

**CALVA GONZÁLEZ, JUAN JOSÉ.** (coordinador), *Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados*, México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011, xi, 293 p. (Cuadernos de Investigación; 15). ISBN: 978-607-02-1426-4

por César Salvador Olguín Camacho

La publicación del libro fue coordinada por Juan José Calva González con la aportación de las investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y su satisfacción en diferentes comunidades, y nos ofrece un panorama para el desarrollo de marcos teóricos, situación que es de gran utilidad para delinear perfiles informativos en diferentes comunidades. Los perfiles aplicados en estas investigaciones son un elemento clave para plantear y desarrollar servicios de información.

La metodología que ha sido aplicada en estas investigaciones se basa en el modelo NEIN (Modelo sobre las Necesidades de Información), que se empleó en los 16 trabajos presentados en este libro, en el cual los investigadores nos describen sus experiencias, manifiestan cómo aplicaron la metodología del modelo y presentan los avances de sus investigaciones, lo que muestra la gran flexibilidad del modelo NEIN para cualquier tipo de comunidad a la

que se aplique un estudio de usuarios de la información.

El coordinador realiza una breve introducción de las investigaciones presentadas en el libro, las que nos permiten ver las diversas maneras en las cuales se ha aplicado el modelo teórico; destaca la diversidad de comunidades en las que se ha llevado a cabo dicha labor.

Las investigaciones realizadas que se han incluido en esta publicación presentan avances, evolución y en algunos casos resultados, mostrando que estos estudios se han abordado en diferentes comunidades, tanto educativas e industriales como indígenas y académicas, dejando ver que la realización de estos trabajos también ha encontrado obstáculos que sin embargo implicaron un mayor acercamiento a las comunidades.

También se hace referencia al “Seminario de Usuarios de la Información” que tiene una actividad permanente en la investigación y cuyos objetivos fueron delimitados analizando y discutiendo diversos proyectos de investigación referentes a los trabajos sobre el fenómeno de las necesidades de información en distintas comunidades de usuarios, así como la generación de nuevos proyectos.

La primera investigación que se presenta corresponde a Isabel Villaseñor Rodríguez, de la Universidad Complutense de Madrid; esta conferencia, intitulada “Comportamiento informativo de los estudiantes de Biblioteconomía y Documentación”, se

propone conocer las experiencias de los alumnos en relación con la información que utilizan en su categoría de estudiantes, como sus hábitos y rutinas de estudio; asimismo, busca conocer cuáles son las deficiencias en su formación y su experiencia en la búsqueda y uso de la información.

También nos muestra la metodología empleada en esta investigación que tomó su muestra de las materias correspondientes a Bibliografía y Fuentes Generales de Información de los cursos 2007-2008. El método directo de recolección de datos fue la técnica de encuesta donde el instrumento empleado fue el cuestionario. La investigación nos da un panorama general sobre el fenómeno del comportamiento informativo de los usuarios basándose en el modelo NEIN.

La segunda intervención estuvo a cargo de César Augusto Ramírez Velázquez, del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, con una investigación sobre la satisfacción de las necesidades de información como factor de cambio para la identidad indígena de la comunidad amuzga. Este autor nos presenta un avance sobre los factores y elementos que inciden en la identidad de los grupos indígenas, tales como territorialidad, lengua nativa, marcas distintivas de la identidad étnica y religión, entre otros, con lo cual el estudio busca mejorar la organización y preservación de su patrimonio cultural y documental, el desarrollo agrícola y ganadero, y ge-

nerar pequeñas empresas familiares entre otros aspectos.

La tercera intervención es una investigación realizada por Armando Sánchez Soto, quien nos muestra el protocolo de su investigación y su adelanto acerca del comportamiento de los tesisistas de licenciatura en Bibliotecología de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivistomía, la Universidad Autónoma del Estado de México y el Colegio de Bibliotecología de la UNAM. También nos presenta las causas que originan tal comportamiento y describe la metodología empleada, misma que corresponde a una investigación documental que utiliza un método inductivo que empleó como instrumento el cuestionario. Su población correspondió a los estudiantes que están por titularse y como corolario expone que los estudiantes utilizan en primer lugar los libros, en segundo las publicaciones periódicas, en tercero Internet, en cuarto la literatura gris y por último las bases de datos.

A Angélica Guevara Villanueva, del Colegio de Bibliotecología de la UNAM, le correspondió la cuarta intervención. Ella muestra en primera instancia los avances de su investigación titulada “La detección de las necesidades y comportamiento informativo de los matemáticos a través del análisis de referencias. Avances”. Su estudio consideró el idioma y la actualidad de las fuentes en lo que se refiere a las necesidades de información, y para el comportamiento tomó en cuenta las fuentes de información que utilizan, el formato

electrónico y/o en papel; su población de estudio fueron los investigadores de tiempo completo considerando los niveles académicos de maestría y doctorado, el género y la nacionalidad.

La quinta participación estuvo a cargo de Antonia Santos Rosas, del Colegio de Bibliotecología de la UNAM, con su investigación titulada “Comportamiento informativo de los usuarios de los sistemas de información geográfica: un piloteo”. Su objetivo es conocer el comportamiento informativo de los usuarios que utilizan el sistema de información geográfica, utilizando una investigación documental y de campo empleando como instrumento un cuestionario que arrojó como resultado que quienes más utilizan este sistema son la comunidad de licenciados, maestros, técnicos académicos e investigadores de la UNAM.

Fernando Xochiteotzin Peña, del Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información de la UNAM, desarrolla la sexta intervención. El trabajo presentado lleva el título de “Los estudios de usuarios para evaluar la calidad de los servicios bibliotecarios en bibliotecas universitarias”. El trabajo presenta su proyecto de investigación que se propuso el objetivo de determinar cuáles son los estudios que se realizan para evaluar los servicios bibliotecarios, para lo cual utilizó una investigación documental.

La séptima intervención corresponde al trabajo de Silvia Castillo Barrera, del Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información de

la UNAM. Su investigación se intitula “La búsqueda de información de los investigadores de la UNAM que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), del área 4 de Humanidades y Ciencias de la conducta”, en la cual subraya la importancia de tener una unidad de información para poder atender y satisfacer las necesidades de información de sus usuarios. Los objetivos del trabajo son establecer las necesidades de información de los investigadores, determinar los factores implicados y analizar el comportamiento en la búsqueda de información. Sostiene la autora que utilizará una investigación de campo, el método cuantitativo y cualitativo y, como instrumento, la técnica de la entrevista.

La octava investigación es de Karen Méndez Ramón, del Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información de la UNAM. Su trabajo lleva como título “Fuentes de información utilizadas por los estudiantes de educación media superior en el D. F.”, cuyo tema es el comportamiento informativo de los estudiantes de bachillerato mientras que el objetivo es determinar qué factores, recursos y fuentes utilizan los estudiantes para la recuperación de la información.

El noveno trabajo aquí presentado correspondió a Laura Miranda Munguía, del Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información de la UNAM. El título de su investigación es “Nuevas alternativas de servicios bibliotecarios con base en las necesidades de información de los estudiantes de

preparatoria de ITESM. Resultados de la investigación”. Una parte central del estudio utilizó el método cuantitativo, y se destacó que esta investigación obtuvo como resultado que los estudiantes mostraron la necesidad de abordar temas de recreación y lectura; esto servirá para conocer e integrar mejor los perfiles de los usuarios para así prestarles mejores servicios.

La décima investigación, titulada “Investigación del fenómeno de las necesidades de información en comunidades de vitivinicultores en México”, es parte de un proyecto del Programa de Apoyo a Proyectos de Innovación Tecnológica (PAPIIT); abarcará cinco regiones vitivinícolas del país: Baja California, la Comarca Lagunera (Aguascalientes, Durango y Zacatecas), Querétaro, Coahuila y Guanajuato, que coordinará Juan José Calva González y que investigará por primera vez una comunidad industrial utilizando el modelo NEIN. La base para la investigación será el ciclo del modelo, el cual contempla el surgimiento de las necesidades de información y su comportamiento informativo y de satisfacción.

En lo que corresponde a las investigaciones de la comunidad vitivinícola, Fermín López Franco investiga a los vitivinicultores de la región de Baja California, sus necesidades de información y su comportamiento informativo; es decir, las fuentes de información a las que acuden los vitivinicultores para satisfacer sus necesidades informativas. Por otro lado,

José Tomás Palacios Medellín, con su investigación titulada “Aguascalientes, Zacatecas y Durango, empresas vitivinícolas del siglo XX y XXI: las que ya no están, sus huellas; las que están, quiénes son”, nos da un panorama general de cómo ha crecido la industria del vino, y al mismo tiempo explora cómo surgen las nuevas formas de satisfacer sus necesidades de información en esta industria en crecimiento en nuestro país. Enequina Salazar Méndez realizó el trabajo titulado “El perfil de información de los vitivinicultores de *Vitis vinifera* en la región de Coahuila. Avances”, donde el objetivo es identificar los requerimientos de información que se necesitan para la producción de vino. Asimismo, Ana Laura Peña Aguilar trabaja su proyecto sobre “Recursos de información para el uso de los productores de la vid en el estado de Guanajuato. Avances”, trabajo que se propone dar a conocer el comportamiento informativo y detectar las necesidades de los productores de la vid. José Mejía Ruiz titula su investigación “El perfil informativo de los vitivinicultores en el estado de Querétaro: el

cultivo de la vid. Avances”. Su trabajo pretende dar a conocer cómo el vitivinicultor registra la información para la producción de la vid cuando no se cuenta con información ni bibliotecas especializadas en el tema. Finalmente, Miguel Ángel de la Rosa Hernández titula su trabajo “Regulaciones nacionales e internacionales sobre la producción de *Vitis vinifera*. Información para los vitivinicultores: resultados de la investigación”; en él aborda la reglamentación de una manera análoga a la anterior y sus posibles aplicaciones en nuestro país.

Trabajar con las comunidades de la industria vitivinícola constituye un proyecto que se propone trabajar con una comunidad diferente a la académica y de esta manera conocer cuáles son sus necesidades de información, su comportamiento informativo y cómo es que llegan a satisfacer dichas necesidades en las diferentes regiones, todo ello teniendo como marco teórico el modelo NEIN. En conclusión, las necesidades de información surgen de una motivación para buscar, recuperar y usar la información.

