los estudiantes. Hay temas y tipos de lectura que definitivamente rechazan. Algunas de sus expresiones son elocuentes:

[...] en la secundaria nos ponían a leer libros que no me llamaban la atención como *El diario de Ana Frank*, no lo terminé, se me hizo enfadoso [...] (Udg62).

[...] *El Quijote* y el *Mío Cid* no me gustan, son aburridos, no entiendo novelas de caballería [...] (Udg25).

[...] las lecturas de Sófocles o de Aristóteles no me importan... (Udg10)...si leo por obligación me aburro [...] (Udg05).

[...] me llama la atención sobre los antepasados, pero a veces es aburrido leer, necesito ver las primeras páginas si hay algo interesante [...] (Lar21).

[...] cualquier cosa que me pongan a leer en la escuela no me interesa... después se me olvida [...] (Lar44).

Los muchachos en general están interesados por temas relacionados con su mundo vital (Schutz, 1993), con su tiempo. Dentro de los favoritos se encuentran las inquietudes propias de la juventud: la sexualidad, el romanticismo y las drogas. Ya lo dice Petit (2001:46) “[...] los adolescentes acuden a los libros en primer lugar para explorar los secretos del sexo, para permitir que se exprese lo más secreto, que pertenece por excelencia al dominio de las ensoñaciones eróticas, las fantasía”.

En esta muestra destacan dos autores y algunos títulos particulares: Carlos Cuauhtémoc Sánchez y Paulo Coelho, nos preguntamos, ¿qué es lo que atrae a los jóvenes que gustan de este par de autores? Veamos qué dicen:

[...] Cuauhtémoc Sánchez se me hace muy bueno porque te habla de la superación de muchas cosas que han pasado y te hace recapacitar [...] (Lar08).

[...] Los primeros libros que empecé a leer fueron los de Cuauhtémoc Sánchez, ya he leído como cinco, me gustan porque estoy en crecimiento, porque me ayuda a vivir más feliz [...] (Gdl02).

[...] yo busco leer sólo lo que me llama la atención...el último de Coelho, el de Orillas, me gustó mucho, es un libro para aplicarlo a mi vida [...] (Gdl09).

[...] me gustan los libros que hablan de hechos comunes...de cosas de la vida y la moral [...] (Gdl08).

[...] me gustó leer sobre la vida de alguien que se perdió en las drogas, llegó a emocionarme [...] (Gdl49).

Ahora veamos algunas características generales de la obra de estos autores, con la aclaración necesaria de que no pretendemos hacer un análisis literario, eso se lo dejamos a los expertos, solamente nos interesa destacar los temas que abordan.

Carlos Cuauhtémoc Sánchez da a conocer su primer libro *Volar sobre el pantano*, a los 28 años y se convierte en un *best seller*. De 1992 a la fecha ha publicado 17 libros, en promedio más de uno por año⁵ (la mayoría en editorial Diamante). Los temas son diversos y puntuales (cuadro 4) como: la sexualidad, el divorcio, la educación, el noviazgo, la relación conyugal. Todos tienen como común denominador un mensaje moral cristiano-católico, que se sustenta en el dogma religioso, como el pecado original, la lucha entre el bien y el mal, la pureza del cuerpo, y Cristo como modelo para la salvación. Lo interesante, en todo caso, es que está narrado en un lenguaje coloquial, sencillo y directo pero en el que evidentemente subyace la moralidad.

De tal modo, resulta un tanto paradójico que los muchachos, normalmente poco receptivos a mensajes religiosos o moralizantes, hayan elegido este tipo de libros como los que más responden a sus intereses. Incluso han manifestado que habitualmente no terminan de leer los libros que han tenido a su alcance, pero esto no sucede con sus dos títulos preferidos: *Juventud en éxtasis* y *La fuerza de Sheccid*. Podríamos decir que algo ha motivado a estos jóvenes no sólo a concluir la lectura sino a buscar más libros de este autor. Quizá porque encuentran algo de su propia subjetividad, porque buscan reconocerse o acaso reconstruirse o construirse (Petit, 2001:109). No tenemos evidencia suficiente para dar cuenta de ello, pero sí podemos confirmar estos datos con los hallazgos de dos investigadoras de Guadalajara: Zeyda Rodríguez (2004) y Rosa María Pineda (2005) que encuentran la presencia de este autor en las poblaciones de jóvenes tapatíos que ellas estudiaron. Incluso, Rodríguez cuestiona el enfoque conservador y poco científico con el que se habla sobre la sexualidad en *Juventud en éxtasis*. Esta autora hace un análisis sobre la similitud que hay entre este libro y el Nuevo Catecismo de la iglesia católica, haciendo alusión a lo que Carlos Monsiváis denominó como un “Catecismo de Fin de Siglo” .

CUADRO 4

Producción editorial de Carlos Cuauhtémoc Sánchez

Título	Síntesis original	Tema
Un grito desesperado (1992)	No podemos seguir fingiéndonos sordos ante el grito desesperado de un hogar que cada día se desintegra más.	La desintegración familiar
Juventud en éxtasis I (1993)	La única recompensa del sexo superficial es el vacío, aprendan a esperar, para que su amor sea valioso.	La sexualidad juvenil
La última oportunidad (1994)	Novela de superación personal y conyugal...antes de tomar una decisión de divorcio.	La relación conyugal
Volar sobre el pantano (1995)	Describe cómo la maldad y la venganza tratan de atraparnos en su denso fango y cómo, a su vez, cualquiera que esté dispuesto a pagar el precio de triunfar, puede volar a la realización.	Superación personal
La fuerza de Sheccid (1996)	Un joven estudiante halla en la figura de Sheccid el motivo para superar sus propias limitaciones y afirmar su madurez.	El amor juvenil
Juventud en éxtasis II (1997)	Con base en pruebas científicas propone axiomas fascinantes para restablecer los valores, en una época de libertinaje sexual.	La sexualidad femenina
Dirigentes del mundo (1998)	La historia de un instituto para desarrollar el alto potencial de los niños y las claves de la educación sobresaliente. Plantea la lucha entre el bien y el mal, en un área que representa el máximo control del mundo: los niños.	La educación infantil
Contraveneno (1999)	Narra la historia de una pareja que vive la lucha posterior a su divorcio.	El divorcio
Sangre de campeón I (2001)	Habla sobre niños reales, que resuelven problemas familiares y conflictos en la escuela.	Superación juvenil
Sangre de campeón II Sin cadenas (2002)	Dos adolescentes quedan huérfanos de madre y se ven expuestos a graves peligros. Tiene interesantes técnicas de superación, con las caídas y victorias de los personajes.	Superación juvenil
Sangre de campeón III Invencible (2003)	Cinco principios para triunfar en la vida.	Superación juvenil
Leyes eternas I, II y III	Extracta las ideas de <i>Un grito desesperado</i> , <i>La última oportunidad</i> , <i>Volar sobre el pantano</i> , <i>La fuerza de Sheccid</i> , <i>Juventud en éxtasis I y II</i> .	Recopilación de frases del autor
Los ojos de mi princesa (2004)	Versión completa de la fuerza de Sheccid. Sin mensajes tajantes de superación pero sí grandes enseñanzas implícitas y valores atemporales.	El amor juvenil
El misterio de Gaia (2004)	Es una metáfora de la Salvación; una alegoría sobre el rescate más extraordinario de la historia.	La salvación y la libertad cristianas
Mujeres en conquista (2005)	Novela al género femenino y le brinda estrategias de victoria.	El feminismo

El otro autor que estos estudiantes reportan con gusto es Paulo Coelho. Veamos algunas características de este autor. En su página electrónica se define como novelista, periodista, dramaturgo y compositor. A los 19 años (nació en 1947), fue internado por “rebeldía extrema” por sus padres, en un hospital psiquiátrico y sometido a electrochoques. Estuvo recluido en total en tres ocasiones (1966, 1967 y 1968). En su novela *Verónica decide morir* (1998) plasma estas traumáticas experiencias. *El peregrino* fue el primer libro que escribió a los 40 años, en 1987, pero sus ventas fueron pequeñas, al año siguiente y con la misma suerte escribió *El alquimista*. Parece que cuando cambió de casa editora, este libro fue el más vendido en el mundo en 2001 y, en 2002, en la historia de las letras de Brasil y del portugués. Sus promotores afirman que se han traducido a 61 idiomas y que se han vendido 56 millones de ejemplares.⁶

Este autor ha declarado que escribe un libro en un lapso de entre dos y cuatro semanas; a la fecha se contabilizan más de 30 títulos, lo que arroja en promedio, al igual que Carlos Cuauhtémoc Sánchez, un poco más de un libro por año. Desde el punto de vista de ventas, Coelho es un autor con una presencia en el mercado mundial. Una temática central y recurrente en su obra es la espiritualidad humana, como una búsqueda para contactar con lo trascendente y “como una práctica de amor... cuanto más amamos más cerca estamos de la experiencia espiritual” (Coelho, 1994a:12, en cuadro 5).

Coelho confiesa su reencuentro con el catolicismo después de realizar un viaje al campo de concentración nazi de Dachau (1986) y su posterior peregrinación en el camino de Santiago. En *El peregrino* se encuentra un personaje clave, el guía espiritual Petrus, quien orienta a Coelho en su caminata para que llegue al aprendizaje espiritual. En *Brida* vuelve a tratarse el amor como “medio para alcanzar la espiritualidad” (portada). Se encuentran otros conceptos que se repiten en su obra, como el demonio, el pecado, el infierno, el bien y el mal, los milagros, el libre albedrío, entre otros (cuadro de sinopsis). Aunque cada una de estas nociones están referidas desde el catolicismo, el manejo es poco convencional, pues hace un cuestionamiento a quienes realizan la práctica religiosa tradicional sólo como una obligación, sin hacer reflexiones filosóficas y sin dejar llevarse por la intuición: “aprendemos que existen fórmulas y reglas, para llegar hasta Dios” (*Brida*).

Otro gran tema de interés para Coelho es el encuentro del hombre consigo mismo, lo que considera un punto esencial para que el ser humano pueda cambiar su perspectiva de la vida, en caso necesario. Estas ideas se encuentran en: *El alquimista* y *El manual del guerrero de la luz*, por mencionar los más evidentes.

CUADRO 5
Sinopsis libros Paulo Coelho (si bien no está completa la obra hemos relacionado los más significativos)

Título	Sinopsis original	Tema
El peregrino (1987)	Narra las peripecias del peregrinaje de Coelho por el camino de Santiago, en compañía de su guía espiritual. Paulo Coelho enfrenta una serie de pruebas y ejercicios... que ponen en apuros su determinación y su fe.	El camino espiritual
El alquimista (1988)	Relata la aventura de Santiago, un joven pastor andaluz que un día abandonó su rebaño para ir en pos de una quimera. Cuando una persona desea realizar algo, el universo entero conspira para que pueda realizar su sueño.	Metáfora de la vida. Encontrar tu propio sentido
Brida (1990)	Historia real de una joven irlandesa que le pide a un mago que la transforme en bruja, para ello deberá de superar una serie de obstáculos que harán que cambie su concepción de la vida.	Los dones de cada uno y el amor como medio para alcanzar la espiritualidad
A orillas del río de piedra, me senté y lloré (1994a)	Novela sobre el amor y la esencia de la vida. Porque las historias de amor encierran todos los secretos del mundo.	El amor y la esencia de la vida
Maktub (1994b)	Texto compuesto de las enseñanzas de su maestro, de relatos de amigos, de personas que le dejaron un mensaje inolvidable y de historias extraídas de libros.	Reencuentro consigo mismo
La quinta montaña (1996)	Es la historia del profeta Elías, quien deberá enfrentarse a una avalancha de acontecimientos que le conducirán a un definitivo cara a cara con Dios.	El libre albedrío
Manual del guerrero de la luz (1997)	En cada uno de nosotros vive un guerrero de la luz, alguien capaz de escuchar el silencio de su corazón, de aceptar las derrotas sin dejarse abatir por ellas y de alimentar la esperanza en medio del cansancio y el desaliento.	El contacto con uno mismo
Verónica decide morir (1998)	En su camino a la muerte Verónica experimenta placeres nuevos y halla un nuevo sentido a la vida, que le había permanecido oculto hasta ahora.	El suicidio
Palabras esenciales (1999)	Frases de todos los libros de Paulo Coelho.	Recopilación de frases reflexivas
El demonio y la señorita Grym (2000)	Una comunidad dividida por la codicia, la cobardía y el miedo. En 7 días el bien y el mal librarán y batalla decisiva y cada personaje decidirá que bando tomará.	El bien y el mal.
Once minutos (2003)	Novela que explora la naturaleza el sexo y del amor, la intensa y difícil relación entre cuerpo y alma y como encontrar la perfecta unidad entre ambos.	El amor y el sexo
El Zahir (2005)	Un reconocido escritor descubre que su mujer, corresponsal de guerra, ha desaparecido, cuando su ausencia se convierte en una obsesión, abandona la seguridad de su mundo, inicia el camino hacia un destino desconocido.	El comportamiento con los seres queridos

Semejante a los libros de superación personal que establecen técnicas o pasos para lograr un objetivo, en *El peregrino* hay una serie de ejercicios que el sujeto desarrolla conforme avanza la trama: el de la velocidad, que consiste en hacer más lentos nuestros recorridos para poner atención a los detalles, o el de la crueldad, que aconseja producirse dolor en la uña del pulgar, cada vez que aparezca un pensamiento dañino, de tal manera que al concentrarnos en el dolor, dicho pensamiento sea eliminado, por cierto, aquí aparece una analogía con la autoflagelación por los pecados (cuadro 5).

Podemos, incluso, pensar que hay ciertas similitudes entre ambos autores que, a nuestro juicio, son:

- Son autores de temas de superación personal o, al menos, intentan educar al lector.
- Abogan por la reflexión y el cambio personal.
- Existen, velada o abiertamente, modos de hacer para lograr un cambio específico. Es decir hay una especie de reglas para alcanzar la superación personal.
- Hay una posición optimista hacia las potencialidades del ser humano, de seguir el camino que estos autores proponen.

Ahora bien, podemos decir que los jóvenes de esta muestra leen, preferentemente, libros de superación personal. Nos preguntamos, ¿es la temática lo que hace el éxito de venta o son los autores y su estilo narrativo? No podemos responder porque rebasa el ámbito de este estudio, pero queremos dejar expuesta esta interrogante porque nos parece importante dado que libros de autoayuda hay muchos y algunos que hemos investigado antes (Peredo, 2004) tienen tirajes muy importantes. Por ejemplo, el libro de M Grad (2001) *La princesa que creía en los cuentos de hadas*, de editorial Obelisco, lleva 24 ediciones en tres años.

A manera de conclusión

Los jóvenes oscilan entre el texto breve –las revistas– y el extenso –los libros– pero siempre acorde con un interés específico. Esto es: las revistas cumplen una función de entretenimiento, de acercamiento a la sexualidad, al imaginario del amor, del erotismo y, en suma, de las relaciones humanas contextualizadas e influidas por el mundo televisivo. Las informativas probablemente centran su atractivo precisamente en la brevedad

de un saber puntual que otorga cierto grado de conocimiento general. En cambio, los libros que eligen responden más a un interés existencial. Los jóvenes y probablemente algunos de sus “mediadores”, encuentran en éstos una explicación a los comportamientos humanos, al mundo de las relaciones humanas y de la autodeterminación como afirma Petit, o como un reflejo identitario en el que el joven encuentra la explicación a sus emociones y sentimientos, y al otorgarle al autor un valor de verdad, lo asume como una guía para su comportamiento. En ambos, tanto en las revistas como en los libros, subyace un imaginario del amor idealizado y de la felicidad que proviene de un comportamiento establecido por la norma moral.

Específicamente en relación con las revistas, hay una distinción interesante, las mujeres de Laredo definitivamente no acostumbran leer las de divulgación del conocimiento, en tanto que en Guadalajara se observa un comportamiento más homogéneo entre hombres y mujeres. Sobre las publicaciones del mundo del espectáculo, en Laredo se interesan ambos, en tanto que en Guadalajara ninguno de los dos; esto quiere decir que las mujeres de Laredo concentran su interés exclusivamente en este tipo de revistas. Lo interesante es que los jóvenes tapatíos prefieran la información matizada con la sexualidad como ya lo analizamos.

Ahora bien, ninguna de estas revistas tiene información amplia, detallada y compleja de manera tal que el lector tenga necesidad de interpretar o reflexionar sobre estructuras textuales complejas. Las informativas describen de forma breve algún tema y las relacionadas con los espectáculos narran sucesos cotidianos. ¿Qué motiva a unos y otros esta elección?, ¿estos resultados corresponden a las características de acceso y distribución de las revistas de manera que pudiera pensarse que los chicos de Laredo tienen menores posibilidades de elección? No tenemos evidencias para responder estas cuestiones pero las dejamos abiertas para su reflexión. Probablemente el contexto editorial que los rodea, la cercanía y el acceso (Kalman, 2003) a ciertos materiales, la periodicidad en la edición o simplemente que es más fuerte en la frontera la presencia de una vida glamorosa y, hasta cierto punto, frívola de los artistas. En cambio, en la zona metropolitana de Guadalajara hay una mayor variedad de opciones, entre las que están las revistas informativas. Otra línea de reflexión apunta hacia la gran cantidad de ilustraciones que tienen las cuatro publicaciones periódicas analizadas lo que, hasta cierto punto, limita la capacidad de crear imágenes

mentales propias. Además, las alusivas a los artistas presentan personajes idealizados y exageran o simplifican modelos de éxito social, económico y sentimental.

Finalmente, es evidente que los jóvenes quieren libertad para elegir qué leer, pero eso no excluye la responsabilidad de los profesores como mediadores para sugerir lecturas acordes con el interés de los estudiantes. Es deseable que la escuela coadyuve a acercar a los estudiantes a lecturas con calidad literaria. Con esto no queremos caer en una contradicción. Reconocemos que al inicio de este artículo cuestionamos quién dice cuál es una lectura legítima o de calidad, pero es evidente que si un estudiante tiene acceso a una mayor variedad de temas, títulos y autores estará en mejores posibilidades de elegir una lectura; en cambio, si su acceso a los materiales se restringe al libro de un autor elegido por el profesor, tendrá menos recursos para identificar y distinguir sus propios gustos.

ANEXO 1

Revistas y libros reportados

Revistas Laredo	Guadalajara
Cosmopolitan	Cosmopolitan
Vanidades	Vanidades
People	Mad
Readers digest	Selecciones
Discovery channel	Discovery channel
Artistas	15 a 20
Por ti	Día siete
Año cero	Eres
Horóscopos	Gorila
Mecánica	Automóviles
15 a 20	15 a 20
Tú	Tú internacional
Tele tú	Modas
Cristina	Mens health
Deportes	Foot ball
Veintitantos	

Libros

Laredo

Guadalajara

El Quijote de La Mancha	Ángeles y demonios	El retrato de Dorian Grey
Leyendas	Aura	Ernesto Guevara
Robin Hood	Baby sister blue	Harry Potter
El Zarco	Bagdad	Julieta
El retrato de Dorian Grey	Brida	La biblia
La casa del terror	Colmillo blanco	La quinta montaña
I love, y heart	Crónica de una muerte anunciada	La semilla del diablo
El escarabajo de oro	Demián	La tregua
La torre del diablo	Dos crímenes	La vergüenza
Titanic	Edgar A. Poe	Las mil y una noches
Pearl Harbor	El amor en tiempos del cólera	Macario
El caballero de la armadura oxidada	El árbol de la vida	Metamorfosis
Marianela	El arte de amar	Momo
Franklin	El cantar de Roldán	Niebla
La isla misteriosa	El diario de Ana Frank	Once minutos
La Biblia	El fantasma de Canterville	Pedro Páramo
	El caballero de la armadura oxidada	Pedro y el capitán
	El llano en llamas	Perfume
	El monje que vendió	Por quien doblan las campanas
	El mundo de Sofia	Romeo y Julieta
	El principio del placer	Titanic
	El principito	Viajes de Gulliver
		Zapata

Notas

¹ *La lectura con fines educativos en mexicanos, estudiantes de bachillerato en dos contextos institucionales: Guadalajara y Laredo*. María Alicia Peredo Merlo, Fernando Leal Carretero, Yolanda González de la Torre, Daniel Zarabozo y Rosa Alicia González Torres (en desarrollo). Proyecto aprobado por el CONACYT con número: SEP2003-CO2-44627 de fecha: julio 2004.

² Con esta misma metodología Peredo (2005) aborda otros estudios y encuentra lo que denomina el mito lector.

³ Estos casos son chicos que sus padres decidieron que nacieran en Laredo, pero la familia reside en Nuevo Laredo desde siempre y cursaron la educación básica en México, transitan diariamente para estudiar el bachillerato en Laredo, Texas. Ellos y las escuelas estudiadas, los identifican como mexicanos migrantes. De esta manera no nos referimos a su estatus político migratorio sino a su calidad de residir temporalmente (de lunes a viernes) en Laredo con fines

de estudio. La escuela misma nos los reportó en calidad de migrantes.

⁴ Sobre este asunto en particular puede consultarse: Pauline Marie Rosseau (1992), específicamente el capítulo 2: "Abandoning the author, transforming the text, and re-orienting the reader."

⁵ Los publicistas en su página de internet refieren haber vendido 15 millones de ejemplares. Zeyda Rodríguez (2004) afirma que en las páginas electrónicas de ediciones Diamante se afirma este mismo dato. Además de que *Juventud en éxtasis*, en el año 2000 alcanzó tirajes de 50 mil ejemplares.

⁶ Si bien nos resulta difícil comprobar estos números —los de Cuauhtémoc Sánchez y los de Paulo Coelho— es evidente que son un éxito editorial si los comparamos con otros tirajes que en promedio oscilan entre 2 mil y 5 mil ejemplares; incluso los que se editan para fines masivos por la Secretaría de Educación Pública, son aproximadamente de 50 mil ejemplares.

Bibliografía

- Bonfil Batalla, G. (1994). "Dimensiones culturales del Tratado de Libre Comercio", en Guevara Niebla, G. y García Canclini, N. (coords.) *La educación y la cultura ante el Tratado de Libre Comercio*, México: Nueva Imagen.
- Carrasco, A. (2003). "Reseña de materiales: Materiales de lectura para la lectura de las bibliotecas para la actualización del maestro", *Revista Mexicana de Investigación Educativa* (México) vol. 8, núm.17, pp. 151-158.
- Détrez, Ch. (2004). "Una encuesta longitudinal sobre las prácticas de lectura de los adolescentes", en B. Lahire, *Sociología de la lectura*, Barcelona: Gedisa.
- Kalman, J. (2003). "El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura", *Revista Mexicana de Investigación Educativa* (México), vol. 8, núm.17, pp. 37-66.
- Lahire, B. (2004) "Formas de lectura estudiantil y categorías escolares de la comprensión de la lectura", en B. Lahire, *Sociología de la lectura*. Barcelona: Gedisa.
- Peredo, M. Alicia (2004) "La identidad lectora y los pensamientos que se activan en la lectura". En Peredo, A. (coord.) *Diez estudios sobre la lectura*. Guadalajara: Editorial Universitaria. Pp. 202-228
- Peredo, M. A. (2005). *Lectura y vida cotidiana. Por qué y para qué leen los adultos*, México: Paidós.
- Peroni, M. (2003). *Historias de lectura. Trayectorias de vida y de lectura*, México: Fondo de Cultura Económica.

- Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*, México: Fondo de Cultura Económica.
- Pineda, R. M. (2005). *Significados circulando: consumo de medios impresos y televisión por jóvenes preparatorianos de Guadalajara*, tesis de maestría, Universidad de Guadalajara.
- Poulain, M. (2004). “Entre preocupaciones sociales e investigación científica: el desarrollo de sociologías de la lectura en Francia”, en B. Lahire, *Sociología de la lectura*. Barcelona: Gedisa.
- Rodríguez, Z. (2004) *Relaciones amorosas entre jóvenes: sentimientos y experiencias en reconfiguración*, tesis de doctorado en Ciencias Sociales, Universidad de Guadalajara.
- Rosseau, P. M. (1992). *Post modernism and the social sciences. Insights, inroads and intrusions*, New Jersey: Princeton University Press.
- Schutz, A. (1993). *La construcción significativa del mundo social*, Madrid: Paidós.
- Torres Septién, V. (1988). “La lectura, 1940-1960”, en *Historia de la lectura en México*, México: Ermitaño/COLMEX.

Artículo recibido: 19 de junio 2006
Dictaminado: 18 de septiembre de 2006
Segunda versión: 28 de septiembre de 2006
Aceptado: 2 de octubre de 2006