

David Ibarra

Las universidades mexicanas han contribuido siempre, bien y mucho, a la crítica de nuestras realidades, paso inicial a toda propuesta razonable de cambio. Pero con frecuencia los aportes se han detenido ahí, sin abrazar viva, orgánica, sistemáticamente, la investigación detallada de las singularidades de los sistemas sociales y productivos del país. Llenar esa brecha entre pensamiento y acción constituye una de las misiones universitarias más importantes del presente, sobre todo en el ámbito de las ciencias sociales. Y lo es más por la urgencia de finiquitar y reducir los costos de la honda transición socioeconómica en que estamos inmersos.


Nace **ECONOMÍAunam** que, como apuntó el Rector, combina un esfuerzo editorial con un nuevo compromiso de nuestra casa de estudios al servicio del país. Es el fruto de la unión de esfuerzos antes quizá dispersos entre la Facultad de Economía, el Instituto de Investigaciones Económicas, FES de Acatlán y la ENEP de Aragón. La revista quiere contribuir a que la crítica se desdoble, se enriquezca, al anudar el diagnóstico con la identificación de soluciones a los problemas nacionales.

En México se necesita procurar consistencia estratégica entre política, economía y sociedad, equilibrar el acomodo al mundo sin fronteras con el cuidado esmerado de suavizar las dislocaciones internas, de una transición que produce pocos ganadores y multiplica a los perdedores. Hay aquí una tarea universitaria tan medular como ineludible. De otra parte, si el país ha de lanzarse a los mercados internacionales, habrá que dotar a la planta productiva nacional con servicios de información, de investigación y tecnología que los centros de las universidades pueden proveer sistemáticamente y con ventaja. Unir producción y academia es otro imperativo en un mundo interdependiente y, sobre todo, competitivo.

La creación de la revista obedece al respaldo decidido de la Rectoría y del trabajo de sus miembros fundadores: Jorge Basave, Roberto Escalante, Armando Labra, Hermelinda Osorio y Lilia Turcott. La iniciativa se enmarca en los esfuerzos por insertar a la Universidad, darle voz, en el debate de cuestiones nacionales relevantes. Ahí se enmarcan los planteamientos recientes sobre las reformas fiscales y educativas.

El director-editor de la revista, Homero Urías, y su equipo de colaboradores, nos ofrecen un trabajo excelente; han terminado el primer volumen, sólido en lo conceptual, que permitirá articular los temas más específicos de las publicaciones subsecuentes y que, más aún, hay acierto en el formato que hace atractiva, grata, la lectura y bien organizados sus diversos acápites.

Como se dijo, junto a planteamientos amplios se pretende abordar análisis y propuestas sectoriales y coyunturales que influyan en la evolución de economía y sociedad. Una parte del contenido de la revista estará enderezada a clarificar la maraña de recetas foráneas y propias sobre estrategias cuando sean simplistas, incompletas o discordantes con las realidades e intereses de nuestros países. En tal sentido, la revista conservará la visión crítica, pero intentará añadir la propositiva.

La Universidad de México se renueva, moderniza y cambia porque desea seguir siendo portadora de la inteligencia y de la dignidad social del país 

Presidente del
Comité Editorial
de **ECONOMÍAunam**.
Con algunos ajustes
editoriales se reproduce
el mensale del autor en
la presentación de esta
revista el 30 de marzo
último.