

## LA UNIVERSIDAD EN LA SOCIEDAD RED. USOS DE INTERNET EN EDUCACIÓN SUPERIOR\*

La llegada de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito universitario viene enmarcada por los cambios de concepción del mundo universitario que se están produciendo, como resultado del proceso de construcción del Espacio Europeo de Educación Superior. Uno de los cambios más relevantes es la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que debe producir espacios flexibles y adaptables.

La universidad, debe ofrecer al alumno un conocimiento específico de los nuevos modos y herramientas de comunicación. Sólo así, la universidad formará a profesionales preparados para poder desenvolverse de forma efectiva en la sociedad del siglo XXI.

En este marco contextual se sitúa la investigación desarrollada entre 2005 y 2007 sobre el sistema de educación superior en Cataluña, por un equipo de docentes de la Universidad Oberta del mismo lugar, dirigidos por los doctores Manue Castells e Imma Tubella, dentro del Proyecto Internet Cataluña no existiendo, hasta el momento, investigaciones del alcance como la presentada en este libro.

La finalidad de esta investigación es analizar los usos de Internet entre la comunidad universitaria de Cataluña, centrándose fundamentalmente en el alumnado y en el profesorado. Se analiza la relación que existe entre el uso de Internet en la educación superior y el rendimiento académico de los estudiantes, así como el papel de la institución en el desarrollo de un marco favorable en el uso de las tecnologías. Los datos muestran indicios de que en estas transformaciones, no obstante, todavía queda mucho por hacer.

Es un manual que ha sido estructurado en diez capítulos que esbozan el estudio empírico desarrollado. Los capítulos primero y segundo, son introductorios, en relación a la cuestión universidad e Internet, y el sistema universitario de Cataluña. Así, en el capítulo segundo se analiza el sistema universitario de Cataluña; el perfil de los estudiantes y el de los profesorado universitarios. En el capítulo tercero se analizan los usos de Internet fuera de las aulas y los *campi* universitarios. Partiendo

ESPERANZA BAUSELA  
HERRERAS\*\*

\* Duart, J. M., Gil, M.  
Pujol, M y Castaño, J.  
(2008). La universidad en  
la sociedad red. Usos de  
Internet en Educación  
Superior. Ariel:  
Barcelona.

\*\* Doctora *cum laude* en  
Psicología y Ciencias  
de la Educación por la  
Universidad de León,  
España. Correo e:  
esperanzabh@yahoo.es

de estos resultados se desarrollan los cuatro capítulos siguientes que tratan de conocer los usos de Internet dentro de las aulas, en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Se llega a la conclusión que su uso se encuentra en una fase incipiente, dependiendo de la voluntad del profesorado y de los contextos institucionales; los estilos de docencia y los estilos de enseñanza del profesorado, son variables que contribuyen a explicar estos resultados; el uso de la biblioteca por parte del profesorado se dirige especialmente para la investigación más que para la docencia, el estudiante tiende frecuentemente al uso de metabuscadores más que a la oferta de servicios de selección de la información que ofrecen las bibliotecas virtuales.

En el capítulo noveno se presentan los resultados referentes a los usos que el profesorado hace de Internet para la investigación, quienes se centran en la búsqueda de información y difusión del conocimiento, así como los usos para el trabajo cooperativo entre equipos de investigación. Mientras que los estudiantes acceden a Internet por vías más lúdicas, más propias del ámbito de entretenimiento. El décimo capítulo tiene como objetivo mostrar la relación entre la universidad, como institución educativa, creadora y difusora de conocimiento, y la sociedad de la información.

La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en educación superior supone una apuesta por una universidad realmente competitiva que trata de potenciar el aprendizaje permanente, lo que va a incidir poderosamente en el fortalecimiento de la calidad y en la expansión de las universidades a distancia. Haciendo más flexible a la universidad convencional y por la otra, facilitando la incorporación de alumnado que tradicionalmente era “segregado” así como el cumplimiento de sus funciones primigenias gracias a la integración entre varias modalidades interconectadas por las redes comunicacionales.

Por otra parte, van a suponer un cambio en el concepto tradicional de bibliotecas, convirtiéndolas en bibliotecas virtuales, donde el usuario no requiere acudir físicamente y son accesibles desde cualquier lugar durante las veinticuatro horas del día.

Se espera lograr la actualización de los docentes universitarios en la utilización y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en las tres dimensiones que configuran la triple faceta del profesor universitario: investigación, docencia y gestión. Para ello, es importante superar ciertos mitos y prejuicios en torno a la utilización y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, como que desplazará al docente, que es necesario ser un experto en comunicación o que requiere de menos tiempo para la atención del alumnado.

Es importante no olvidar que la información necesita ser transformada en conocimiento, esto no se lleva a cabo por sí mismo o en ausencia de contacto humano, apoyándonos en las palabras de Stephen

Acker (1995), “seducidos por el fácil acceso a la información, estamos descontando la necesidad y el coste de convertir la información en conocimiento y el conocimiento en sabiduría”.

Internet, en particular, y las tecnologías de la información y la comunicación en términos generales, no son más que una herramienta para conseguir unos objetivos: mejorar la enseñanza y, por lo tanto, conseguir un mayor y mejor rendimiento académico del alumnado. Pero hay que tener claro que, como toda herramienta, hay que saber usarla o puede tener los efectos contrarios a los buscados.