

- ACEVES GONZÁLEZ, F. (2009), "Elecciones, medios y publicidad política en América Latina: los claroscuros de su regulación", en *Comunicación y Sociedad*, Nueva Época, núm. 12, julio-diciembre, Guadalajara: Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS), Universidad de Guadalajara (U de G), pp. 33-62.
- ARREDONDO RAMÍREZ, P. y SÁNCHEZ RUIZ, E. (1986), *Comunicación social, poder y democracia en México*, Guadalajara: U de G.
- AUTORES VARIOS (AAVV) (1995), *Los medios, nuevas plazas para la democracia*, Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.
- (1999), *El Cotidiano. Revista de la realidad mexicana actual*, núm. 98, noviembre-diciembre, México: Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)-Azcapotzalco (Número especial sobre medios de comunicación y democracia).
- (2002), *Partidos políticos, medios de comunicación y el proceso democrático*, México: Instituto Federal Electoral (IFE).
- (2009), *¿Qué legislación hace falta para los medios de comunicación en México?*, México: Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI)/Fundación Konrad Adenauer.
- AZNAR, H. (1999), *Comunicación responsable, deontología y autorregulación de los medios*, Barcelona: Ariel.
- BAKER, E. (2001), *Media, Markets and Democracy*, Cambridge: Cambridge University Press.
- BECERRA, M. y MASTRINI, G. (2009), *Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América latina del Siglo XXI*, Buenos Aires: Prometeo Libros.
- BENNETT, L., y ENTMAN, R. (eds.) (2000), *Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy*, Cambridge: Cambridge University Press.
- BOHMANN, K. (1989), *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México: Alianza Mexicana.
- BUSTAMANTE, E. (coord.) (2003), *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, Barcelona: Gedisa.
- CANIZÁLEZ, A. (coord.) (2009), *Tiempos de cambio. Política y comunicación en América Latina*, Caracas: Fundación Konrad Adenauer/

- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALIC)/Universidad Católica Andrés Bello.
- CAREY, J. (1997), "The Press, Public Opinion and Public Discourse: On the Edge of the Postmodern", en Eve Stryker Munson y Catherine A. Warren (eds.), *James Carey. A Critical Reader*, Minneapolis: University of Minnesota Press, pp. 228-256.
- CASTELLS, M. (1998), *La era de la información. 2. El poder de la identidad*, Madrid: Alianza.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2003), *La información en televisión, obsesión mercantil y política*, Barcelona: Gedisa.
- CLARKE, R. (2002), *New democratic processes. Better decisions, stronger democracy*, Londres: Institute for Public Policy Research/Emphasis.
- CURRAN, J. (1996), "Mass Media and Democracy Revisited", en James Curran, y Michael Gurevitch, (eds.), *Mass Media and Society*, Londres y Nueva York: Arnold.
- CURZIO, L. (2004), "Los medios y la democracia", en *Democracia y medios de comunicación*, México: Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF) (Sinergia, 4), pp. 45-74.
- DAHL, R. (1992), *La democracia y sus críticos*, Barcelona: Paidós.
- (1989), *La poliarquía, participación y oposición*, Madrid: Tecnos.
- DENNIS, E., y SNYDER, R. (eds.) (1998), *Media and Democracy*, Nueva Brunswick y Londres: Transaction Publishers.
- ESCOBAR, G. (coord.) (2000), *Nuevas tendencias del derecho de la comunicación: visiones desde España y México*, México: Fundación Manuel Buendía/Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)/Universidad Iberoamericana (UIA).
- ESTEINOU MADRID, J. (2009), "Los medios electrónicos de difusión colectivos y la transformación de la política en México a principios del siglo XXI", en Adrián Gimete-Welsh (coord.), *Rumbo a Los Pinos en el 2006. Los candidatos y los partidos en el espacio público*, México: UAM-Iztapalapa/Miguel Ángel Porrúa.
- (ed.) (1992), *Comunicación y democracia*, México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

- ESTEINOU MADRID, J. y ALVA DE LA SELVA, A. R. (coords.) (2009), *La "ley Televisa" y la lucha por el poder en México*, México: UAM-Xochimilco/Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC)/AMEDI/Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP)/Centro Nacional de Comunicación Social (CENCOS) A. C./Senado de la República y Fundación Manuel Buendía.
- GAUTHIER, G., GOSSELIN, A. y MOUCHON, J. (comps.) (1998), *Comunicación y política*, Barcelona: Gedisa.
- HABERMAS, J. (2006), "Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research", *Communication Theory*, vol. 16, núm. 4, Nueva York: Wiley-Blackwell/International Communication Association, pp. 411-426.
- FEREJOHN, J. (2002), "Acción gubernamental y control electoral", *Zona Abierta*, núm. 100-101, Madrid: Fundación Pablo Iglesias, pp. 51-72.
- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, F. (2002), *La responsabilidad de los medios de comunicación*, México: Paidós.
- FIELDHOUSE, D. (2000), "A new imperial system? The role of the multinational corporations reconsidered", en Jeffrey A. Frieden y David A. Lake, *International Political Economy Perspectives on Global Power and Wealth*, 4a ed., Nueva York: St. Martin's Press, pp. 167-178.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1995), *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, México: Grijalbo.
- HELD, D. y MCGREW, A. (2002), *Transformaciones globales, política económica y cultura*, México: Oxford University Press.
- IYENGAR, S. (1994), *Televisión y opinión pública: el poder de los medios de comunicación*, México: Gernika.
- LÓPEZ NORIEGA, S. (2009), *Democracia, poder y medios de comunicación*, México: Fontamara/Fundación Konrad Adenauer.
- LOUW, P. (2005), *The Media and Political Process*, Thousand Oaks, California: Sage.
- MACBRIDE, S. (1980), *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, México: UNESCO/Fondo de Cultura Económica (FCE).

- MAIRA, L. (2004), "El futuro de la democracia en América Latina", en *Democracia y medios de comunicación*, México: IEDF (Sinergia, 4), pp. 13-43.
- MAOR, M. (2004), "Feeling the Heat: Anti-Corruption Mechanisms in Comparative Perspective", *Governance: An International Journal of Policy, Administration, and Institutions*, vol. 17, núm. 1, enero-marzo, Nueva York: Wiley/International Political Science Association (APSA), pp. 1-28.
- MASTRINI, G. y BOLAÑO, C. (eds.) (2000), *Globalización y monopolios en la comunicación en América latina: hacia una economía política de la comunicación*, Buenos Aires: Biblos.
- MAZZOLENI, G. y W. SCHULZ (1999), "Mediatization of Politics: a Challenge for Democracy?", en *Political Communication*, vol. 16, núm. 3, otoño, Filadelfia: Routledge/APSA, pp. 247-261.
- MCQUAIL, D. (1998), *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*, Buenos Aires: Amorrortu.
- y SIUNE, K. (eds.) (1998), *Media Policy: Convergence, Concentration and Commerce*, Londres/Thousand Oaks/Nueva Delhi: Sage.
- MEDINA VIEDAS, J. (2000), *Los medios en la política*, México: Cal y Arena.
- MÉNDEZ FERNÁNDEZ, M. (2003), *Campañas electorales, la modernización en Latinoamérica: casos de Argentina y México*, México: Trillas.
- MOUCHON, J. (1999), *Política y medios: los poderes bajo influencia*, Barcelona: Gedisa.
- O'DONNELL, G. (2002), "Acerca de varias *accountabilities* y sus interrelaciones", en Catalina Smulovitz y Enrique Peruzzotti, *Controlando a la política: Ciudadanos y medios en las nuevas democracias latinoamericanas*, Buenos Aires: Temas, pp. 87-101.
- POPPER, K. R. (1996), "Licencia para hacer televisión", en *Nexos*, núm. 220, abril, México: Grupo Nexos, pp. 22-27.
- PZERWORSKI, A. (2002), "Accountability social en América Latina y más allá", en C. Smulovitz y E. Peruzzotti, *Controlando la política: ciudadanos y medios en las nuevas democracias latinoamericanas*, Buenos Aires, Temas, pp. 73-85.

- RAMÍREZ CUEVAS, J. (2003), “TV, radio, periódicos, espectáculos, telecomunicaciones: Los monstruos controlan todo”, en *Etcétera*, 1 de marzo. Artículo en línea disponible en <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=15>, enero de 2009.
- ROTHMAN, S. (1995), *Los medios de comunicación en las sociedades democráticas liberales*, Buenos Aires: Devenir.
- SAMPEDRO BLANCO, V. (2000), *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*, Madrid: Istmo.
- SÁNCHEZ RUIZ, E. (2005), *Medios de comunicación y democracia*, Bogotá: Norma.
- (2006), “Concentración mediática y gobernabilidad democrática en Latinoamérica: análisis preliminar del caso mexicano”, en *Revista Argentina de Comunicación*, año 1, núm. 1, Buenos Aires: Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS)-Prometeo Libros, pp. 101-117.
- ACEVES GONZÁLEZ, E, CORTÉS GUARDADO, M. e IBARRA LÓPEZ, A. (2007), *Gobernabilidad democrática. Cultura política y medios de comunicación en México*, Guadalajara: U de G.
- SARTORI, G. (1989), *Teoría de la democracia: El debate contemporáneo*, México: Alianza.
- (2003), *Videopolítica: medios, información y democracia de sondeo*, Madrid: FCE.
- (2005), *Homo Videns: La sociedad teledirigida*, Madrid: Punto de Lectura.
- SOLÍS, B. (2008), “Democracia, regulación de medios de comunicación y nuevos actores políticos”, en María del Carmen de la Peza (coord.), *Comunidad y desacuerdo. Comunicación y poder: ¿nuevos sujetos de la política?*, México: Fundación Manuel Buendía/Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)/UAM-Xochimilco, pp. 55-88.
- TOUSSAINT, F. (1995), *Democracia y medios de comunicación: un binomio inexplorado*, México: La Jornada Ediciones/Centro de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias y Humanidades (CEICH)-UNAM.
- TREJO DELARBRE, R. (2004a), *Poderes salvajes. Mediocracia sin contrapesos*, México: Cal y Arena.

- (2004b), “Democracia cercada: política y políticos en el espectáculo mediático”, en *Democracia y medios de comunicación*, México: IEDF (Sinergia, 4), pp. 95-123.
- (2001), *Mediocracia sin mediaciones. Prensa, televisión y elecciones*, México: Cal y Arena.
- (1998), *La democracia acaba donde empieza el rating*, México: Praxis.
- VEGA MONTIEL, A., PORTILLO SÁNCHEZ, M. y REPOLL, J. (coords.) (2008), *Las claves necesarias de una comunicación para la democracia*, Villahermosa: AMIC/Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- VIDAL BONIFAZ, F. (2008), *Los dueños del cuarto poder*, México: Planeta Mexicana.
- VILLANUEVA, E. (coord.) (2000), *Hacia un nuevo derecho de la información*, México: UIA.
- (coord.) (2000), *Nuevas tendencias del derecho de la comunicación, visiones desde España y México*, México: UIA.
- VOLTMER, K. (ed.) (2006), *Mass Media and Political Communication in New Democracies*, Londres: Routledge.
- WINOCUR, R. (2002), *Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público en la radio*, Barcelona: Gedisa.
- ZALLER, J. (1992), *The Nature and Origins of Mass Opinion*, Boston: Cambridge University Press.
- ZOLO, D. (1992), *Democracia y complejidad: un enfoque realista*, Buenos Aires: Nueva Visión.