

Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas

Innovation, Corporate Social Responsibility in large companies

Bernardo Nahuat Román
Universidad Autónoma de Tamaulipas, México
bernienahuat@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0003-1291-0880>

Miriam Rodríguez Vargas
Universidad Autónoma de Tamaulipas, México
millyrv@docentes.uat.edu.mx

 <https://orcid.org/0000-0002-4243-0370>

Ma del Carmen Gómez de la Fuente
Universidad Autónoma de Tamaulipas, México
mcgomez@docentes.uat.edu.mx

 <https://orcid.org/0000-0003-0062-617X>

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456067615001>

Recepción: 03 Marzo 2021
Aprobación: 18 Mayo 2021

RESUMEN:

El objetivo de la investigación fue determinar la percepción de gerentes intermedios el rol mediador de la innovación en la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desempeño de la empresa. El método de investigación aplicó 103 cuestionarios usando ecuaciones estructurales con análisis de la varianza. Los resultados evidenciaron un efecto positivo de la RSE en la innovación y el desempeño, un efecto positivo de la innovación en el desempeño, así como el rol mediador de la innovación en la relación entre la RSE y el desempeño. El hallazgo y originalidad son que pocos trabajos en la literatura investigan el rol mediador de la innovación en la relación entre la RSE y el desempeño de la empresa, y específicamente en el continente americano no existe ninguno. La perspectiva seleccionada también es innovadora. Como limitaciones únicamente fueron consideradas empresas grandes.

PALABRAS CLAVE: responsabilidad social empresarial, innovación, desempeño de la empresa, ecuaciones estructurales, gerente.

ABSTRACT:

The objective of the research was to determine the perception of middle managers of the mediating role of innovation in the relationship between corporate social responsibility (CSR) and firm performance. The research method applied 103 questionnaires using structural equations with analysis of variance. The results showed a positive effect of CSR on innovation and performance, a positive effect of innovation on performance, as well as the mediating role of innovation in the relationship between CSR and performance. The finding and originality are that few works in the literature investigate the mediating role of innovation in the relationship between CSR and company performance, and specifically in the American continent there is none. The selected perspective is also innovative. Only large companies were considered as limitations.

KEYWORDS: corporate social responsibility, innovation, firm performance, structural equation modeling, large company.

INTRODUCCIÓN

La búsqueda en la literatura de un desempeño superior en las empresas es un tema recurrente, distintos conceptos han sido propuestos como detonadores; sin embargo, al haber sido ya abordados inicialmente

NOTAS DE AUTOR

bernienahuat@gmail.com

en la clásica relación de causalidad lo que sigue es profundizar en los roles subyacentes entre estas variables independientes en sus efectos al desempeño de la empresa, en otras palabras definir aquellas variables que pueden cumplir una doble función, por ejemplo influir pero a la vez tener la capacidad de mediar.

En esta línea se ha comprobado de forma repetitiva que la innovación tiene un impacto en el desempeño de la empresa (por ejemplo: Gyedu et al., 2021; Manogna y Mishra, 2021); sin embargo, existe además una línea teórica que la propone también con una función mediadora entre la RSE y el desempeño de la empresa. Entre los argumentos expuestos se puede mencionar que las empresas al adoptar prácticas relacionadas con la RSE generan nuevos productos, servicios y prácticas sustentables y esto es cada vez más valorado por los clientes repercutiendo directamente en la creación de valor y la competitividad (Bacinello et al., 2020), en otras palabras desempeño.

Otro argumento nace de los resultados inconclusos de aproximaciones que abordaron la relación entre la RSE y el desempeño sugiriendo que esta relación no puede ser entendida sin considerar la innovación (Bahta et al., 2020). A pesar de lo anterior, pocos estudios han abordado de manera empírica este rol mediador de la innovación (Martinez-Conesa et al., 2017; Reverte et al., 2016). Las escasas investigaciones que han propuesto un rol mediador de la innovación en la relación entre la RSE y el desempeño fueron realizadas en los continentes europeo (por ejemplo: Martinez-Conesa et al., 2017), africano (por ejemplo: Bahta et al., 2020) y asiático (por ejemplo: Al-Shuaibi, 2016), dejando de lado el continente americano.

Por otro lado, el capital humano al ser considerado el activo más importante de cualquier empresa (Armijos et al., 2019) se convierte en el medio ideal para recabar lo que sucede en el interior de su empleadora.

Por lo anterior y considerando que la investigación sobre el papel mediador de los recursos y capacidades intangibles está en sus inicios (Grewatsch y Kleindienst, 2017), la presente investigación adopta como objetivo determinar desde la percepción de los gerentes intermedios el rol mediador que tiene la innovación en la relación entre la RSE y el desempeño de las grandes empresas. El estudio está organizado a partir de la presente introducción en 4 apartados, el primero consiste en una breve revisión de la literatura relacionada con los principales conceptos teóricos, el segundo aborda el método seguido, en el siguiente se presentan los resultados generados y el cuarto apartado cierra la investigación con las conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Responsabilidad social empresarial (RSE)

La adopción de la RSE en las empresas se ha venido incrementando con el tiempo debido a que cada vez la demandan más sus empleados, clientes, proveedores, comunidad y activistas sociales (Bahta et al., 2020; Hu et al., 2021) detonando con ello su estudio entre académicos y gerentes (Tiep et al., 2021). En México se comprueba la misma tendencia si se considera que las empresas con el distintivo ESR (Enterprise Social Responsibility) crecieron un 20% en los últimos 5 años (Centro Mexicano para la Filantropía, 2020)

Su conceptualización ha girado sobre diferentes vertientes, por ejemplo para Tiep et al. (2021, p.2) “La responsabilidad social empresarial es una idea de desarrollo sostenible, relacionada con diferentes niveles de la sociedad, desde cuestiones ambientales hasta bienestar social, educación y calentamiento global”. Bacinello et al. (2020a) la relacionan con la creación de valor, la ventaja competitiva y un desempeño superior, así pues como se puede observar la RSE tiene diferentes conceptos dependiendo del contexto y perspectiva de cada autor (Tiep et al., 2021).

Lo interesante para el mundo empresarial y la comunidad científica es que para las empresas la adopción de la RSE se traduce en una serie de ventajas y beneficios (Bahta et al., 2020) como una positiva imagen

corporativa y reputación (Togun y Nasieku, 2015), incremento en su valor, legitimidad social, y potencial de mercado (Hu et al., 2021), entre otras.

En lo que se refiere a sus clasificaciones diversas propuestas se han realizado, todas argumentadas desde la perspectiva de sus creadores y algunas coincidiendo entre sí, por ejemplo: Carroll (1979) un autor clásico en su modelo de pirámide propone las dimensiones económica, legal, ética y discrecional (o filantrópica). Autores contemporáneos como Hu et al. (2021) consideran en su trabajo las dimensiones del macrocosmo, del contenido y técnica. Bacinello et al. (2020a) utilizan en su estudio las dimensiones económica, social y ambiental. Bahta et al. (2020) han clasificado sus prácticas en empleados, clientes, comunidad local y medioambiente. En términos generales las propuestas son abundantes pero lo que más parecer coincidir son los rubros económico, social y ambiental, motivo por el cual fueron elegidos para el presente trabajo.

Innovación

En un mundo que cambia constantemente y con ello las necesidades de los consumidores, sumado además a una competencia creciente por la globalización, la innovación se vislumbra como necesaria para permanecer en el mercado y desarrollar ventaja competitiva.

La innovación ha sido estudiada numerosas ocasiones a través de estudios empíricos coincidiendo la mayoría de ellos en su importancia para las empresas. En la literatura diversas afirmaciones se pueden encontrar en este sentido, por ejemplo Martínez-Conesa et al. (2017) afirman que es uno de los conductores clave del éxito de las empresas. Bahta et al. (2020) la califican como necesaria para preservar o mejorar su competitividad, entre otros.

En lo referente a definiciones se encuentra en la literatura entre los más citados a Schumpeter (1934) quien ha sido punto de referencia para otros autores y organismos, un ejemplo es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) quien mediante su manual de Oslo la clasifica en producto (o servicio), proceso (o procedimiento), mercadotecnia y organizativa (OCDE, 2005). En estudios de otras disciplinas se han manejado definiciones todavía más generalizadas, por ejemplo Cabrilo y Dahms (2018) la relacionan con una idea puesta en acción. Siendo generalmente coincidente la palabra nuevo.

Al existir en la literatura diversos conceptos estrechamente relacionados como desempeño de la innovación (Li, 2020), innovación organizacional (Khan et al., 2018), innovación empresarial (Liu et al., 2020), innovación de la empresa (Ji et al., 2019) entre otros y ser utilizados casi de manera indistinta, esta investigación entiende la palabra innovación como aquellas ideas nuevas llevadas a la práctica en la operación de las empresas y que les generan un beneficio.

Desempeño de la empresa

En la literatura existen trabajos que se han referido al desempeño en alguna de sus clasificaciones o realizado propuestas de conceptos, por ejemplo Bahta et al. (2020) se refirieron a un desempeño financiero, Bacinello et al. (2020) hablan del desempeño del negocio, Martínez-Conesa et al. (2017) utilizan el concepto desempeño de la empresa, para Briones et al. (2018) es únicamente desempeño, Sidorov et al. (2021) en el título de su trabajo lo llaman desempeño empírico, entre otros. Si bien todos los conceptos propuestos tienen sus argumentos, como no es la intención profundizar en ello, la presente investigación lo entiende únicamente como desempeño.

Gerentes intermedios

Esta investigación entiende como gerentes intermedios a aquellas personas que están directamente en la operación, atendiendo clientes y en una primera línea de mando con gente operando a su cargo, pudiendo variar el nombre de su puesto (supervisor, encargado, jefe de área, entre otros) dependiendo cada empresa. Como señala Nahuat (2020, p.10) “los mandos intermedios son los más propensos a generar innovación ya que deben solventar retos constantes en su cotidianidad para asegurar los objetivos organizacionales”.

Estado del arte

Martinez-Conesa et al. (2017) abordan la pequeña y mediana empresa (PYME) en Murcia, España y con 550 empresas de este tipo proponen un modelo integrador con las hipótesis: H1 la RSE de las PYME está positivamente relacionada con el desempeño de la innovación; H2 la RSE de las PYME está positivamente relacionada al desempeño de la empresa y H3 El desempeño de la innovación es mediador en la relación entre la RSE de las PYME y el desempeño de la empresa. Los autores para comprobar sus hipótesis aplicaron la técnica SEM-PLS y para la mediación propuesta en la H3 utilizaron la prueba de Sobel, la prueba de Aroian y la prueba de Goodman. La variable RSE fue considerada un constructo de segundo orden (con 5 dimensiones que fungieron como constructos de primer orden), la variable desempeño también fue considerada como una variable de segundo orden (con 3 constructos de primer orden) y por último la variable innovación como un constructo de primer orden. Al final los autores encontraron soporte para las hipótesis planteadas.

Anser et al. (2018) en Pakistán apoyados por la teoría de los recursos y capacidades y la teoría institucional, eligiendo el sector manufacturero y utilizando datos secundarios proponen un rol moderador de la innovación en la relación entre la RSE y el desempeño de la empresa. Los autores utilizaron un análisis de regresión multivariante con el software analítico SPSS para probar sus hipótesis encontrando evidencia de una relación directa de la innovación y la RSE con el desempeño de la empresa; sin embargo, sus resultados no mostraron evidencia del rol moderador propuesto.

Bahta et al. (2020) también abordan las PYMEs, pero en Eritrea, con la técnica SEM-PLS estudian la RSE, la capacidad innovadora y el desempeño de la empresa. Los autores aplicaron una encuesta a gerentes y dueños de 402 empresas, considerando la RSE como un constructo de segundo orden (con las dimensiones empleados, clientes, comunidad y ambiente) mientras desempeño e innovación fueron consideradas constructos de primer orden. Así pues, comprobaron que la RSE está positivamente relacionada con el desempeño financiero de la empresa de las PYMEs; la RSE está positivamente relacionada con la innovación de la empresa en PYMEs; la capacidad de la innovación de la empresa está relacionada con el desempeño financiero de las PYMEs y por último que la capacidad de innovación media la relación entre la RSE y el desempeño financiero de las PYMEs.

Bacinello et al. (2020) en Brasil abordan 154 empresas grandes que cotizan en bolsa aplicando un cuestionario a gerentes y supervisores para posteriormente utilizar la técnica SEM-PLS. Los autores consideraron la RSE como un constructo de segundo orden con las dimensiones económica, social y ambiental, mientras que las variables desempeño del negocio (BP) y madurez de las innovaciones sostenibles (SIM) fueron consideradas constructos de primer orden. Los autores llamaron la RSE como madurez en responsabilidad social empresarial (CSRSM). Así pues los autores comprobaron que un mayor nivel de CSRSM está directamente asociado con una mejor BP; CSRSM influencia positivamente a las SIM; un mayor nivel de SIM influencia positivamente al BP. Este estudio a diferencia de los 2 previos no propuso mediación con lo cual se conserva sin abordar en el continente americano convirtiéndose en una brecha en el conocimiento en la que el presente estudio espera contribuir.

Con base en lo anterior cuatro hipótesis de investigación son propuestas:

H1: Desde la percepción de los gerentes intermedios la responsabilidad social empresarial tiene un efecto positivo y significativo en el desempeño de la empresa.

H2: Desde la percepción de los gerentes intermedios la responsabilidad social empresarial tiene un efecto positivo y significativo en la innovación.

H3: Desde la percepción de los gerentes intermedios la innovación tiene un efecto positivo y significativo en el desempeño de la empresa.

H4: Desde la percepción de los gerentes intermedios la innovación tiene un rol mediador en la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño de la empresa.

Las relaciones propuestas se pueden visualizar en la Figura 1.

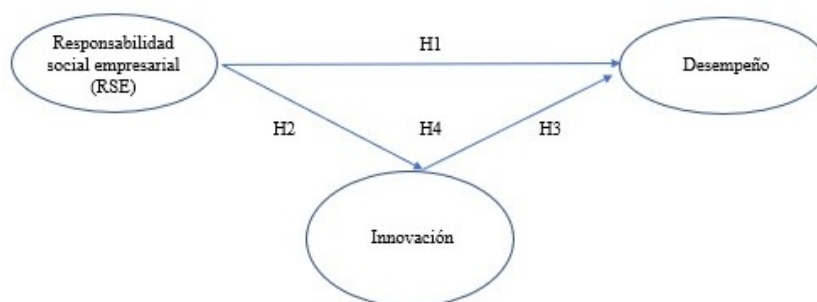


FIGURA 1
Modelo Ex ante
elaboración propia

MÉTODO

El presente trabajo para cumplir con su propósito adopta un enfoque empírico, cuantitativo, transversal y con alcance explicativo.

Muestra y unidad de análisis

Para probar las relaciones propuestas fueron elegidas las 62 empresas grandes con el distintivo empresa socialmente responsable (ESR) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía [CEMEFI] (2020) que tienen operaciones en los municipios de Tampico, Madero y Altamira (Tamaulipas), es decir un censo. El CEMEFI publica cada año en su página oficial el listado de empresas que de acuerdo a sus prácticas relacionadas con la responsabilidad social empresarial lograron la distinción ESR. Ahora bien, se eligen empresas grandes siguiendo a otros autores que han abordado la innovación y discriminado por número de trabajadores (por ejemplo Cabrilo y Dahms, 2018) y en caso de la RSE autores también han discriminado por número de trabajadores argumentando un mínimo de complejidad empresarial para que estas prácticas puedan considerarse relevantes (Martinez-Conesa et al., 2017).

Instrumento de recolección de datos

Con el fin de obtener la información necesaria para la presente investigación se procedió a la construcción de un cuestionario basado en percepciones con reactivos adaptados de la literatura, siendo inicialmente el instrumento consultado con un grupo de expertos en el tema que hicieron sugerencias en la redacción para posteriormente aplicar una prueba piloto a 20 gerentes donde también se recibieron sugerencias referentes

a la ambigüedad y redundancia. El resultado final fue un cuestionario con 25 ítems (ver Tabla 1) medidos con una escala Likert de 7 puntos en la que 1 significa totalmente en desacuerdo pasando por valoraciones intermedias hasta llegar a 7 que significa totalmente de acuerdo.

Mientras las variables innovación y desempeño de la empresa fueron considerados constructos de primer orden, la variable RSE siguiendo a Bacinello et al. (2020) fue considerada como un constructo de segundo orden que se refleja en las dimensiones económica, social y ambiental.

TABLA 1
Constructos y medidas

Constructo	Ítem	Autor
Responsabilidad social empresarial (RSE)		
Dimensión económica (DE)		
DEp1	La empresa lleva acciones para reducir el costo del agua	(Branco y Rodrigues, 2006)
DEp2	La empresa lleva acciones para reducir el costo de la energía	
DEp3	La empresa mantiene una política de bajos costos permanentemente	(Alvarado-Herrera, 2008)
DEp4	La empresa intenta controlar estrictamente sus costos	
DEp5	La empresa intenta crear empleos bien remunerados	
Dimensión social (DS)		
DSp1	La empresa realiza acciones para promover la educación y el aprendizaje organizacional	(Branco y Rodrigues, 2006)
DSp2	La empresa gestiona la igualdad de oportunidades	
DSp3	La empresa gestiona buenas condiciones y prácticas laborales	
DSp4	La empresa publicita sus acciones sociales	(McWilliams y Siegel, 2011)
DSp5	La empresa gestiona acciones sociales en su interior	(Husted y Salazar, 2006)
Dimensión ambiental (DA)		
DAp1	La empresa supera voluntariamente la normativa medioambiental	(Martinez-Conesa et al., 2017)
DAp2	La empresa adopta medidas para diseñar productos o servicios ecológicos	
DAp3	La empresa implementa programas para reducir el consumo de agua	
DAp4	La empresa invierte en ahorrar energía	
DAp5	La empresa lleva acciones para incentivar programas ambientales	(Hart, 1995)
Innovación (INNOV)		
INNOVp1	La alta dirección hace hincapié en la investigación y el desarrollo	(Martinez-Conesa et al., 2017)
INNOVp2	Los cambios introducidos en nuestros productos o servicios durante los últimos cinco años son importantes	
INNOVp3	Nuestra firma tiene una cultura organizacional y una gestión que apoyan y fomentan la innovación	(Akman y Yilmaz, 2008)
INNOVp4	Las nuevas ideas de clientes, proveedores, entre otros son evaluadas continuamente para tratar de incluirlas en el desarrollo de nuevos productos o servicios.	
INNOVp5	Se apoya y anima a los trabajadores de nuestra firma a participar con nuevas ideas en actividades como el desarrollo de productos (servicios) y mejorar procesos (procedimientos).	
Desempeño de la empresa (DES)		
DESp1	En los últimos 3 años la empresa ha mejorado en su servicio a clientes	(Martinez-Conesa et al., 2017)
DESp2	En los últimos 3 años la empresa ha mejorado la relación con sus clientes	
DESp3	En los últimos 3 años la empresa ha mejorado la lealtad y moral de los empleados	
DESp4	En los últimos 3 años la empresa ha mejorado la lealtad de los clientes	
DESp5	En los últimos 3 años la empresa ha mejorado el ambiente de trabajo.	

Elaboración propia.

Ahora bien, para recabar la realidad de cada empresa se adopta la técnica del informante clave (Huber y Power, 1985), específicamente se eligieron 2 gerentes intermedios por cada empresa para aplicar el cuestionario. Como filtro se estableció cumplieran con ≥ 6 meses de antigüedad buscando con ello estén identificados con las operaciones de su empleadora. La elección de gerentes intermedios en sí mismo ya representa un aporte al conocimiento porque la literatura no se ha enfocado en ellos.

Técnica utilizada

Inicialmente los datos recabados fueron tratados con el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) donde se comprobó que no existían datos atípicos (outliers en inglés) posteriormente con el mismo software se generó estadística descriptiva, cálculo de frecuencias y porcentajes de datos no numéricos (ver Tabla 2).

Las observaciones fueron tratadas en su parte inferencial con un modelo de ecuaciones estructurales (structural equation modeling, SEM) con su variante de mínimos cuadrados parciales (partial least squares, PLS) el cual se apoya en el análisis de la varianza. Estudios previos que han abordado la relación RSE, innovación y desempeño han utilizado la técnica PLS (Bacinello et al., 2020b; Bahta et al., 2020; Martínez-Conesa et al., 2017) argumentando que permite la minimización de los términos de error y maximiza las R² de los constructos endógenos, que tiene por objetivo desarrollar una teoría; porque presenta ventajas sobre el método basado en la covarianza en modelos teóricos exploratorios y por su capacidad para estimar relaciones causales entre variables latentes. El paquete estadístico SmartPLS versión 3.2.8. (Ringle et al., 2015) fue elegido por su capacidad de manejar muestras pequeñas (Asiaei et al., 2018).

Previamente a ser tratados los datos en ambos paquetes informáticos se codificaron los reactivos con el objeto de poderse manejar con mayor facilidad. Así pues, cada reactivo tiene las iniciales de la variable que las agrupa y posteriormente el número de pregunta asignado, por ejemplo: RSEp1 significa pregunta 1 de la variable responsabilidad social empresarial y así sucesivamente (ver Tabla 1). Los reactivos en el modelo siguiendo la literatura (Bacinello et al., 2020b; Bahta et al., 2020; Martínez-Conesa et al., 2017) fueron de tipo reflectivos.

Por último, para la H₄ que proponía un rol mediador de la innovación en la relación entre la RSE y el desempeño de la empresa se aplicó el test de Sobel (Sobel, 1982) el cual si bien tiene sus limitaciones (Zhou et al., 2020) es muy recurrido en la literatura para determinar efectos de mediación. Con el propósito de robustecer el resultado también se aplicó PLS con bootstrapping para SEM.

Procedimiento

Los datos se recolectaron el tercer cuatrimestre del año 2020 contactando a los gerentes de manera informal y recabando los cuestionarios vía correo electrónico, asegurándoles en todo momento que la información recabada tenía únicamente fines académicos. Al final 103 cuestionarios válidos fueron obtenidos para el estudio.

Con el propósito de saber si este número de cuestionarios era el ideal se consultaron 2 calculadoras de muestra en línea (Gupo Radar, 2020; Questionpro, 2020) obteniendo el mismo resultado: con 94 cuestionarios o más la muestra es representativa y se puede inferir en toda la población estudiada.

Ahora bien, posterior al análisis exploratorio de los datos se abordó la parte inferencial (H₁, H₂ y H₃). El método PLS se manejó en 2 etapas. La primera de ellas llamada valoración del modelo de medida (también llamado modelo externo) en la que se revisa la fiabilidad individual de los reactivos, posteriormente se sigue con la consistencia interna mediante el alfa de Cronbach y el coeficiente de confiabilidad compuesta, la validez convergente de los constructos a través del promedio de varianza extraída (AVE) y la validez discriminante que determina cuanto cada constructo del modelo mide cosas diferentes. En lo referente a la valoración del modelo estructural se aborda la varianza explicada (R²) y la relación entre sus variables (coeficientes path estandarizados). La aplicación práctica de la técnica PLS-SEM ha sido abordada de forma detallada por diversos autores en México que pueden ser consultados en la literatura (por ejemplo: Martínez y Fierro, 2018; Medina et al., 2010). Ahora bien, para el cálculo de la significancia de la mediación propuesta en la H₄ se utilizó una calculadora en línea (Free Statistics Calculators, 2020).

TABLA 2
Características de los encuestados

Característica	Observaciones	Porcentaje
Sexo		
Hombre	72	70%
Mujer	31	30%
Total	103	100%
Antigüedad en la empresa		
≥ 6 meses	15	15%
>1 año	68	66%
>5 años	20	19%
Total	103	100%
Municipio donde laboran		
Tampico	32	31%
Cd. Madero	7	7%
Altamira	64	62%
Total	103	100%

elaboración propia con base en SPSS.

RESULTADOS

Valoración del modelo de medida

Como punto inicial de la valoración del modelo de medida se procedió a verificar que todos los reactivos (ítems) cumplieran con cargas $\geq .707$ (Hair et al., 2017), al encontrarse algunos por debajo de este valor hubo necesidad de hacer una depuración, en total 6 ítems fueron eliminados uno por uno como establece el procedimiento, en el caso de variables DE, DS y DA al ser constructos de primer orden de forma simultánea en la eliminación de algunos de sus ítems también se eliminaron en el constructo correspondiente de segundo orden (RSE).

Por otro lado, la Tabla 3 exhibe la consistencia de los constructos aplicados en el cuestionario. Los resultados de la confiabilidad compuesta y el alfa de Cronbach >0.7 son adecuados para el modelo (Hair et al., 2017). De igual forma los valores >0.5 en el AVE cumplen con el parámetro establecido (Chin, 1998).

TABLA 3
Fiabilidad y validez de los constructos

Constructos de segundo orden	Constructos de primer orden/Ítems	Carga factorial	Validez convergente			
			Número de ítems >0.70	AVE >0.50	Confiabilidad compuesta >0.70	Alfa de Cronbach >0.70
RSE			11	0.590	0.940	0.929
	DE		4	0.720	0.911	0.870
	DEp1	0.839				
	DEp2	0.861				
	DEp3	0.868				
	DEp4	0.825				
	DS		4	0.764	0.928	0.896
	DSp2	0.922				
	DSp3	0.836				
	DSp4	0.877				
	DSp5	0.858				
	DA		3	0.668	0.857	0.752
	DAP1	0.865				
	DAP2	0.787				
	DAP3	0.797				
	INNOV		3	0.677	0.863	0.762
	INNOVp2	0.805				
	INNOVp4	0.826				
	INNOVp5	0.836				
	DES		5	0.786	0.948	0.932
	DESp1	0.838				
	DESp2	0.926				
	DESp3	0.876				
	DESp4	0.923				
	DESp5	0.866				

datos de investigación en SmartPLS

Por su parte, la Tabla 4 presenta la validez discriminante con el criterio de Fornell-Larcker (Fornell y Larcker, 1981), como se puede ver cada valor es superior que sus relaciones de acuerdo con lo sugerido en la literatura (Hair et al., 2017). La validez discriminante demostró que la construcción de cada variable es diferente de las otras (Hair et al., 2017).

TABLA 4
Matriz de correlaciones de acuerdo al criterio de Fornell-Larcker

	DA	DE	DES	DS	INNOV
DA	0.817				
DE	0.753	0.848			
DES	0.773	0.736	0.887		
DS	0.580	0.806	0.517	0.874	
INNOV	0.677	0.631	0.880	0.490	0.823

datos de investigación en SmartPLS

Otra forma de revisar la validez discriminante es comparando las cargas factoriales cruzadas de los ítems de un constructo con las cargas de los ítems de los otros constructos (ver Tabla 5). De modo que cada carga factorial debe tener una mayor relación con su constructo que con los demás que se evalúan en el modelo (Barclay et al., 1995).

TABLA 5
Validez discriminante mediante cargas cruzadas

	DA	DE	DES	DS	INNOV
DAp1	0.865	0.720	0.709	0.593	0.627
DAp2	0.787	0.553	0.582	0.398	0.519
DAp3	0.797	0.552	0.593	0.405	0.500
DEp1	0.555	0.839	0.470	0.822	0.432
DEp2	0.595	0.861	0.553	0.639	0.474
DEp3	0.619	0.868	0.613	0.573	0.496
DEp4	0.789	0.825	0.874	0.572	0.741
DSp2	0.523	0.752	0.527	0.922	0.532
DSp3	0.473	0.625	0.336	0.836	0.313
DSp4	0.565	0.732	0.542	0.877	0.499
DSp5	0.462	0.702	0.391	0.858	0.352
Desp1	0.733	0.734	0.842	0.533	0.651
Desp2	0.705	0.689	0.928	0.489	0.801
Desp3	0.697	0.650	0.877	0.446	0.714
Desp4	0.662	0.624	0.921	0.437	0.861
Desp5	0.641	0.578	0.863	0.399	0.853
Innov2	0.541	0.537	0.680	0.466	0.806
Innov4	0.517	0.469	0.668	0.364	0.826
Innov5	0.605	0.545	0.807	0.380	0.836

datos de investigación en SmartPLS

Valoración del modelo estructural

La figura 2 resume el modelo estructural resultante mostrando 3 de las relaciones propuestas (H1, H2 y H3), todas positivas y significativas. Como se puede ver la dimensión económica es en la que mayor se refleja la RSE seguida por las dimensiones social y ambiental. Respecto a los coeficientes de la varianza explicada (R2) presentan un efecto grande (Hair et al., 2010).

En la Tabla 6 se presentan las R2, así mismo los valores de validez predictiva (Q2) todos positivos y > 0 lo que sugiere que el modelo se acerca a lo esperado. En este sentido, de acuerdo a Chin (2010) los valores pueden considerarse 0.02 de pequeña, 0.15 de mediana y 0.35 de grande relevancia. Por su parte el tamaño del efecto (f2) sugieren que los valores son consistentes con la construcción exógena (Hair et al., 2017).

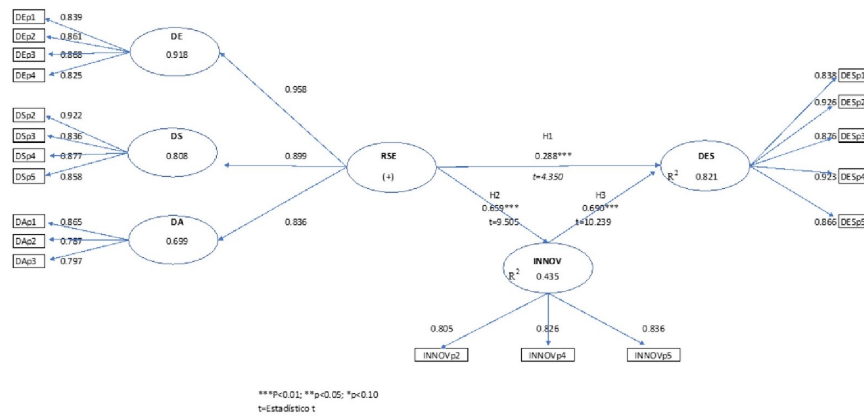


FIGURA 2:
Modelo estructural
Datos de investigación ingresados en software SmartPLS

TABLA 6
Coeficientes Q² y f²

Variable	R ²	Q ²	f ²
INNOV	0.435	0.268	0.770
DES	0.821	0.588	0.263
Valores esperados	>33	0 a 1 (mientras más alto mejor)	>0.15
Referencia	(Chin, 1998)	(Hair et al., 2017)	(Hair et al., 2017)

Datos de investigación ingresados en software SmartPLS

Test de mediación

Respecto a la H4 que propone una mediación de la innovación en la relación entre la RSE y el desempeño de la empresa es conveniente recordar que “una variable puede considerarse un mediador en la medida en que lleva la influencia de una determinada variable independiente a una determinada variable dependiente” (Martinez-Conesa et al., 2017, p.2378). Ahora bien, siguiendo a otros autores que han comprobado sus propuestas de mediación por 2 o más vías (por ejemplo: Cassol et al., 2016; Martinez-Conesa et al., 2017), el presente estudio lo comprueba mediante bootstrapping para SEM-PLS y la prueba de Sobel.

Así pues, primero se siguió el procedimiento propuesto por Hair et al. (2017) midiéndose inicialmente el efecto directo (sin el mediador) de la RSE sobre el desempeño de la empresa, para posteriormente determinar un efecto indirecto con el mediador y un efecto total de la RSE sobre el desempeño dando como resultado que la innovación parcialmente media el efecto de la RSE en el desempeño (ver Tabla 7).

TABLA 7
Análisis de mediación

Relación	Efectos directos (sin mediador)	Efectos indirectos (con mediador)	Efectos totales	Bootstrapping	
				Estadístico t	P valor
RSE→DES	0.288***	Mediación parcial	0.743		
RSE→INNOV→DES	--	--	--	7.628	0.000

Datos de investigación ingresados en software SmartPLS

De la misma forma el test de Sobel fue aplicado para confirmar si la innovación tiene un rol mediador entre la variable independiente (RSE) y la variable dependiente (desempeño) resultando significativa la relación $p \leq 0.05$ por lo que si cumple esa función (ver Tabla 8). El test de Sobel es de uso común en la literatura y se utiliza regularmente para comparar la fuerza del efecto indirecto que tiene una variable exógena en la variable endógena siguiendo la línea que la hipótesis nula es que este efecto es igual a cero (Baron y Kenny, 1986).

TABLA 8
Resultados de prueba de mediación de Sobel

Variable exógena	Variable endógena	Sobel
RSE	DES	7

El test Sobel sigue una distribución de prueba z, por lo cual los valores $> 1,96$ significan $p < 0,05$ (Cassol et al., 2016)
Elaboración propia

Así pues, habiéndose encontrado el suficiente respaldo en los resultados para las hipótesis propuestas (H1, H2, H3 y H4) se procede a aceptarlas.

Discusión

El presente estudio comprobó con percepciones de los gerentes intermedios que la RSE tiene un efecto positivo y significativo en el desempeño de la empresa (H1) y en la innovación (H2), también comprobó un efecto positivo y significativo de la innovación en el desempeño de la empresa (H3) así como el rol mediador de la innovación en la relación entre la RSE y el desempeño de la empresa (H4).

Sobre el resultado de la H1 en que comprobó un efecto positivo de la RSE en el desempeño, este se muestra consistente con estudios previos (Busch y Friede, 2018; Úbeda-García et al., 2021). Si bien es cierto también existe evidencia esporádica de un efecto negativo (Briones et al., 2018; Hu et al., 2021) lo cierto es que cada vez más la sociedad valora las prácticas relacionadas a la RSE privilegiando a las organizaciones que las llevan a cabo.

Ahora bien, el resultado de la H2 mostró que existe un efecto positivo de la RSE en la innovación lo cual es aceptado desde una perspectiva teórica; sin embargo, son pocos los estudios que de forma empírica han abordado esta relación (Martinez-Conesa et al., 2017), en esta línea el presente estudio

realiza otra contribución al conocimiento. Aunque existen evidencias de un efecto positivo de la RSE en la innovación y es lógico pensar como la OCDE citado por Martínez-Conesa et al. (2017) en el sentido que las preocupaciones sociales impulsan cada vez la innovación, no se puede ser concluyente ya que también existe evidencia de lo contrario, es decir, que la RSE no genera innovaciones (García-Piqueres y García-Ramos, 2020).

Respecto al resultado de la H3 donde se evidenció el efecto positivo de la innovación sobre el desempeño, en la literatura se pueden encontrar resultados similares desde diferentes escenarios (Agyapong et al., 2017; Exposito y Sanchis-Llopis, 2018; Muisyo y Qin, 2021). El resultado se robustece cuando otros autores señalan que la innovación genera valor a la empresa (por ejemplo: Anser et al., 2018), este valor finalmente es sinónimo de un mejor nivel de desempeño a nivel comercial y financiero. La innovación al ser un concepto tan diversificado encuentra caminos muy dispersos en su afectación al desempeño; sin embargo, la evidencia es contundente, la innovación contribuye al mejor desempeño de la empresa.

Por último, la H4 mostró un rol mediador de la innovación en la relación entre la RSE y el desempeño coincidiendo con el resultado encontrado por Al-Shuaibi (2016) en Arabia Saudita. Sin embargo, algunos otros trabajos son contradictorios e invitan a seguir profundizando en el tema, por ejemplo Batool Rizvi y Siddiqui (2020) en Pakistán comprobaron que la innovación organizacional es mediadora de la dimensión sociedad de la RSE y el desempeño, no encontrando soporte similar para las dimensiones clientes y empleados. Otros trabajos como el de Mishra (2017) podrían hacer suponer un efecto mediador de la innovación. Si bien son escasos los estudios empíricos con los que se puedan comparar el resultado autores como Porter (2011) habían sugerido previamente que la innovación jugaba un papel clave entre la RSE y el desempeño de la empresa.

Ahora bien, aunque existe una similitud de los resultados obtenidos con los de estudios previos lo cual en una primera impresión podría sugerir un comportamiento repetitivo, la escasez de estudios y los escenarios tan dispares donde se han llevado a cabo los estudios previos obliga a ser prudentes al momento de generar conclusiones. También en el estado del arte se evidenció que el interés por explicar la relación entre estas variables proviene más de países en vías de desarrollo por lo que se requieren estudios en países desarrollados que permitan robustecer las conclusiones. La técnica SEM-PLS por su parte se presenta como la opción más recurrida para analizar este tipo de relaciones; sin embargo, explorar la técnica de ecuaciones estructurales con análisis de la covarianza puede ser otra opción para la comprobación de hipótesis.

Uno de los motivos de estudiar estas 3 variables de forma integral fue porque permite visualizar un escenario más asemejado a la realidad ya que en la cotidianidad de las empresas sería imposible que no interactúen. Ahora bien, aunque existe literatura que aborda el rol mediador de la innovación en la relación entre la RSE y el desempeño de la empresa en el continente americano no se encontró evidencia lo cual representa una brecha en el conocimiento.

CONCLUSIONES

El propósito del presente trabajo fue determinar desde la percepción de los gerentes intermedios el rol mediador que tiene la innovación en la relación entre la RSE y el desempeño de la empresa considerando como unidad de análisis empresas socialmente responsables del sur de Tamaulipas. De acuerdo a los resultados se comprobaron 3 relaciones de causalidad (H1, H2, H3) y 1 de mediación (H4) alineándose con evidencias previas.

El estudio sugiere que la RSE es una fuente de innovación y desempeño en las empresas estudiadas lo que llevado a la práctica representa ventaja competitiva y creación de valor. Así mismo se puede entender que la innovación es un catalizador que puede maximizar el efecto de la RSE sobre el desempeño. Por lo tanto, en la medida que se avance en la comprensión de estas relaciones mayores oportunidades tendrán las empresas para ser competitivas.

Por otro lado, los resultados obtenidos pueden ser de gran relevancia para directores, ejecutivos, y responsables de empresas en general que tienen como tarea mejorar el desempeño de su empleadora, ya que de acuerdo a la evidencia obtenida la adopción de prácticas relacionadas con la RSE tiene una relación directa con la generación de innovación y una mejora en el desempeño .

La presente investigación también sirve como un estímulo para aquellas empresas grandes que actualmente están valorando la conveniencia de adoptar prácticas de RSE. De igual forma puede servir al CEMEFI, para difundir los beneficios de adoptar prácticas de RSE y lograr que un mayor número de empresas se interesen en lograr el distintivo ESR en beneficio de la sociedad.

En resumen, entre las contribuciones más relevantes del presente trabajo es que amplía el conocimiento del rol mediador de la innovación en la relación entre la RSE y el desempeño de la empresa en un contexto no estudiado y considera una perspectiva poco abordada por la literatura. Por el lado de los negocios muestra a las empresas la importancia de las prácticas de RSE y su repercusión en otra variable clave como es la innovación.

A pesar de la rigurosidad seguida en el desarrollo de cada etapa del estudio este no está libre de limitaciones, entre las más evidentes destaca que la unidad de análisis fueron únicamente empresas grandes por lo que no se pueden generalizar los resultados para la zona conurbada del sur de Tamaulipas y otra limitación surge cuando en la literatura existen otras dimensiones propuestas para la RSE (por ejemplo, la dimensión Stakeholder donde el concepto de persona es central para definir la RSE). Por lo tanto, se proponen 2 líneas de investigación, la primera es abordar otros tamaños de empresas y la segunda es considerar otras dimensiones de la RSE.

Contribuciones de autores:

Bernardo Nahuat Román: idea original, elaboración del documento, revisión de la literatura, análisis cuantitativo, diseño y aplicación de la metodología.

Miriam Rodríguez Vargas: apoyo en la elaboración del documento y aplicación de encuesta.

Ma del Carmen Gómez de la Fuente: revisión y corrección del documento.

REFERENCIAS

- Agyapong, F. O., Agyapong, A., & Poku, K. (2017). Nexus between social capital and performance of micro and small firms in an emerging economy: The mediating role of innovation. *Cogent Business and Management*, 4(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1309784>
- Akman, G., & Yilmaz, C. (2008). Innovative capability, innovation strategy and market orientation: An empirical analysis in Turkish software industry. *International Journal of Innovation Management*, 12(1), 69–111. https://doi.org/10.1142/9781786346520_0007
- Al-Shuaibi, K. M. (2016). A Structural Equation Model of CSR and Performance: Mediation by Innovation and Productivity. *Journal of Management and Sustainability*, 6(2), 139. <https://doi.org/10.5539/jms.v6n2p139>
- Alvarado-Herrera, A. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial Percibida desde su perspectiva sostenicéntrica, y su influencia en la reputación de la empresa y en el comportamiento del Turista*. (tesis doctoral). Univesitat de Valencia, España. <http://hdl.handle.net/10550/15170>
- Anser, M. K., Zhang, Z., & Kanwal, L. (2018). Moderating effect of innovation on corporate social responsibility and firm performance in realm of sustainable development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25, 799-806. <https://doi.org/10.1002/csr.1495>
- Armijos, F., Bermúdez, A., & Mora, N. (2019). Gestión de administración de los recursos humanos. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 313–318. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1295>
- Asiaei, K., Jusoh, R., & Bontis, N. (2018). Intellectual capital and performance measurement systems in Iran. *Journal of Intellectual Capital*, 19(2), 294–320. <https://doi.org/10.1108/JIC-11-2016-0125>

- Bacinello, E., Tontini, G., & Alberton, A. (2020a). Influence of corporate social responsibility on sustainable practices of small and medium-sized enterprises: Implications on business performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(2), 776-785. <https://doi.org/10.1002/csr.2087>
- Bacinello, E., Tontini, G., & Alberton, A. (2020b). Influence of maturity on corporate social responsibility and sustainable innovation in business performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 1-11. <https://doi.org/10.1002/csr.1841>
- Bahta, D., Yun, J., Islam, M. R., & Ashfaq, M. (2020). Corporate social responsibility, innovation capability and firm performance: evidence from SME. *Social Responsibility Journal*. Ahead-of-print (ahead-of-print) <https://doi.org/10.1108/SRJ-12-2019-0401>
- Baron, R., & Kenny, D. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.51.6.1173>
- Batool Rizvi, S. Y., & Siddiqui, D. A. (2020). Transformational Leadership, Organizational Innovation and Performance: The Role of CSR from Pakistani Perspective. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3683136>
- Branco, M., & Rodrigues, L. (2006). Corporate social responsibility and resource - based perspectives. *Journal of Business Ethics*, 14, 111-132. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9071-z>
- Briones, A. J., Bernal, J. A., & De Nieves, C. (2018). Analysis of Corporate Social Responsibility in Spanish Agribusiness and Its Influence on Innovation and Performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(2), 182-193. <https://doi.org/10.1002/csr.1448>
- Busch, T., & Friede, G. (2018). The robustness of the corporate social and financial performance relation: A second - order meta - analysis. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25, 583-608. <https://doi.org/10.1002/csr.1480>
- Cabrilo, S., & Dahms, S. (2018). How strategic knowledge management drives intellectual capital to superior innovation and market performance. *Journal of Knowledge Management*, 22(3), 621-648. <https://doi.org/10.1108/JKM-07-2017-0309>
- Carroll, A. B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497-505. <https://doi.org/10.5465/amr.1979.4498296>
- Cassol, A., Gonçalo, C. R., & Ruas, R. L. (2016). Redefining the relationship between intellectual capital and innovation: The mediating role of absorptive capacity. *BAR-Brazilian Administration Review*, 13(4), e150067. <https://doi.org/10.1590/1807-7692bar2016150067>
- Centro Mexicano para la Filantropía. (2020). Compañías que obtuvieron el Distintivo ESR® en 2020 en la categoría de empresas grandes. <https://www.cemefi.org/servicios/noticias/filantropicas/5931-empresas-grandes-que-obtuvieron-el-distintivo-esr-2020>
- Chin, W. (2010). How to Write Up and Report PLS Analyses. In: Esposito Vinzi, V., Chin W.W., Henseler J. and Wang, H., Eds., *Handbook of Partial Least Squares: Concepts, Methods and Applications*, Springer, Heidelberg, Dordrecht, London, New York, 655-690. https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8_29
- Chin, Wynne. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research* (pp. 295-336). Lawrence Erlbaum Associates. https://www.researchgate.net/profile/Wynne-Chin/publication/311766005_The_Partial_Least_Squares_Approach_to_Structural_Equation_Modeling/links/0deec533e0f7c00f59000000/The-Partial-Least-Squares-Approach-to-Structural-Equation-Modeling.pdf
- Exposito, A., & Sanchis-Llopis, J. A. (2018). Innovation and business performance for Spanish SMEs: new evidence from a multi-dimensional approach. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 36(8), 911-931. <https://doi.org/10.1177/0266242618782596>
- Fornell, C., & Larcker, D. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *American Marketing Association*, 109(4), 555-562. <https://doi.org/10.1177/002224378101800104>

- Free Statistics Calculators. (2020). Sobel Test Calculator for the significance of mediation. Retrieved June 20, 2020, from <https://www.danielsoper.com/statcalc/calculator.aspx?id=31>
- García-Piqueres, G., & García-Ramos, R. (2020). Is the corporate social responsibility–innovation link homogeneous?: Looking for sustainable innovation in the Spanish context. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 803–814. <https://doi.org/10.1002/csr.1845>
- Grewatsch, S., & Kleindienst, I. (2017). When does it pay to be good? Moderators and mediators in the corporate sustainability–corporate financial performance relationship: a critical review. *Journal of Business Ethics*, 145(2), 383–416. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2852-5>
- Gupo Radar. (2020). Calcule usted mismo el tamaño de su muestra o su margen de error. Retrieved February 5, 2020, from <http://www.gruporadar.com.uy/01/calcul-usted-mismo-el-tamano-de-su-muestra-o-su-margen-de-error/>
- Gyedu, S., Tang, H., Ntarmah, A. H., & Manu, E. K. (2021). The moderating effect of environmental turbulence on the relationship between innovation capability and business performance. *International Journal of Innovation Science*, (August). <https://doi.org/10.1108/IJIS-10-2020-0189>
- Hair, J., Black, W., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Prentice Hall. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01517-0_3
- Hair, J. F. J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (Segunda). Sage publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/a-primer-on-partial-least-squares-structural-equation-modeling-pls-sem/book244583>
- Hart, S. (1995). A natural resource - based view of the firm. *Academy of Management Review*, 20(4), 986–1014. <https://doi.org/10.2307/258963>
- Hu, Q., Zhu, T., Lin, C. L., Chen, T., & Chin, T. (2021). Corporate social responsibility and firm performance in china's manufacturing: A global perspective of business models. *Sustainability (Switzerland)*, 13(4), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su13042388>
- Huber, G., & Power, D. (1985). Retrospective reports of strategic-level managers: Guidelines for increasing their accuracy. *Strategic Management Journal*, 6: 171–180. <https://doi.org/10.1002/smj.4250060206>
- Husted, B., & Salazar, J. (2006). Taking Friedman seriously: Maximizing profits and social performance. *Journal of Management Studies*, 43(1), 75–91. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2006.00583.x>
- Ji, H., Xu, G., Zhou, Y., & Miao, Z. (2019). The impact of Corporate Social Responsibility on firms' innovation in China: The role of institutional support. *Sustainability (Switzerland)*, 11(22). <https://doi.org/10.3390/su11226369>
- Khan, H. ur R., Ali, M., Olya, H. G. T., Zulqarnain, M., & Khan, Z. R. (2018). Transformational leadership, corporate social responsibility, organizational innovation, and organizational performance: Symmetrical and asymmetrical analytical approaches. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(6), 1270–1283. <https://doi.org/10.1002/csr.1637>
- Li, X. (2020). *The effectiveness of internal control and innovation performance: An intermediary effect based on corporate social responsibility*. *PLoS ONE* 15(6):e0234506. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0234506>
- Liu, B., Sun, P. Y., & Zeng, Y. (2020). Employee-related corporate social responsibilities and corporate innovation: Evidence from China. *International Review of Economics and Finance*, 70(June), 357–372. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2020.07.008>
- Manogna, R. L., & Mishra, A. K. (2021). Does investment in innovation impact firm performance in emerging economies? An empirical investigation of the Indian food and agricultural manufacturing industry. *International Journal of Innovation Science*. <https://doi.org/10.1108/IJIS-07-2020-0104>
- Martinez-Conesa, I., Soto-Acosta, P., & Palacios-Manzano, M. (2017). Corporate social responsibility and its effect on innovation and firm performance: An empirical research in SMEs. *Journal of Cleaner Production*, 142, 2374–2383. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.11.038>

- McWilliams, A., & Siegel, D. (2011). Creating and capturing value: Strategic corporate social responsibility, resource based theory and sustainable competitive advantage. *Journal of Management*, 37(5). <https://doi.org/10.1177/0149206310385696>
- Mishra, D. R. (2017). Post-innovation CSR Performance and Firm Value. *Journal of Business Ethics*, 140(2), 285–306. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2676-3>
- Muisyo, P. K., & Qin, S. (2021). Enhancing the FIRM'S green performance through green HRM: The moderating role of green innovation culture. *Journal of Cleaner Production*, 289. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125720>
- Nahuat, B. (2020). Influencia del capital intelectual en la innovación#: una perspectiva al nivel del individuo. *Nova Scientia*, 12(2), 1–29. <https://doi.org/10.21640/ns.v12i25.2509>
- OCDE. (2005). *Oslo Manual*. OECD y Eurostat. <https://doi.org/10.1787/9789264013100-en>
- Porter, M., Kramer, M. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89, 62–77. <https://sharedvalue.org.au/wp-content/uploads/2015/12/Harvard-Business-Review-Creating-Shared-Value.pdf>
- Questionpro. (2020). Calculadora de muestras. Retrieved February 5, 2020, from <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>
- Reverte, C., Gomez-Melero, E., & Cegarra-Navarro, J. G. (2016). The influence of corporate social responsibility practices on organizational performance: evidence from eco-responsible Spanish firms. *Journal of Cleaner Production*, 112, 2870–2884. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.128>
- Ringle, C., Wende, S., & Becker, J. (2015). SmartPLS 3. <http://www.smartpls.com>.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An inquiry into profits, capital, credit, interest and the business cycle*. Harvard University Press (Vol. 39). <https://www.hup.harvard.edu/catalog.php?isbn=9780674879904>
- Sidorov, S., Faizliev, A., Balash, V., Balash, O., Krylova, M., & Fomenko, A. (2021). Extended innovation diffusion models and their empirical performance on real propagation data. *Journal of Marketing Analytics*. <https://doi.org/10.1057/s41270-021-00106-x>
- Sobel, M. (1982). Asymptotic confidence intervals for indirect effects in structural equation models. *Sociological Methodology*, 13, 290–312. <https://doi.org/10.2307/270723>
- Tiep, L. T., Huan, N. Q., & Hong, T. T. T. (2021). Effects of corporate social responsibility on SMEs' performance in emerging market. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1878978. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1878978>
- Togun, O. R., & Nasieku, T. (2015). Effect of corporate social responsibility on performance of manufacturing companies in Nigeria. *International Journal of Current Advanced Research*, 4, 228–233. <https://www.journalijcar.org/issues/effect-corporate-social-responsibility-performance-manufacturing-companies-nigeria>
- Úbeda-García, M., Claver-Cortés, E., Marco-Lajara, B., & Zaragoza-Sáez, P. (2021). Corporate social responsibility and firm performance in the hotel industry. The mediating role of green human resource management and environmental outcomes. *Journal of Business Research*, 123, 57–69. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.055>
- Zhou, H., Wang, Q., & Zhao, X. (2020). Corporate social responsibility and innovation: a comparative study. *Industrial Management and Data Systems*, 120(5), 863–882. <https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2019-0493>

INFORMACIÓN ADICIONAL

Clasificación JEL: M10, M14 y M19